



## **EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 01-051055/2019**

**PROJETO DE PATROCÍNIO SMELJ Nº 010/2019**

**Referência: Projeto para obtenção de patrocínio para 2ª Etapa do Circuito Adulto de Corrida de Rua, em conformidade com o Decreto nº 1251/2018.**

A Comissão Especial de Elaboração e Julgamento de Projetos devidamente designada pela Secretaria Municipal do Esporte, Lazer e Juventude, através da Portaria nº 008/2018, torna público para conhecimento dos interessados, que fará **SELEÇÃO DE PROPOSTAS POR CREDENCIADOS**, para patrocínio do evento **2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**, considerando o contido no **Processo Administrativo nº 01-051055/2019** bem como na legislação vigente, mediante as condições previstas no presente projeto.

### **1 CONDIÇÕES GERAIS DO PRESENTE PATROCÍNIO**

**1.1 OBJETO:** PROJETO PARA SELEÇÃO DE PROPOSTAS DE PATROCÍNIO PARA O FORNECIMENTO DE INFRAESTRUTURA PARA 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA, conforme especificações contidas neste projeto e seus anexos, à disposição no site da Prefeitura Municipal de Curitiba.

**Data contida no presente Projeto de Patrocínio:  
2ª Etapa do Circuito Adulto de Corrida de Rua: 02/06/2019**

**Horário:** 6h às 18h

**Público aproximado:** 6.000 participantes

**Informações sobre o evento:** O Circuito Adulto de Corrida de Rua já é tradicional na cidade de Curitiba, uma prova democrática, gratuita que tem por objetivo difundir a modalidade e proporcionar aos participantes um evento de qualidade com promoção da saúde e qualidade de vida dos participantes.

**1.2 JUSTIFICATIVA:** O patrocínio decorre da necessidade de reduzir custos para a realização da **2ª Etapa do Circuito Adulto de Corrida de Rua**. O Município de Curitiba, visa através do presente projeto captar insumos necessários para a infraestrutura do evento.



## EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA

### 1.3 INFRAESTRUTURA A SER FORNECIDA:

<b>LOTE 01</b>
----------------

#### Item 01 – Contratação de Serviços de Cronometragem Eletrônica

Ponto de cronometragem para largada com 6 a 8m de boca e com a possibilidade de outro ponto para chegada com 6 a 8m de boca, ou seja, em locais diferentes;

1 Tapete de controle de trajeto 4m, em locais definidos pela organização;

2 Cronômetros Digitais dupla face HH:MM:SS

Fornecimento de numerais de peito, tamanho 15 x 21cm, em papel sintético de alta resistência com as seguintes especificações: Espessura (0,8mm), Tolerância na Espessura (5%), Gravidade Específica (0,86), Peso (68,8g/m<sup>2</sup>), Brilho (13/14), Opacidade (87%), Brancura (92%), Resistência Superficial (10<sup>9</sup> Ohms). Os números de peito deverão possuir 4 furos nas laterais, para fixação através de alfinetes de segurança tamanho 00, impressão em jato de cera colorido, e até 3 picotes laterais (definidos previamente pela organização); junto deve vir jogo de 4 alfinetes por número de peito para fixação;

Utilização de chips descartáveis;

Montagem de kits individuais de cronometragem, sendo compostos por: 1 número de peito, 1 chip descartável e jogo de 4 alfinetes, devendo obrigatoriamente ser embalados em envelope de medida 18x25cm com explicativo impresso no verso sobre a correta utilização do chip e lacrados com etiqueta 100x60mm com os dados: número de peito, nome, sexo, nascimento, equipe, modalidade e categoria.

Sistema informatizado para entrega dos kits aos atletas, durante o período de entrega de kit a ser definido pela SMELJ, mas que não ultrapassará a dois dias que antecedem o evento. Em cada etapa será necessário o fornecimento de 5 guichês compostos de 1 notebook e 1 monitor de no mínimo 17" para conferência dos dados por parte dos atletas, além de 1 servidor para controlar todos os guichês em rede local. A empresa deverá enviar uma pessoa responsável para toda a entrega, que deverá permanecer no local enquanto durarem os trabalhos, que não ultrapassarão 10 horas diárias.

Mecanismo de back up através de filmagem de prova em formato Full HD;

Inclusão no calendário do site da empresa;

Inclusão listagens de verificação, divulgação de resultados e premiação;

Divulgação do resultado no site da empresa em no máximo 12h após o término do evento;

Incluso tempo líquido;

Envio de resultados via SMS em tempo real, na medida em que cruzarem a linha de chegada, constando o nome do atleta e o tempo líquido realizado por ele na prova.

Quantidade: Cronometragem Eletrônica para 6.500 atletas.



## EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA

### LOTE 02

#### **Item 01 – Gradil de Proteção e Isolamento**

Fornecimento de 500 metros de grades de proteção próprias para grandes eventos confeccionada em metal medindo 2 metros de comprimento por 1 metro de altura cada grade. A locação deverá ser para o evento proposto, sendo instalado no horário e local indicado pela organização do evento.

#### **Item 02 – Fita para Medalhas de Premiação**

Fornecimento de 6.500 fitas para medalhas de premiação sublimadas medindo no mínimo 2,3 cm de largura e 80 cm de comprimento conforme layout proposto pela SMELJ. Entrega do Item em local indicado pelo gesto do contrato.

#### **Item 03 – Serviço de Locação de Tendas 6x6 metros**

Fornecimento de serviços de locação de duas tendas medindo 6x6 metros no formato chapéu e com o pagamento da ART. Com montagem no horário e local determinado pelo gestor do contrato.

#### **Item 04 – Medalhas de Premiação**

95 medalhas de premiação fundida, com acabamento de superfície nos banhos: ouro, prata e bronze. Espessura de no mínimo 4 mm, diâmetro de 10 cm, peso de no mínimo 190 gramas, desenho cunhado e trabalhado em alto relevo na frente conforme evento solicitado pelo organizador e no verso da medalha em resina epóxi duro com espessura da resina de no mínimo 1mm, medindo no mínimo 6cm por 3cm com layout da resina conforme solicitado pelo organizador, fita em gorgorão com no mínimo 2,3 cm de largura e 80 cm de comprimento, nas cores verde e vermelho. Modelo de medalha, podendo ser vazada, com o contorno trabalhado. Item deverá ser entregue em horário e local indicado pelo gestor do contrato.

#### **Item 05 – Troféus de Premiação 25 cm**

04 troféus de premiação a cor preta laqueada, em arte com aplicação de resina epóxi dura transparente, medindo no mínimo 3mm de espessura. Na base plaqueta em vidro no tamanho 9cm x 3 cm identificando a categoria e posição. Base no tamanho 25cm de altura x 12 cm de largura x 24 cm de comprimento. Item deverá ser entregue em horário e local indicado pelo gestor do contrato.

#### **Item 06 – Troféus de Premiação 30 cm**

04 troféus de premiação a cor preta laqueada, em arte com aplicação de resina epóxi dura transparente, medindo no mínimo 3mm de espessura. Na base plaqueta em vidro no tamanho 9cm x 3 cm identificando a categoria e posição. Base no tamanho 30cm de altura x 12 cm de largura x 24 cm de comprimento. Item deverá ser entregue em horário e local indicado pelo gestor do contrato.



## **EDITAL DE PATROCÍNIO**

### **2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**

#### **Item 07 – Troféus de Premiação 35 cm**

04 troféus de premiação a cor preta laqueada, em arte com aplicação de resina epóxi dura transparente, medindo no mínimo 3mm de espessura. Na base plaqueta em vidro no tamanho 9cm x 3 cm identificando a categoria e posição. Base no tamanho 35cm de altura x 12 cm de largura x 24 cm de comprimento. Item deverá ser entregue em horário e local indicado pelo gestor do contrato.

#### **Item 08 – Serviços de Staff**

Fornecimento de serviços de Staff com cadastro e autorização da SETRAN para atuação em monitoria, fechamento de vias públicas, orientação de trânsito e de corredores, entrega de kits, entrega de itens à atletas e apoio com logística em evento. Os serviços de staff são para utilização de no máximo 05 horas cada staff, em local e horário designado pelo gestor do contrato.

#### **Item 09 – Serviços de Locação de Sonorização para Evento**

Fornecimento de serviços de sonorização para realização de evento. Locação de 02 sistemas de sonorização para eventos, de 01 (um) Console analógico 16 canais e 8 auxiliares; 02 (dois) microfones sem fio UHF com 1400 frequências variadas; 01 (um) aparelho de CD player, tocador de MP3 com PIT; 02 (quatro) caixas de som de 400W (RMS) com tripés em estrutura metálica; 01 (um) técnico responsável pela montagem, operação e desmontagem do equipamento; Cabos e acessórios necessários para bom funcionamento do equipamento. A sonorização deve ser utilizada em horário e local indicado pelo gestor do contrato.

<b>LOTE 03</b>
----------------

#### **Item 01 – Caixotes Plásticos**

Fornecimento de 12 unidades de caixotes plásticos utilizados para armazenamento e distribuição de água medindo 2140mm x 1070mm x 250 mm. A entrega dos caixotes deverá ser na Rua Solimões nº 160, bairro São Francisco Curitiba PR até dia 24 de maio de 2019.

#### **Item 02 – Mesas Dobráveis Tipo Maleta**

Fornecimento de 12 unidades mesas dobráveis tipo maleta portátil de polipropileno medindo 1,22m por 1m com pés em metal e dobráveis para o fechamento da maleta, com alça para transporte. A entrega das mesas deverá ser na Rua Solimões nº 160, bairro São Francisco Curitiba PR até dia 24 de maio de 2019.

