

ANEXO II - MODELO DE PROPOSTA

PARTE I – DA PROPONENTE

1. IDENTIFICAÇÃO DA PROPONENTE

Nome da Empresa ou OSC	
CNPJ	
Endereço	
CEP	
Responsável Técnico pelo Projeto	
Nº de Telefone fixo	
Nº de telefone celular	
E-mails	
Número do cadastro da Empresa ou Organização da Sociedade Civil Sem Fins Lucrativos no sistema eletrônico de Cadastro de Fornecedores, no Portal e.compras da Prefeitura Municipal de Curitiba (www.e-compras.curitiba.pr-gov.br)	

2. HISTÓRICO DA PROPONENTE

Características da proponente: apresentar breve descrição das principais características da proponente de forma a demonstrar sua capacidade física e operacional para execução do projeto. Por exemplo: tempo de atuação, data de fundação, áreas profissionais de atuação, forma de organização.

Principais Experiências da instituição: breve descrição das principais atividades desenvolvidas e de projetos elaborados e executados no âmbito de recicláveis/ logística reversa, demonstrando as condições mínimas e suficientes para execução do projeto.

3. PLANO ESTRATÉGICO

3.1 INFRAESTRUTURA EMPRESARIAL

Localização: Rua Engenheiro Ariel Villar Tacla, nº 500

Área Física: 4.000 m²

Processo Produtivo:

3.2 ANÁLISE DE MERCADO E COMPETITIVIDADE

Macroambiente do Empreendimento:

Ameaças e Oportunidades:

Análise do Mercado:

Definição do Mercado Alvo:

3.3 Viabilidade Técnica

Descrição Detalhada dos Produtos e Serviços:

Características:

Objetivos: