



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA
SECRETARIA MUNICIPAL DO ABASTECIMENTO
COMISSÃO DE PROJETOS DE PATROCÍNIO**

RESULTADO DE PATROCÍNIO

PROJETO DE PATROCÍNIO Nº 002/2016 – SMAB

OBJETO: “SELEÇÃO DE PROPOSTAS DE PATROCÍNIO PARA REALIZAÇÃO DO EVENTO PROGRAMAÇÃO DE NATAL DO MERCADO MUNICIPAL 2016”.

A Comissão de Projetos de Patrocínio, nomeada pela Portaria nº 40/2016/SMAB, torna público a quem interessar possa, que após análise de conformidade da proposta e documentos, constantes do envelope e solicitados no edital de embasamento do Projeto de Patrocínio nº 002/2016, consoante critérios previstos no referido instrumento convocatório, bem como o contido no Termo de Abertura dos Envelopes do dia 14/10/2016, que fica declarado vencedor, para o **Lote 1** a seguinte proponente:

- ASSOCIAÇÃO DOS COMERCIANTES ESTABELECIDOS NO MERCADO MUNICIPAL DE CURITIBA (ASCESME) – CNPJ nº 00.854.135/0001-14

-ESTRUTURAS EXTERNAS PARA LONAS DE DIVULGAÇÃO; EXECUÇÃO COMPLETA MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO VISUAL DA ÁREA EXTERNA DO MERCADO; DESIGN E EXECUÇÃO DE TODOS OS MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO

1-Execução e instalação das estruturas de metal:

Instalação de comunicação visual conforme projeto elaborado pelo IPPUC. (ANEXO) e **confecção e instalação das Lonas** das estruturas externas; sendo:

-10 lonas front line, sendo: 08 modelos Gal Carneiro/ Av. Afonso.Camargo (1,60m x 0,80m); 01 modelo Av.Sete (1,60m x 3,20 m) e 01 modelo Rua da Paz (1,00m x 2,70m).

PRAZO: OUTUBRO 2016

Valor Estimado: R\$ 8.000,00

2-Design do Material Gráfico das peças publicitárias:

- design de todos os materiais de publicidade das estruturas externas (proposto no item 1 acima; ou seja lonas das estruturas externas; sendo 08 (oito) modelos para a Rua Gal Carneiro / Av. Afonso Camargo (1,60m x 0,80m); 01(um) modelo para a Av. Sete de Setembro (1,60m x 3,20 m); - 01 (um) modelo para a Rua da Paz (1,00m x 2,70m).

-design de convite e programação do evento para site/mídias sociais; e convite online para email;

- 01 (uma) arte para o flyer de programação impresso (A5);

- 01 (uma) arte para banners internos (1,00mx1,80m);

- arte completa para os 05 adesivos das testeiras da cozinha móvel e corredor nos tamanhos solicitados.

PRAZO: OUTUBRO 2016

Valor Estimado: R\$ 3.000,00

3- Execução (impressão) e instalação (quando necessário) de todos os materiais acima citados nas quantidades:

- 3.000 flyers – tam. A5 – frente e verso - cores;

- 10 lonas front line, conforme modelo informado: 08 modelos Gal Carneiro/A.Camargo (1,60m x 0,80m); 01 modelo Av.Sete (1,60m x 3,20 m) e 01 modelo Rua da Paz (1,00m x 2,70m);

- 03 banners divulgação interna - para ser colocado em pedestais móveis;

-05 adesivos– conforme modelo informado.

PRAZO: OUTUBRO – NOVEMBRO 2016

Valor Estimado: R\$ 2.600,00

- OFICINAS GASTRONÔMICAS - INSUMOS – EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS PARA OFICINAS GASTRONÔMICAS E DEGUSTAÇÃO PAGAMENTO HORA AULA PARA CHEFS, NUTRICIONISTAS E MATERIAL DESCARTÁVEL FORNECIMENTO DE AUDIOSOM: ALUGUEL DE EQUIPAMENTO DE VÍDEO PARA O EVENTO.

4-Lista de Alimentos (hortaliças, peixes, carnes, ervas e temperos, leguminosas e não perecíveis).

PRAZO: DEZEMBRO 2016

Valor Estimado: R\$ 900,00

5-Equipamentos de cozinha e utensílios panela de inox, liquidificador, cook top portátil e **material descartável** para as aulas de gastronomia.

PRAZO: NOVEMBRO 2016

Valor Estimado: R\$ 1.300,00

6- Cachê para nutricionistas e chefs e seus ajudantes, para 06 oficinas gastronômicas, falar bem em público e atender à legislação sanitária vigente. (preço médio por aula.R\$280,00).

