NORMAS PARA APRESENTAÇÃO DO PROJETO

PROJETO DE PUBLICIDADE EM ESCALA COM LEGENDA (CONFORME MODELO ABAIXO) OBS.: TAMANHO MÍNIMO DA PRANCHA – A3 (297X420 mm) – PROJETO NA COR PRETA – INDICAR CORES

01) Letreiro (placa para estabelecimento comercial)

a) Placas fixadas na fachada da edificação:

- Planta de situação: indicar comprimento da fachada do estabelecimento, localização do letreiro, largura da calçada nome da(s) rua(s)
- Desenho da fachada: indicar a localização do letreiro
- **Desenho em corte:** indicar a altura da loja (piso 1º pavimento) e sobreloja (se for o caso). Localização do letreiro indicando altura em relação ao nível do solo e projeção, dimensões da haste de iluminação se for o caso
- **Desenho do letreiro:** indicar dimensões, alturas, quadro de áreas, material (luminoso, iluminado, sem luz), dizeres e dimensões do anunciante se for o caso

b) Placas fixadas no recuo:

- Planta de situação: indicar o comprimento da fachada do estabelecimento, localização do letreiro no recuo, largura da calçada, alinhamento predial, nome da(s) rua(s)
- Desenho da fachada: indicar altura do estabelecimento
- **Desenho do letreiro:** indicar dimensões, alturas, quadro de áreas, material (luminoso, iluminado, sem luz), dizeres e dimensões do anunciante se for o caso, dimensões da haste de iluminação se for o caso

c) Anúncios (placas, painéis, etc):

- Planta de situação: indicar dimensões do lote, tipo de vedação (muro, cerca de madeira, cerca de tela tipo alambrado, malha 60 ou 70, fio 12 ou 14, palanques de cimento, altura mínima 1,60m, etc), tipo de pavimentação (definitiva, anti-pó, etc.), passeio (condições), meio-fio (se for o caso), localizar o anúncio no lote (recuo, afastamentos), dimensões da haste de iluminação (se for o caso), localizar construção (se for o caso), indicando o uso (comércio ou residência), indicar construções nos lotes vizinhos (recuo, comércio ou residência), distância até a rua mais próxima, quando luminoso e nome das ruas
- Dados gerais do painel: indicar dimensões, altura total, material (luminoso, iluminado, sem luz) e dizeres.

Legislação – Lei 8471/94 – Decreto 402/2014 MODELO DA LEGENDA

PMC		
PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA SECRETARIA MUNICIPAL DE URBANISMO		
PROJETO DE PUBLICIDADE		
EMPRESA:		
RESPONSÁVEL PELA EMPRESA:ASS.:		
RESPONSÁVEL PELO DESENHO (NOME LEGÍVEL)	APROVADO EM//	DEFERIDO EM/