

Projeto de Pesquisa
Feira do Largo da Ordem – 2012



Elaborado por Marcelo Hidemi Uemura e Maykel Fogaça de Oliveira

INSTITUTO MUNICIPAL
CURITIBA TURISMO

Rua da Glória, 362 – Centro Cívico
www.turismo.curitiba.pr.gov.br
turismoserv@turismo.curitiba.pr.gov.br
Disque Turismo: 3352-8000
(41) 3250-7728 / 3250-7729

Presidente

Juliana Vellozo Almeida Vosnika

Chefe de Gabinete

Valéria Marcondes Rolim

Superintendente

Colmar Chinasso Filho

Diretoria Administrativa Financeiro

José Carlos Moletta

Diretoria de Turismo

Luiza Naome Suguimati

Gerência de Turismo

Adriane Vortolin

Gerência de Artesanato

Marily Pires Lessnau

Coordenação da Pesquisa

Marcelo Hidemi Uemura
Maykel Fogaça de Oliveira

Colaboração

Alexander Roger Silva
Tayene Coelho Gonçalves de Oliveira

Equipe da Zoom Pesquisas

Coordenação

Sabrina Campano

Supervisão

Ana Cláudia Antonio

Daniele Majeski

Priscila Cristine de S. Barros

Pesquisadores e Contadores

Alexandra Bandoli Dias	Juliana Cristine de S. Barros
Ana Carolina Ribeiro Vinharski	Kátia dos Reis
Andressa da Silva Mandira	Lordes Slobodzian
Antonio Celso dos Santos Jr	Luciane Alves Ferreira Mendes
Antonio Celso dos Santos Jr.	Luiz Fernando Pasquale Carvalho
Caio da Silva Ribeiro	Maria Leir Silva de Souza
Cassiana dos Reis Lopes	Mauricio Scherner
Clarisa de Paula Silva	Mauricio Scherner
Cleobula Rodrigues do Amaral	Pauliane Bastos
Dayane Alves	Raquel Olimpio de Farias
Dayse Evelin de Souza	Regina Rebeca Pereira
Elaine Cristina Sebastião	Renata Cassel
Fabiano Guimarães Rodrigues	Rene Komavczewski
Franciely Fernanda da Silva	Ricardo Alves Pinheiro
Graciele Bianco Vieira	Robson Komachewski
Heidy Lazaro de Castro Freire	Rodrigo dos Santos Custodio
Igor Rodrigues do Amaral	Soeli Maria Przydzimivski
Jorgina Guassu	

APRESENTAÇÃO

A fim de observar o fluxo turístico, perfil, opinião e a percepção entre moradores e turistas que visitaram a Feira do Largo da Ordem em 2012 realizaram-se nos dias 09 de setembro e 18 de novembro de 2012, o sexto levantamento de informações a respeito da feira.

A pesquisa apontou, com 95% de confiança e um erro amostral de 3,1% através da amostra de 1.006 pessoas que, 21,7% são turistas, 2,0% são excursionistas, 64,4% são moradores de Curitiba e 11,9% são moradores da Região Metropolitana de Curitiba. Observou-se também que a maioria do público é do gênero feminino (59,6%). A faixa etária predominante situa-se entre 25 e 34 anos (30,2%), possui ensino superior completo (35,8%) e a renda mensal individual está entre R\$1.201,00 a R\$2.400,00 (25,5%), seguida pela renda entre R\$2.401,00 a R\$4.200,00 (22,0%).

Com relação aos turistas e excursionistas, observou-se que 44,5% deles utilizaram automóvel como meio de transporte para chegar até Curitiba, e 38,2% utilizaram avião. 48,5% viajaram com a família, com uma média de 2,9 acompanhantes. As principais motivações da viagem foram lazer, descanso (39,7%) e visita a parentes e amigos (33,8%), e ainda 27,7% vieram pela primeira vez à cidade. O meio de hospedagem mais utilizado foi hotel (46,6%), o gasto médio diário na cidade foi de R\$211,52, e a permanência média em Curitiba foi de 4,6 dias.

Ainda com relação aos turistas entrevistados, notou-se que ficaram sabendo da Feira do Largo da Ordem em primeiro lugar através de amigos e parentes (48,7%), em segundo, tiveram conhecimento por ser tradicional há vários anos (28,2%). No que se refere ao meio de transporte utilizado para chegar à feira, os que foram mais citados foram: automóvel (51,9%) e a pé (31,4%). Com relação à frequência, 45,2% dos turistas visitaram a feira pela primeira vez, permaneceram por aproximadamente 2h13min e 52,8% foram a passeio / lazer como principal motivo da visita à feira. O gasto médio dos turistas foi de R\$113,08 na feira, os produtos mais procurados foram artigos para o lar e escritório, com 26,4% do total de respostas, e os itens / características mais levados em consideração na procura dos produtos foram: por ser artesanal, e pela variedade (36,4% e 36%, respectivamente). As opiniões deles com relação à variedade e qualidade dos produtos, atendimento dos feirantes, acesso à feira e limpeza da feira tiveram índices bom e ótimo superiores a 80%. Em contrapartida, circulação de pessoas e áreas de estacionamento teve índices ruim ou regular superiores a 30%.

Já o morador tem um comportamento diferenciado com relação a como ficou sabendo da Feira do Largo da Ordem, o item mais citado foi por ser tradicional há vários anos (69,7%). Os meios de transporte mais utilizados para chegar à feira foi automóvel e ônibus convencional (58,5% e 20,2%, respectivamente). Diferentemente dos turistas, 23,2% dos moradores visitam a feira semestralmente, seguido por 18,2% que vêm mensalmente, permaneceram por aproximadamente 1h58min e, assim como os turistas, o principal motivo em visitar a feira mais citado foi passeio / lazer (46,1%). O gasto médio na feira foi de R\$63,91, os produtos mais procurados são de artigos do lar, com 18,4% das respostas, e os itens / características mais levados em consideração na procura dos produtos foram os mesmos dos turistas: por ser artesanal e pela variedade (40,8% e 32,6%, respectivamente). As opiniões dos moradores com relação à variedade e qualidade dos produtos e o atendimento dos feirantes tiveram índices bom e ótimo superiores a 80%. O acesso à feira, sinalização e informações, circulação de pessoas, segurança, área sanitária e áreas de estacionamento tiveram índices ruim ou regular superiores a 30%.

A feira do Largo da Ordem funciona todos os domingos, das 9h às 14h, questionados sobre esse dia e horário, praticamente 80% dos moradores e turistas estão satisfeitos, apenas 1/3 dos que não estavam satisfeitos com o horário sugeriram que a feira funcionasse das 9h às 16h e 14,4% desse grupo sugeriram que a feira funcionasse aos sábados, das 9h às 14h.

Através da pesquisa, verificou-se também o fluxo de pessoas que visitaram a feira, assim como os principais pontos de entrada. Além disso, através de inferências foi possível verificar a movimentação econômica tanto de moradores como de turistas.

Os principais acessos de entrada na Feira do Largo da Ordem foram a Rua José Bonifácio, seguido pela Rua Barão do Serro Azul, em contrapartida, as ruas de menor entrada de pessoas foram a Rua Almirante Barroso e Rua Duque de Caxias. Nos dias da pesquisa, 21.206 pessoas em média visitaram a feira. No ano de 2012, a feira foi visitada por aproximadamente 929 mil pessoas, sendo que desses, 220 mil eram turistas. A movimentação econômica na feira durante o ano de 2012 foi de aproximadamente 70,2 milhões de Reais, sendo que os turistas deixaram 24,9 milhões de Reais.