#### **Item 03 – Lixeiras de 100 Litros**

Fornecimento de 10 unidades de lixeiras quadradas com tampa vai e vem de 100 L de plástico. A entrega das lixeiras deverá ser na Rua Solimões nº 160, bairro São Francisco Curitiba PR até dia 24 de maio de 2019.



## EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA

### **Item 04 – Caixas de Água 310 Litros**

Fornecimento de 06 unidades de caixas de água e plástico de 310 Litros redonda com tampa larga. A entrega das lixeiras deverá ser na Rua Solimões nº 160, bairro São Francisco Curitiba PR até dia 24 de maio de 2019.

**CONDIÇÃO PARA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS:** Ser pessoa jurídica ou física estabelecida no país, não ter penalidade de suspensão ou de declaração de idoneidade pela Administração Pública, estar em situação regular cadastrais, tributárias e fiscais. Os documentos deverão ser apresentados no dia **16 de maio de 2019 às 10h**, na Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Juventude – SMELJ sediada a Rua Solimões, nº 160 – Bairro São Francisco (Sala de Reuniões).

**1.5 PRAZO DE EXECUÇÃO:** A empresa selecionada deverá fornecer o material ora elencado, até o dia 02 de junho de 2019.

**1.6 CONTRAPRESTAÇÃO:** Pelo fornecimento dos materiais na forma prevista neste projeto, a(s) empresa(s) vencedora(s) não receberá qualquer pagamento em dinheiro por parte do Município, sendo a única contrapartida decorrente do Termo de Patrocínio a exploração de publicidade nas condições especificadas neste Projeto.

**1.6.1** Em contraprestação pelo fornecimento do patrocínio, a empresa vencedora do procedimento seletivo receberá autorização para veiculação de publicidade em espaço publicitário de acordo com o seguinte plano:

<p>a) Divulgação da 2ª etapa do Circuito Adulto de Corrida de Rua com o nome dos patrocinadores para o e-mail de 49.000 atletas cadastrados no sistema de corridas da SMELJ;</p> <p>b) Inclusão da marca no fundo de palco da premiação como patrocinador, com o mesmo tamanho do brasão da Prefeitura Municipal de Curitiba;</p> <p>c) Inclusão da marca em oito banners de gradil como patrocinador, com o mesmo tamanho do brasão da Prefeitura Municipal de Curitiba;</p> <p>d) Inclusão da marca na medalha de premiação de categorias dos atletas como patrocinador.</p> <p>e) Inclusão da marca nos troféus de premiação de categorias dos atletas como patrocinador.</p> <p>f) Autorização para instalação de uma barraca (3x3) no dia do evento para ativação de panfletagem;</p> <p>g) Divulgação do patrocinador na sonorização do evento como patrocinador;</p> <p>h) Inclusão da marca no número de peito do atleta como patrocinador com o mesmo tamanho do brasão da Prefeitura Municipal de Curitiba;</p> <p>i) Disponibilização de 100 vagas para inscrições nas provas de 5 e 10 Km destinado ao vencedor do lote 01.</p>	<p><b>VENCEDOR DO LOTE 01</b></p>
---	---------------------------------------



## EDITAL DE PATROCÍNIO

### 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA

<p>a) Divulgação da 2ª etapa do Circuito Adulto de Corrida de Rua com o nome dos patrocinadores para o e-mail de 49.000 atletas cadastrados no sistema de corridas da SMELJ;</p> <p>b) Inclusão da marca no fundo de palco da premiação como patrocinador, com o mesmo tamanho do brasão da Prefeitura Municipal de Curitiba;</p> <p>c) Inclusão da marca em oito banners de gradil como patrocinador, com o mesmo tamanho do brasão da Prefeitura Municipal de Curitiba;</p> <p>d) Inclusão da marca na medalha de premiação de categorias dos atletas como patrocinador.</p> <p>e) Inclusão da marca nos troféus de premiação de categorias dos atletas como patrocinador.</p> <p>f) Autorização para instalação de uma barraca (3x3) no dia do evento para ativação de panfletagem;</p> <p>g) Divulgação do patrocinador na sonorização do evento como patrocinador;</p> <p>h) Inclusão da marca no número de peito do atleta como patrocinador com o mesmo tamanho do brasão da Prefeitura Municipal de Curitiba;</p> <p>i) Disponibilização de 100 vagas para inscrições nas provas de 5 e 10 Km destinado ao vencedor do lote 02.</p>	<p><b>VENCEDOR DO LOTE 02</b></p>
<p>a) Divulgação da 2ª etapa do Circuito Adulto de Corrida de Rua com o nome do vencedor do lote 03 como apoiador para 47.000 atletas cadastrados no sistema de corridas da SMELJ;</p> <p>b) Inclusão da marca no fundo de palco da premiação como apoiador do evento;</p> <p>c) Inclusão da marca em oito banners de gradil como apoiador do evento;</p> <p>d) Indicação do local da entrega de kits dos corredores desde que autorizado pela SMELJ;</p> <p>e) Ativação na entrega de kits;</p> <p>f) Divulgação do patrocinador na sonorização do evento como apoiador;</p> <p>g) Disponibilização de 20 vagas para inscrições nas provas de 5 e 10 Km destinado ao vencedor do lote 03.</p>	<p><b>VENCEDOR DO LOTE 03</b></p>

**1.6.2** Na hipótese de descumprimento do estabelecido, a PATROCINADORA responderá pelas penalidades previstas neste projeto.

## 2. APRESENTAÇÃO E ABERTURA DAS PROPOSTAS

**2.1** Cada proponente apresentará apenas um envelope no qual deverá estar inserido o “Formulário de Proposta de Patrocínio”, o qual deverá ser entregue a Comissão no dia **16**



## **EDITAL DE PATROCÍNIO** **2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**

**de maio de 2019 às 10h**, na Rua Solimões nº 160 – Bairro São Francisco – sala de reuniões SMELJ. O envelope deverá estar devidamente fechado e lacrado e conter na parte externa e frontal, além da Razão Social da Empresa ou o nome do cadastrado, as seguintes informações:

- |   |
|---|
| <p><b>a)</b> Órgão ou Entidade: SMELJ<br/><b>b)</b> Projeto de Patrocínio nº: 011/2019 – SMELJ<br/><b>c)</b> Local da Abertura: Rua Solimões -160<br/><b>d)</b> Dia da Abertura: <b>16 de maio de 2019</b><br/><b>e)</b> Hora da Abertura: <b>10h</b><br/><b>f)</b> Proponente: _____</p> |
|---|

**2.1.1.** A abertura dos envelopes e o julgamento será feita imediatamente pela comissão, na presença de todos.

**2.2.** Os proponentes deverão apresentar obrigatoriamente o Formulário Proposta de Patrocínio constante no projeto, devidamente preenchido de forma clara. A proposta deverá ser elaborada em papel timbrado da empresa e redigida em língua portuguesa, em duas vias, sem rasuras, emendas, borrões ou entrelinhas e ser datada e assinada pelo representante legal da empresa participante ou por seu procurador, devendo ser juntado o devido instrumento procuratório.

**2.3.** As empresas proponentes não poderão apresentar proposta com quantidade inferior ao mínimo solicitado, sendo que o não atendimento acarretará na desclassificação da proposta.

**2.4.** As propostas de oferta de patrocínio farão parte integrante do processo administrativo.

### **3. PROCEDIMENTOS PARA A ABERTURA DOS ENVELOPES**

**3.1** No local, data e horário marcados para o procedimento seletivo, a Comissão do Projeto se reunirá em sessão pública, com os envelopes fechados e lacrados de cada proponente, procedendo em seguida à abertura dos envelopes contendo o Formulário Proposta de Patrocínio das proponentes. As propostas apresentadas serão rubricadas, obrigatoriamente, pela Comissão do projeto e facultativamente, pelos representantes das proponentes, presentes ao ato.

**3.2** Vencido o horário para o recebimento, nenhum envelope será aceito, sob nenhum pretexto.

**3.3** Em nenhuma hipótese será concedido prazo para apresentação ou complementação da proposta exigida e não inserida no envelope.

**3.4** A comissão do projeto lavrará ata circunstanciada, registrando todos os fatos praticados no decorrer da sessão pública de abertura dos envelopes apresentados, que



## EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA

será assinada pela comissão e, facultativamente, pelos representantes das proponentes presentes ao ato.

### 4. DO PROCEDIMENTO E DO JULGAMENTO

**4.1.** A Comissão de Projetos de Patrocínio selecionará a proposta que absorver o lote único proposto.

**4.2.** Como critério facultativo de julgamento para o desempate estabelece-se que será considerada vencedora a empresa que, além do cumprimento fiel do objeto descrito neste projeto para patrocínio, fornecer de forma global o seguinte insumo:

PRODUTO	
1.	Fornecimento de 03 (três) tendas 3,00m x 3,00m pantográficas, em aço galvanizado (antiferrugem), os pés de sustentação devem ser reguláveis (com altura de 1,85m a 2,05m) e com suporte nos quatro lados para auxiliar na fixação ao solo. O revestimento deve ser em lona de PVC, que não propaga chamas (auto extingüível) e com tratamento antimoho e proteção contra raios ultravioletas.

**4.3.** Havendo empate de propostas cuja soma dos itens resultem na mesma pontuação, o critério de desempate será o **sorteio** a ser realizado pela Comissão Especial, conforme previsto no parágrafo 2º, artigo 45 da Lei nº 8.666/93.

**4.4.** Abertos os envelopes nº 01 – PROPOSTA, pela Comissão, esta efetuará as rubricas, a conferência, a análise e a classificação das propostas em confronto com o objeto e exigências deste projeto para patrocínio.

