ANEXOS

ANEXO 1: REQUERIMENTO PARA APRECIAÇÃO DE PROJETO DE PESQUISA PELO CEP DA SMELJ

Eu_____
venho requerer ao CEP da SMELJ avaliação do projeto intitulado:

_____
_____
_____
_____

Em relação às questões:

( ) Análise e parecer Ético do CEP da SMELJ

( ) Concessão de Campo de Pesquisa

Local de interesse: _____

PESQUISADOR REQUERENTE

Contato com o pesquisador: telefones: ( )_____ ( )_____

e-mail:_____

PROTOCOLO

( ) Folha de Rosto
( ) Projeto
( )Termo de Consentimento Livre e Esclarecido
( ) *Curriculum vitae*
( ) Contrapartida
( ) Termo de Apreciação em CEP (Instituição externa)

DATA DE ENTRADA: _____

RECEBIDO POR: _____

ANEXO 2.ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DE PROJETO DE PESQUISA

CAPA

Sumário

1. Título
2. Introdução
3. Justificativa da importância científica e /ou social da pesquisa.
4. Problema, Hipóteses ou questões de estudo
5. Objetivos
6. Metodologia:
    6.1- Tipo de pesquisa
    6.2- Caracterização da população e amostra (sujeitos da pesquisa)
    6.3- Métodos de coleta de dados/ instrumento utilizado
    6.4- Descrever técnicas, procedimentos, equipamentos e materiais necessários, local de interesse de realização da pesquisa;
    6.5- Formas que serão realizadas as intervenções ou encaminhamentos necessários aos sujeitos da pesquisa
    6.6- Descrever os métodos que afetam diretamente os sujeitos da pesquisa
    6.7- Descrever e justificar quando envolver grupos vulneráveis, coleta de materiais biológicos, utilização de medicamentos ou dispositivos para a saúde.
    6.8- Descrever os planos para o recrutamento de indivíduos e os procedimentos a serem seguidos. Fornecer critérios de inclusão ou exclusão dos sujeitos da pesquisa, (lembrando que esta responsabilidade será sempre do Pesquisador);
    6.9- Descrever como ocorrera a interpretação de dados, os resultados esperados e forma de divulgação
7- Cronograma
    7.1– Descrever a duração total da pesquisa e etapas (planejamento, execução e divulgação).
8- Orçamento
    8.1- Descrever os recursos financeiros à serem utilizados ao longo do projeto e a referida fonte patrocinadora.
9- Referências
10- Contrapartida