

Ana Cristina Martins Alessi

Formada em Publicidade e Propaganda pela PUC-PR, com MBA em Marketing pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). Desde 2009, trabalha com comunicação digital, sendo responsável pela implantação de estratégias digitais em agências de publicidade e clientes corporativos.

Foi ainda coordenadora de comunicação digital do Governo do Estado e diretora de Comunicação Digital da Prefeitura de Curitiba. Foi também consultora e palestrante nas áreas de Marketing Digital e Inovação. É embaixadora do Google Business Group (GBG) Curitiba.