



LEGENDA:

LPM= LIMITE DE PROFUNDIDADE MÁXIMA = 15m a partir do Alinhamento Predial.

AR= ÁREA DE RESTRIÇÃO

ADD= AFASTAMENTO DIVISA DIREITA (MIN.= 2,00m).

ADE= AFASTAMENTO DIVISA ESQUERDA (MIN.= 2,00m).

RZ= RECUO DO ZONEAMENTO.

X= LARGURA DO ANÚNCIO.

Y= ALTURA DO ANÚNCIO.

C= COMPRIMENTO DA HASTE.

H= ALTURA TOTAL DO ANÚNCIO.

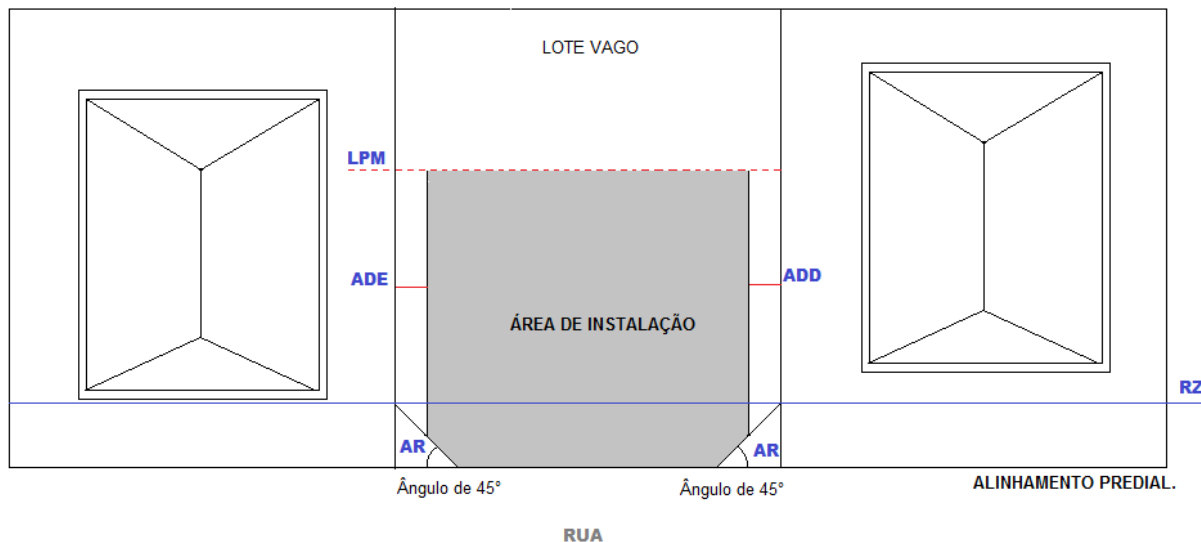
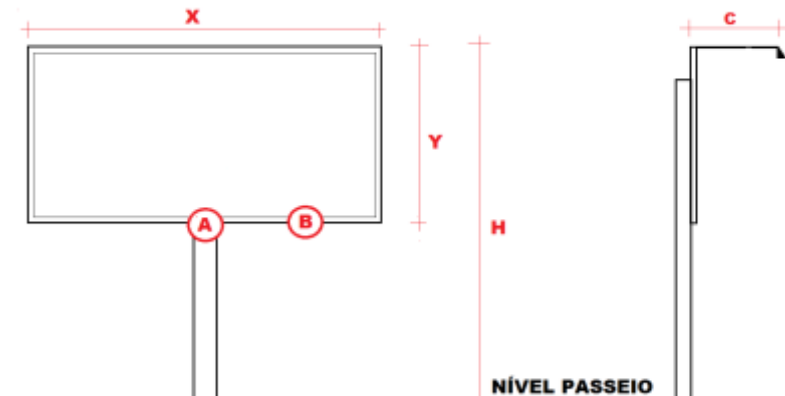
A= IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA.

B= IDENTIFICAÇÃO DO NÚMERO DE ALVARÁ.

A= ÁREA DO ANÚNCIO (X . Y).

PAINÉL TIPO: A, B, C, OU LED.

TIPO NDE VEDAÇÃO DO LOTE.



<b>PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA</b> Secretaria Municipal do Urbanismo	
<b>PROJETO DE PUBLICIDADE – ANÚNCIO</b>	
EMPRESA DE PUBLICIDADE:  ASS: _____	INDICAÇÃO FISCAL:  NÚMERO DA PRANCHA:
RESPONSÁVEL TÉCNICO:  ASS: _____	APROVADO EM     /     /  VISTO: _____