



217  
+

**PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA  
SECRETARIA MUNICIPAL DO ABASTECIMENTO  
COMISSÃO DE PROJETOS DE PATROCÍNIO**

**RESULTADO DE PATROCÍNIO**

**PROJETO DE PATROCÍNIO Nº 002/2017 – SMAB**

**OBJETO:** “SELEÇÃO DE PROPOSTAS DE PATROCÍNIO PARA A PROGRAMAÇÃO DE NATAL 2017 DO MERCADO MUNICIPAL DE CURITIBA”.

A Comissão de Projetos de Patrocínio, nomeada pela Portaria nº 40/2016/SMAB, torna público a quem interessar possa, que após análise de conformidade da proposta e documentos, constantes do envelope e solicitados no edital de embasamento do Projeto de Patrocínio nº 002/2017 (Protocolo nº 105.609/2017), consoante critérios previstos no referido instrumento convocatório, bem como o contido no Termo de Abertura dos Envelopes do dia 09/11/2017, que fica declarado vencedor, para os Lotes 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 e 9 a seguinte proponente:

**- ASSOCIAÇÃO DOS COMERCIANTES ESTABELECIDOS NO MERCADO MUNICIPAL DE CURITIBA (CNPJ nº 00.854.135/0001-14)**

**LOTE 1 - DESIGN DE ARTE DOS MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO VISUAL PARA A ÁREA EXTERNA DO MERCADO; E DE TODOS OS MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO.**

**Descrição:**

1.1-Design do Material Publicitário do evento:

- design dos materiais de publicidade das estruturas externas (proposto no item 1 acima; ou seja lonas das estruturas externas; sendo 08 (oito) modelos para a Rua Gal Carneiro / Av. Afonso Camargo (1,60m x 0,80m); 01(um) modelo para a Av. Sete de Setembro (1,60m x 3,20 m); - 01 (um) modelo para a Rua da Paz (1,00m x 2,70m).

-design de convite e programação do evento para site/mídias sociais; e convite online para email;

- 01 (uma) arte para o flyer de programação impresso (A5);

- 01 (uma) arte para banners/lonas internas (1,00mx1,80m);

- arte completa para os 05 adesivos das testeiras da cozinha móvel e corredor nos tamanhos medidas: 1,15x4,55m/ 1,10x1,95m/ 1,10x2,10m;

Obs. A equipe técnica da SMAB irá orientar, avaliar e aprovar a arte dos materiais acima, os mesmos deverão estar em consonância com a identidade e objetivos do Mercado Municipal de Curitiba.

**PRAZO ENTREGA:** 20 DE NOVEMBRO DE 2017

**Contrapartida:**

1- Publicidade da marca da empresa Patrocinadora:

- nas peças publicitárias de divulgação da programação do NATAL 2017 DO MERCADO MUNICIPAL conforme layout proposto;

- em 01 (uma) lona das estruturas externas (Rua Gal. Carneiro e Av. Afonso Camargo) durante o período de novembro- 2017 a janeiro de 2018;

- em 02 (duas) lonas (Av. Sete Setembro e Rua da Paz) durante o período de novembro- 2017 a janeiro de 2018;

- em 01 (uma) lona do estacionamento do Setor de Orgânicos. (Atenção: a patrocinadora fica responsável por fornecer a arte da lona 2m x1,49m);

- em 01 (uma) face da sacola de algodão, retornável e promocional do Mercado Municipal;

Obs. a marca da patrocinadora ficará juntamente com a(s) marca(s) institucional(is) do Mercado, conforme proposta da SMAB;

2- Cessão de espaço no Mercado Municipal para a divulgação da marca/produto da patrocinadora, nos espaços arena, integração e de convivência por até 5 (cinco) dias em nov/dez -17 e jan-18 - podendo distribuir brindes e materiais promocionais, assim como realizar degustação de produtos devidamente regularizados pelos órgãos competentes, e previamente aprovados pela SMAB.

**Valor estimado do Lote 1: R\$ 1.800,00 (um mil e oitocentos reais).**

## **LOTE 2- EXECUÇÃO E ENTREGA DOS MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO VISUAL PARA A ÁREA EXTERNA DO MERCADO; E DE TODOS OS MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO.**

### **Descrição:**

2.1- Execução (impressão), instalação e retirada dos materiais gráficos nas quantidades:

- 12 lonas front line, conforme modelo informado: 10 modelos Gal Carneiro/A. Camargo (1,60m x 0,80m); 01 modelo Av. Sete (1,60m x 3,20 m) e 01 modelo Rua da Paz (1,00m x 2,70m);

- 3.000 flyers – tam. A5 – frente e verso - cores;

- 03 banners com madeira e corda para divulgação interna - para ser colocado em pedestais móveis;

- 15 lonas com ilhós para as estruturas do estacionamento do Mercado - medida: 2,00m x 1,49 m cada;

-05 adesivos instalados nas testeiras da cozinha móvel e corredor nos tamanhos medidas: 1,15x4,55m/ 1,10x1,95m/ 1,10x2,10m.

