

LEGENDA:

ÁREA (X . Y) = _____ m²

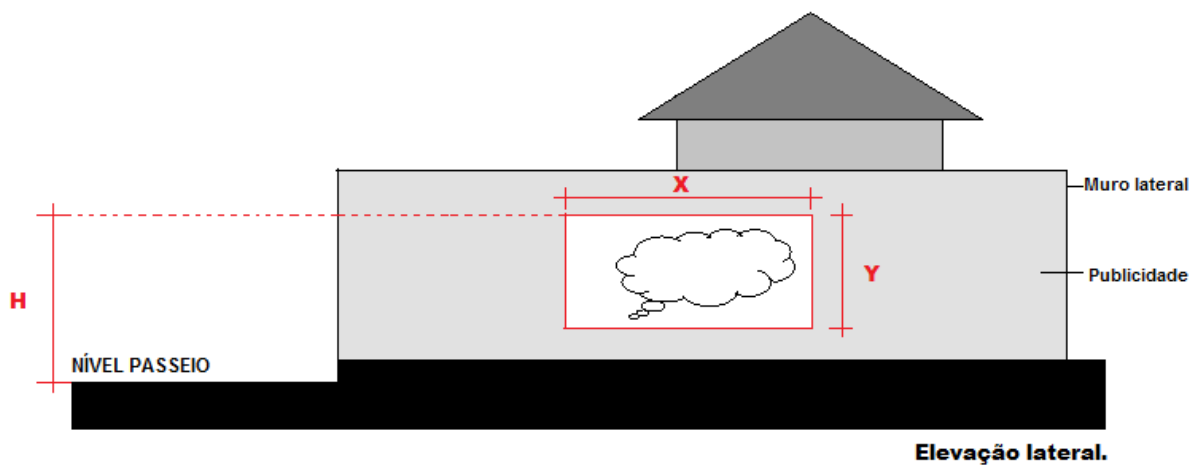
Y = ALTURA DO LETREIRO = _____m.

X = COMPRIMENTO TOTAL DO LETREIRO = _____m.

F = COMPRIMENTO TOTAL DA FACHADA = _____m.

H= ALTURA TOTAL DO LETREIRO EM RELAÇÃO AO PASSEIO
(MÁX.= 2,20) = _____m.

OBSERVAÇÃO: DESDE QUE A SOMATÓRIA DE TODAS AS PUBLICIDADES ATENDAM A ÁREA MÁXIMA PERMITIDA.



PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA Secretaria Municipal do Urbanismo	
PROJETO DE PUBLICIDADE – LETREIRO	
RESPONSÁVEL PELO ESTABELECIMENTO: ASS: _____	INDICAÇÃO FISCAL: NÚMERO DA PRANCHA: _____
RESPONSÁVEL TÉCNICO: ASS: _____	APROVADO EM / / VISTO: _____