

NORMAS PARA APRESENTAÇÃO DO PROJETO

PROJETO DE PUBLICIDADE EM ESCALA COM LEGENDA (CONFORME MODELO ABAIXO)

OBS.: TAMANHO MÍNIMO DA PRANCHA – A3 (297X420 mm) – PROJETO NA COR PRETA – INDICAR CORES

01) Letreiro (placa para estabelecimento comercial)

a) **Placas fixadas na fachada da edificação:**

- **Planta de situação:** indicar comprimento da fachada do estabelecimento, localização do letreiro, largura da calçada nome da(s) rua(s)
- **Desenho da fachada:** indicar a localização do letreiro
- **Desenho em corte:** indicar a altura da loja (piso 1º pavimento) e sobreloja (se for o caso). Localização do letreiro indicando altura em relação ao nível do solo e projeção, dimensões da haste de iluminação se for o caso
- **Desenho do letreiro:** indicar dimensões, material (luminoso, iluminado, sem luz), dizeres e dimensões do anunciante se for o caso

b) **Placas fixadas no recuo:**

- **Planta de situação:** indicar o comprimento da fachada do estabelecimento, localização do letreiro no recuo, largura da calçada, alinhamento predial, nome da(s) rua(s)
- **Desenho da fachada:** indicar altura do estabelecimento
- **Desenho do letreiro:** indicar dimensões, material (luminoso, iluminado, sem luz), dizeres e dimensões do anunciante se for o caso, dimensões da haste de iluminação se for o caso

c) **Anúncios (placas, painéis, etc):**

- **Planta de situação:** indicar dimensões do lote, tipo de vedação (muro, cerca de madeira, cerca de tela – tipo alambrado, malha 60 ou 70, fio 12 ou 14, palanques de cimento, altura mínima 1,60m, etc), tipo de pavimentação (definitiva, anti-pó, etc.), passeio (condições), meio-fio (se for o caso), localizar o anúncio no lote (recuo, afastamentos), dimensões da haste de iluminação (se for o caso), localizar construção (se for o caso), indicando o uso (comércio ou residência), indicar construções nos lotes vizinhos (recuo, comércio ou residência), distância até a rua mais próxima, quando luminoso e nome das ruas
- **Dados gerais do painel:** indicar dimensões, altura total, material (luminoso, iluminado, sem luz) e dizeres.

Legislação – Lei 8471/94 – Decreto Decreto 402/14

MODELO DA LEGENDA

| | | |
|---|------------------------------------|------------------------------------|
| PMC | | |
| PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA SECRETARIA MUNICIPAL DE URBANISMO PROJETO DE PUBLICIDADE | | |
| INDICAÇÃO FISCAL: _____ | | |
| EMPRESA: _____ | | |
| RESPONSÁVEL PELA EMPRESA: _____ ASS.: _____ | | |
| RESPONSÁVEL PELO DESENHO <i>(NOME LEGÍVEL)</i> _____ | APROVADO EM ___/___/_____ _____ | DEFERIDO EM ___/___/_____ _____ |