**PRAZO DE ENTREGA: 20 DE NOVEMBRO DE 2017.**

### **Contrapartida:**

1- Publicidade da marca da empresa Patrocinadora:

- nas peças publicitárias de divulgação da programação do NATAL 2017 DO MERCADO MUNICIPAL conforme layout proposto;

- em 01 (uma) lona das estruturas externas (Rua Gal. Carneiro e Av. Afonso Camargo) durante o período de novembro- 2017 a janeiro de 2018;

- em 02 (duas) lonas (Av. Sete Setembro e Rua da Paz) durante o período de novembro- 2017 a janeiro de 2018;

- em 01 (uma) lona do estacionamento do Setor de Orgânicos. (Atenção: a patrocinadora fica responsável por fornecer a arte da lona 2m x1,49m);

- em 01 (uma) face da sacola de algodão, retornável e promocional do Mercado Municipal;

Obs. a marca da patrocinadora ficará juntamente com a(s) marca(s) institucional(is) do Mercado, conforme proposta da SMAB;

2- Cessão de espaço no Mercado Municipal para a divulgação da marca/produto da patrocinadora, nos espaços arena, integração e de convivência por até 8(oito) dias em nov/dez -17 e jan-18 - podendo distribuir brindes e materiais promocionais, assim como realizar degustação de produtos devidamente regularizados pelos órgãos competentes, e previamente aprovados pela SMAB.

**Valor estimado do Lote 2: R\$ 4.250,00 (quatro mil, duzentos e cinquenta reais)**

## **LOTE 3 - REALIZAÇÃO DE AULAS CULINÁRIAS E OFICINAS GASTRONÔMICAS - FORNECENDO OS INSUMOS E PROFISSIONAIS NECESSÁRIOS, FINALIZANDO AS ATIVIDADES COM DEGUSTAÇÃO PARA OS PARTICIPANTES.**

### **Descrição:**

3.1- Pagamento de profissionais da gastronomia, para seis (06) aulas de culinária ou oficinas gastronômicas no espaço arena, atividade dirigida à clientela do Mercado.

3.2- Fornecimento de Gêneros Alimentícios para todas as aulas de culinária (hortaliças, carnes, ervas, castanhas, temperos, leguminosas e etc, conforme a preparação ou receita natalina, com produtos comercializados no Mercado Municipal). Quantidade suficiente para degustação de uma pequena amostra por pessoa – 150 pessoas;

3.3- Fornecimento de materiais descartáveis para todas as aulas e degustações

**PRAZO DE ENTREGA: DIAS 2,3; 9,10; 16,17 DE DEZEMBRO DE 2017**

**Contrapartida:**

1- Publicidade da marca da empresa Patrocinadora:

- nas peças publicitárias de divulgação da programação do NATAL 2017 DO MERCADO MUNICIPAL conforme layout proposto;

- em 01 (uma) lona das estruturas externas (Rua Gal. Carneiro e Av. Afonso Camargo) durante o período de novembro- 2017 a janeiro de 2018;

- em 02 (duas) lonas (Av. Sete Setembro e Rua da Paz) durante o período de novembro- 2017 a janeiro de 2018;

- em 01 (uma) lona do estacionamento do Setor de Orgânicos. (Atenção: a patrocinadora fica responsável por fornecer a arte da lona 2m x1,49m);

- em 01 (uma) face da sacola de algodão, retornável e promocional do Mercado Municipal;

Obs. a marca da patrocinadora ficará juntamente com a(s) marca(s) institucional(is) do Mercado, conforme proposta da SMAB;

2- Cessão de espaço no Mercado Municipal para a divulgação da marca/produto da patrocinadora, nos espaços arena, integração e de convivência por até 5 (cinco) dias em nov/dez -17 e jan-18 - podendo distribuir brindes e materiais promocionais, assim como realizar degustação de produtos devidamente regularizados pelos órgãos competentes, e previamente aprovados pela SMAB.

**Valor estimado do Lote 3: R\$ 2.800,00 (dois mil e oitocentos reais)**

**LOTE 4- FORNECIMENTO DE AUDIO SOM: ALUGUEL DE EQUIPAMENTO DE VÍDEO PARA O EVENTO.****Descrição:**

4.1- Aluguel de equipamento de som (sonorização) completo para as aulas de gastronomia, nas respectivas datas, das 8 às 15h, bem como TV 51 polegadas, notebook e técnico acompanhando todos eventos.

