COMISSÃO ESPECIAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO E SELEÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS ÀS AÇÕES DO NATAL DE CURITIBA - LUZ DOS PINHAIS 2020.

RESULTADO DE CHAMAMENTO PÚBLICO

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº1/2020.

A Presidente do Instituto Municipal de Turismo – CURITIBA TURISMO e da COMISSÃO ESPECIAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO E SELEÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS ÀS AÇÕES DO NATAL DE CURITIBA - LUZ DOS PINHAIS 2020, torna público que as empresas selecionadas para patrocinar o Natal de Curitiba de acordo com o Edital de Captação de Patrocínio n°1/2020, conforme ata de julgamento, são:

1. Proposta apresentada pela empresa CONDOR SUPER CENTER LIMITADA atendendo aos itens obrigatórios do LOTE 01 – NATAL (NOME DO PATROCINADOR) NO PASSEIO PÚBLICO – LOTE OURO e LOTE 05 – NATAL DRIVE THRU NO PARQUE BARIGUI – LOTE OURO.

2. Proposta apresentada pela empresa ELECTROLUX DO BRASIL S.A. atendendo aos itens obrigatórios do LOTE 08 – NATAL DO PARQUE TANGUÁ E DO JARDIM BOTÂNICO - LOTE PRATA, com interesse de patrocínio, somente, no Parque Tanguá.

3. Proposta independente apresentada pela empresa PARANAPART ADMINISTRAÇÃO DE BENS LTDA, com DECORAÇÃO DE NATAL, para o período de 20.11.2020 até 06.01.2021, no endereço: JARDINETE HEITOR GURGEL DO AMARAL VALENTE NETTO.

Instituto Municipal de Turismo, 5 de novembro de 2020.

Tatiana Turra Korman - Presidente da Comissão