



CURITIBA



IPPUC



EDUCAÇÃO



URBANISTA

mirim

março 2015



PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA

Gustavo Bonato Fruet

Prefeito



INSTITUTO DE PESQUISA E PLANEJAMENTO URBANO DE CURITIBA

Sérgio Póvoa Pires

Presidente

Joelson Luiz do Espírito Santo

Supervisão Administrativa e Financeira

Ariadne Giacomazzi Mattei Manzi

Supervisão de Planejamento

Assis Francisco Anastácio

Supervisão de Implantação

Oscar Ricardo Macedo Schmeiske

Supervisão de Informações

COORDENAÇÃO DE LEVANTAMENTO DE INFORMAÇÕES SETOR DE PESQUISA TABULAÇÃO DOS DADOS

Mara Cilese da Cruz Deconto Leal

SETOR DE PESQUISA

Fátima Puglia Scandelari

Ivelyse Rocha de França

Lucimara Wons

Mara Cilese da Cruz Deconto Leal

Marisa Lapa Frasson

Tânia Cardoso

Digitação/Tabulação/Revisão

Lucimara Wons

COORDENAÇÃO DE LEVANTAMENTO DE INFORMAÇÕES

Site - PMC

Márcio de Fátimo Tomaz

Priscila Markir Barth

Fotografias

Urbanista Mirim

Coleta dos dados

Cesar Wanderlei Cubas

Capa

SUMÁRIO

Apresentação.....	02
Introdução.....	02
Metodologia e resultado da pesquisa.....	03
Pesquisa : Urbanista Mirim.....	04
Quando você se lembra de Curitiba, qual é a coisa mais legal que ela oferece?.....	04
Resultado da pesquisa.....	05
Ranking dos cinco grupos mais citados.....	06
Porcentual das respostas por grupo.....	07
Porcentual das respostas por subgrupo.....	08
Conte-me de um momento em que você se sentiu mais orgulhoso e feliz em viver em Curitiba.....	10
Resultado da pesquisa.....	11
Ranking dos cinco grupos mais citados.....	12
Porcentual das respostas por grupo.....	13
Porcentual das respostas por subgrupo.....	14
Na sua opinião, o que é o mais importante para que Curitiba seja uma cidade boa de se viver?.....	16
Resultado da pesquisa.....	17
Ranking dos cinco grupos mais citados.....	18
Porcentual das respostas por grupo.....	19
Porcentual das respostas por subgrupo.....	20
Conte-me como você gostaria que Curitiba fosse daqui a dez anos.....	22
Resultado da pesquisa.....	23
Ranking dos cinco grupos mais citados.....	24
Porcentual das respostas por grupo.....	25
Porcentual das respostas por subgrupo.....	26
Participação por regional e faixa etária.....	28
Contribuições por regional.....	29
Faixa etária dos urbanistas mirins.....	30

APRESENTAÇÃO

Curitiba, em 2014, chegou ao ano da revisão de seu Plano Diretor, o maior “instrumento do processo de planejamento municipal para a implantação e manutenção da política de desenvolvimento urbano, norteando a ação dos agentes públicos e privados.” (ABNT, 1990). Por meio do Plano Diretor, questões prioritárias como acesso aos serviços públicos, desenvolvimento sustentável, qualidade ambiental e mobilidade são assegurados aos cidadãos.

Um dos pilares da construção e revisão de um Plano Diretor é a participação popular, processo praticado em Curitiba desde a elaboração do Plano Diretor de 1966, quando foi realizado o primeiro Seminário Curitiba do Amanhã. Com a instituição da Lei 10.257/2001 – Estatuto da Cidade, a participação popular torna-se requisito constitucional na elaboração e na fiscalização do Plano Diretor. De acordo com essa lei, a promoção de audiências públicas e debates com a participação da população, a publicização e o acesso aos documentos e informações produzidos durante a revisão são obrigatórios.

Com o objetivo de envolver o público jovem nesse processo, o IPPUC, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, lançou o projeto piloto Urbanista Mirim. Os estudantes trabalharam com o tema central “Como quero que Curitiba seja nos próximos 10 anos”.

*“Sou apenas uma criança,
E tenho muita esperança*

*Em crescer e não ver
Mais ninguém morrer*

*Desejo que a violência tenha fim,
Por isso, sou Urbanista Mirim”*

Trecho do poema escrito pelos jornalistas mirins – Jornal Extra, Extra!

INTRODUÇÃO

O projeto Urbanista Mirim, além de uma iniciativa inédita da Prefeitura que proporcionou a discussão do Plano Diretor entre os alunos da rede municipal de ensino, abriu os trabalhos de revisão do Plano Diretor de Curitiba, em 2014. O projeto foi lançado em março, na Escola Municipal Papa João XXIII, a mais antiga da cidade. Inicialmente participaram do projeto estudantes do Jornal Eletrônico Escolar Extra, Extra! Posteriormente, com o desenvolvimento de um questionário digital, houve adesão de outras escolas da rede pública, onde os alunos tiveram a oportunidade de sugerir melhorias para Curitiba nos próximos anos.

Para revisão do Plano Diretor, a Prefeitura instaurou diversos canais de comunicação, o que permitiu ampla participação popular. Além do Urbanista Mirim, foram realizadas audiências públicas, oficinas de capacitação, seminários e debates. Também pela internet, o cidadão pôde contribuir com o processo de revisão do plano. Todo esse material, somado ao trabalho técnico desenvolvido pelo IPPUC, resultou no Anteprojeto de Lei do Plano Diretor de Curitiba.

METODOLOGIA E RESULTADO DA PESQUISA

As perguntas da pesquisa foram elaboradas com base na Investigação Apreciativa, metodologia utilizada para investigar os pontos fortes e o que se deseja para o futuro sobre um determinado tema.

O questionário foi disponibilizado no portal Cidade do Conhecimento, de maio a setembro de 2014. Além de informar o nome (opcional) e a faixa etária, os alunos precisavam responder quatro perguntas:

- Quando você se lembra de Curitiba, qual é a coisa mais legal que ela oferece?
- Conte-me de um momento em que você se sentiu mais orgulhoso e feliz em viver em Curitiba.
- Na sua opinião, o que é o mais importante para que Curitiba seja uma cidade boa de se viver?
- Conte-me como você gostaria que Curitiba fosse daqui a dez anos.

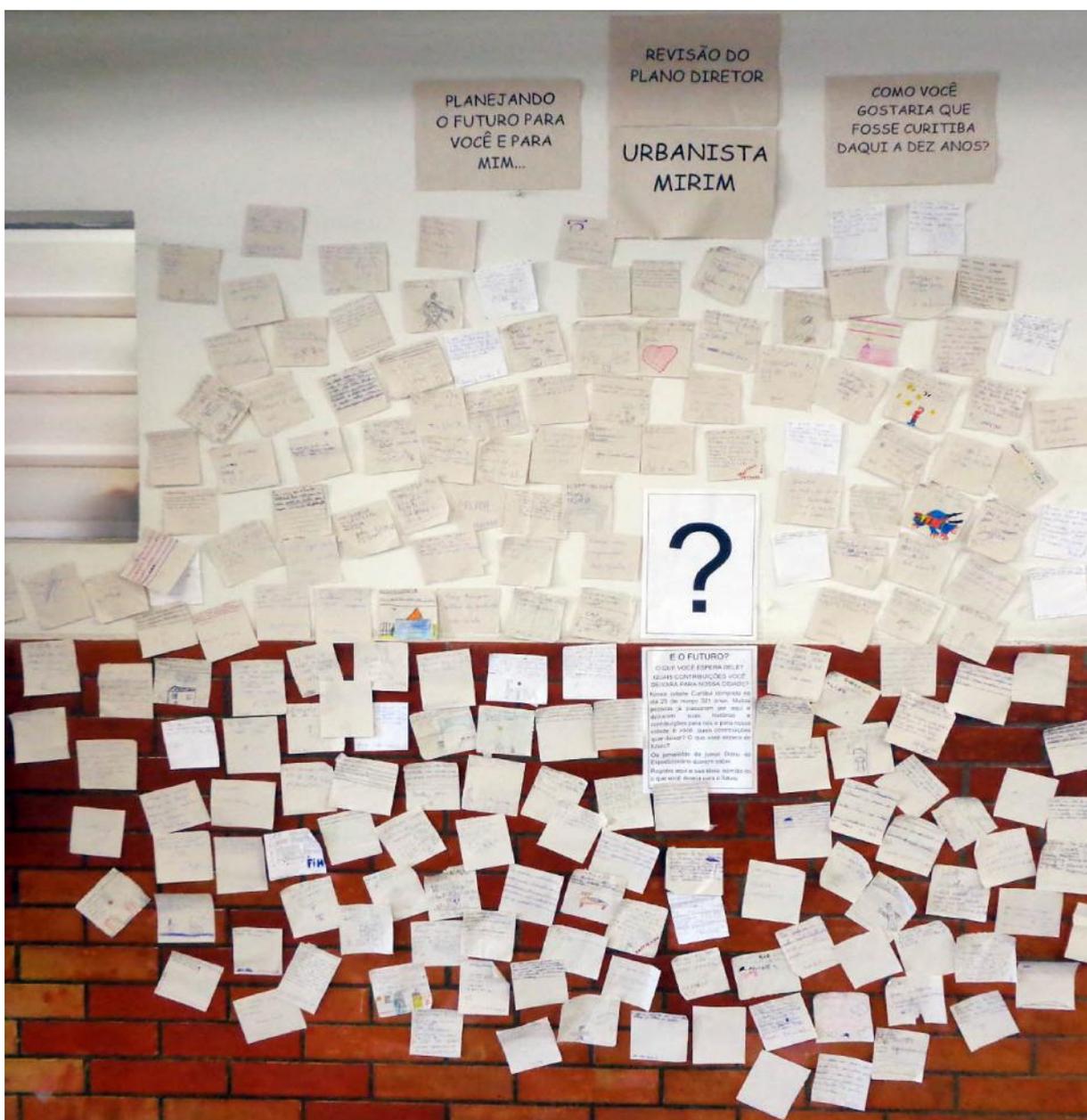
No total, foram preenchidos 3.522 questionários. Após análise das mais de 14 mil respostas, os questionários replicados (com respostas idênticas de um mesmo aluno) foram excluídos, resultando em 3.221 questionários válidos.

Como todas as perguntas foram abertas, as respostas apresentaram enorme variação de assuntos, o que demandou um estudo para definição dos grupos e subgrupos de assuntos. Na sequência, as respostas foram agrupadas por semelhança, sendo as ilegíveis ou sem nexos agrupadas em “outros assuntos” e as que não atingiram 1% em “não representativas”.

Os grupos SAÚDE, EDUCAÇÃO e ENTRETENIMENTO apresentam em comum o subgrupo “Unidades de atendimento”, que compreende as instalações ou equipamentos de uso público para atendimento da população. Em Saúde, os alunos citaram unidades de saúde e hospitais. Já em Educação, citaram creches, escolas e universidades. Entretenimento contém: pistas de skate, campos de futebol, quadras para prática de múltiplos esportes, academias e piscinas.

PESQUISA: URBANISTA MIRIM

QUANDO VOCÊ SE LEMBRA DE CURITIBA, QUAL É A COISA MAIS LEGAL QUE ELA OFERECE?