PRAZO DE ENTREGA: DIAS 2,3; 9,10; 16,17 DE DEZEMBRO DE 2017

**Contrapartida:**

1- Publicidade da marca da empresa Patrocinadora:

- nas peças publicitárias de divulgação da programação do NATAL 2017 DO MERCADO MUNICIPAL conforme layout proposto;

- em 01 (uma) lona das estruturas externas (Rua Gal. Carneiro e Av. Afonso Camargo) durante o período de novembro- 2017 a janeiro de 2018;

- em 02 (duas) lonas (Av. Sete Setembro e Rua da Paz) durante o período de novembro- 2017 a janeiro de 2018;

- em 01 (uma) lona do estacionamento do Setor de Orgânicos. (Atenção: a patrocinadora fica responsável por fornecer a arte da lona 2m x1,49m);

- em 01 (uma) face da sacola de algodão, retornável e promocional do Mercado Municipal;

Obs. a marca da patrocinadora ficará juntamente com a(s) marca(s) institucional(is) do Mercado, conforme proposta da SMAB;

2- Cessão de espaço no Mercado Municipal para a divulgação da marca/produto da patrocinadora, nos espaços arena, integração e de convivência por até 5(cinco) dias em nov/dez -17 e jan-18 - podendo distribuir brindes e materiais promocionais, assim como realizar degustação de produtos devidamente regularizados pelos órgãos competentes, e previamente aprovados pela SMAB.

**Valor estimado do Lote 4: R\$ 2.400,00 (dois mil e quatrocentos reais)**

**LOTE 5- PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PAPAÍ NOEL E AUXILIAR.****Descrição:**

5.1- Prestação de serviço no total de 18hs de trabalho (2hs/dia) de um Papai Noel de barba natural, nos dias do evento – sempre das 11hs às 13hs bem como de um(a) auxiliar jovem (Noelete/Duende); com atuação de ambos no interior do Mercado Municipal, em toda sua extensão, interagindo com clientes e funcionários. Deverá distribuir pacotes de frutas de época aos consumidores durante todo o evento.

PRAZO DE ENTREGA: DIAS 1,2,3; 8,9,10; 15,16,17 DE DEZEMBRO DE 2017.

**Contrapartida:**

1- Publicidade da marca da empresa Patrocinadora:

- nas peças publicitárias de divulgação da programação do NATAL 2017 DO MERCADO MUNICIPAL conforme layout proposto;

- em 01 (uma) lona das estruturas externas (Rua Gal. Carneiro e Av. Afonso Camargo) durante o período de novembro- 2017 a janeiro de 2018;

- em 02 (duas) lonas (Av. Sete Setembro e Rua da Paz) durante o período de novembro- 2017 a janeiro de 2018;

- em 02 (duas) lonas do estacionamento do Setor de Orgânicos. (Atenção: a patrocinadora fica responsável por fornecer a arte da lona 2m x1,49m);

- em 01 (uma) face da sacola de algodão, retornável e promocional do Mercado Municipal;

Obs. a marca da patrocinadora ficará juntamente com a(s) marca(s) institucional(is) do Mercado, conforme proposta da SMAB;

2- Cessão de espaço no Mercado Municipal para a divulgação da marca/produto da patrocinadora, nos espaços arena, integração e de convivência por até 10 (dez) dias em nov/dez -17 e jan-18 - podendo distribuir brindes e materiais promocionais, assim como realizar degustação de produtos devidamente regularizados pelos órgãos competentes, e previamente aprovados pela SMAB.

**Valor estimado do Lote 5: R\$ 5.400,00 (cinco mil e quatrocentos reais)**

**LOTE 6 - PRESENTES DE FRUTAS PARA O PAPAÍ NOEL DISTRIBUIR AOS CLIENTES NOS 09 (NOVE) DIAS DO EVENTO.**

**Descrição:**

6.1- Aquisição das frutas de época (ameixa ou pêssegos), de qualidade, de origem regional, de forma a promover o agronegócio paranaense. As frutas deverão ser devidamente higienizadas, e embaladas em pacotes transparentes de polipropileno próprio para alimentos, com o mínimo de 3 frutas por pacote, para a distribuição aos clientes do Mercado Municipal, atividade que será realizada pelo Papai-Noel, na quantidade de 400 pacotes de frutas por dia (nos 9 dias), totalizando 3.600 pacotes para todos os dias da programação. Os pacotes deverão ser amarrados com fitilha, conforme modelo informado pela SMAB, preparados um dia antes da entrega pelo papai-noel e acondicionados em equipamento refrigerado.

