



Elevação

ÁREA (X . Y) = _____ m²

F = COMPRIMENTO TOTAL DA FACHADA = _____m.

Y = ALTURA DA PUBLICIDADE = _____m.

X = COMPRIMENTO TOTAL DA PUBLICIDADE = _____m.

OBSERVAÇÃO:

ÁREA DE PUBLICIDADE = 50% DA EXTENSÃO LINEAR DA FACHADA X 1m.

DESDE QUE A SOMATÓRIA DE TODAS AS PUBLICIDADES ATENDAM A ÁREA MÁXIMA PERMITIDA.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA Secretaria Municipal do Urbanismo	
PROJETO DE PUBLICIDADE – LETREIRO	
RESPONSÁVEL PELO ESTABELECIMENTO: ASS: _____	INDICAÇÃO FISCAL: NÚMERO DA PRANCHA: _____
RESPONSÁVEL TÉCNICO: ASS: _____	APROVADO EM / / VISTO: _____