



LEGENDA:

A = ÁREA DO LETREIRO = (X . Y) = _____m².

X = COMPRIMENTO TOTAL DO LETREIRO _____m.

Y = ALTURA DO LETREIRO _____m.

Z = PROJEÇÃO DO LETREIRO (MÁX.=0,20m) _____m.

E = ALTURA TOTAL DA OCUPAÇÃO COMERCIAL _____m.

F = COMPRIMENTO TOTAL DA FACHADA _____m.

h = ALTURA LIVRE EM RELAÇÃO AO PASSEIO (MÍN.=2,40m) _____m.

H = ALTURA TOTAL DO LETREIRO EM RELAÇÃO AO PASSEIO= _____m.

OBSERVAÇÕES:

OBS: ÁREA DE PUBLICIDADE = 50% DA EXTENSÃO LINEAR DA FACHADA X 1m.

*PROIBIDA A INSTALAÇÃO DE LETREIROS PERPENDICULARES À EDIFICAÇÃO.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA Secretaria Municipal do Urbanismo	
PROJETO DE PUBLICIDADE – LETREIRO	
RESPONSÁVEL PELO ESTABELECIMENTO: ASS: _____	INDICAÇÃO FISCAL: NUMERO DA PRANCHA: _____
RESPONSÁVEL TÉCNICO: ASS: _____	APROVADO EM / / VISTO: _____