1. PROCEDÊNCIA DO PÚBLICO

Gráfico 1.1: Procedência dos visitantes – Feira do Largo da Ordem – 2012

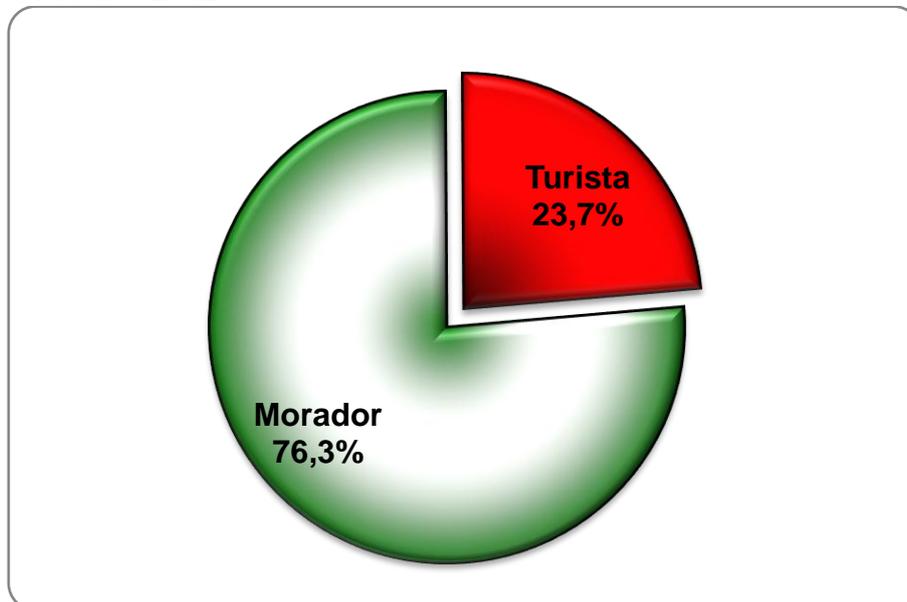
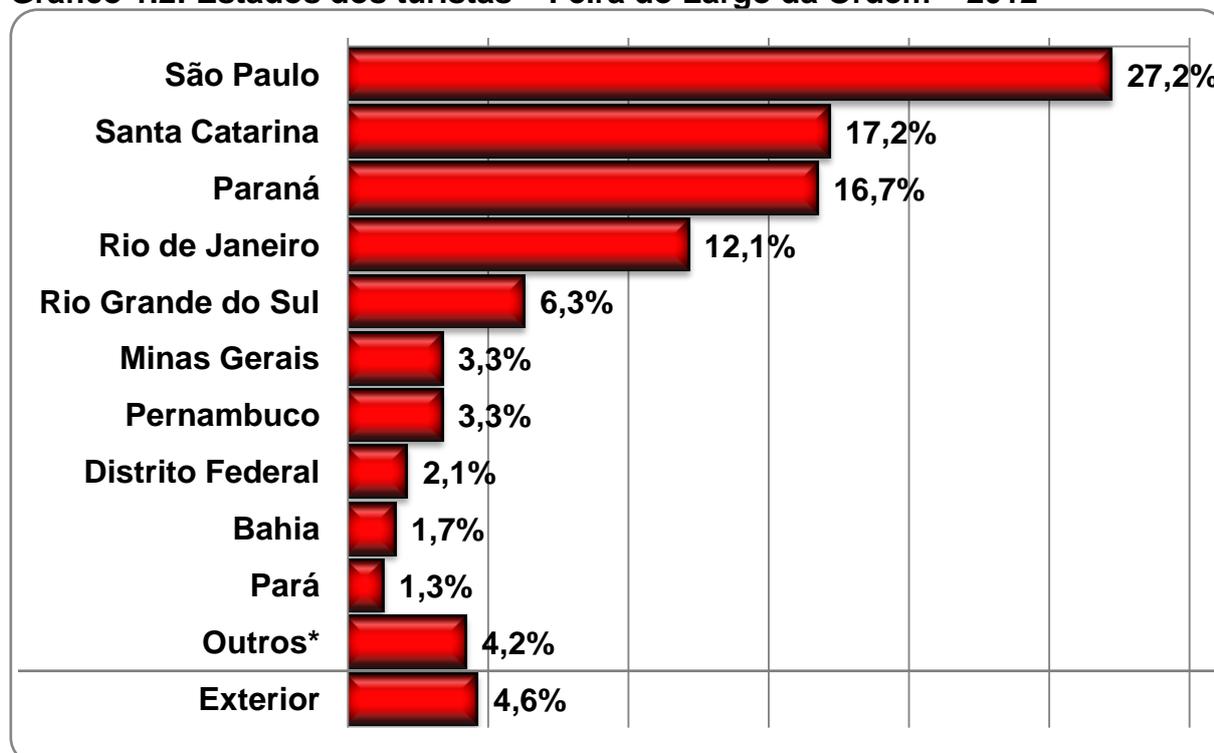


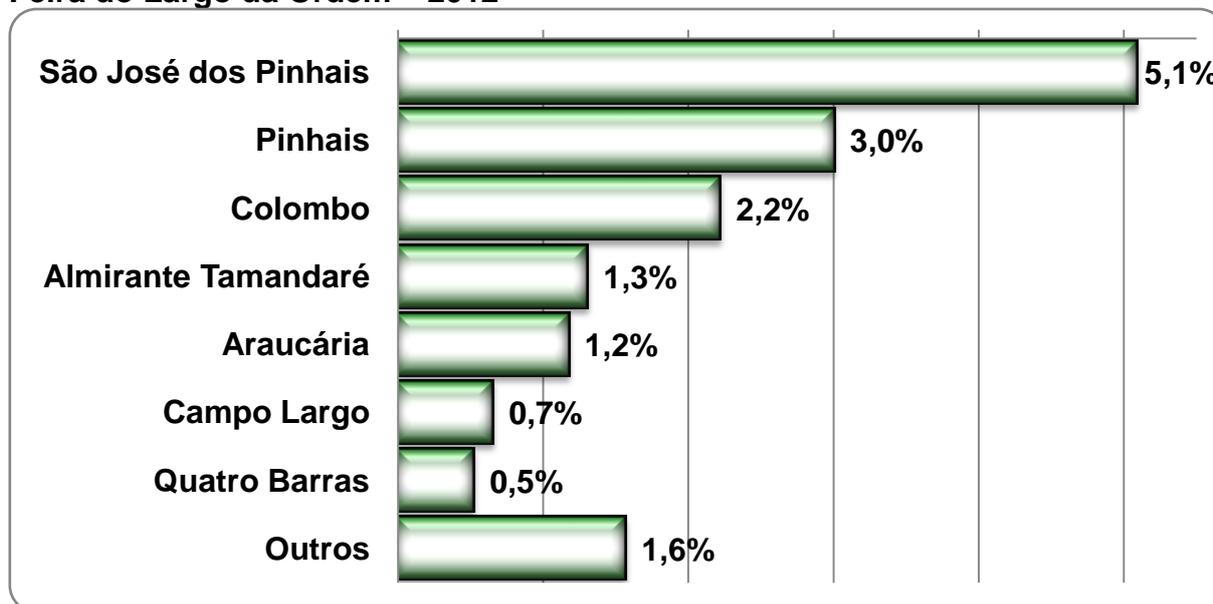
Gráfico 1.2: Estados dos turistas – Feira do Largo da Ordem – 2012



