



PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA  
SECRETARIA MUNICIPAL DE SEGURANÇA  
ALIMENTAR E NUTRICIONAL  
COMISSÃO ESPECIAL DE PROJETOS DE PATROCÍNIO

RESULTADO DE PATROCÍNIO

PROJETO DE PATROCÍNIO Nº 001/2019 – SMSAN

Processo Administrativo nº: 01-081.529/2019

**OBJETO:** “SELEÇÃO DE PROPOSTAS POR CREDENCIADOS, PARA PATROCÍNIO DO PROJETO DE SERVIÇOS DE ENGENHARIA E ARQUITETURA VISANDO A IMPLANTAÇÃO DE EQUIPAMENTO PÚBLICO DENOMINADO ARMAZÉM DA FAMÍLIA E ESPAÇO SOCIAL DO CAPANEMA”.

A Comissão Especial de Projetos de Patrocínio, nomeada pela Portaria nº 003/2019-SMSAN, torna público a quem interessar possa, que após análise de conformidade da proposta e documentos, constantes do envelope e solicitados no edital de embasamento do Projeto de Patrocínio nº 001/2019, consoante critérios previstos no referido instrumento convocatório, bem como o contido no Termo de Abertura dos Envelopes do dia 09/09/2019, que fica declarado vencedora, para os Lotes 1, 2, 3, 4 e 5, a seguinte proponente:

- DEYCON COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES LTDA (Pessoa Jurídica, CNPJ nº 27.887.412/0005-43).

Lote 1:

- Estudo Topográfico;
- Condicionado, Ventilação, Mecânica e Exaustão
- Estudo Geotécnico
- Comunicação Visual

Contrapartida

- 1- Espaço para colocação de outdoor nas áreas das unidades do Programa Armazém da Família, sendo proporcionadas 07 (sete) unidades do Programa, conforme ANEXO III;
- 2- Uma ponte de gôndola em todas as 33 (trinta e três) unidades do Programa Armazém da Família, dividido em períodos nas unidades, para expor produtos, marcas e ou modelos que esteja na pauta do Armazém, conforme ANEXO IV;
- 3- Permissão para que a vencedora do lote atue com a presença de promotores com o intuito de melhor expor seus produtos;
- 4- Utilização de placas ou adesivos de publicidade dos produtos ou empresa nos carrinhos das unidades dos Armazéns, conforme ANEXO IV;
- 5- Autorização para a disponibilizar degustação de seus produtos, desde que seu produto, marca e/ou modelo esteja na pauta do Armazém, com a presença de promotoras, conforme ANEXO IV;
- 6- Todas as ações serão no período de 06 (seis meses), iniciando-se na assinatura do Contrato.

**Valor Estimado: R\$ 14.380,00**

Lote 2:

- Projeto Arquitetônico

Contrapartida:

- 1- Espaço para colocação de outdoor nas áreas das unidades do Programa Armazém da Família, sendo proporcionadas 06 (seis) unidades do Programa, conforme ANEXO III;

- 2- Uma ponta de gôndola em todas as 33 (trinta e três) unidades do Programa Armazém da Família, dividido em períodos nas unidades, para expor produtos, marcas e ou modelos que estejam na pauta do Armazém, conforme ANEXO IV;
- 3- Permissão para que a vencedora do lote atue com a presença de promotores com o intuito de melhor expor seus produtos;
- 4- Utilização de placas ou adesivos de publicidade dos produtos ou empresa nos carrinhos das unidades dos Armazéns, conforme ANEXO IV;
- 5- Autorização para a disponibilizar degustação de seus produtos, desde que seu produto, marca e/ou modelo esteja na pauta do Armazém, com a presença de promotoras, conforme ANEXO IV;
- 6- Todas as ações serão no período de 06 (seis meses), iniciando-se na assinatura do Contrato.