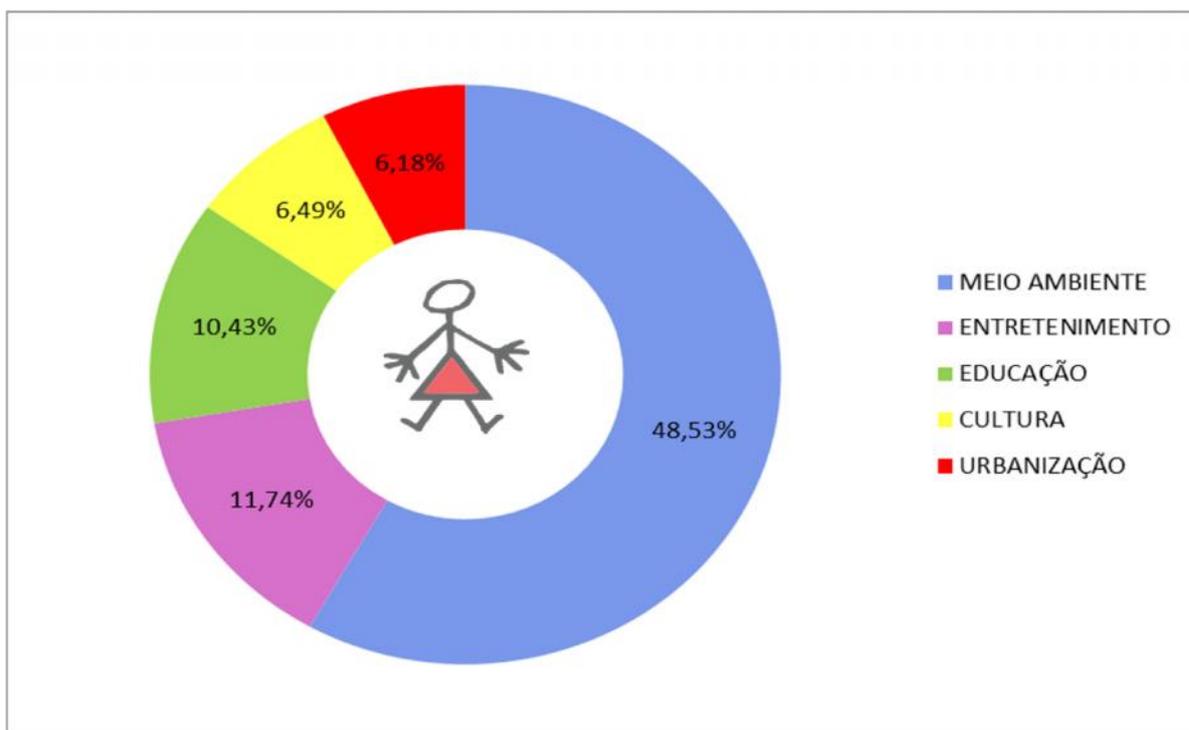
RESULTADO DA PESQUISA

GRUPO	ABS	%	SUBGRUPO	ABS	%
MEIO AMBIENTE	1.563	48,53%	Parques e bosques	1.395	89,25%
			Beleza da natureza	127	8,13%
			Clima	23	1,47%
			Cidade limpa	18	1,15%
ENTRETENIMENTO	378	11,74%	Shoppings	181	47,89%
			Passeios	69	18,25%
			Comércio em geral	48	12,70%
			Parques de diversão	40	10,58%
			Brincadeiras	40	10,58%
EDUCAÇÃO	336	10,43%	Unidades de atendimento	247	73,51%
			Ensino	89	26,49%
CULTURA	209	6,49%	Museus	114	54,54%
			Atrações culturais	53	25,36%
			Cinemas	34	16,27%
			Teatros	8	3,83%
URBANIZAÇÃO	199	6,18%	Cidade boa de morar	65	32,67%
			Ruas e bairros	41	20,60%
			Construções	37	18,59%
			Transporte coletivo, organização	35	17,59%
			Beleza da cidade	12	6,03%
			Qualidade de vida	9	4,52%
TURISMO	172	5,34%	Pontos turísticos	172	100,00%
POPULAÇÃO	155	4,81%	Felicidade	83	53,55%
			Família	31	20,00%
			Amizade	27	17,42%
			Hospitalidade	14	9,03%
FUTEBOL	44	1,37%	Copa do Mundo	37	84,09%
			Estádios	7	15,91%
COMEMORAÇÃO	33	1,02%	Festas populares	20	60,61%
			Aniversários	10	30,30%
			Eventos religiosos	3	9,09%
SAÚDE	33	1,02%	Unidades de atendimento	33	100,00%

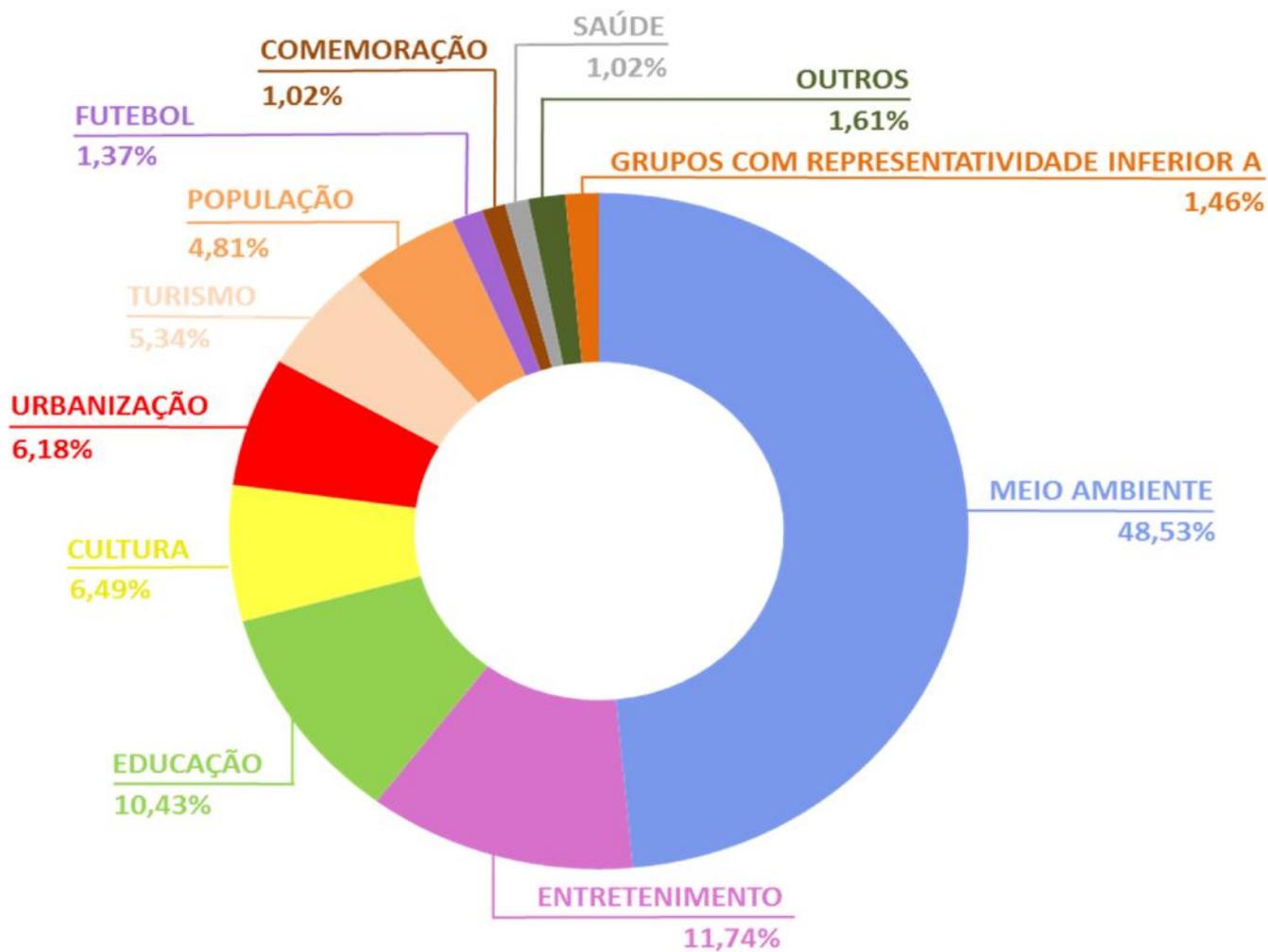
Continua

GRUPO	ABS	%	SUBGRUPO	ABS	%
OUTROS	52	1,61%	Sem possibilidade de agrupamento	28	53,85%
			Ilegível	13	25,00%
			Sem resposta	11	21,15%
GRUPOS COM REPRESENTATIVIDADE INFERIOR A 1% CADA	47	1,46%	FORA DE CURITIBA	19	40,42%
			TRABALHO	11	23,40%
			SEGURANÇA	10	21,28%
			TECNOLOGIA	6	12,77%
			CIDADANIA	1	2,13%

RANKING DOS CINCO GRUPOS MAIS CITADOS



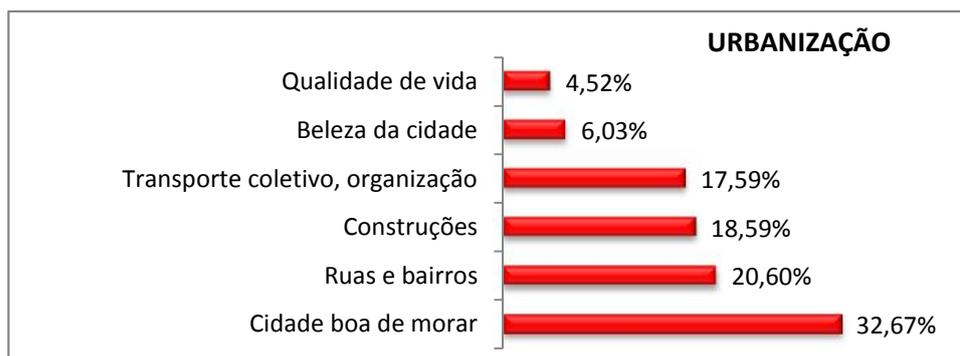
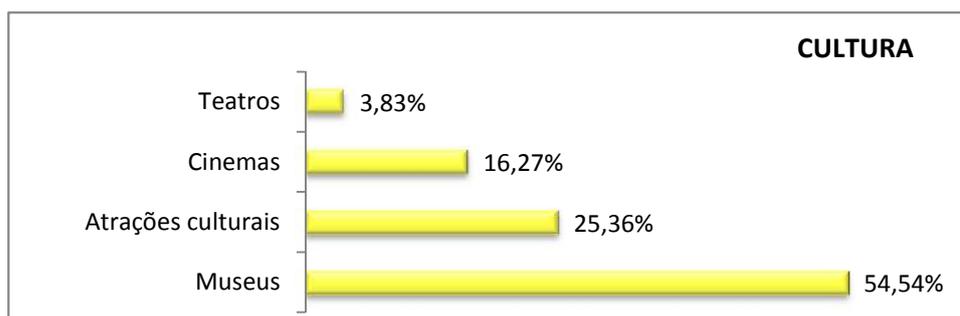
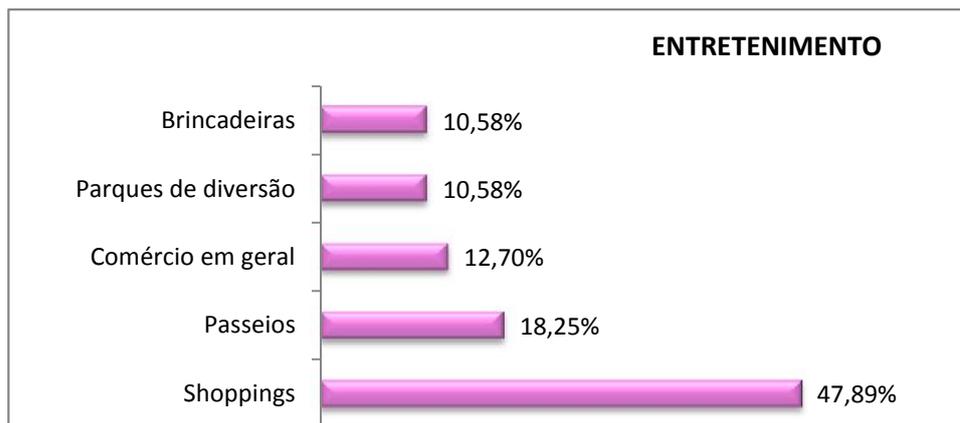
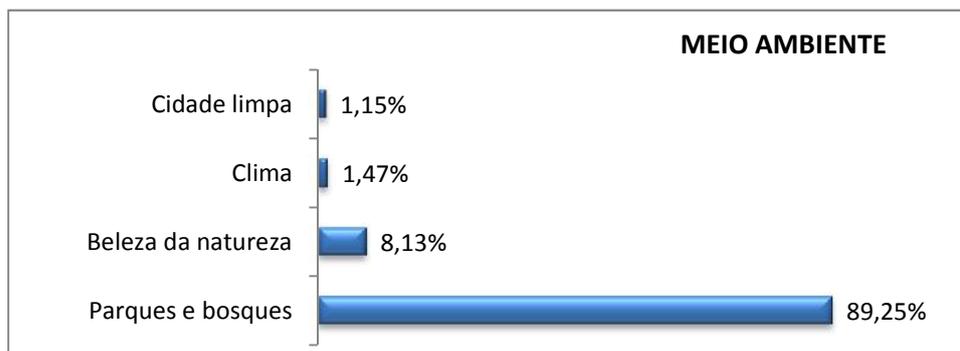
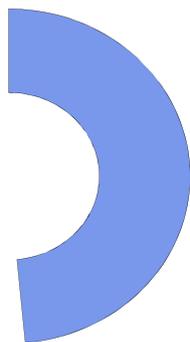
PORCENTUAL DAS RESPOSTAS POR GRUPO