**4.5.** A análise das propostas pela Comissão visará à verificação do atendimento das condições estabelecidas neste projeto para patrocínio e seus anexos, sendo desclassificadas as propostas:

**a)** Cujo objeto não atenda as especificações, prazos e condições fixados no projeto;

**b)** Que apresentem propostas com quantidade inferior ao mínimo determinado no presente projeto para patrocínio.

**4.6.** A Comissão procederá a abertura dos envelopes contendo as propostas e realizará o julgamento.

**4.7.** O julgamento e a classificação das propostas são atos exclusivos da Comissão Especial que, em consequência, reserva-se o direito de desclassificar as propostas em desacordo com o presente projeto.

**4.8.** Concluído o julgamento das propostas, a Comissão Especial elaborará relatório contendo a classificação das propostas, conforme os critérios de desempate.



## **EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**

**4.9.** Após a fase de classificação, não caberá desistência das propostas, salvo por motivo justo decorrente de fato superveniente comprovado, devendo ser acatado pela Comissão Especial.

**4.10.** Após a classificação das propostas, a Comissão fará a análise dos documentos exigidos para a habilitação exclusivamente da empresa com melhor oferta ou posteriormente mediante sorteio.

**4.11.** A participante que deixar de apresentar quaisquer dos documentos exigidos por este projeto ou os apresentar em desacordo com o estabelecido, será considerada inabilitada, não se admitindo complementação posterior à sessão.

**4.12.** Se a empresa participante que formulou a proposta vencedora desatender as exigências para a habilitação, a Comissão Especial examinará as propostas subseqüentes, sendo obedecida a ordem de classificação ou conforme sorteio, verificando as condições de habilitação, até a apuração de uma oferta aceitável de participante habilitada.

**4.13.** Constatado o atendimento dos requisitos de habilitação previstos neste projeto, a proponente será habilitada e declarada vencedora para o Patrocínio do Evento.

### **5. DISPOSIÇÕES REFERENTES AO CONTRATO DE PATROCÍNIO**

**5.1.** Para a execução de cada objeto de cada procedimento seletivo, será firmado contrato de parceria para patrocínio entre a pessoa física ou jurídica vencedora e o órgão ou entidade interessada.

**5.2.** Para a contratação, a vencedora deverá apresentar os documentos a seguir relacionados, em 01 (uma) via, com todas as páginas preferencialmente rubricadas e numeradas, que poderão ser apresentados em original, ou por qualquer processo de cópia autenticada, ou acompanhada dos originais.

**5.3** Os documentos comprobatórios da personalidade jurídica são os seguintes:

**a)** No caso de firma individual: cédula de identidade e inscrição comercial, com prova de registro na Junta Comercial ou repartição correspondente;

**b)** No caso de Sociedade Mercantil: ato constitutivo, Estatuto ou Contrato Social em vigor, devidamente registrados no órgão competente;

**c)** No caso de Sociedade por Ações: ato constitutivo, Estatuto ou Contrato Social em vigor, devidamente registrados no órgão competente, acompanhados da ata, regularmente arquivada, da assembléia de eleição da última Diretoria;



## **EDITAL DE PATROCÍNIO**

### **2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**

**d)** No caso de Sociedade Civil: inscrição do ato constitutivo no órgão competente, acompanhada de prova da Diretoria em exercício;

**e)** Decreto de autorização, em se tratando de empresa ou sociedade estrangeira em funcionamento no País, e ato de registro ou autorização para funcionamento expedido pelo órgão competente, quando a atividade assim o exigir.

**5.3** Os documentos comprobatórios da regularidade fiscal são os seguintes:

a - prova de inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas (CPF) ou no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ);

b - prova de inscrição no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se houver, relativo ao domicílio ou sede do licitante, pertinente ao seu ramo de atividade e compatível com o objeto contratual;

c - prova de regularidade para com a Fazenda Federal, Estadual e Municipal do domicílio ou sede do licitante, ou outra equivalente, na forma da lei;

d - prova de regularidade relativa à Seguridade Social e ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), demonstrando situação regular no cumprimento dos encargos sociais instituídos por lei.

e – prova de inexistência de débitos inadimplidos perante a Justiça do Trabalho, mediante a apresentação de certidão negativa

**5.4** A pessoa física ou jurídica CADASTRADA na Secretaria Municipal de Planejamento e Administração, em conformidade com o Decreto Municipal nº 415/2015 e legislação vigente, cujo Certificado de Registro de cadastral encontre-se dentro do prazo de validade e com as certidões atualizadas, estão dispensadas de apresentar a documentação exigida em edital, desde que o cadastro esteja devidamente atualizado.

**5.5** Caso o cadastro esteja atualizado o interessado deverá apresentar no envelope de Habilitação o Certificado de Registro Cadastral que poderá ser impresso no site do e-compras ([www.e-compras.curitiba.pr.gov.br](http://www.e-compras.curitiba.pr.gov.br)), bem como a relação de fornecedor que demonstra que os documentos estão devidamente atualizados.

**5.6** Na fase de habilitação será analisada a documentação do proponente classificado, sendo exigida a comprovação dos documentos relativos à habilitação jurídica, à regularidade fiscal, à qualificação econômico financeira, nos termos do Decreto Municipal nº 415/2015.

**5.7** Para julgamento da habilitação, a Comissão emitirá o documento – Relação do Fornecedor, disponível no Serviço de Cadastro de Fornecedores do Município de Curitiba para verificar se o proponente possui cadastro e a validade dos documentos.



## **EDITAL DE PATROCÍNIO**

### **2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**

**5.8** Caso qualquer documento esteja vencido o proponente será **INABILITADO**, salvo se os documentos estiverem disponíveis na internet. Neste caso, a Comissão emitirá o documento e verificará a sua regularidade, habilitando ou não o proponente, conforme o caso.

**5.9** Para as microempresas e empresas de pequeno porte, havendo alguma restrição na comprovação da regularidade fiscal, será assegurado o prazo de 05 (cinco) dias úteis para regularização, cujo termo inicial corresponderá ao momento em que o proponente for declarado o vencedor do certame, prorrogáveis por igual período, a critério da Administração Pública, conforme legislação vigente.

**5.10** A não regularização da documentação no prazo previsto, implicará a decadência do direito à contratação, sem prejuízo das sanções, nos termos da legislação vigente.

**5.11** Os documentos solicitados além dos previstos para o cadastramento e que não tiverem em seu texto o prazo de validade deverá ser apresentado com expedição máxima de três meses, a contar da data de sua emissão.

**5.12** Nos termos do decreto Municipal nº 1251/2018, será inabilitado o participante que tiver sido declarado inidôneo por qualquer esfera federativa, suspenso de licitar ou impedido de contratar com a Administração Pública Municipal de Curitiba, enquanto durarem os efeitos da sanção.

**5.13** Conforme Decreto Municipal nº 415/2015 é de responsabilidade do proponente a manutenção das datas atualizadas dos documentos.

**5.14** A Comissão poderá consultar, na página eletrônica do Tribunal de Contas do Estado do Paraná, o cadastro de fornecedores impedidos de licitar e contratar com a Administração Pública, de que trata a Instrução Normativa TCE/PR nº 37, de 19 de dezembro de 2009, ou outros cadastro similares.

**5.15** Na hipótese de inabilitação desta fase documental poderá a comissão convocar o segundo colocado.

**5.16** Uma vez homologado o resultado do procedimento seletivo, observadas as condições fixadas no projeto respectivo, a empresa vencedora será notificada por escrito para, no prazo máximo de até 05 (cinco) dias consecutivos, comparecer no local indicado pela comissão, visando a assinatura do contrato.

**5.17** Caso a empresa a que foi adjudicado o objeto do procedimento seletivo venha a se recusar em assinar o contrato dentro do prazo de 05 (cinco) dias, contados da data de convocação, realizada dentro do prazo de validade da proposta, estará caracterizada a perda do direito à contratação. Na hipótese de recusa, poderá a comissão convocar o segundo colocado.



## **EDITAL DE PATROCÍNIO**

### **2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**

**5.18** A validade dos documentos será conferida pela Comissão Especial e, no caso de vencimento de qualquer dos documentos solicitados, a(s) empresa(s) será (ão) INABILITADA(S).

**5.19** Os documentos exigidos para habilitação deverão estar dentro de seus prazos de validade. Os documentos que não constarem em seu texto o prazo de validade deverão ser apresentados com expedição máxima de 03 (três) meses a contar da data de sua emissão.

**5.20** A não-assinatura do termo de patrocínio por parte da PATROCINADORA, por qualquer motivo, dentro do prazo estabelecido, implicará em sua eliminação, ficando sujeita à cominação prevista no artigo 81 da Lei nº 8.666/93, sendo facultado à SMELJ o chamamento por ordem de classificação, quando houver, das demais empresas para a assinatura do Contrato de Patrocínio, em igual prazo e nas mesmas condições propostas pelo primeiro classificado.

**5.21** Farão parte integrante do Termo de Patrocínio, independentemente de transcrição, as instruções contidas neste projeto, os documentos nele referenciados, além da proposta apresentada pela empresa vencedora.

**5.22** Será descrito no Contrato de Patrocínio a oferta resultante da proposta vencedora.

**5.23** O MUNICÍPIO se reserva o direito de rejeitar no todo ou em parte o serviço prestado, se estiver em desacordo com as especificações do presente Projeto da **2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA** a ser firmado entre as partes.

## **6. DISPOSIÇÕES GERAIS DA CONTRATAÇÃO**

**6.1** A proponente vencedora de cada procedimento seletivo se obrigará a promover o patrocínio conforme a proposta apresentada, mediante assinatura de contrato de parceria.

**6.2** Em contrapartida ficará a pessoa física ou jurídica contratada autorizada a veicular propaganda publicitária nos espaços, conforme o layout integrante do projeto, ou de forma complementar desde que haja previsão e permissão da Comissão de Projetos de Patrocínio.