6.2- Fornecimento de 03 Cestas Natalinas com produtos de Mercearia do Mercado Municipal, de origem regional para os vencedores do concurso a ser organizado pela ASCESME – Associação dos Comerciantes Estabelecidos no Mercado Municipal, junto a clientes e amigos do Mercado.

**Contrapartida:**

1- Publicidade da marca da empresa Patrocinadora:

- nas peças publicitárias de divulgação da programação do NATAL 2017 DO MERCADO MUNICIPAL conforme layout proposto;

- em 01 (uma) lona das estruturas externas (Rua Gal. Carneiro e Av. Afonso Camargo) durante o período de novembro- 2017 a janeiro de 2018;

- em 02 (duas) lonas (Av. Sete Setembro e Rua da Paz) durante o período de novembro- 2017 a janeiro de 2018;

- em 01 (uma) lona do estacionamento do Setor de Orgânicos. (Atenção: a patrocinadora fica responsável por fornecer a arte da lona 2m x1,49m);

- em 01 (uma) face da sacola de algodão, retornável e promocional do Mercado Municipal;

Obs. a marca da patrocinadora ficará juntamente com a(s) marca(s) institucional(is) do Mercado, conforme proposta da SMAB;

2- Cessão de espaço no Mercado Municipal para a divulgação da marca/produto da patrocinadora, nos espaços arena, integração e de convivência por até 8(oito) dias em nov/dez -17 e jan-18 - podendo distribuir brindes e materiais promocionais, assim como realizar degustação de produtos devidamente regularizados pelos órgãos competentes, e previamente aprovados pela SMAB.

**PRAZO DE ENTREGA - DIAS 1,2,3; 8,9,10; 15,16,17 DE DEZEMBRO DE 2017**

**Valor estimado do Lote 6: R\$ 4.000,00 (quatro mil reais).**

## **LOTE 7- APRESENTAÇÃO DE COROS DE VOZES / CANÇÕES NATALINAS.**

### **Descrição:**

7.1- Apresentação em datas pré-determinadas do evento (6 dias) de Coral de vozes – tipo capela –que circulará pelo Mercado, se apresentando com canções natalinas, permanecendo por 10 minutos em cada um dos 6 locais do mercado com maior fluxo de pessoas (arena, duas praças de alimentação, setor de orgânicos, praça de convivência e corredor central) totalizando 60 minutos de apresentação;

**PRAZO DE ENTREGA:** DIAS 2,3; 9,10; 16,17 DE DEZEMBRO DE 2017

### **Contrapartida:**

1- Publicidade da marca da empresa Patrocinadora:

- nas peças publicitárias de divulgação da programação do NATAL 2017 DO MERCADO MUNICIPAL conforme layout proposto;

- em 01 (uma) lona das estruturas externas (Rua Gal. Carneiro e Av. Afonso Camargo) durante o período de novembro- 2017 a janeiro de 2018;

- em 02 (duas) lonas (Av. Sete Setembro e Rua da Paz) durante o período de novembro- 2017 a janeiro de 2018;

- em 01 (uma) lona do estacionamento do Setor de Orgânicos. (Atenção: a patrocinadora fica responsável por fornecer a arte da lona 2m x1,49m);

- em 01 (uma) face da sacola de algodão, retornável e promocional do Mercado Municipal;

Obs. a marca da patrocinadora ficará juntamente com a(s) marca(s) institucional(is) do Mercado, conforme proposta da SMAB;

2- Cessão de espaço no Mercado Municipal para a divulgação da marca/produto da patrocinadora, nos espaços arena, integração e de convivência por até 8(oito) dias em nov/dez -17 e jan-18 - podendo distribuir brindes e materiais promocionais, assim como realizar degustação de produtos devidamente regularizados pelos órgãos competentes, e previamente aprovados pela SMAB.

**Valor estimado do Lote 7: R\$ 4.500,00 (quatro mil e quinhentos reais).**

## **LOTE 8- DECORAÇÃO NATALINA: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE DECORAÇÃO NATALINA DO MERCADO MUNICIPAL**

### **Descrição:**

8.1- Instalar Decoração Natalina- composta de duas (02) árvores natalinas nos dois espaços (Arena e Integração), cada uma medindo aprox. 4 e 3 metros de altura, com enfeites natalinos / que remetem ao tema alimentação, com mangueiras de luzes brancas; e uma (01) poltrona / cadeira de papai noel / espaço decorado com tapete (para instalação na Arena); todos os materiais incluindo transporte, instalação (ligação elétrica e etc), bem como sua retirada.