- Percentual em relação ao total de turistas

* – Amazonas, Goiás, Mato Grosso, Ceará, Espírito Santo, Paraíba, Rondônia

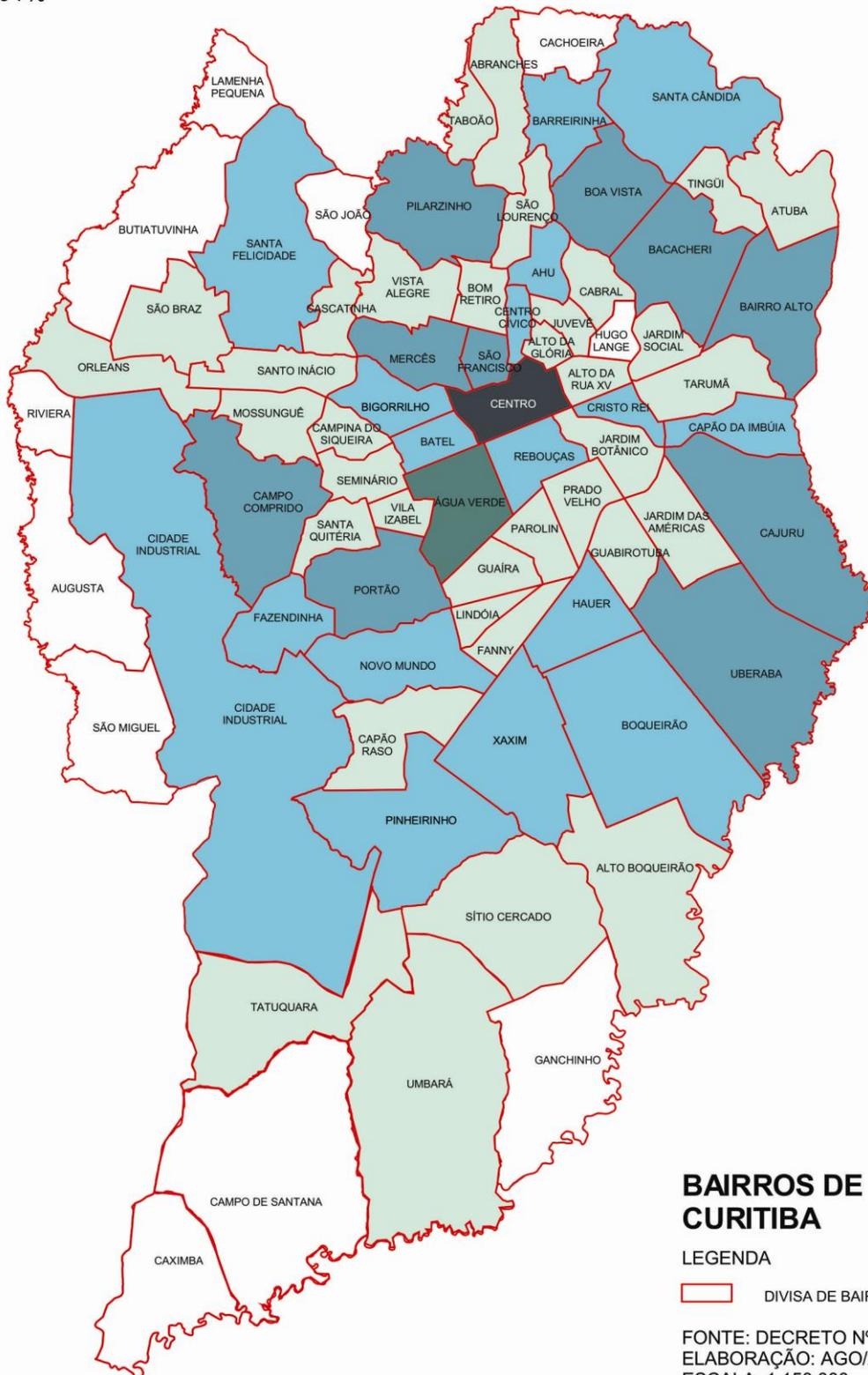
Gráfico 1.3: Cidades dos visitantes da Região Metropolitana de Curitiba – Feira do Largo da Ordem – 2012



- Percentual em relação ao total de moradores

Figura 1.1: Bairro dos moradores de Curitiba – Feira do Largo da Ordem – 2012

- até 1,00%
- de 1,01% até 2,00%
- de 2,01% até 4,00%
- de 4,01% até 6,00%
- mais de 6,01%



- Percentual em relação ao total de moradores

2. INFORMAÇÕES DOS TURISTAS

Gráfico 2.1: Meio de transporte para chegar à Curitiba – Feira do Largo da Ordem – 2012