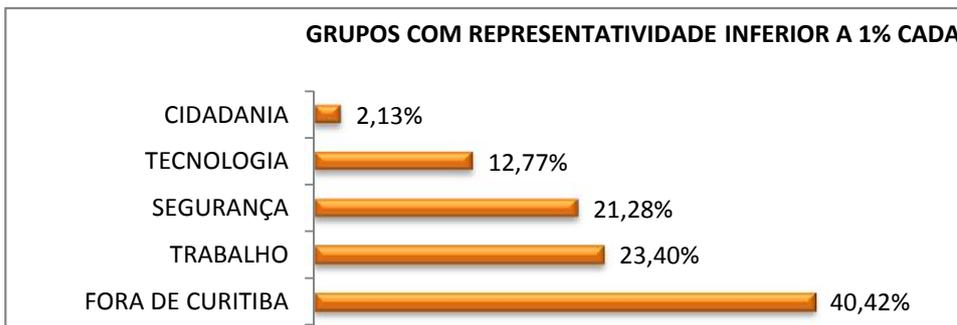
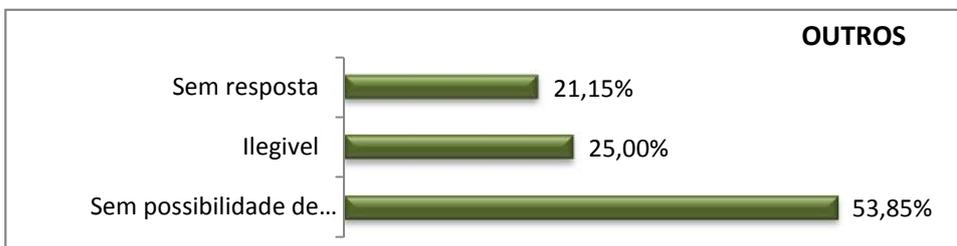
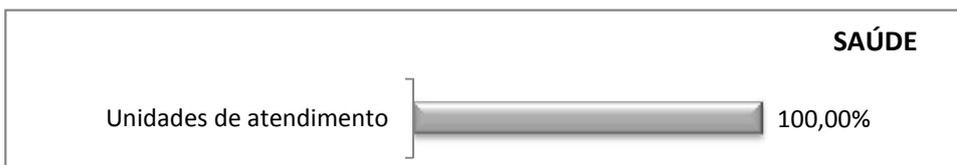
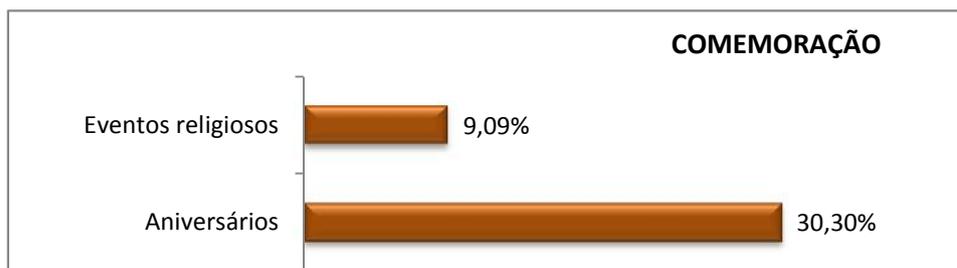
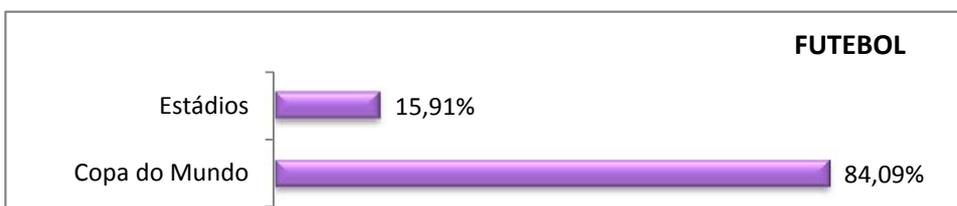
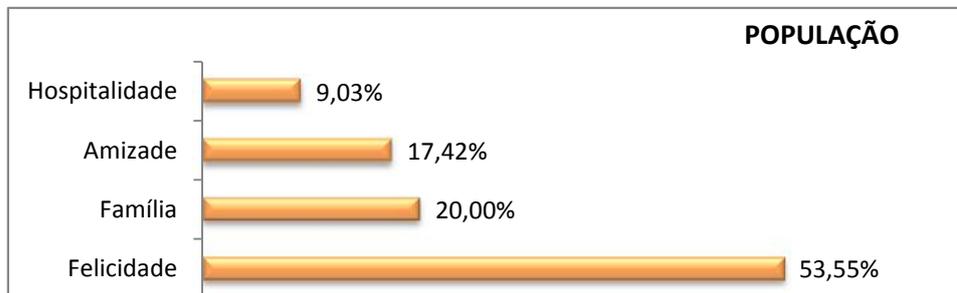
"As escolas funcionarem nos fins de semana é legal, as praças com as academias ao ar livre fazem com que façamos exercícios."
Sem nome, 9-11 anos



PORCENTUAL DAS RESPOSTAS POR SUBGRUPO



PORCENTUAL DAS RESPOSTAS POR SUBGRUPO



PESQUISA: URBANISTA MIRIM

CONTE-ME DE UM MOMENTO EM QUE VOCÊ SE SENTIU MAIS ORGULHOSO E FELIZ EM VIVER EM CURITIBA.



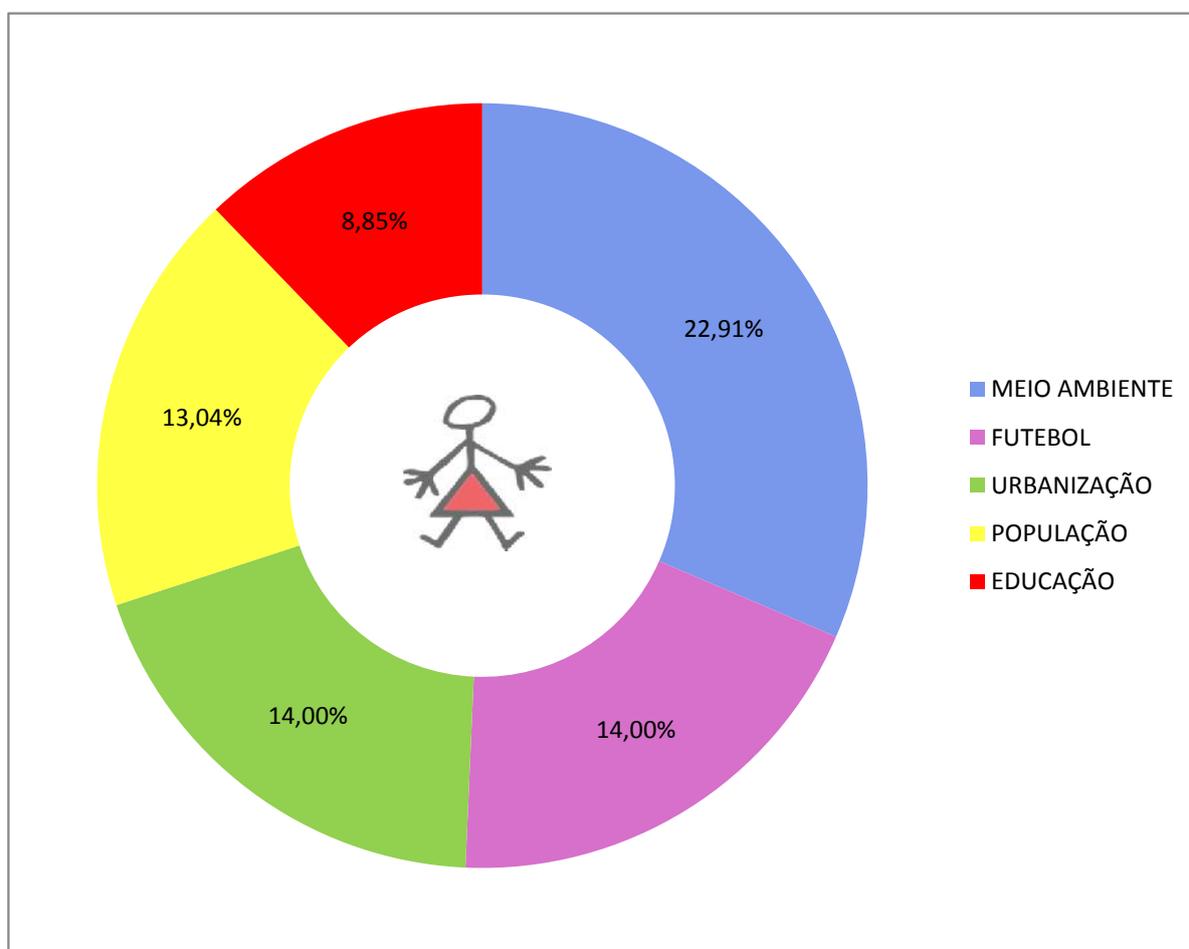
RESULTADO DA PESQUISA

GRUPO	ABS	%	SUBGRUPO	ABS	%
MEIO AMBIENTE	738	22,91%	Parques e Bosques	467	63,28%
			Clima	89	12,06%
			Cidade limpa	62	8,40%
			Beleza da natureza	60	8,13%
			Capital ecológica	48	6,50%
			Reciclar lixo, limpar pichação	12	1,63%
FUTEBOL	451	14,00%	Copa do mundo	393	87,14%
			Estádios	42	9,31%
			Turistas da copa	16	3,55%
URBANIZAÇÃO	451	14,00%	Cidade boa de morar	192	42,58%
			Elogios e prêmios	100	22,17%
			Beleza da cidade	70	15,52%
			Construções	37	8,20%
			Transporte coletivo - Organização	27	5,99%
			Ruas e bairros	25	5,54%
POPULAÇÃO	420	13,04%	Família	251	59,76%
			Amizade	85	20,24%
			Solidariedade	41	9,76%
			Felicidade	34	8,10%
			Hospitalidade	9	2,14%
EDUCAÇÃO	285	8,85%	Unidades de atendimento	147	51,58%
			Ensino	138	48,42%
COMEMORAÇÃO	265	8,23%	Aniversários	103	38,87%
			Eventos religiosos	101	38,11%
			Festas populares	61	23,02%
ENTRETENIMENTO	243	7,54%	Brincadeiras	73	30,04%
			Passeios	70	28,81%
			Shoppings	50	20,58%
			Parques de diversão	29	11,93%
			Comércio em geral	21	8,64%
CULTURA	135	4,19%	Museus	67	49,63%
			Cinemas	31	22,96%
			Teatros	24	17,78%
			Atrações culturais	13	9,63%