**Valor Estimado: R\$ 16.750,00**

### Lote 3:

- Projeto Estrutural

#### Contrapartida

- 1- Espaço para colocação de outdoor nas áreas das unidades do Programa Armazém da Família, sendo proporcionadas 05 (cinco) unidades do Programa, conforme ANEXO III;
- 2- Uma ponta de gôndola em todas as 33 (trinta e três) unidades do Programa Armazém da Família, dividido em períodos nas unidades, para expor produtos, marcas e ou modelos que estejam na pauta do Armazém, conforme ANEXO IV;
- 3- Permissão para que a vencedora do lote atue com a presença de promotores com o intuito de melhor expor seus produtos;
- 4- Utilização de placas ou adesivos de publicidade dos produtos ou empresa nos carrinhos das unidades dos Armazéns, conforme ANEXO IV;
- 5- Autorização para a disponibilizar degustação de seus produtos, desde que seu produto, marca e/ou modelo esteja na pauta do Armazém, com a presença de promotoras, conforme ANEXO IV;
- 6- Todas as ações serão no período de 06 (seis meses), iniciando-se na assinatura do Contrato.

**Valor estimado: R\$ 16.750,00.**

### Lote 4:

- Projeto Elétricos e Complementares

#### Contrapartida

- 1- Espaço para colocação de outdoor nas áreas das unidades do Programa Armazém da Família, sendo proporcionadas 05 (cinco) unidades do Programa, conforme ANEXO III;
- 2- Uma ponta de gôndola em todas as 33 (trinta e três) unidades do Programa Armazém da Família, dividido em períodos nas unidades, para expor produtos, marcas e ou modelos que estejam na pauta do Armazém, conforme ANEXO IV;
- 3- Permissão para que a vencedora do lote atue com a presença de promotores com o intuito de melhor expor seus produtos;
- 4- Utilização de placas ou adesivos de publicidade dos produtos ou empresa nos carrinhos das unidades dos Armazéns, conforme ANEXO IV;
- 5- Autorização para a disponibilizar degustação de seus produtos, desde que seu produto, marca e/ou modelo esteja na pauta do Armazém, com a presença de promotoras, conforme ANEXO IV;
- 6- Todas as ações serão no período de 06 (seis meses), iniciando-se na assinatura do Contrato.

**Valor estimado: R\$ 13.400,00.**

### Lote 5:

- Projeto Hidro - Sanitário e Complementares

### Contrapartida

1. Espaço para colocação de outdoor nas áreas das unidades do Programa Armazém da Família, sendo proporcionadas 09 (nove) unidades do Programa, conforme ANEXO III;
2. Será concedido a unidade Matriz para plotagem de toda a área de vidro;
3. Uma ponta de gôndola em todas as 33 (trinta e três) unidades do Programa Armazém da Família, dividido em períodos nas unidades, para expor produtos, marcas e ou modelos que estejam na pauta do Armazém, conforme ANEXO IV;
4. Permissão para que a vencedora do lote atue com a presença de promotores com o intuito de melhor expor seus produtos;
5. Utilização de placas ou adesivos de publicidade dos produtos ou empresa nos carrinhos das unidades dos Armazéns, conforme ANEXO IV;
6. Autorização para disponibilizar degustação de seus produtos, desde que seu produto, marca e/ou modelo esteja na pauta do Armazém, com a presença de promotoras, conforme ANEXO IV;
- 7- Todas as ações serão no período de 06 (seis meses), iniciando-se na assinatura do Contrato.

Valor estimado: R\$ 18.000,00.

### Item secundário (Item 5.3 do edital):

Checkout, sem esteira – Valor estimado – R\$ 2.200,00

Valor estimado total do Projeto de Patrocínio nº 001/2019-SMSAN – R\$ 81.570,00

- O Termo de Abertura dos Envelopes, com as devidas motivações, fica disponível aos interessados na Comissão Especial de Projetos de Patrocínio da SMSAN, situada à Rua General Carneiro, 938, sala 41, Centro, Curitiba/PR ou ainda no portal da Prefeitura Municipal de Curitiba, através do endereço: [www.curitiba.pr.gov.br/conteudo/edital-projetos-de-patrocinio](http://www.curitiba.pr.gov.br/conteudo/edital-projetos-de-patrocinio).

Curitiba, 09 de setembro de 2019



André Luiz da Monte Bezerra  
Presidente