**6.3** Somente serão permitidas propagandas institucionais, sendo vedada a publicidade de produtos fumíferos, bebidas alcoólicas, medicamentos, terapias, defensivos agrícolas, de natureza religiosa, político-partidária.

**6.4** As propagandas deverão ser previamente aprovadas pelo Município – Secretaria Municipal do Esporte Lazer e Juventude, Secretaria Municipal da Comunicação Social.

**6.5** A PATROCINADORA obrigará-se-á:



## EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA

- a) Assumir integral e exclusivamente toda a responsabilidade no que diz respeito às obrigações fiscais, trabalhistas, previdenciárias e todos os demais encargos que porventura venham a incidir sobre o objeto deste instrumento.
- b) Assumir integral responsabilidade pelos danos que causar ao MUNICÍPIO ou a terceiros, por si ou por seus sucessores e representantes na entrega do objeto deste Contrato de Patrocínio, isentando o MUNICÍPIO de toda e qualquer reclamação que possa surgir em decorrência dos mesmos.
- c) Cumprir integralmente as condições estabelecidas neste Contrato de Patrocínio.
- d) Efetuar a entrega do material nos locais indicados pela SMELJ até o dia **02 de junho de 2019**, livre de quaisquer outros encargos, sejam fretes, carretos, taxa de descargas ou embalagens, acompanhado das Notas Fiscais correspondentes.
- e) Fornecer os itens de acordo com as especificações constantes no presente instrumento, dentro da validade e em perfeitas condições de uso.

### 6.6 São obrigações do MUNICÍPIO – Secretaria Municipal do Esporte, Lazer e Juventude:

- a) Acompanhar, fiscalizar, controlar o recebimento, ficando também responsável pela validação do objeto entregue pela PATROCINADORA.
- b) Conferir e controlar a quantidade fornecida.
- c) Fornecer a qualquer tempo e com a máxima presteza, mediante solicitação escrita da PATROCINADORA, ressalvados os casos de urgência, informações adicionais para dirimir dúvidas e orientá-la em todos os casos omissos do presente Termo.
- d) Notificar por escrito a PATROCINADORA se verificado qualquer problema no objeto patrocinado. Poderá ser ordenada a suspensão da entrega, a contar da entrega da notificação, não for atendida a reclamação, sem prejuízo das penalidades a que ficar sujeita.
- e) Proibir a autorização de serviços (divulgação da marca) a outras empresas estranhas à PATROCINADORA.

## 7. DAS PENALIDADES

### 7.1 A PATROCINADORA será penalizada nas seguintes hipóteses:

- a) Descumprimento das exigências previstas neste instrumento, sendo oportunizado o contraditório e a ampla defesa;



## **EDITAL DE PATROCÍNIO**

### **2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**

b) Negligência, imprudência ou imperícia, devidamente comprovada.

**7.2** Se a PATROCINADORA deixar de executar/entregar o objeto e/ou deixar de prestar os serviços por qualquer motivo dentro do prazo exigido, apresentá-lo fora das especificações e condições predeterminadas, ou ainda em qualquer outra hipótese de inexecução parcial ou total do termo de patrocínio, poderão ser aplicadas as seguintes penalidades, independente de outras previstas em lei, facultada defesa prévia do interessado, poderão ser aplicadas as seguintes penalidades, facultada a defesa prévia da PATROCINADORA, no prazo legal, contados da notificação:

- a) No caso de atraso injustificado na execução do objeto licitado, multa de mora de R\$ 1.000,00 ao dia sobre o valor do contrato, até o prazo máximo de 10 (dez) dias.
- b) No caso de inexecução parcial ou total do contrato, será aplicada multa punitiva de R\$ 25.000,00.
- c) Suspensão temporária do direito de licitar ou contratar com a Administração, pelo prazo não superior a 02 (dois) anos, penalidade essa a ser aplicada pela autoridade competente, segundo a natureza da falta e o prejuízo causado à Administração Pública, de acordo com a Lei nº 8.666/93.
- d) Declaração de inidoneidade para licitar com a Administração Pública, sendo tal fato devidamente publicado Imprensa Oficial, de acordo com a Lei nº 8.666/93.

## **8. DISPOSIÇÕES GERAIS**

**8.1** Para o cumprimento do objeto deste Projeto de Patrocínio será firmado Contrato de Patrocínio entre a empresa vencedora e o Município de Curitiba, observadas as condições estipuladas neste Projeto de Patrocínio, na forma da minuta do mencionado termo que faz parte integrante deste projeto, no que couber as disposições estabelecidas na Lei nº 8.666/93 e Decreto Municipal nº 1251/2018.

**8.2.** Em caso de ausência de interessados em executar o projeto, caberá à Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Juventude a decisão de realização ou não do evento neste discriminado neste projeto.

**8.3.** O MUNICÍPIO reserva-se o direito de, a qualquer tempo, paralisar ou suspender a execução dos serviços de acordo com conveniência e oportunidade, devendo seus atos serem devidamente justificados, conforme disposição das Súmulas 346 e 473 do Supremo Tribunal Federal.



## **EDITAL DE PATROCÍNIO**

### **2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**

**8.4.** A detecção pelo MUNICÍPIO, a qualquer tempo, de vícios de qualidade nos materiais ofertados, importará na aplicação dos dispositivos da Lei nº 8.078/90 (Código de Defesa do Consumidor) não isentando ainda a PATROCINADORA das demais cominações legais.

**8.5.** A fiscalização exercida pela Administração Pública não exclui a responsabilidade primária da PATROCINADORA, inclusive perante terceiros, por qualquer irregularidade, má-qualidade dos produtos que venham a causar danos a terceiros e na sua ocorrência, não implica co-responsabilidade do Poder Público ou de seus agentes, a qualquer título.

**8.6.** O Município de Curitiba desde já se reserva o direito de efetuar diligências necessárias para validar as informações prestadas pela PATROCINADORA.

**8.7.** Quaisquer exigências de fiscalização inerentes ao objeto do Contrato de Patrocínio deverão ser pontualmente atendidas pela PATROCINADORA, sem ônus para o Município.

**8.8.** O abandono na execução dos serviços em qualquer etapa, por parte da PATROCINADORA, ensejará ação de perdas e danos.

**8.9.** Não será considerada PATROCINADORA a empresa que, por inadimplência, tenha dado causa à rescisão do Contrato de Patrocínio anteriormente celebrado com a Administração Pública, a qual tenha sido aplicada a pena de suspensão ou inidoneidade prevista na Lei nº 8.666/93, enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição ou até que seja promovida a sua reabilitação.

**8.10.** A PATROCINADORA que vier causar impedimentos ao normal e legal andamento do presente processo, além das sanções legais previstas, será responsabilizada civilmente pelos danos e prejuízos causados ao órgão, derivados da não conclusão do processo, bem como do objeto pretendido.

**8.11.** A(s) empresa(s) declarada(s) como vencedora(s) deverá (ão) estar ciente(s) de que a entrega dos materiais deverá ocorrer no prazo máximo de 48 (quarenta e oito) horas de antecedência do início do evento na sede da Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Juventude, e no caso de exposição de materiais publicitários próprios da PATROCINADORA no local do evento, e estes deverão ser recolhidos no prazo máximo de até 03 (três) horas da finalização do evento.

**8.12.** Demais detalhes não previstos neste Projeto, que digam respeito à correta execução dos serviços, mas que a boa técnica leve a presumir sua necessidade, não deverão ser omitidos, não sendo aceitas justificativas para a não apresentação dos mesmos.

**8.13.** A PATROCINADORA é responsável pela fidelidade e legitimidade dos documentos apresentados.

**8.14.** Os casos omissos serão resolvidos pela **Comissão Especial de Cadastro para Patrocinadores**, encarregada do recebimento, análise e julgamento das propostas.



Prefeitura Municipal de Curitiba

Secretaria Municipal do Esporte,  
Lazer e Juventude

Rua Solimões, 160  
São Francisco – CEP 80.510-325  
Curitiba/PR  
Tel. 41-3350-8484  
Fax. 41-3333-9494  
[www.curitiba.pr.gov.br](http://www.curitiba.pr.gov.br)

## **EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**

**8.15.** Cabe ressaltar que se observe o artigo 73, inciso sexto e alínea b, conforme Lei Federal 9504/1997, em período eleitoral.

Curitiba, 29 de abril de 2019.

Veridiana Maranhão  
**PRESIDENTE**



Prefeitura Municipal de Curitiba

Secretaria Municipal do Esporte,  
Lazer e Juventude

Rua Solimões, 160  
São Francisco – CEP 80.510-325  
Curitiba/PR  
Tel. 41-3350-8484  
Fax. 41-3333-9494  
[www.curitiba.pr.gov.br](http://www.curitiba.pr.gov.br)

## **EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**

### **ANEXOS**

Compõem o conjunto de anexos deste Projeto de Patrocínio:

**ANEXO I – DESCRITIVO DE ITENS DO PROJETO**

**ANEXO II - MODELO SUGERIDO DE PROPOSTA DE PATROCÍNIO**

**ANEXO III – MINUTA DE CONTRATO DE PATROCÍNIO**



## EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA

### ANEXO I

#### DESCRIPTIVO DE ITENS DO PROJETO

#### LOTE 01

##### Item 01 – Contratação de Serviços de Cronometragem Eletrônica

Ponto de cronometragem para largada com 6 a 8m de boca e com a possibilidade de outro ponto para chegada com 6 a 8m de boca, ou seja, em locais diferentes;

1 Tapete de controle de trajeto 4m, em locais definidos pela organização;

2 Cronômetros Digitais dupla face HH:MM:SS

Fornecimento de numerais de peito, tamanho 15 x 21cm, em papel sintético de alta resistência com as seguintes especificações: Espessura (0,8mm), Tolerância na Espessura (5%), Gravidade Específica (0,86), Peso (68,8g/m<sup>2</sup>), Brilho (13/14), Opacidade (87%), Brancura (92%), Resistência Superficial (10<sup>6</sup> Ohms). Os números de peito deverão possuir 4 furos nas laterais, para fixação através de alfinetes de segurança tamanho 00, impressão em jato de cera colorido, e até 3 picotes laterais (definidos previamente pela organização); junto deve vir jogo de 4 alfinetes por número de peito para fixação;

Utilização de chips descartáveis;

Montagem de kits individuais de cronometragem, sendo compostos por: 1 número de peito, 1 chip descartável e jogo de 4 alfinetes, devendo obrigatoriamente ser embalados em envelope de medida 18x25cm com explicativo impresso no verso sobre a correta utilização do chip e lacrados com etiqueta 100x60mm com os dados: número de peito, nome, sexo, nascimento, equipe, modalidade e categoria.