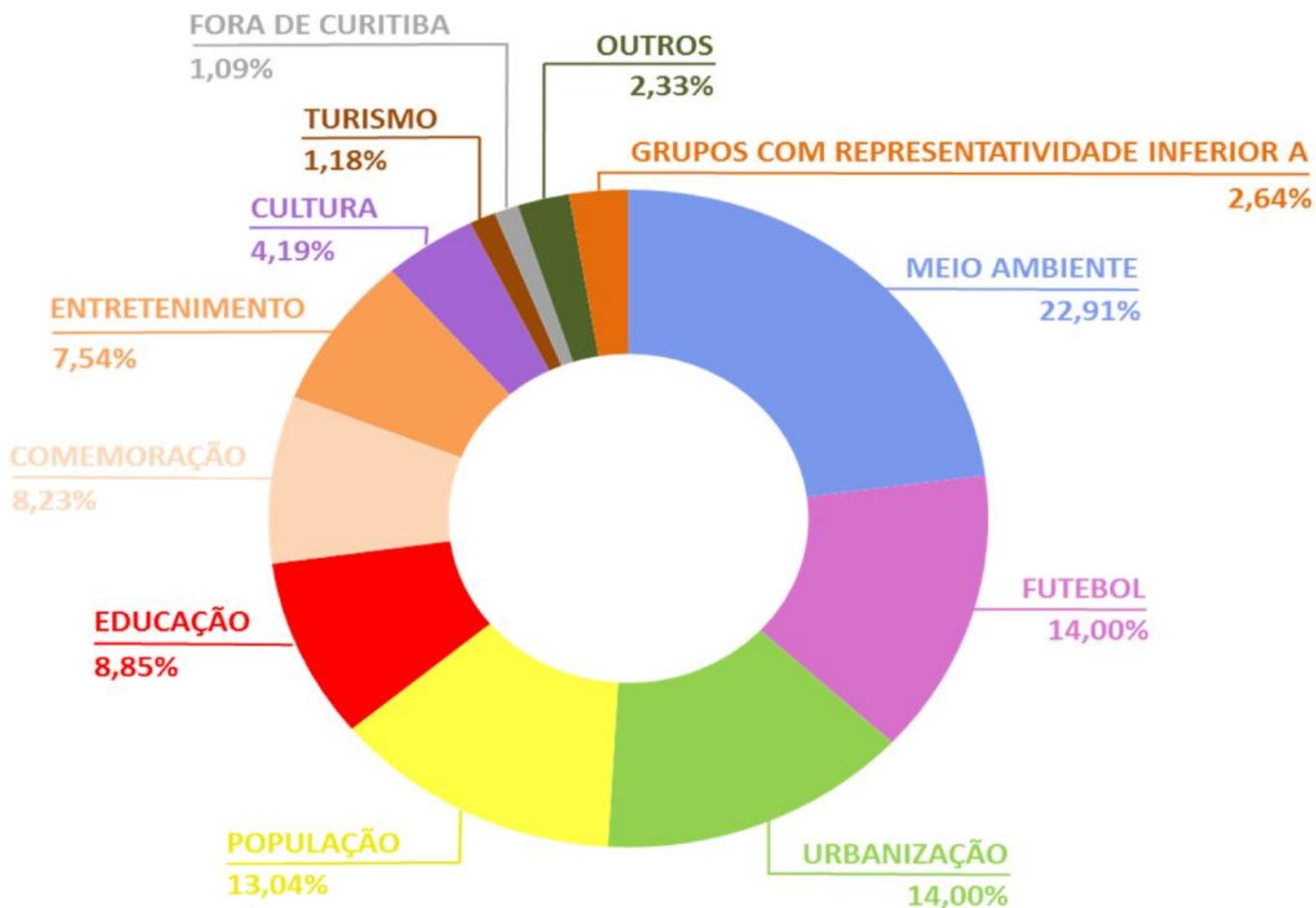
Continua

GRUPO	ABS	%	SUBGRUPO	ABS	%
TURISMO	38	1,18%	Pontos turísticos	38	100,00%
FORA DE CURITIBA	35	1,09%	Passeios no entorno de Curitiba	35	100,00%
OUTROS	75	2,33%	Sem resposta	34	45,33%
			Sem possibilidade de agrupamento	32	42,67%
			Ilegível	9	12,00%
GRUPOS COM REPRESENTATIVIDADE INFERIOR A 1% CADA	85	2,64%	SEGURANÇA	32	37,64%
			CIDADANIA	20	23,53%
			SAÚDE	18	21,18%
			TRABALHO	15	17,65%

RANKING DOS CINCO GRUPOS MAIS CITADOS



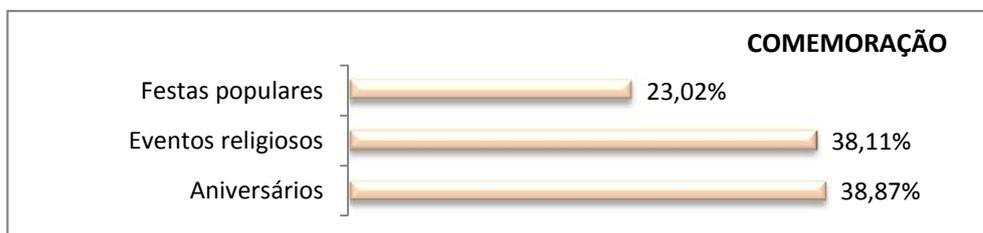
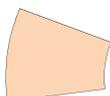
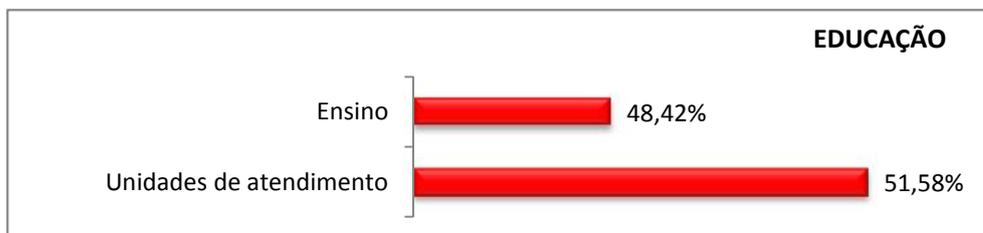
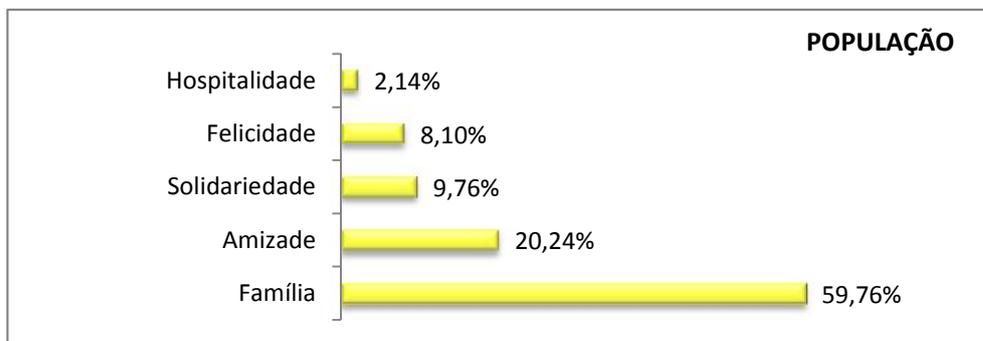
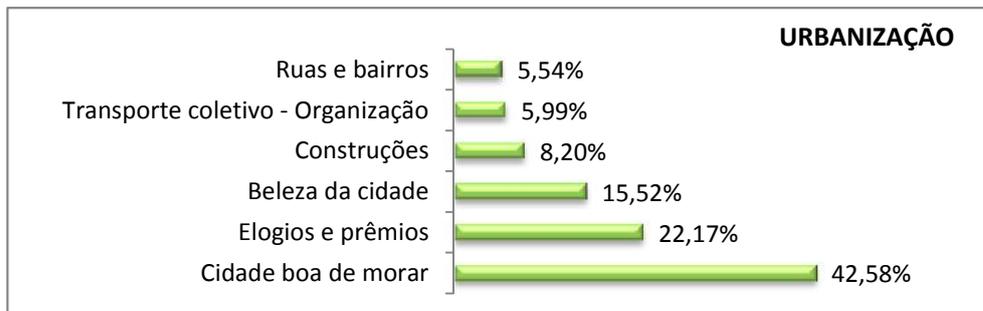
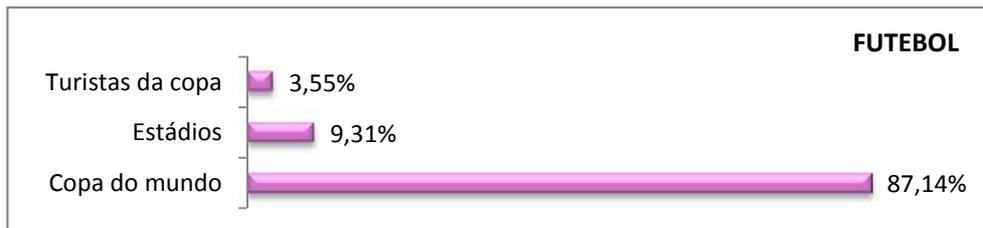
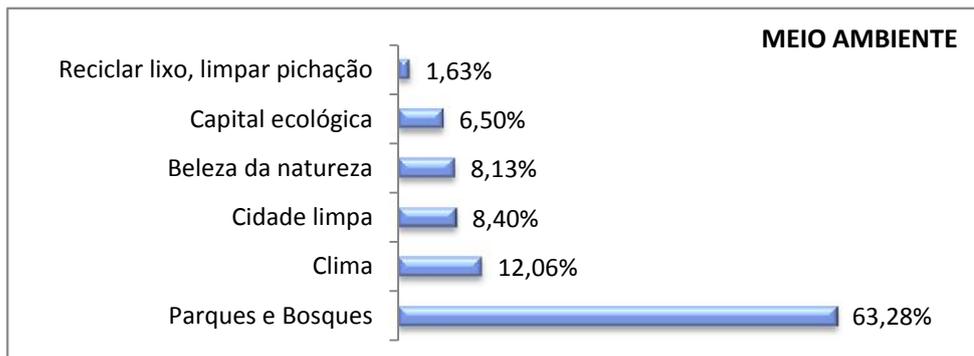
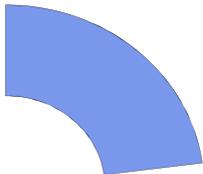
PORCENTUAL DAS RESPOSTAS POR GRUPO



