

## NORMAS PARA APRESENTAÇÃO DO PROJETO

### PROJETO DE PUBLICIDADE EM ESCALA COM LEGENDA (CONFORME MODELO ABAIXO)

OBS.: TAMANHO MÍNIMO DA PRANCHA – A3 (297X420 mm) – PROJETO NA COR PRETA – INDICAR CORES

01) Letreiro (placa para estabelecimento comercial)

a) **Placas fixadas na fachada da edificação:**

- **Planta de situação:** indicar comprimento da fachada do estabelecimento, localização do letreiro, largura da calçada nome da(s) rua(s)
- **Desenho da fachada:** indicar a localização do letreiro
- **Desenho em corte:** indicar a altura da loja (piso 1º pavimento) e sobreloja (se for o caso). Localização do letreiro indicando altura em relação ao nível do solo e projeção, dimensões da haste de iluminação se for o caso
- **Desenho do letreiro:** indicar dimensões, material (luminoso, iluminado, sem luz), dizeres, quadro de áreas e dimensões do anunciante se for o caso

b) **Placas fixadas no recuo:**

- **Planta de situação:** indicar o comprimento da fachada do estabelecimento, localização do letreiro no recuo, largura da calçada, alinhamento predial, nome da(s) rua(s)
- **Desenho da fachada:** indicar altura do estabelecimento
- **Desenho do letreiro:** indicar dimensões, material (luminoso, iluminado, sem luz), dizeres, quadro de áreas e dimensões do anunciante se for o caso, dimensões da haste de iluminação se for o caso

c) **Anúncios (placas, painéis, etc):**

- **Planta de situação:** indicar dimensões do lote, tipo de vedação (muro, cerca de madeira, cerca de tela – tipo alambrado, malha 60 ou 70, fio 12 ou 14, palanques de cimento, altura mínima 1,60m, etc), tipo de pavimentação (definitiva, anti-pó, etc.), passeio (condições), meio-fio (se for o caso), localizar o anúncio no lote (recuo, afastamentos), dimensões da haste de iluminação (se for o caso), localizar construção (se for o caso), indicando o uso (comércio ou residência), indicar construções nos lotes vizinhos (recuo, comércio ou residência), distância até a rua mais próxima, quando luminoso e nome das ruas
- **Dados gerais do painel:** indicar dimensões, altura total, material (luminoso, iluminado, sem luz) e dizeres.

Legislação – Lei 8471/94 – Decreto 402/2014  
MODELO DA LEGENDA

<b>PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA</b> <b>Secretaria Municipal do Urbanismo</b>	
<b>PROJETO DE PUBLICIDADE – ANÚNCIO OU LETREIRO</b>	
EMPRESA DE PUBLICIDADE OU RESPONSÁVEL PELO ESTABELECIMENTO:	INDICAÇÃO FISCAL:
ASS: _____	NUMERO DA PRANCHA:
RESPONSÁVEL TÉCNICO:	APROVADO EM     /     /
ASS. _____	VISTO: _____