Sistema informatizado para entrega dos kits aos atletas, durante o período de entrega de kit a ser definido pela SMELJ, mas que não ultrapassará a dois dias que antecedem o evento. Em cada etapa será necessário o fornecimento de 5 guichês compostos de 1 notebook e 1 monitor de no mínimo 17" para conferência dos dados por parte dos atletas, além de 1 servidor para controlar todos os guichês em rede local. A empresa deverá enviar uma pessoa responsável para toda a entrega, que deverá permanecer no local enquanto durarem os trabalhos, que não ultrapassarão 10 horas diárias.

Mecanismo de back up através de filmagem de prova em formato Full HD;

Inclusão no calendário do site da empresa;

Inclusão listagens de verificação, divulgação de resultados e premiação;

Divulgação do resultado no site da empresa em no máximo 12h após o término do evento;

Incluso tempo líquido;

Envio de resultados via SMS em tempo real, na medida em que cruzarem a linha de chegada, constando o nome do atleta e o tempo líquido realizado por ele na prova.

Quantidade: Cronometragem Eletrônica para 6.500 atletas.



## EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA

### LOTE 02

#### **Item 01 – Gradil de Proteção e Isolamento**

Fornecimento de 500 metros de grades de proteção próprias para grandes eventos confeccionada em metal medindo 2 metros de comprimento por 1 metro de altura cada grade. A locação deverá ser para o evento proposto, sendo instalado no horário e local indicado pela organização do evento.

#### **Item 02 – Fita para Medalhas de Premiação**

Fornecimento de 6.500 fitas para medalhas de premiação sublimadas medindo no mínimo 2,3 cm de largura e 80 cm de comprimento conforme layout proposto pela SMELJ. Entrega do Item em local indicado pelo gesto do contrato.

#### **Item 03 – Serviço de Locação de Tendas 6x6 metros**

Fornecimento de serviços de locação de duas tendas medindo 6x6 metros no formato chapéu e com o pagamento da ART. Com montagem no horário e local determinado pelo gestor do contrato.

#### **Item 04 – Medalhas de Premiação**

95 medalhas de premiação fundida, com acabamento de superfície nos banhos: ouro, prata e bronze. Espessura de no mínimo 4 mm, diâmetro de 10 cm, peso de no mínimo 190 gramas, desenho cunhado e trabalhado em alto relevo na frente conforme evento solicitado pelo organizador e no verso da medalha em resina epóxi duro com espessura da resina de no mínimo 1mm, medindo no mínimo 6cm por 3cm com layout da resina conforme solicitado pelo organizador, fita em gorgorão com no mínimo 2,3 cm de largura e 80 cm de comprimento, nas cores verde e vermelho. Modelo de medalha, podendo ser vazada, com o contorno trabalhado. Item deverá ser entregue em horário e local indicado pelo gestor do contrato.

#### **Item 05 – Troféus de Premiação 25 cm**

04 troféus de premiação a cor preta laqueada, em arte com aplicação de resina epóxi dura transparente, medindo no mínimo 3mm de espessura. Na base plaqueta em vidro no tamanho 9cm x 3 cm identificando a categoria e posição. Base no tamanho 25cm de altura x 12 cm de largura x 24 cm de comprimento. Item deverá ser entregue em horário e local indicado pelo gestor do contrato.

#### **Item 06 – Troféus de Premiação 30 cm**

04 troféus de premiação a cor preta laqueada, em arte com aplicação de resina epóxi dura transparente, medindo no mínimo 3mm de espessura. Na base plaqueta em vidro no tamanho 9cm x 3 cm identificando a categoria e posição. Base no tamanho 30cm de altura x 12 cm de largura x 24 cm de comprimento. Item deverá ser entregue em horário e local indicado pelo gestor do contrato.

#### **Item 07 – Troféus de Premiação 35 cm**

04 troféus de premiação a cor preta laqueada, em arte com aplicação de resina epóxi dura transparente, medindo no mínimo 3mm de espessura. Na base plaqueta em vidro no



## EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA

tamanho 9cm x 3 cm identificando a categoria e posição. Base no tamanho 35cm de altura x 12 cm de largura x 24 cm de comprimento. Item deverá ser entregue em horário e local indicado pelo gestor do contrato.

### **Item 08 – Serviços de Staff**

Fornecimento de serviços de Staff com cadastro e autorização da SETRAN para atuação em monitoria, fechamento de vias públicas, orientação de trânsito e de corredores, entrega de kits, entrega de itens à atletas e apoio com logística em evento. Os serviços de staff são para utilização de no máximo 05 horas cada staff, em local e horário designado pelo gestor do contrato.

### **Item 09 – Serviços de Locação de Sonorização para Evento**

Fornecimento de serviços de sonorização para realização de evento. Locação de 02 sistemas de sonorização para eventos, de 01 (um) Console analógico 16 canais e 8 auxiliares; 02 (dois) microfones sem fio UHF com 1400 frequências variadas; 01 (um) aparelho de CD player, tocador de MP3 com PIT; 02 (quatro) caixas de som de 400W (RMS) com tripés em estrutura metálica; 01 (um) técnico responsável pela montagem, operação e desmontagem do equipamento; Cabos e acessórios necessários para bom funcionamento do equipamento. A sonorização deve ser utilizada em horário e local indicado pelo gestor do contrato.

### **LOTE 03**

### **Item 01 – Caixotes Plásticos**

Fornecimento de 12 unidades de caixotes plásticos utilizados para armazenamento e distribuição de água medindo 2140mm x 1070mm x 250 mm. A entrega dos caixotes deverá ser na Rua Solimões nº 160, bairro São Francisco Curitiba PR até dia 24 de maio de 2019.

### **Item 02 – Mesas Dobráveis Tipo Maleta**

Fornecimento de 12 unidades mesas dobráveis tipo maleta portátil de polipropileno medindo 1,22m por 1m com pés em metal e dobráveis para o fechamento da maleta, com alça para transporte. A entrega das mesas deverá ser na Rua Solimões nº 160, bairro São Francisco Curitiba PR até dia 24 de maio de 2019.

### **Item 03 – Lixeiras de 100 Litros**

Fornecimento de 10 unidades de lixeiras quadradas com tampa vai e vem de 100 L de plástico. A entrega das lixeiras deverá ser na Rua Solimões nº 160, bairro São Francisco Curitiba PR até dia 24 de maio de 2019.

### **Item 04 – Caixas de Água 310 Litros**

Fornecimento de 06 unidades de caixas de água e plástico de 310 Litros redonda com tampa larga. A entrega das lixeiras deverá ser na Rua Solimões nº 160, bairro São Francisco Curitiba PR até dia 24 de maio de 2019.



## EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA

### ANEXO II

#### MODELO DE FORMULÁRIO - PROPOSTA DE PARCERIA DE PATROCÍNIO

À Comissão Especial,  
Proposta de Parceria de Patrocínio,

Para que se realize o evento **2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA** a empresa .....(nome completo da empresa), C.N.P.J nº ....., apresenta sua proposta para participação do **PROJETO DE PATROCÍNIO nº 008/2019 – SMELJ**.

A empresa compromete-se a fornecer, em troca de exploração publicitária, os seguintes materiais e equipamentos, com indicação de empresas e marca de produtos a serem fornecidos:

### LOTE 01

#### Item 01 – Contratação de Serviços de Cronometragem Eletrônica

Ponto de cronometragem para largada com 6 a 8m de boca e com a possibilidade de outro ponto para chegada com 6 a 8m de boca, ou seja, em locais diferentes;

1 Tapete de controle de trajeto 4m, em locais definidos pela organização;

2 Cronômetros Digitais dupla face HH:MM:SS

Fornecimento de numerais de peito, tamanho 15 x 21cm, em papel sintético de alta resistência com as seguintes especificações: Espessura (0,8mm), Tolerância na Espessura (5%), Gravidade Específica (0,86), Peso (68,8g/m<sup>2</sup>), Brilho (13/14), Opacidade (87%), Brancura (92%), Resistência Superficial (10<sup>6</sup> Ohms). Os números de peito deverão possuir 4 furos nas laterais, para fixação através de alfinetes de segurança tamanho 00, impressão em jato de cera colorido, e até 3 picotes laterais (definidos previamente pela organização); junto deve vir jogo de 4 alfinetes por número de peito para fixação;

Utilização de chips descartáveis;

Montagem de kits individuais de cronometragem, sendo compostos por: 1 número de peito, 1 chip descartável e jogo de 4 alfinetes, devendo obrigatoriamente ser embalados em envelope de medida 18x25cm com explicativo impresso no verso sobre a correta utilização do chip e lacrados com etiqueta 100x60mm com os dados: número de peito, nome, sexo, nascimento, equipe, modalidade e categoria.