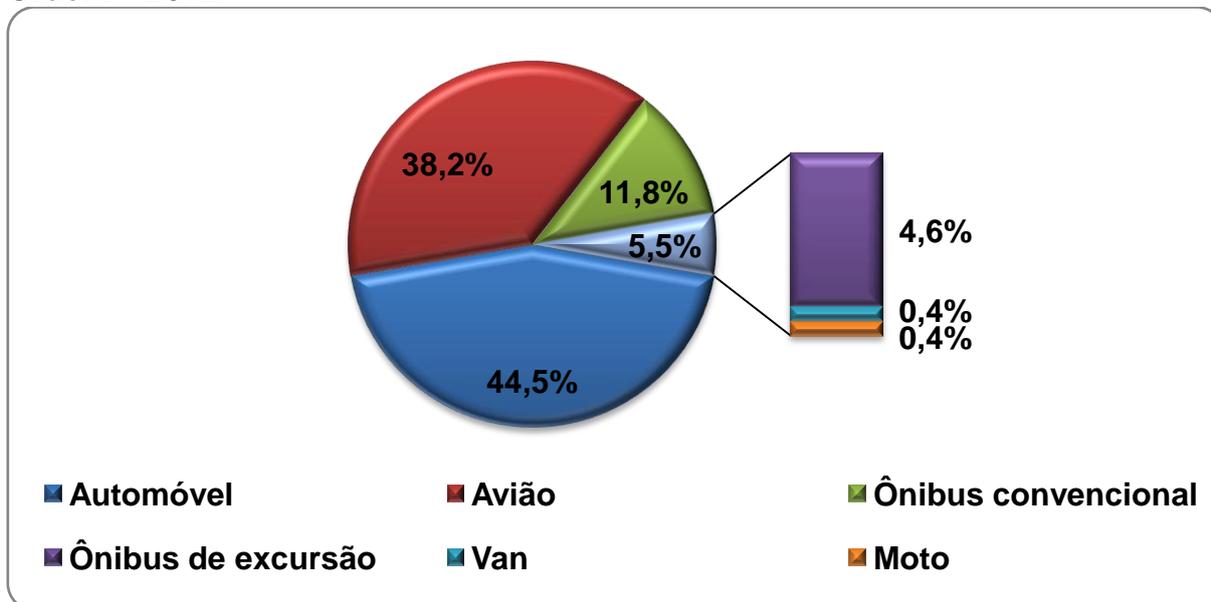
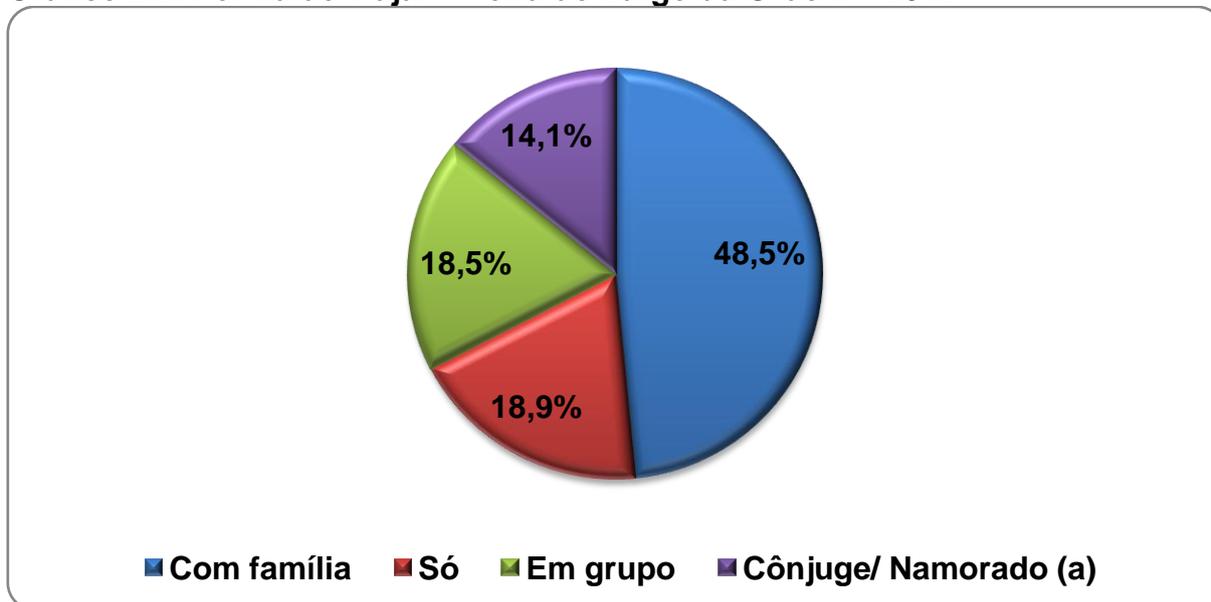