PRAZO: DEZEMBRO 2016

Valor Estimado: R\$ 2.000,00

7- Aquisição de peças, mão de obra de conserto de equipamentos de áudio/som existentes no Mercado, aquisição de novos equipamentos e aluguel uma (01) SMART TV (42 “).

PRAZO: OUTUBRO 2016 – AQUISIÇÃO EQPS

NOVEMBRO 2016 – MANUTENÇÃO EQPS DEZEMBRO 2016 – ALUGUEL TV

Valor Estimado: R\$ 3.500,00

- PAPAÍ NOEL/FRUTAS: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PAPAÍ NOEL E SEU AUXILIAR, DISTRIBUINDO PRESENTES DE FRUTAS AOS CLIENTES EM TODOS OS DIAS DO EVENTO E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMPRA, HIGIENIZAÇÃO E EMBALAGEM DAS FRUTAS-PRESENTES.

8- Prestação de serviço do total de 18 horas trabalhadas de um Papai Noel de barba natural, nos 09 (nove) dias do evento –sempre das 11:00h às 13:00h (2h/dia), bem como uma auxiliar jovem (Noelete);

- Atuação no interior do Mercado Municipal, em toda sua extensão, interagindo com clientes e funcionários;

- Deverá distribuir pacotes de frutas de época aos consumidores durante todo o evento **NATAL NO**

MERCADO MUNICIPAL 2016;

PRAZO: DEZEMBRO 2016

Valor Estimado: R\$ 4.200,00

9- Aquisição e Prestação de serviço de compra de frutas de época (ameixa ou pêsegos) que deverão ser devidamente higienizadas e embaladas em pacotes transparentes de polipropileno próprio para alimentos, com o mínimo de 3 frutas por pacote, para atendimento nos dias de atuação do Papai-Noel no Mercado (aprox. 400 pacotes por dia), totalizando 3.600 pacotes para todos os dias da programação. **(Qtde aprox. frutas 10.800 und + 3.600 embalagens+500mts de fitilho+ mão de obra de 02 diaristas para 3 dias de trabalho);**

PRAZO: DEZEMBRO 2016

Valor Estimado R\$ 1.300,00

- APRESENTAÇÃO DE COROS DE VOZES - AUTO NATALINO

10- Apresentação em todas as datas do evento (6 dias) **de coro de vozes** – tipo capela – com grupo de cantores que circularão pelo Mercado, se apresentando com canções natalinas, permanecendo por 10 minutos em 4 áreas do mercado com maior fluxo de pessoas (arena, duas praças de alimentação e setor de orgânicos) totalizando 40 a 50 minutos de apresentação; e **uma (01) apresentação de Auto de Natal** – Presépio, com mensagem universal de paz e fraternidade entre os povos, a se realizar no dia 18 de dezembro entre às 11:00h e 12:00h, no espaço arena.

(1.000,00 auto natalino+5.400,00 por 6 dias de apresentações de 60 minutos cada, em 6 pontos do Mercado – de coro de vozes à capela)

PRAZO: DEZEMBRO 2016

Valor Estimado: R\$ 6.400,00

- DECORAÇÃO NATALINA: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE DECORAÇÃO NATALINA DO MERCADO MUNICIPAL

11- Instalar Decoração Natalina- composta de **duas (02) árvores natalinas** nos dois espaços (Arena e Integração), cada uma medindo 3 metros de altura, com enfeites natalinos e tradicionais, com mangueiras de luzes brancas; **e uma (01) poltrona/cadeira de Papai Noel** decorada com tapete (para instalação na Arena); todos os materiais incluindo transporte, instalação (ligação elétrica e etc), bem como sua retirada durante todo o período do evento **PROGRAMAÇÃO DO NATAL NO MERCADO MUNICIPAL 2016,** **devendo ser permanecer entre 1º de dezembro e até 07 de janeiro de 2017; *Os materiais e equipamentos de decoração deverão ser seguros e que não ofereçam riscos para os clientes e funcionários do Mercado.**

PRAZO INICIAL: 1º DEZEMBRO 2016

Valor Estimad: R\$ 8.500,00

Valor total estimado do Lote 1 – R\$ 41.700,00 (quarenta e um mil e setecentos reais).

- O Termo de Abertura dos Envelopes, com as devidas motivações, fica disponível aos interessados na Comissão de Projetos de Patrocínio da SMAB, situada à Rua General Carneiro, 938, sala 41, Centro, Curitiba/PR ou ainda no portal da Prefeitura Municipal de Curitiba, através do endereço: www.curitiba.pr.gov.br/conteudo/edital-projetos-de-patrocínio/2768.

Curitiba, 14 de outubro de 2016.

**André Luiz da Motta Bezerra
Presidente**