Sistema informatizado para entrega dos kits aos atletas, durante o período de entrega de kit a ser definido pela SMELJ, mas que não ultrapassará a dois dias que antecedem o evento. Em cada etapa será necessário o fornecimento de 5 guichês compostos de 1 notebook e 1 monitor de no mínimo 17" para conferência dos dados por parte dos atletas, além de 1 servidor para controlar todos os guichês em rede local. A empresa deverá enviar



## EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA

uma pessoa responsável para toda a entrega, que deverá permanecer no local enquanto durarem os trabalhos, que não ultrapassarão 10 horas diárias.

Mecanismo de back up através de filmagem de prova em formato Full HD;

Inclusão no calendário do site da empresa;

Inclusão listagens de verificação, divulgação de resultados e premiação;

Divulgação do resultado no site da empresa em no máximo 12h após o término do evento;

Incluso tempo líquido;

Envio de resultados via SMS em tempo real, na medida em que cruzarem a linha de chegada, constando o nome do atleta e o tempo líquido realizado por ele na prova.

Quantidade: Cronometragem Eletrônica para 6.500 atletas.

### LOTE 02

#### **Item 01 – Gradil de Proteção e Isolamento**

Fornecimento de 500 metros de grades de proteção próprias para grandes eventos confeccionada em metal medindo 2 metros de comprimento por 1 metro de altura cada grade. A locação deverá ser para o evento proposto, sendo instalado no horário e local indicado pela organização do evento.

#### **Item 02 – Fita para Medalhas de Premiação**

Fornecimento de 6.500 fitas para medalhas de premiação sublimadas medindo no mínimo 2,3 cm de largura e 80 cm de comprimento conforme layout proposto pela SMELJ. Entrega do Item em local indicado pelo gesto do contrato.

#### **Item 03 – Serviço de Locação de Tendas 6x6 metros**

Fornecimento de serviços de locação de duas tendas medindo 6x6 metros no formato chapéu e com o pagamento da ART. Com montagem no horário e local determinado pelo gestor do contrato.

#### **Item 04 – Medalhas de Premiação**

95 medalhas de premiação fundida, com acabamento de superfície nos banhos: ouro, prata e bronze. Espessura de no mínimo 4 mm, diâmetro de 10 cm, peso de no mínimo 190 gramas, desenho cunhado e trabalhado em alto relevo na frente conforme evento solicitado pelo organizador e no verso da medalha em resina epóxi duro com espessura da resina de no mínimo 1mm, medindo no mínimo 6cm por 3cm com layout da resina conforme solicitado pelo organizador, fita em gorgorão com no mínimo 2,3 cm de largura e 80 cm de comprimento, nas cores verde e vermelho. Modelo de medalha, podendo ser vazada, com o contorno trabalhado. Item deverá ser entregue em horário e local indicado pelo gestor do contrato.

#### **Item 05 – Troféus de Premiação 25 cm**

04 troféus de premiação a cor preta laqueada, em arte com aplicação de resina epóxi dura transparente, medindo no mínimo 3mm de espessura. Na base plaqueta em vidro no tamanho 9cm x 3 cm identificando a categoria e posição. Base no tamanho 25cm de altura x 12 cm de largura x 24 cm de comprimento. Item deverá ser entregue em horário e local indicado pelo gestor do contrato.



## **EDITAL DE PATROCÍNIO**

### **2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**

#### **Item 06 – Troféus de Premiação 30 cm**

04 troféus de premiação a cor preta laqueada, em arte com aplicação de resina epóxi dura transparente, medindo no mínimo 3mm de espessura. Na base plaqueta em vidro no tamanho 9cm x 3 cm identificando a categoria e posição. Base no tamanho 30cm de altura x 12 cm de largura x 24 cm de comprimento. Item deverá ser entregue em horário e local indicado pelo gestor do contrato.

#### **Item 07 – Troféus de Premiação 35 cm**

04 troféus de premiação a cor preta laqueada, em arte com aplicação de resina epóxi dura transparente, medindo no mínimo 3mm de espessura. Na base plaqueta em vidro no tamanho 9cm x 3 cm identificando a categoria e posição. Base no tamanho 35cm de altura x 12 cm de largura x 24 cm de comprimento. Item deverá ser entregue em horário e local indicado pelo gestor do contrato.

#### **Item 08 – Serviços de Staff**

Fornecimento de serviços de Staff com cadastro e autorização da SETRAN para atuação em monitoria, fechamento de vias públicas, orientação de trânsito e de corredores, entrega de kits, entrega de itens à atletas e apoio com logística em evento. Os serviços de staff são para utilização de no máximo 05 horas cada staff, em local e horário designado pelo gestor do contrato.

#### **Item 09 – Serviços de Locação de Sonorização para Evento**

Fornecimento de serviços de sonorização para realização de evento. Locação de 02 sistemas de sonorização para eventos, de 01 (um) Console analógico 16 canais e 8 auxiliares; 02 (dois) microfones sem fio UHF com 1400 frequências variadas; 01 (um) aparelho de CD player, tocador de MP3 com PIT; 02 (quatro) caixas de som de 400W (RMS) com tripés em estrutura metálica; 01 (um) técnico responsável pela montagem, operação e desmontagem do equipamento; Cabos e acessórios necessários para bom funcionamento do equipamento. A sonorização deve ser utilizada em horário e local indicado pelo gestor do contrato.

<b>LOTE 03</b>
----------------

#### **Item 01 – Caixotes Plásticos**

Fornecimento de 12 unidades de caixotes plásticos utilizados para armazenamento e distribuição de água medindo 2140mm x 1070mm x 250 mm. A entrega dos caixotes deverá ser na Rua Solimões nº 160, bairro São Francisco Curitiba PR até dia 24 de maio de 2019.

#### **Item 02 – Mesas Dobráveis Tipo Maleta**

Fornecimento de 12 unidades mesas dobráveis tipo maleta portátil de polipropileno medindo 1,22m por 1m com pés em metal e dobráveis para o fechamento da maleta, com



Prefeitura Municipal de Curitiba

Secretaria Municipal do Esporte,  
Lazer e Juventude

Rua Solimões, 160  
São Francisco – CEP 80.510-325  
Curitiba/PR  
Tel. 41-3350-8484  
Fax. 41-3333-9494  
[www.curitiba.pr.gov.br](http://www.curitiba.pr.gov.br)

## **EDITAL DE PATROCÍNIO**

### **2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**

alça para transporte. A entrega das mesas deverá ser na Rua Solimões nº 160, bairro São Francisco Curitiba PR até dia 24 de maio de 2019.

#### **Item 03 – Lixeiras de 100 Litros**

Fornecimento de 10 unidades de lixeiras quadradas com tampa vai e vem de 100 L de plástico. A entrega das lixeiras deverá ser na Rua Solimões nº 160, bairro São Francisco Curitiba PR até dia 24 de maio de 2019.

#### **Item 04 – Caixas de Água 310 Litros**

Fornecimento de 06 unidades de caixas de água e plástico de 310 Litros redonda com tampa larga. A entrega das lixeiras deverá ser na Rua Solimões nº 160, bairro São Francisco Curitiba PR até dia 24 de maio de 2019.

**[A empresa deve especificar se irá, ou não, fazer a entrega também do item secundário, conforme critério de desempate previsto no Projeto de Patrocínio]**

A empresa declara estar ciente de que a entrega dos materiais deverá ocorrer no prazo máximo de 24 (vinte e quatro) horas de antecedência do início do evento no local indicado pela SMELJ e ou conforme indicado no edital, e no caso de exposição de materiais publicitários próprios da PATROCINADORA no local do evento, estes deverão ser recolhidos no prazo máximo de até 05 (cinco) horas da finalização do evento.

A empresa declara, ainda, que cumprirá integralmente o exigido neste projeto, estando ciente que se cometer qualquer infração poderá sofrer as penalidades previstas.

Por ser expressão da verdade, firmamos a presente proposta.

Curitiba, .... De..... de 2019.

(DATA DA ABERTURA DA PROPOSTA)

---

Assinatura devidamente identificada do representante legal (apontado no contrato social ou procuração com poderes específicos).



## EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA

### ANEXO III

Contrato de Patrocínio nº [inserir]/2019, referente ao edital de Chamamento Público nº 011/2019 para PATROCÍNIO DO EVENTO **2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**, que entre si celebram o **MUNICÍPIO DE CURITIBA** e a empresa [inserir].

Aos [inserir] dia de [inserir] do ano de dois mil e dezoito, nesta cidade de Curitiba, Capital do Estado do Paraná, no Palácio 29 de Março, presentes de um lado o **MUNICÍPIO DE CURITIBA**, doravante denominado **MUNICÍPIO**, neste ato representado pelo Secretário Municipal do Esporte, Lazer e Juventude, **EMILIO ANTONIO TRAUTWEIN**, CPF/MF n.º 619781599-09, e de outro lado a empresa \_\_\_\_\_ doravante denominada **PATROCINADORA**, inscrita no CNPJ nº [inserir] com sede na Rua [inserir], Curitiba/PR, nesta Capital neste ato representada por [inserir] CPF/MF nº [inserir], tendo em vista o contido no Processo Administrativo nº **XXXXXXXXX** RESOLVEM FIRMAR O PRESENTE Contrato de Patrocínio, obedecidas as condições estabelecidas no Decreto nº 1251/2018 e no Edital de Chamamento Público nº 011/2019, do evento **2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**, e as condições expressas na Lei nº 8666/93 e suas alterações, mediante as cláusulas e condições seguintes:

**CLÁUSULA PRIMEIRA.** O presente tem por objeto o patrocínio do evento **2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA** mediante contrapartida de publicidade conforme especificações contidas no Contrato de Patrocínio, anexos e proposta da Patrocinadora, partes integrantes deste instrumento, no dia 02/06/2019, conforme previsão no **EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO nº 011/2019**.