Gráfico 2.2: Forma de viajar – Feira do Largo da Ordem – 2012

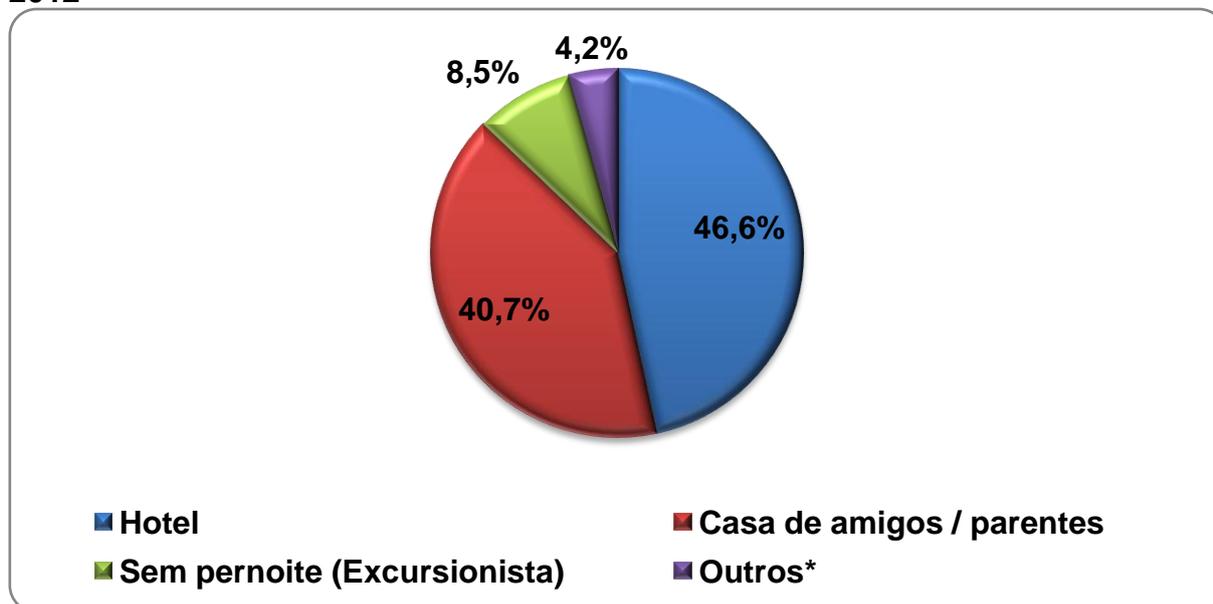


– Média de acompanhantes: 2,9 pessoas

Tabela 2.1: Permanência média do turista – Feira do Largo da Ordem – 2012

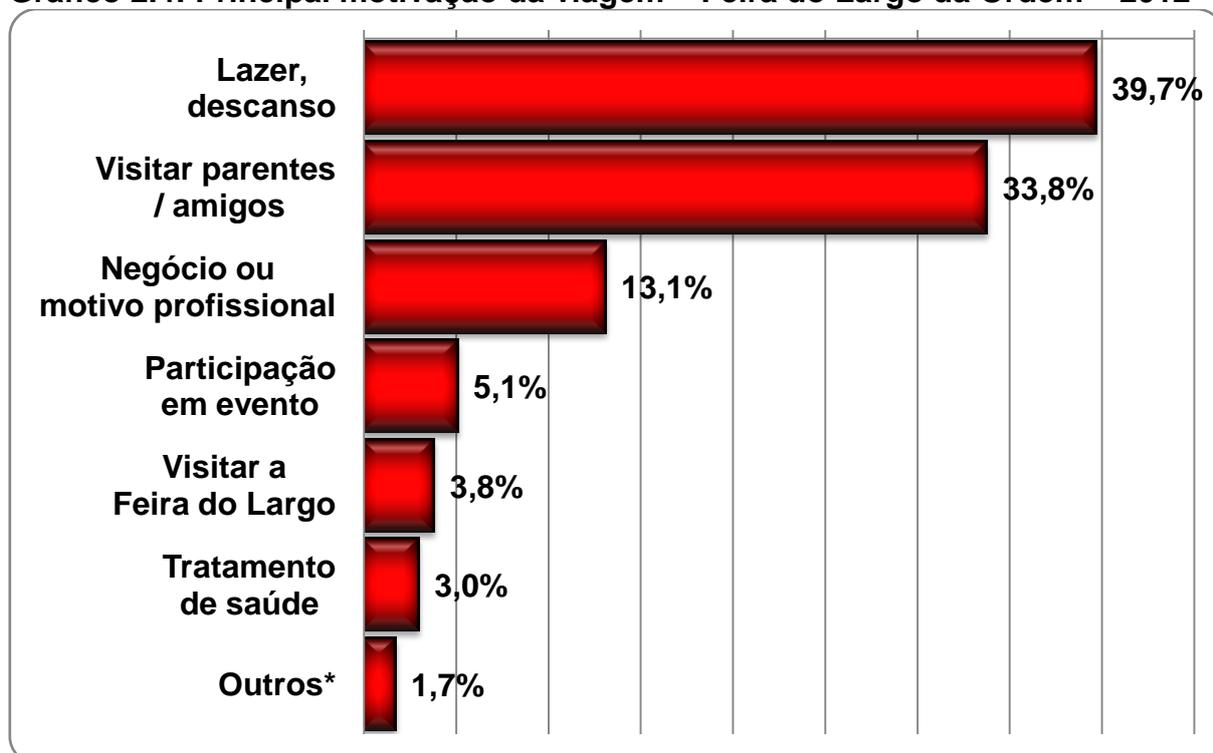
Permanência	Média
Turista	4,6 dias
Excursionista	6h47min