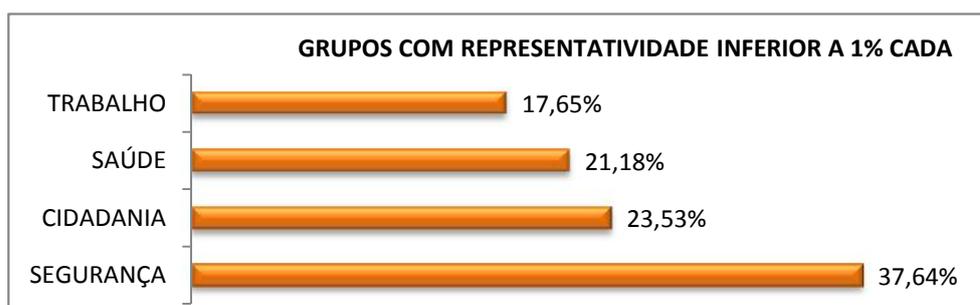
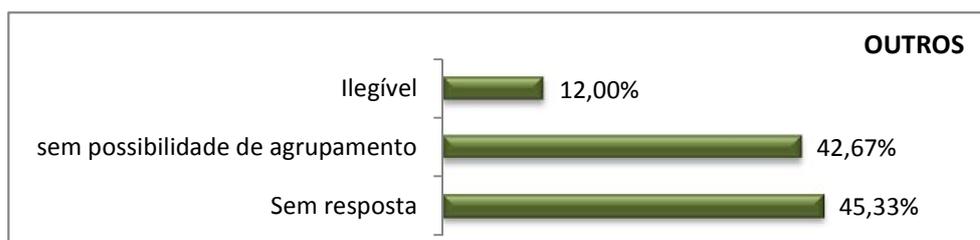
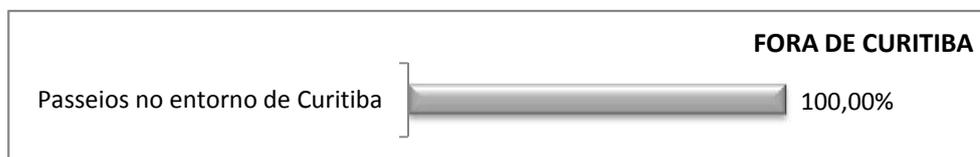
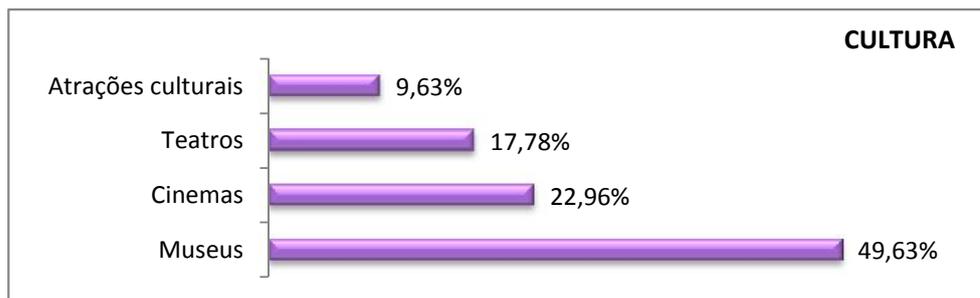
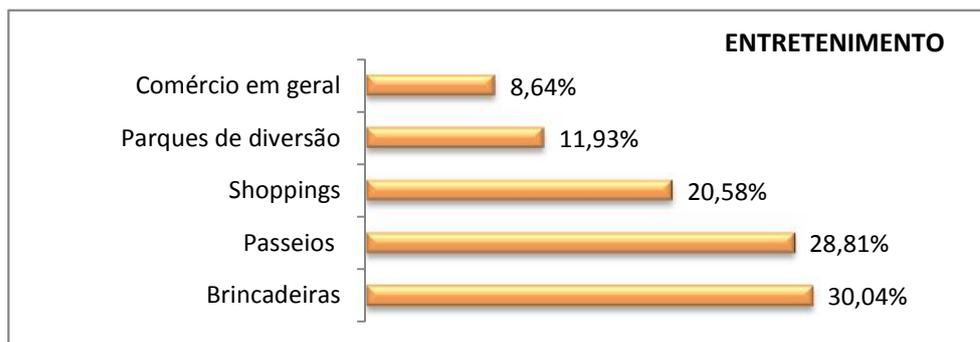
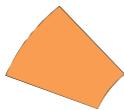
"Quando passou na televisão que tinha pessoas reciclando e ajudando os outros a reciclar."
Matheus Henrique, 12-14 anos



PORCENTUAL DAS RESPOSTAS POR SUBGRUPO



PORCENTUAL DAS RESPOSTAS POR SUBGRUPO



PESQUISA: URBANISTA MIRIM

**NA SUA OPINIÃO, O QUE É O MAIS IMPORTANTE PARA QUE CURITIBA SEJA
UMA CIDADE BOA DE SE VIVER?**



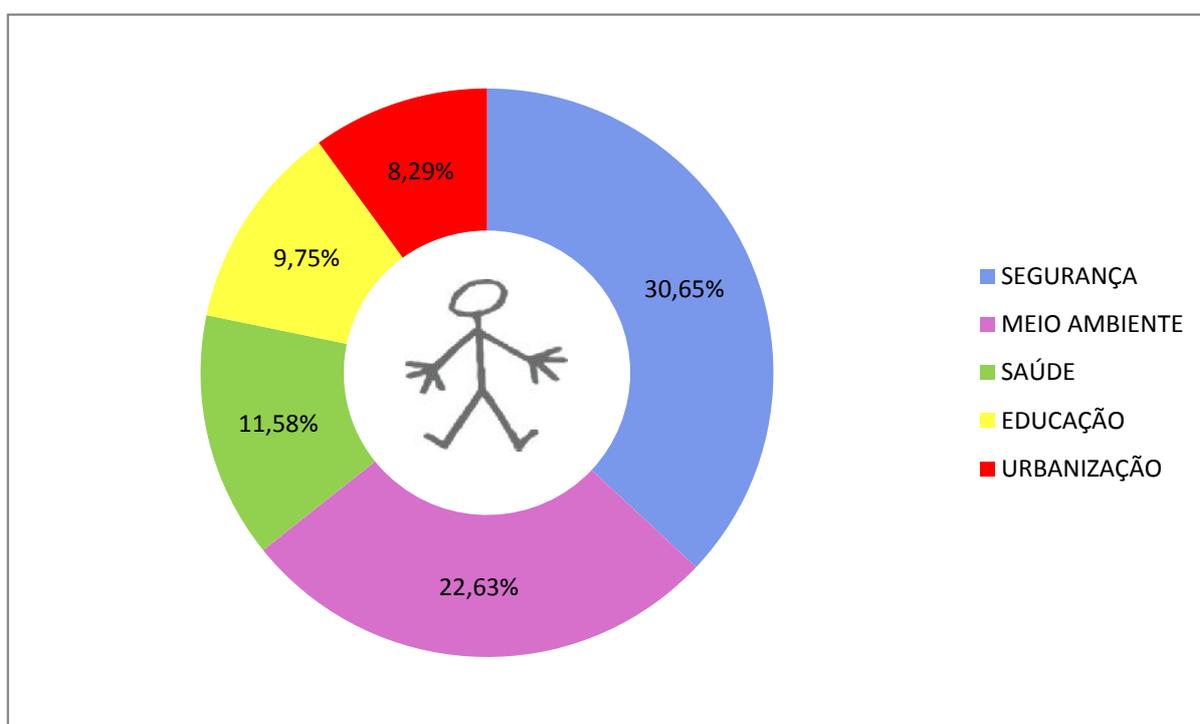
RESULTADO DA PESQUISA

GRUPO	ABS	%	SUBGRUPO	ABS	%
SEGURANÇA	987	30,65%	Melhorar a segurança	370	37,49%
			Acabar com a criminalidade	233	23,61%
			Acabar com a violência	163	16,51%
			Acabar com vandalismo e pichações	104	10,54%
			Acabar com o tráfico e consumo de drogas	61	6,18%
			Mais policiamento nas ruas e escolas	56	5,67%
MEIO AMBIENTE	729	22,63%	Cidade limpa - Manter	282	38,68%
			Despoluir e não poluir	229	31,41%
			Beleza da natureza - Preservar	125	17,15%
			Parques e bosques - Preservar e construir	45	6,17%
			Reciclar o lixo	36	4,94%
			Animais - Cuidar	12	1,65%
SAÚDE	373	11,58%	Unidades de atendimento - Investir e melhorar	284	76,14%
			Atendimento - Melhorar	61	16,35%
			Profissionais da saúde - Contratar	28	7,51%
EDUCAÇÃO	314	9,75%	Ensino - Investir e melhorar	158	50,32%
			Unidades de Atendimento - Melhorar e construir	156	49,68%
URBANIZAÇÃO	267	8,29%	Cidade boa de morar	61	22,84%
			Trânsito - Organizar	53	19,85%
			Construções - Mais casas	52	19,48%
			Cidade - Preservar e inovar	45	16,85%
			Ruas e bairros - Melhorar	37	13,86%
			Transporte coletivo - Melhorar e ampliar	19	7,12%
POPULAÇÃO	241	7,48%	Pessoas - Felicidade	102	42,33%
			Pessoas - Mais respeito	82	34,02%
			Solidariedade	29	12,03%
			Amizade - Promover	28	11,62%
CIDADANIA	108	3,35%	Política - Mais honestidade	64	59,26%
			Direitos - Respeitados	22	20,37%
			Leis - Mais rígidas e cumpridas	22	20,37%