\* Devendo permanecer de 15 de novembro até 08 de janeiro de 2017.

\*\*Os materiais e equipamentos de decoração deverão ser seguros e que não ofereçam riscos para os clientes e funcionários do Mercado.

**PRAZO DE ENTREGA:** 15 DE NOVEMBRO DE 2017

### **Contrapartida:**

1- Publicidade da marca da empresa Patrocinadora:

- nas peças publicitárias de divulgação da programação do NATAL 2017 DO MERCADO MUNICIPAL conforme layout proposto;

- em 01 (uma) lona das estruturas externas (Rua Gal. Carneiro e Av. Afonso Camargo) durante o período de novembro- 2017 a janeiro de 2018;

- em 02 (duas) lonas (Av. Sete Setembro e Rua da Paz) durante o período de novembro- 2017 a janeiro de 2018;

- em 03 (três) lonas do estacionamento do Setor de Orgânicos. (Atenção: a patrocinadora fica responsável por fornecer a arte da lona 2m x1,49m);

- em 01 (uma) face da sacola de algodão, retornável e promocional do Mercado Municipal;

Obs. a marca da patrocinadora ficará juntamente com a(s) marca(s) institucional(is) do Mercado, conforme proposta da SMAB;

222  
8

2 - Cessão de espaço no Mercado Municipal para a divulgação da marca/produto da patrocinadora, nos espaços arena, integração e de convivência por até 10(dez) dias em nov/dez -17 e jan-18 - podendo distribuir brindes e materiais promocionais, assim como realizar degustação de produtos devidamente regularizados pelos órgãos competentes, e previamente aprovados pela SMAB.

**Valor estimado do Lote 8: R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)**

### **LOTE 9- FORNECIMENTO DE SACOLA PROMOCIONAL RETORNÁVEL EM ALGODÃO COM SERIGRAFIA DO MERCADO MUNICIPAL**

#### **Descrição:**

9.1- Sacola retornável com um compartimento principal de acesso livre e duas alças fixas.

- dimensões: 47 x 40 x 10 cm;
- material principal: algodão cru fino (artigo 150g/m<sup>2</sup>);
- acabamento interno com overlock;
- duas alças fixas no mesmo tecido, largura 3cm, comprimento na sacola pronta de 63cm;
- personalização frontal área única através de serigrafia em 5 cores (em apenas um lado da sacola), tamanho máximo 380 cm<sup>2</sup>;
- Peso 0,16kg;

Qtde: 500 unidades.

**PRAZO DE ENTREGA: 15 DE NOVEMBRO DE 2017**

#### **Contrapartida:**

1- Publicidade da marca da empresa Patrocinadora:

- nas peças publicitárias de divulgação da programação do NATAL 2017 DO MERCADO MUNICIPAL conforme layout proposto;
- em 01 (uma) lona das estruturas externas (Rua Gal. Carneiro e Av. Afonso Camargo) durante o período de novembro- 2017 a janeiro de 2018;
- em 02 (duas) lonas (Av. Sete Setembro e Rua da Paz) durante o período de novembro- 2017 a janeiro de 2018;
- em 02 (duas) lonas do estacionamento do Setor de Orgânicos. (Atenção: a patrocinadora fica responsável por fornecer a arte da lona 2m x1,49m);
- em 01 (uma) face da sacola de algodão, retornável e promocional do Mercado Municipal;

Obs. a marca da patrocinadora ficará juntamente com a(s) marca(s) institucional(is) do Mercado, conforme proposta da SMAB;

2- Cessão de espaço no Mercado Municipal para a divulgação da marca/produto da patrocinadora, nos espaços arena, integração e de convivência por até 10(dez) dias em nov/dez -17 e jan-18 - podendo distribuir brindes e materiais promocionais, assim como realizar degustação de produtos devidamente regularizados pelos órgãos competentes, e previamente aprovados pela SMAB.

**Valor estimado do Lote 9: R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)**

- O Termo de Abertura dos Envelopes, com as devidas motivações, fica disponível aos interessados na Comissão de Projetos de Patrocínio da SMAB, situada à Rua General Carneiro, 938, sala 41, Centro, Curitiba/PR ou ainda no portal da Prefeitura Municipal de Curitiba, através do endereço: [www.curitiba.pr.gov.br/conteudo/edital-projetos-de-patrocínio/2956](http://www.curitiba.pr.gov.br/conteudo/edital-projetos-de-patrocínio/2956).

Curitiba, 10 de novembro de 2017.

  
**André Luiz da Motta Bezerra**  
Presidente