**Parágrafo Único:** A **PATROCINADORA** deverá fornecer os seguintes itens obrigatórios:

### LOTE 01

#### **Item 01 – Contratação de Serviços de Cronometragem Eletrônica**

Ponto de cronometragem para largada com 6 a 8m de boca e com a possibilidade de outro ponto para chegada com 6 a 8m de boca, ou seja, em locais diferentes;

1 Tapete de controle de trajeto 4m, em locais definidos pela organização;

2 Cronômetros Digitais dupla face HH:MM:SS

Fornecimento de numerais de peito, tamanho 15 x 21cm, em papel sintético de alta resistência com as seguintes especificações: Espessura (0,8mm), Tolerância na Espessura (5%), Gravidade Específica (0,86), Peso (68,8g/m²), Brilho (13/14), Opacidade (87%), Brancura (92%), Resistência Superficial (10" Ohms). Os números de peito deverão possuir 4 furos nas laterais, para fixação através de alfinetes de segurança tamanho 00,



## EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA

impressão em jato de cera colorido, e até 3 picotes laterais (definidos previamente pela organização); junto deve vir jogo de 4 alfinetes por número de peito para fixação;

Utilização de chips descartáveis;

Montagem de kits individuais de cronometragem, sendo compostos por: 1 número de peito, 1 chip descartável e jogo de 4 alfinetes, devendo obrigatoriamente ser embalados em envelope de medida 18x25cm com explicativo impresso no verso sobre a correta utilização do chip e lacrados com etiqueta 100x60mm com os dados: número de peito, nome, sexo, nascimento, equipe, modalidade e categoria.

Sistema informatizado para entrega dos kits aos atletas, durante o período de entrega de kit a ser definido pela SMELJ, mas que não ultrapassará a dois dias que antecedem o evento. Em cada etapa será necessário o fornecimento de 5 guichês compostos de 1 notebook e 1 monitor de no mínimo 17" para conferência dos dados por parte dos atletas, além de 1 servidor para controlar todos os guichês em rede local. A empresa deverá enviar uma pessoa responsável para toda a entrega, que deverá permanecer no local enquanto durarem os trabalhos, que não ultrapassarão 10 horas diárias.

Mecanismo de back up através de filmagem de prova em formato Full HD;

Inclusão no calendário do site da empresa;

Inclusão listagens de verificação, divulgação de resultados e premiação;

Divulgação do resultado no site da empresa em no máximo 12h após o término do evento;

Incluso tempo líquido;

Envio de resultados via SMS em tempo real, na medida em que cruzarem a linha de chegada, constando o nome do atleta e o tempo líquido realizado por ele na prova.

Quantidade: Cronometragem Eletrônica para 6.500 atletas.

### LOTE 02

#### **Item 01 – Gradil de Proteção e Isolamento**

Fornecimento de 500 metros de grades de proteção próprias para grandes eventos confeccionada em metal medindo 2 metros de comprimento por 1 metro de altura cada grade. A locação deverá ser para o evento proposto, sendo instalado no horário e local indicado pela organização do evento.

#### **Item 02 – Fita para Medalhas de Premiação**

Fornecimento de 6.500 fitas para medalhas de premiação sublimadas medindo no mínimo 2,3 cm de largura e 80 cm de comprimento conforme layout proposto pela SMELJ. Entrega do Item em local indicado pelo gesto do contrato.

#### **Item 03 – Serviço de Locação de Tendas 6x6 metros**

Fornecimento de serviços de locação de duas tendas medindo 6x6 metros no formato chapéu e com o pagamento da ART. Com montagem no horário e local determinado pelo gestor do contrato.

#### **Item 04 – Medalhas de Premiação**

95 medalhas de premiação fundida, com acabamento de superfície nos banhos: ouro, prata e bronze. Espessura de no mínimo 4 mm, diâmetro de 10 cm, peso de no mínimo 190 gramas, desenho cunhado e trabalhado em alto relevo na frente conforme evento solicitado pelo organizador e no verso da medalha em resina epóxi duro com espessura da



## **EDITAL DE PATROCÍNIO**

### **2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**

resina de no mínimo 1mm, medindo no mínimo 6cm por 3cm com layout da resina conforme solicitado pelo organizador, fita em gorgorão com no mínimo 2,3 cm de largura e 80 cm de comprimento, nas cores verde e vermelho. Modelo de medalha, podendo ser vazada, com o contorno trabalhado. Item deverá ser entregue em horário e local indicado pelo gestor do contrato.

#### **Item 05 – Troféus de Premiação 25 cm**

04 troféus de premiação a cor preta laqueada, em arte com aplicação de resina epóxi dura transparente, medindo no mínimo 3mm de espessura. Na base plaqueta em vidro no tamanho 9cm x 3 cm identificando a categoria e posição. Base no tamanho 25cm de altura x 12 cm de largura x 24 cm de comprimento. Item deverá ser entregue em horário e local indicado pelo gestor do contrato.

#### **Item 06 – Troféus de Premiação 30 cm**

04 troféus de premiação a cor preta laqueada, em arte com aplicação de resina epóxi dura transparente, medindo no mínimo 3mm de espessura. Na base plaqueta em vidro no tamanho 9cm x 3 cm identificando a categoria e posição. Base no tamanho 30cm de altura x 12 cm de largura x 24 cm de comprimento. Item deverá ser entregue em horário e local indicado pelo gestor do contrato.

#### **Item 07 – Troféus de Premiação 35 cm**

04 troféus de premiação a cor preta laqueada, em arte com aplicação de resina epóxi dura transparente, medindo no mínimo 3mm de espessura. Na base plaqueta em vidro no tamanho 9cm x 3 cm identificando a categoria e posição. Base no tamanho 35cm de altura x 12 cm de largura x 24 cm de comprimento. Item deverá ser entregue em horário e local indicado pelo gestor do contrato.

#### **Item 08 – Serviços de Staff**

Fornecimento de serviços de Staff com cadastro e autorização da SETRAN para atuação em monitoria, fechamento de vias públicas, orientação de trânsito e de corredores, entrega de kits, entrega de itens à atletas e apoio com logística em evento. Os serviços de staff são para utilização de no máximo 05 horas cada staff, em local e horário designado pelo gestor do contrato.

#### **Item 09 – Serviços de Locação de Sonorização para Evento**

Fornecimento de serviços de sonorização para realização de evento. Locação de 02 sistemas de sonorização para eventos, de 01 (um) Console analógico 16 canais e 8 auxiliares; 02 (dois) microfones sem fio UHF com 1400 frequências variadas; 01 (um) aparelho de CD player, tocador de MP3 com PIT; 02 (quatro) caixas de som de 400W (RMS) com tripés em estrutura metálica; 01 (um) técnico responsável pela montagem, operação e desmontagem do equipamento; Cabos e acessórios necessários para bom funcionamento do equipamento. A sonorização deve ser utilizada em horário e local indicado pelo gestor do contrato.



## EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA

### LOTE 03

#### **Item 01 – Caixotes Plásticos**

Fornecimento de 12 unidades de caixotes plásticos utilizados para armazenamento e distribuição de água medindo 2140mm x 1070mm x 250 mm. A entrega dos caixotes deverá ser na Rua Solimões nº 160, bairro São Francisco Curitiba PR até dia 24 de maio de 2019.

#### **Item 02 – Mesas Dobráveis Tipo Maleta**

Fornecimento de 12 unidades mesas dobráveis tipo maleta portátil de polipropileno medindo 1,22m por 1m com pés em metal e dobráveis para o fechamento da maleta, com alça para transporte. A entrega das mesas deverá ser na Rua Solimões nº 160, bairro São Francisco Curitiba PR até dia 24 de maio de 2019.

#### **Item 03 – Lixeiras de 100 Litros**

Fornecimento de 10 unidades de lixeiras quadradas com tampa vai e vem de 100 L de plástico. A entrega das lixeiras deverá ser na Rua Solimões nº 160, bairro São Francisco Curitiba PR até dia 24 de maio de 2019.

#### **Item 04 – Caixas de Água 310 Litros**

Fornecimento de 06 unidades de caixas de água e plástico de 310 Litros redonda com tampa larga. A entrega das lixeiras deverá ser na Rua Solimões nº 160, bairro São Francisco Curitiba PR até dia 24 de maio de 2019.

**CLÁUSULA SEGUNDA.** Os materiais e serviços serão disponibilizados ao MUNICÍPIO até o dia 02 de abril de 2019 para o lote 01 e lote 02. Para o lote 03 os materiais deverão ser disponibilizados até o dia 24 de maio de 2019 nas medidas e condições elencadas no Contrato de Patrocínio.

**Parágrafo Primeiro.** Como contrapartida do Município, a PATROCINADORA terá direito aos seguintes itens:

#### **Empresas vencedoras do lote 01 e lote 02**

- a) Divulgação da 2ª etapa do Circuito Adulto de Corrida de Rua com o nome dos patrocinadores para o e-mail de 49.000 atletas cadastrados no sistema de corridas da SMELJ;
- b) Inclusão da marca no fundo de palco da premiação como patrocinador, com o mesmo tamanho do brasão da Prefeitura Municipal de Curitiba;
- c) Inclusão da marca em oito banners de gradil como patrocinador, com o mesmo tamanho do brasão da Prefeitura Municipal de Curitiba;
- d) Inclusão da marca na medalha de premiação de categorias dos atletas como patrocinador.



## EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA

- e) Inclusão da marca nos troféus de premiação de categorias dos atletas como patrocinador.
- f) Autorização para instalação de uma barraca (3x3) no dia do evento para ativação de panfletagem;
- g) Divulgação do patrocinador na sonorização do evento como patrocinador;
- h) Inclusão da marca no número de peito do atleta como patrocinador com o mesmo tamanho do brasão da Prefeitura Municipal de Curitiba;
- i) Disponibilização de 100 vagas para inscrições nas provas de 5 e 10 Km destinado ao vencedor do lote 01 e Lote 02.