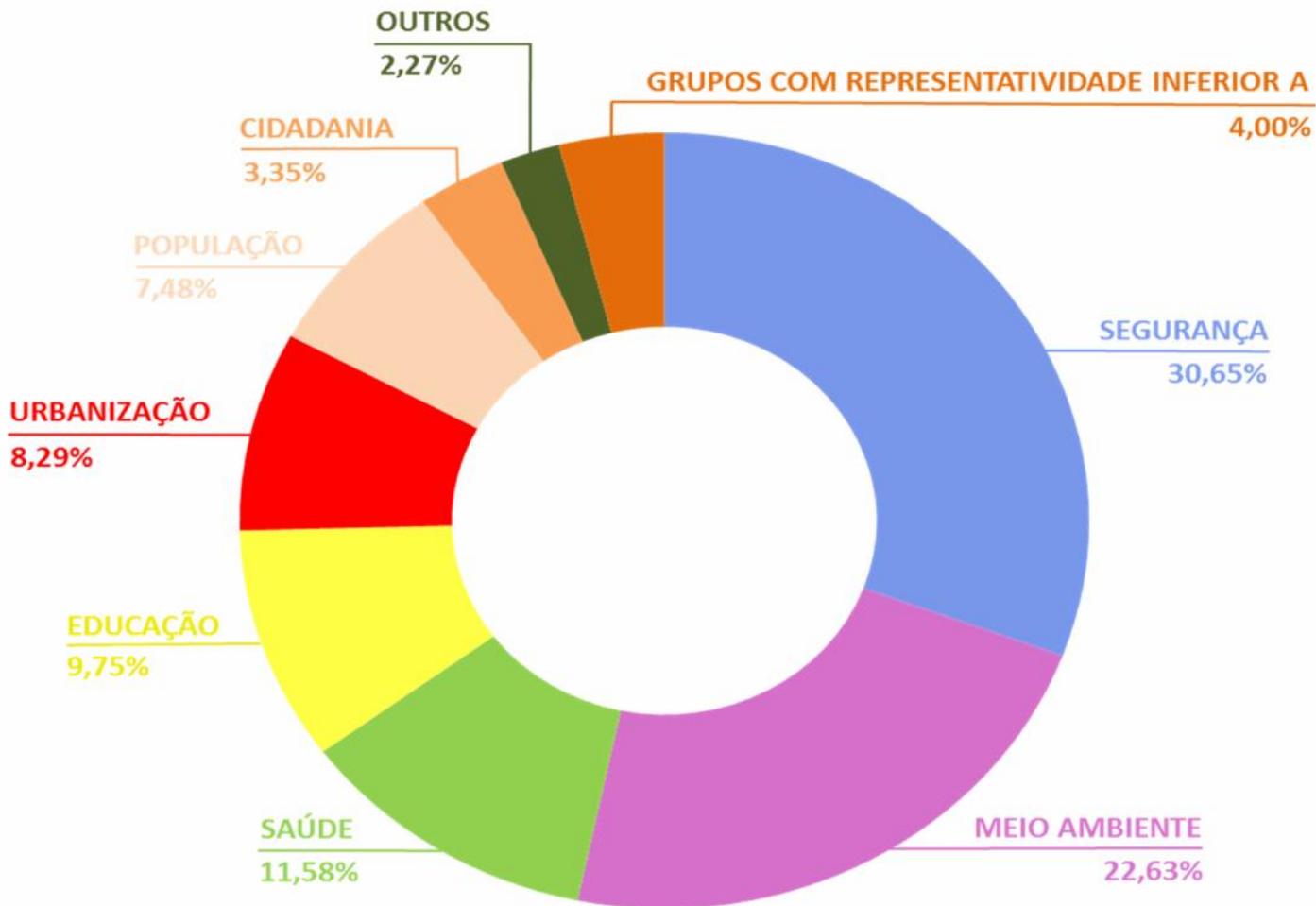
Continua

GRUPO	ABS	%	SUBGRUPO	ABS	%
OUTROS	73	2,27%	Sem possibilidade de agrupamento	43	58,90%
			Ilegível	23	31,51%
			Sem resposta	7	9,59%
GRUPO COM REPRESENTATIVIDADE INFERIOR A 1% CADA	129	4,00%	CULTURA	44	34,11%
			ENTRETENIMENTO	24	18,60%
			AÇÃO SOCIAL	22	17,05%
			TRABALHO	19	14,73%
			ESPORTE	13	10,08%
			COMEMORAÇÃO	7	5,43%

RANKING DOS CINCO GRUPOS MAIS CITADOS



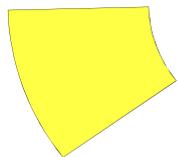
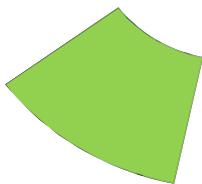
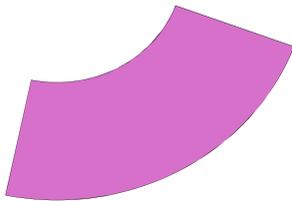
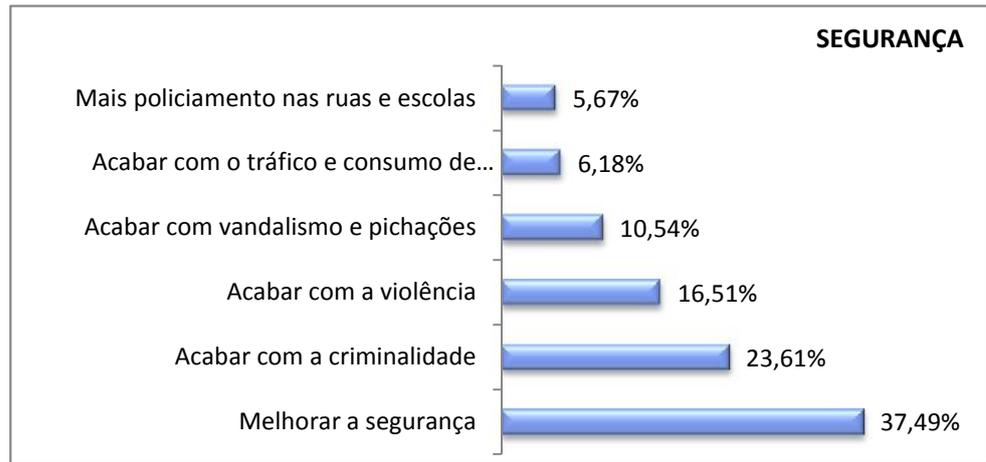
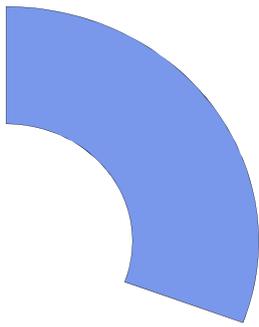
PORCENTUAL DAS RESPOSTAS POR GRUPO



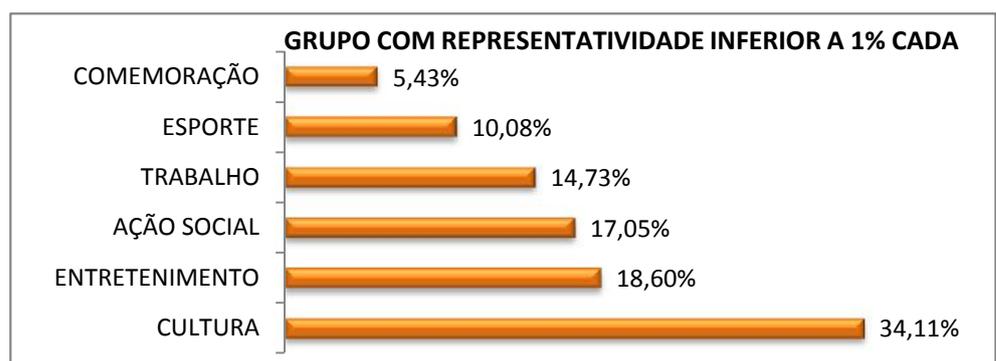
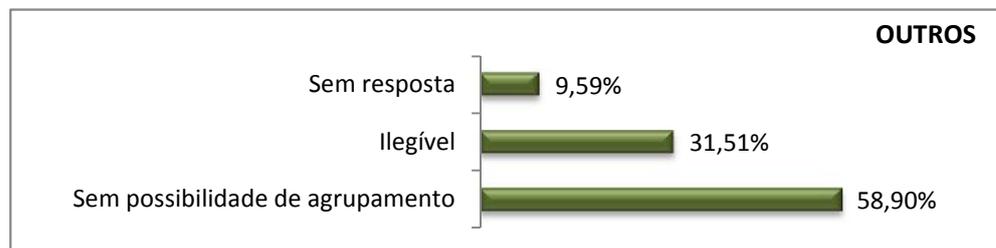
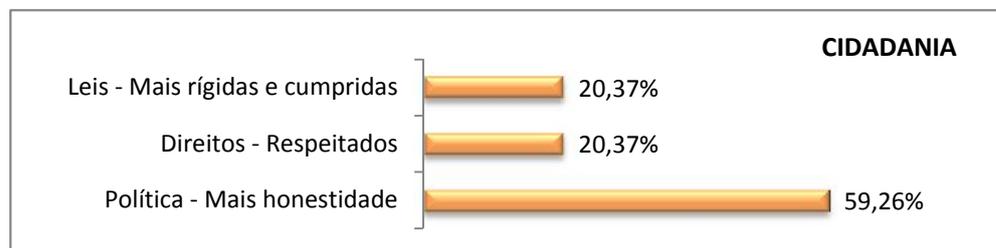
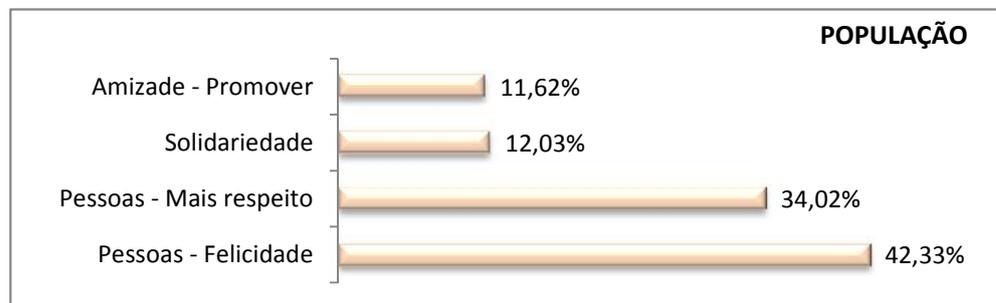
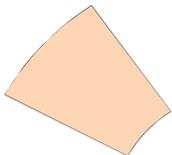
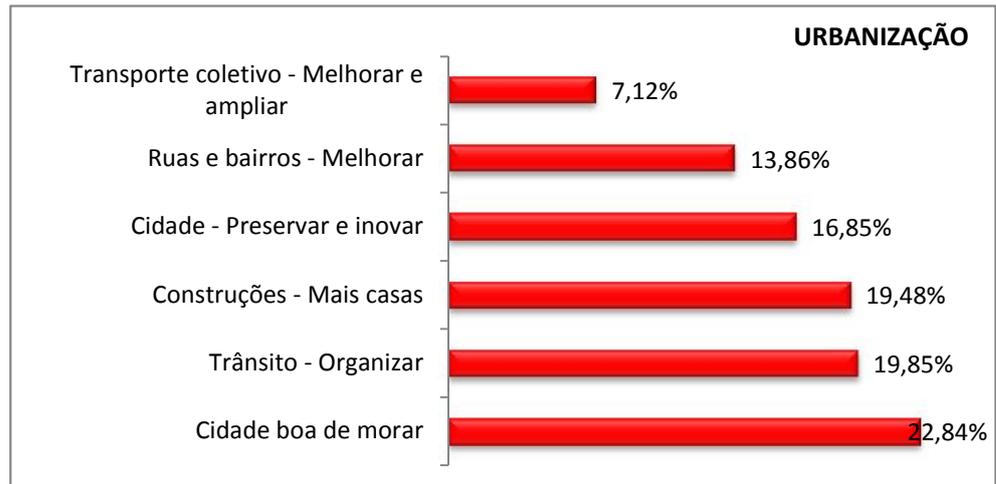
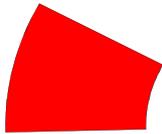
"Ter uma cidade que dê possibilidade de acesso aos que possuem dificuldade de locomoção (...). Também penso que é muito importante manter a cidade limpa, rios e terrenos baldios, sem falar na reciclagem do lixo."
Larissa, 12-14 anos.



PORCENTUAL DAS RESPOSTAS POR SUBGRUPO



PORCENTUAL DAS RESPOSTAS POR SUBGRUPO



PESQUISA: URBANISTA MIRIM

**CONTE-ME COMO VOCÊ GOSTARIA QUE CURITIBA
FOSSÉ DAQUI A DEZ ANOS.**



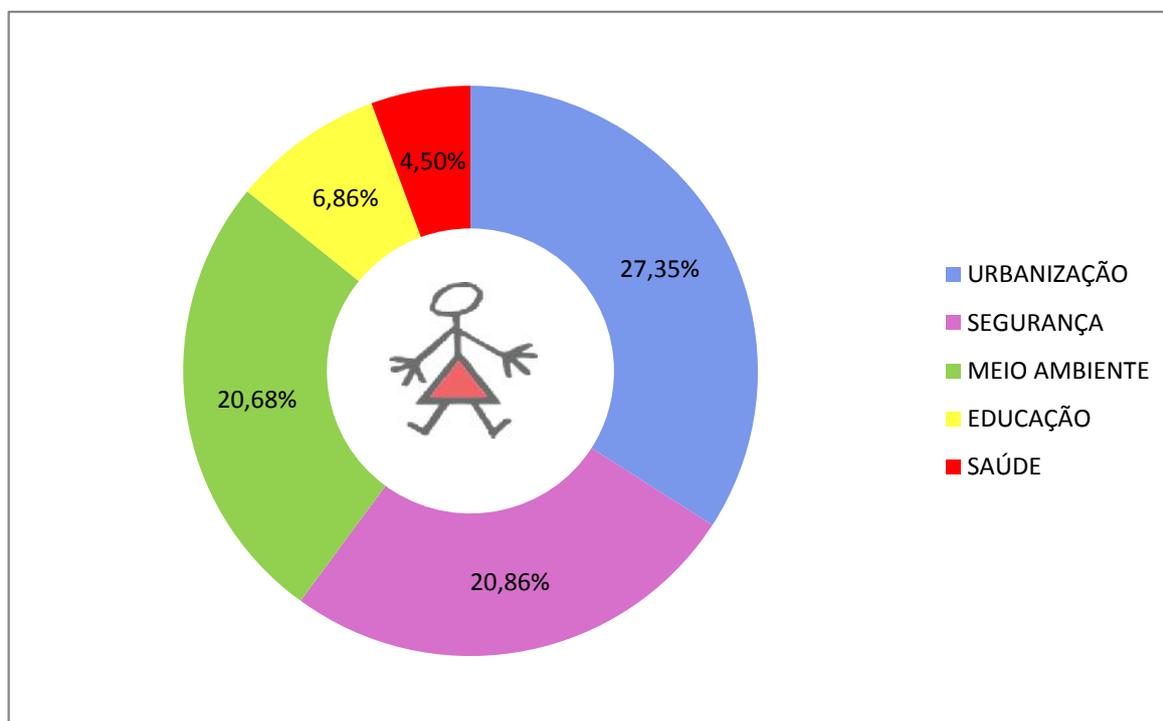
RESULTADO DA PESQUISA

GRUPO	ABS	%	SUBGRUPO	ABS	%
URBANIZAÇÃO	881	27,35%	Cidade - Preservar e inovar	367	41,66%
			Cidade - Mais bela	218	24,74%
			Cidade - A melhor	80	9,08%
			Trânsito - Organizar e melhorar	58	6,58%
			Transporte coletivo - Melhorar e ampliar	48	5,45%
			Ruas e bairros - Melhorar	46	5,22%
			Construções - Mais casas	45	5,11%
			Cidade - Maior	19	2,16%
SEGURANÇA	672	20,86%	Acabar com a violência	375	55,80%
			Mais segurança	297	44,20%
MEIO AMBIENTE	666	20,68%	Cidade - Limpa	332	49,86%
			Despoluir e não poluir	146	21,92%
			Beleza da natureza - Preservar	94	14,11%
			Parques e bosques - Preservar e construir	75	11,26%
			Animais - Cuidar	19	2,85%
EDUCAÇÃO	221	6,86%	Unidades de atendimento - Investir e melhorar	141	63,80%
			Ensino - Investir e melhorar	80	36,20%
SAÚDE	145	4,50%	Unidades de atendimento - Investir e melhorar	129	88,96%
			Profissionais da saúde - Contratar	9	6,21%
			Atendimento - Melhorar	7	4,83%
TECNOLOGIA	145	4,50%	Invenções futurísticas	87	60,00%
			Carros voadores	58	40,00%
POPULAÇÃO	131	4,07%	Pessoas - Mais felizes	131	100,00%
CIDADANIA	117	3,63%	Diretos - Respeitados	79	67,52%
			Política - Mais honestidade	38	32,48%
ENTRETENIMENTO	78	2,42%	Equipamentos de lazer - Investir melhorar	56	71,80%
			Brincadeiras - Promover	11	14,10%
			Shoppings - Construir	11	14,10%

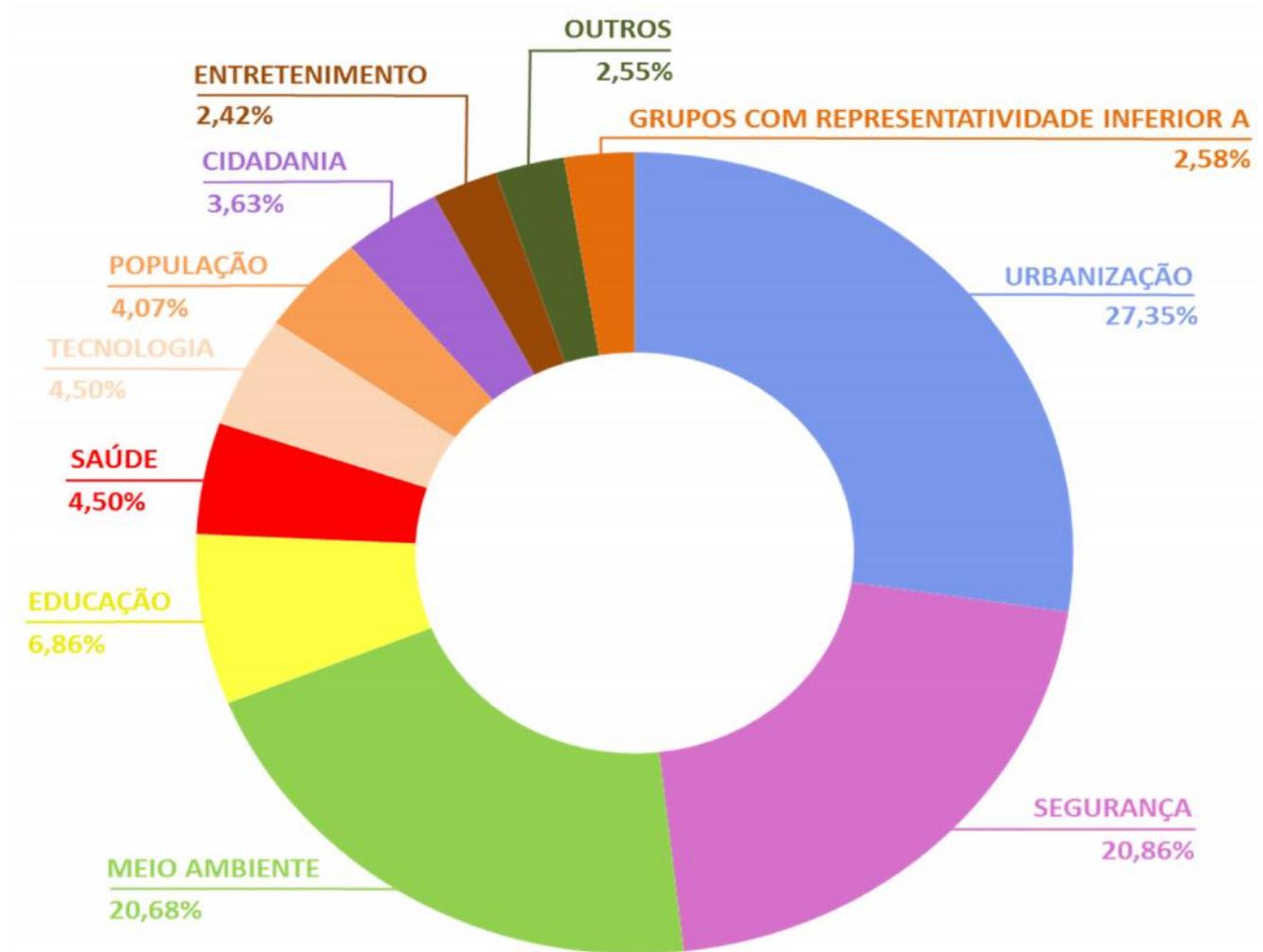
Continua

GRUPO	ABS	%	SUBGRUPO	ABS	%
OUTROS	82	2,55%	Sem possibilidade de agrupamento	59	71,95%
			Ilegível	16	19,51%
			Sem resposta	7	8,54%
GRUPO COM REPRESENTATIVIDADE INFERIOR A 1% CADA	83	2,58%	TRABALHO	23	27,71%
			ESPORTE	22	26,51%
			CIDADANIA	11	13,25%
			CULTURA	10	12,05%
			AÇÃO SOCIAL	9	10,84%
			TURISMO	8	9,64%

RANKING DOS CINCO GRUPOS MAIS CITADOS



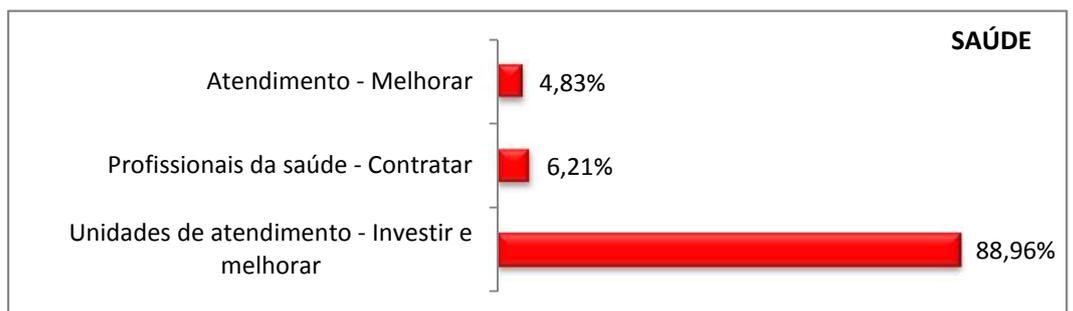
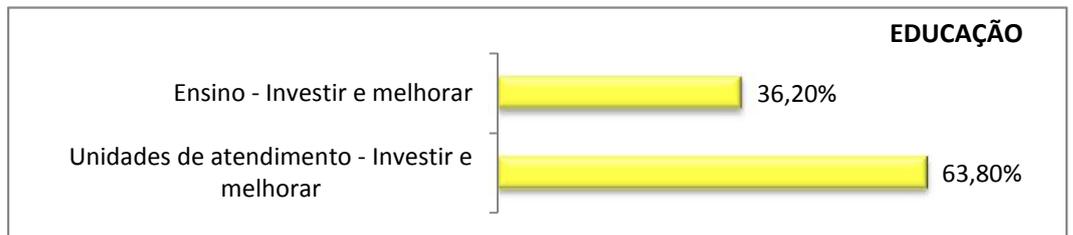
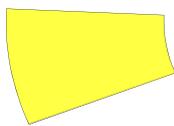
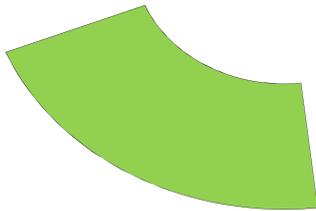
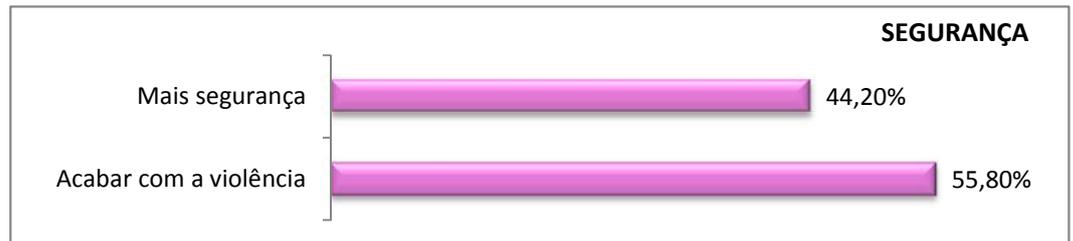
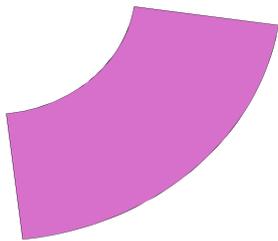
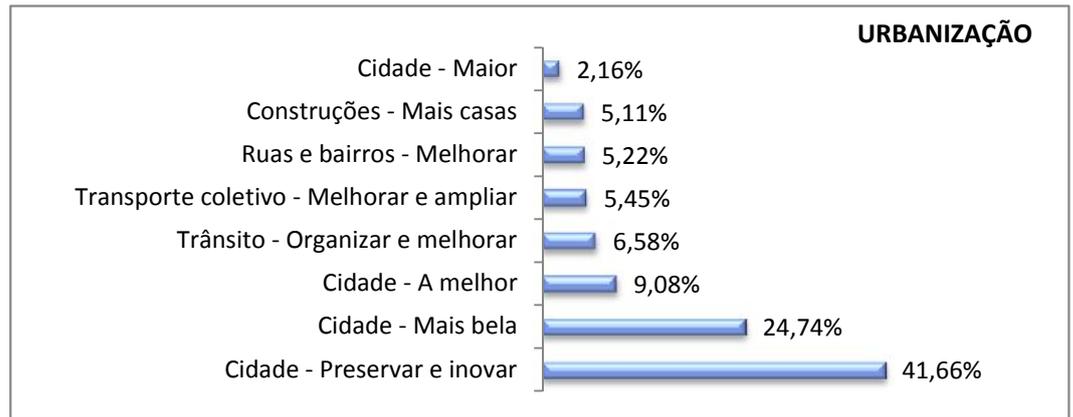
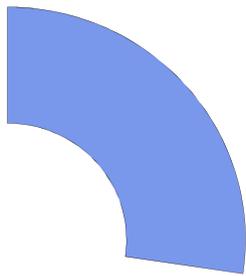
PORCENTUAL DAS RESPOSTAS POR GRUPO