Gráfico 2.3: Tipo de hospedagem em Curitiba – Feira do Largo da Ordem – 2012



* – Albergue, imóvel alugado, imóvel próprio, alojamento, flat, motor home

Gráfico 2.4: Principal motivação da viagem – Feira do Largo da Ordem – 2012



* – Estudos, curso, concurso

Gráfico 2.5: Frequência com que vem a Curitiba – Feira do Largo da Ordem – 2012

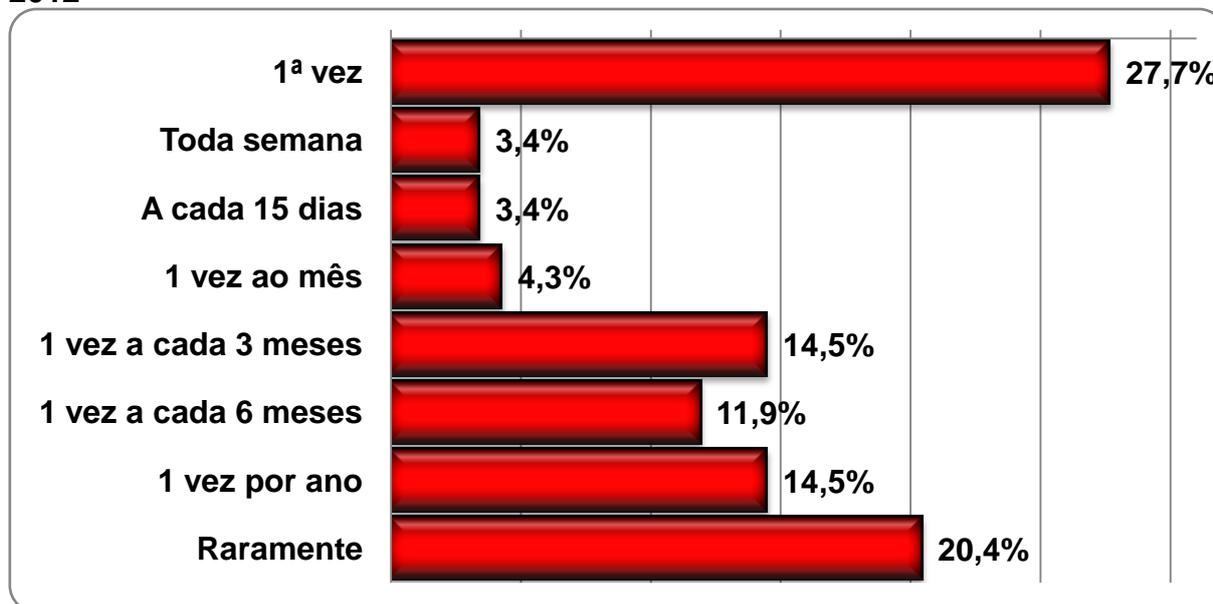


Tabela 2.2: Gasto médio diário do turista em Curitiba – Feira do Largo da Ordem – 2012