### Empresa vencedora do lote 03

- a) Divulgação da 2ª etapa do Circuito Adulto de Corrida de Rua com o nome do vencedor do lote 03 como apoiador para 47.000 atletas cadastrados no sistema de corridas da SMELJ;
- b) Inclusão da marca no fundo de palco da premiação como apoiador do evento;
- c) Inclusão da marca em oito banners de gradil como apoiador do evento;
- d) Indicação do local da entrega de kits dos corredores desde que autorizado pela SMELJ;
- e) Ativação na entrega de kits;
- f) Divulgação do patrocinador na sonorização do evento como apoiador;
- g) Disponibilização de 20 vagas para inscrições nas provas de 5 e 10 Km destinado ao vencedor do lote 03.

De acordo com as normativas previstas no **EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO nº 011/2019**.

**CLÁUSULA TERCEIRA.** O prazo de vigência do Contrato de Patrocínio será o da realização e finalização da **2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**, o qual ocorrerá no dia 02 de junho de 2019.

**CLÁUSULA QUARTA.** A PATROCINADORA compromete-se a cumprir integralmente os limites publicitários impostos no Edital de Chamamento Público nº 011/2019, bem como aos parágrafos desta Cláusula de forma integral.

**Parágrafo Primeiro.** É vedada a publicidade de natureza religiosa ou político-partidária, bem como de produtos fumíferos, bebidas alcoólicas, medicamentos, terapias, defensivos agrícolas e outros que atentem contra a moral e os bons costumes, conforme prevê o Decreto Municipal nº 1251/2018.

**Parágrafo Segundo.** Na hipótese de descumprimento do estabelecido, a PATROCINADORA estará sujeita as penalidades previstas neste contrato.

**Parágrafo Terceiro.** Todos os materiais a serem produzidos pela PATROCINADORA deverão ser previamente aprovados pelo Departamento de Esporte da Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Juventude.



## **EDITAL DE PATROCÍNIO**

### **2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**

**Parágrafo Quarto.** Pelo fornecimento dos materiais e insumos e pela divulgação de material publicitário indicados no EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO nº 011/2019, a PATROCINADORA não receberá qualquer pagamento em dinheiro por parte do Município, sendo a única contrapartida a exploração de publicidade nas condições especificadas no EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO nº 011/2019 e nas obrigações firmadas neste Contrato de Parceria. Cabe ressaltar que se observe o artigo 73, inciso sexto e alínea b, conforme Lei Federal 9504/1997.

#### **CLÁUSULA QUINTA.** São obrigações da PATROCINADORA:

I – Assumir integral e exclusivamente toda a responsabilidade no que diz respeito às obrigações fiscais, trabalhistas, previdenciárias e todos os demais encargos que porventura venham a incidir sobre o objeto deste instrumento.

II – Assumir integral responsabilidade pelos danos que causar ao MUNICÍPIO ou a terceiros, por si ou por seus sucessores e representantes na entrega do objeto deste Contrato de Patrocínio, isentando o MUNICÍPIO de toda e qualquer reclamação que possa surgir em decorrência dos mesmos.

III – Cumprir integralmente as condições estabelecidas neste Contrato de Patrocínio.

IV – Efetuar a entrega dos materiais e serviços nos locais **indicados pela SMELJ** até o dia 02/06/2019 para o lote 01 e 02 e até dia 24/05/2019 para o lote 03, livre de quaisquer outros encargos sejam fretes, carretos, taxa de descargas ou embalagens, acompanhado das Notas Fiscais correspondentes.

V – Fornecer os itens de acordo com as especificações constantes no presente instrumento, dentro da validade e em perfeitas condições de uso.

#### **CLÁUSULA SEXTA.** São obrigações do MUNICÍPIO:

I – Acompanhar, fiscalizar, controlar o recebimento, ficando também responsável pela validação do objeto entregue pela PATROCINADORA;

II – Conferir e controlar a quantidade fornecida;

II – Fornecer a qualquer tempo e com a máxima presteza, mediante solicitação escrita da PATROCINADORA, ressalvados os casos de urgência, informações adicionais para dirimir dúvidas e orientá-la em todos os casos omissos do presente Contrato;

IV – Notificar por escrito a PATROCINADORA se verificado qualquer problema no objeto patrocinado. Poderá ser ordenada a suspensão da entrega, a contar da entrega



## EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA

da notificação, não for atendida a reclamação, sem prejuízo das penalidades a que ficar sujeita;

V – Proibir a autorização de serviços (divulgação da marca) a outras empresas estranhas à PATROCINADORA.

**CLÁUSULA SÉTIMA.** Ao celebrar o presente termo, declara a PATROCINADORA não possuir em seu quadro de pessoal, empregado(s) com menos de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre, nem com menos de 16 (dezesesseis) anos em qualquer trabalho, salvo, na condição de aprendiz, no termos do inciso **XXXIII do art. 7º da Constituição Federal de 1988 (Lei nº 9.854/99)**.

**CLÁUSULA OITAVA.** A PATROCINADORA será penalizada nas seguintes hipóteses:

- I) Descumprimento das exigências previstas neste instrumento, sendo oportunizado o contraditório e a ampla defesa; e
- II) Negligência, imprudência ou imperícia, devidamente comprovada.

**Parágrafo Primeiro:** Se a PATROCINADORA deixar de executar/entregar o objeto e/ou deixar de prestar os serviços por qualquer motivo dentro do prazo exigido, apresentá-lo fora das especificações e condições predeterminadas ou, ainda, em qualquer outra hipótese de inexecução parcial ou total do contrato de patrocínio, poderão ser aplicadas as seguintes penalidades, independente de outras previstas em lei, facultadas defesa previa da PATROCINADORA, no prazo legal, contados da notificação:

- I) No caso de atraso injustificado na execução do objeto licitado, multa de mora de R\$ 1.000,00 ao dia sobre o valor do contrato, até o prazo máximo de 10 (dez) dias;
- II) No caso de inexecução parcial ou total do contrato, será aplicada multa punitiva de R\$ 25.000,00;
- III) Suspensão temporária do direito de licitar ou contratar com a Administração, pelo prazo não superior a 02 (dois) anos, penalidade essa a ser aplicada pela autoridade competente, segundo a natureza da falta e o prejuízo causado à Administração Pública, de acordo com a Lei nº 8.666/93;
- IV) Declaração de inidoneidade para licitar com a Administração Pública, sendo tal fato devidamente publicado Imprensa Oficial, de acordo com a Lei nº 8.666/93.

**CLÁUSULA NONA.** A PATROCINADORA está sujeita a rescisão do presente Contrato de Patrocínio assim como às demais sanções previstas na Lei nº 8.666/93, quando da constatação



## EDITAL DE PATROCÍNIO 2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA

de qualquer irregularidade na prestação dos serviços, sendo assegurados a ampla defesa e o contraditório.

**Parágrafo Primeiro:** Poderá ainda o Contrato de Patrocínio ser rescindido por qualquer uma das partes, a qualquer tempo, observadas as seguintes condições:

- I) Na hipótese do Município solicitar a rescisão, deverá efetuar comunicação por escrito à PATROCINADORA, com antecedência de 72 horas, não cabendo à PATROCINADORA qualquer outra compensação ou indenização, seja a que título for;
- II) Na hipótese de a PATROCINADORA solicitar a rescisão, deverá continuar fornecendo os bens a que se comprometeu por período a ser estipulado pelo MUNICÍPIO, a contar da data do recebimento da solicitação de rescisão.

**Parágrafo Segundo:** O inadimplemento de qualquer cláusula do presente Contrato de Patrocínio firmado entre as partes será motivo de sua imediata rescisão, independentemente de notificação ou interpelação judicial ou extrajudicial, nos casos de:

- I) Não cumprimento das obrigações assumidas;
- II) Em caso de falência;
- III) Em caso de transferência do contrato a terceiros, no todo ou em parte, sem a prévia e expressa anuência do MUNICÍPIO e
- IV) Na interrupção do fornecimento dos bens sem justo motivo aceito pelo MUNICÍPIO.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** O Município se reserva o direito de rejeitar no todo ou em parte a publicidade ofertada pela PATROCINADORA, se estiver em desacordo com o presente Contrato de Patrocínio.

**CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA.** Ficam designados como gestor e suplente do presente termo, respectivamente, os servidores **Vitor Arriello Broca, matrícula 133.297** e **Daniel Waleski matrícula 148.191**.

**CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA.** Fica eleito o Foro Central da Comarca da Região Metropolitana de Curitiba para dirimir quaisquer dúvidas ou questões decorrentes do presente Termo de Patrocínio, renunciando-se a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Por estarem justos e acordados, foi lavrado o presente instrumento, que depois de lido e achado conforme vai por todos assinado, na presença de duas testemunhas, em uma única via, de onde serão extraídas as cópias necessárias.

Palácio 29 de Março, [inserir] de [inserir] de 2019.



Prefeitura Municipal de Curitiba

Secretaria Municipal do Esporte,  
Lazer e Juventude

Rua Solimões, 160  
São Francisco – CEP 80.510-325  
Curitiba/PR  
Tel. 41-3350-8484  
Fax. 41-3333-9494  
[www.curitiba.pr.gov.br](http://www.curitiba.pr.gov.br)

## **EDITAL DE PATROCÍNIO** **2ª ETAPA DO CIRCUITO ADULTO DE CORRIDA DE RUA**

### **Secretário**

Superintendente Municipal do Esporte  
Lazer e Juventude

---

Patrocinadora

### **1ª testemunha**

CPF/MF 000000000-00

### **2ª testemunha**

CPF/MF 000000000-00