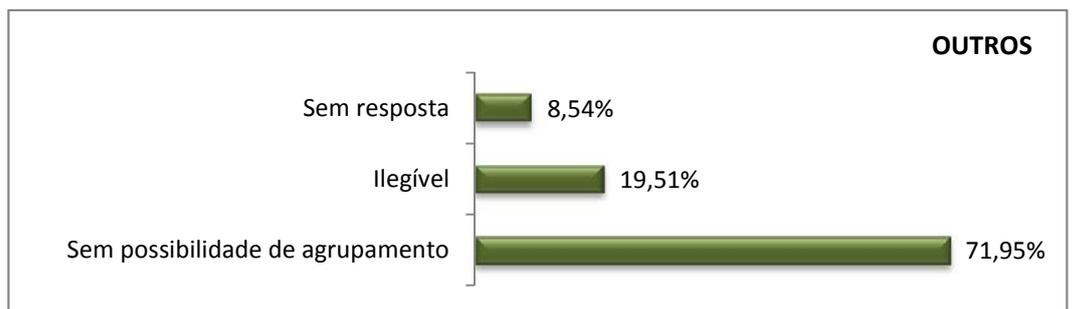
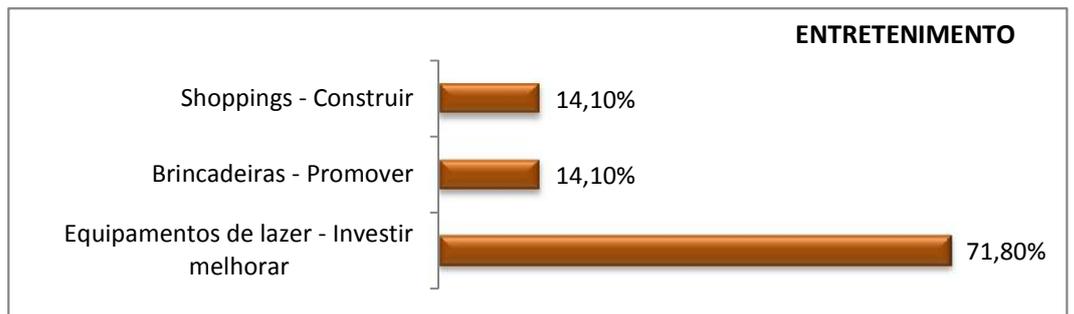
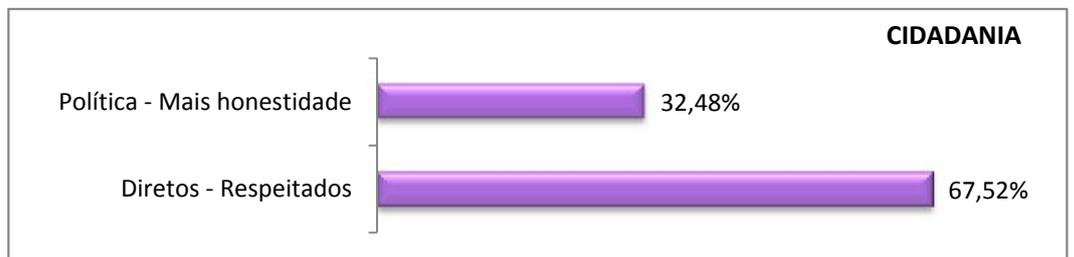
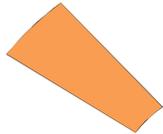
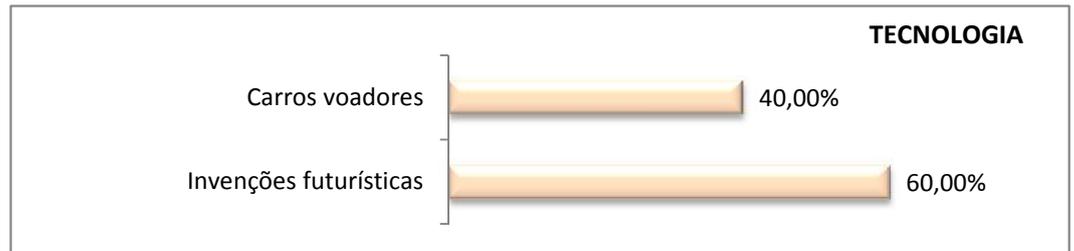
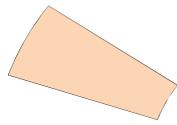
"Limpa com mais tecnologia com mais avanços nas escolas." Rebeca, 9-11 anos



PORCENTUAL DAS RESPOSTAS POR SUBGRUPO



PORCENTUAL DAS RESPOSTAS POR SUBGRUPO



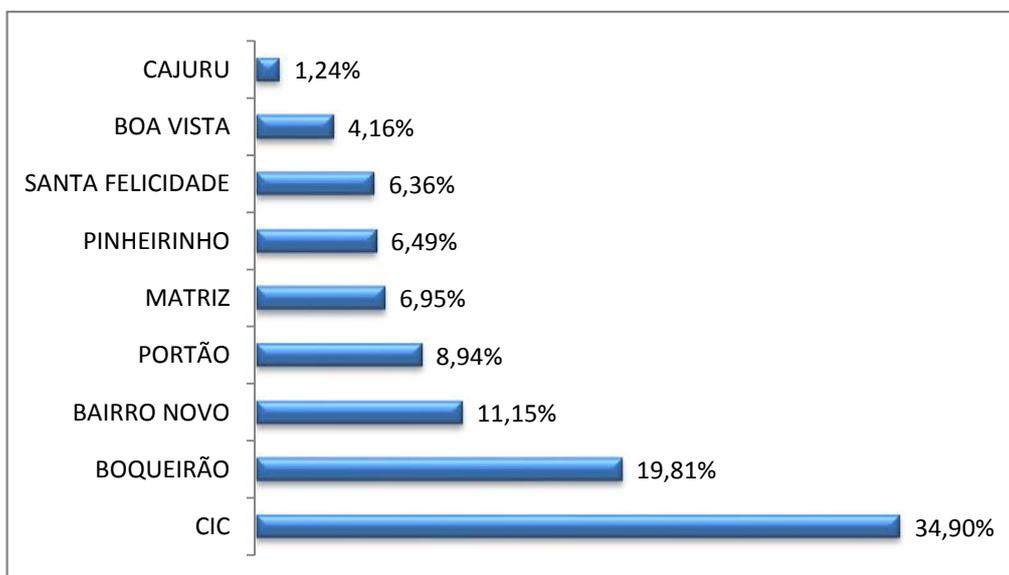
PESQUISA: URBANISTA MIRIM

PARTICIPAÇÃO POR REGIONAL E FAIXA ETÁRIA



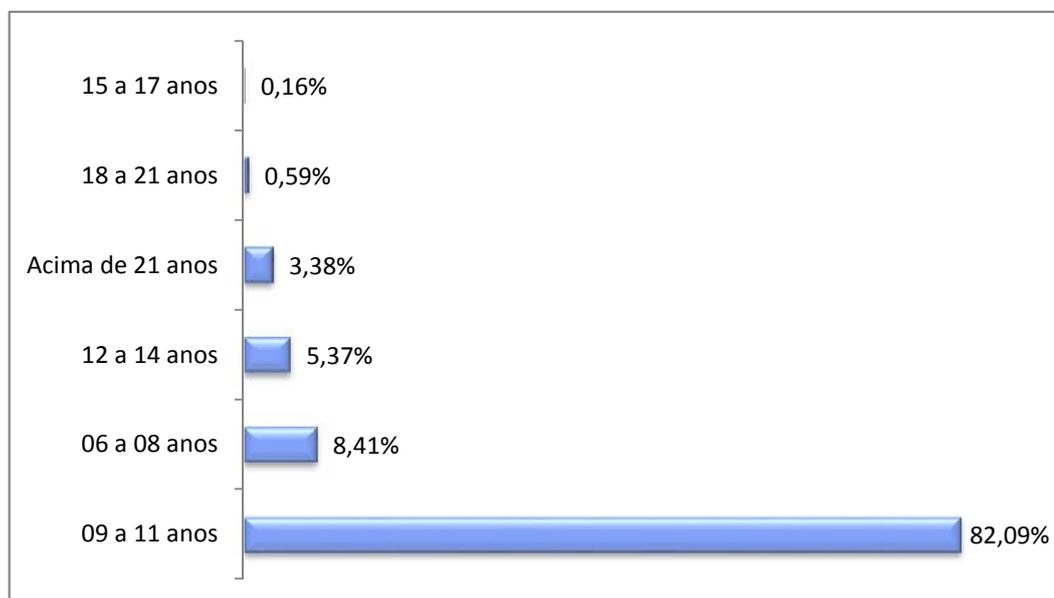
CONTRIBUIÇÕES POR REGIONAL

REGIONAL	ABS	%
CIC	1124	34,90%
BOQUEIRÃO	638	19,81%
BAIRRO NOVO	359	11,15%
PORTÃO	288	8,94%
MATRIZ	224	6,95%
PINHEIRINHO	209	6,49%
SANTA FELICIDADE	205	6,36%
BOA VISTA	134	4,16%
CAJURU	40	1,24%
TOTAL	3221	100,00%



FAIXA ETÁRIA DOS URBANISTAS MIRINS

FAIXA ETÁRIA	ABS	%
09 a 11 anos	2644	82,09%
06 a 08 anos	271	8,41%
12 a 14 anos	173	5,37%
Acima de 21 anos	109	3,38%
18 a 21 anos	19	0,59%
15 a 17 anos	5	0,16%
Total	3221	100,00%





INSTITUTO DE PESQUISA E PLANEJAMENTO URBANO DE CURITIBA

Rua Bom Jesus, 669 . Cabral . Curitiba . Paraná . Brasil
CEP:80.035-010 . Telefone:(55 41) 3250-1414 . Fax:(55 41) 3252-6679

www.ippuc.org.br

março 2015