Moeda	Valor
R\$	211,52
US\$	102,97

US\$ 1 médio entre 02/09 e 18/11 ≈ R\$ 2,0542

3. PERFIL DOS PARTICIPANTES

Gráfico 3.1: Gênero do público – Feira do Largo da Ordem – 2012

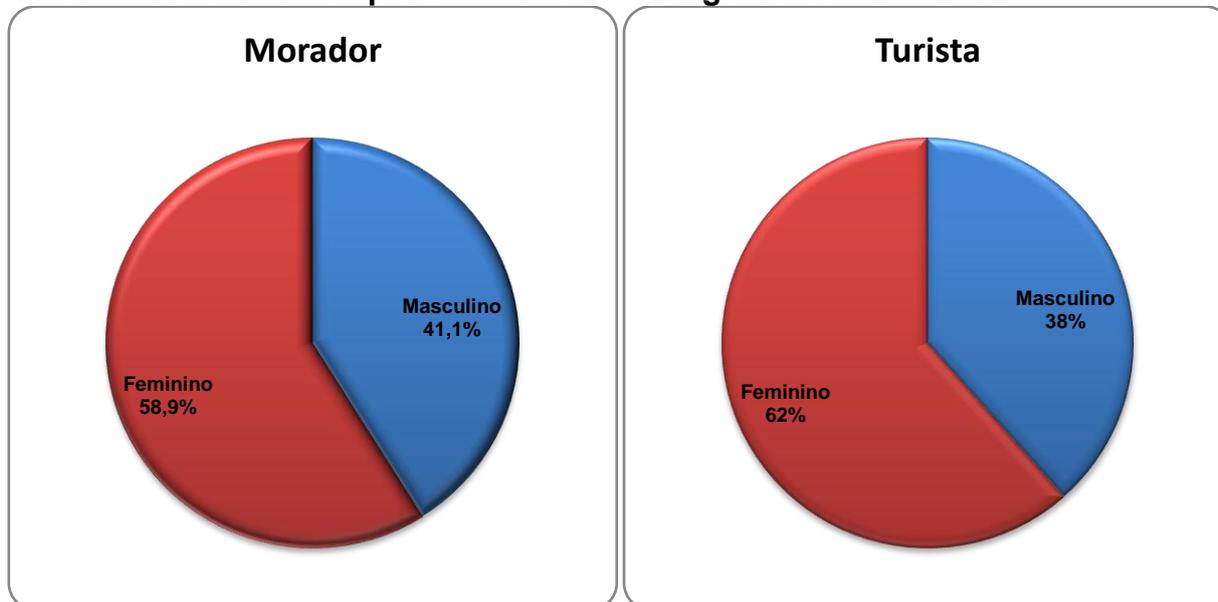


Gráfico 3.2: Faixa etária do público – Feira do Largo da Ordem – 2012

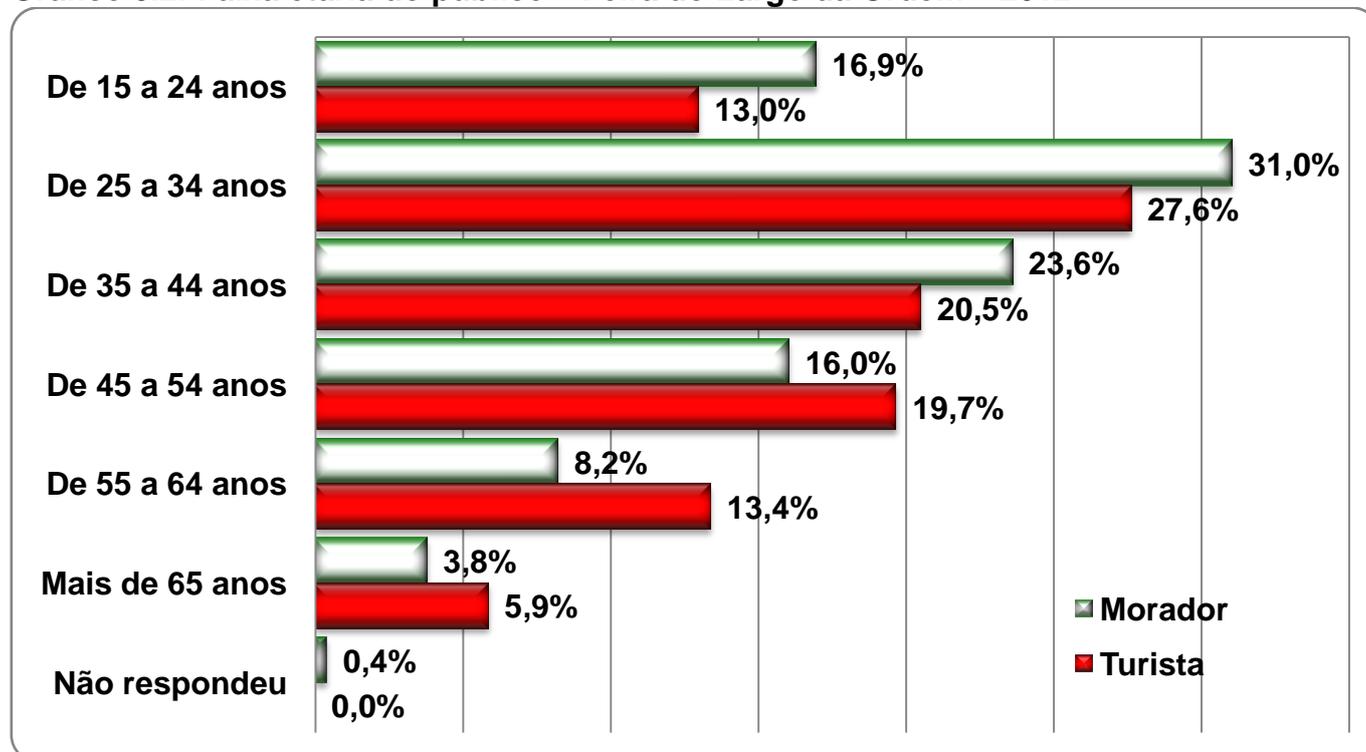


Tabela 3.1: Idade média do público – Feira do Largo da Ordem – 2012

Procedência	Média
Morador	37,4 anos
Turista	40,4 anos

Gráfico 3.3: Grau de instrução do público – Feira do Largo da Ordem – 2012

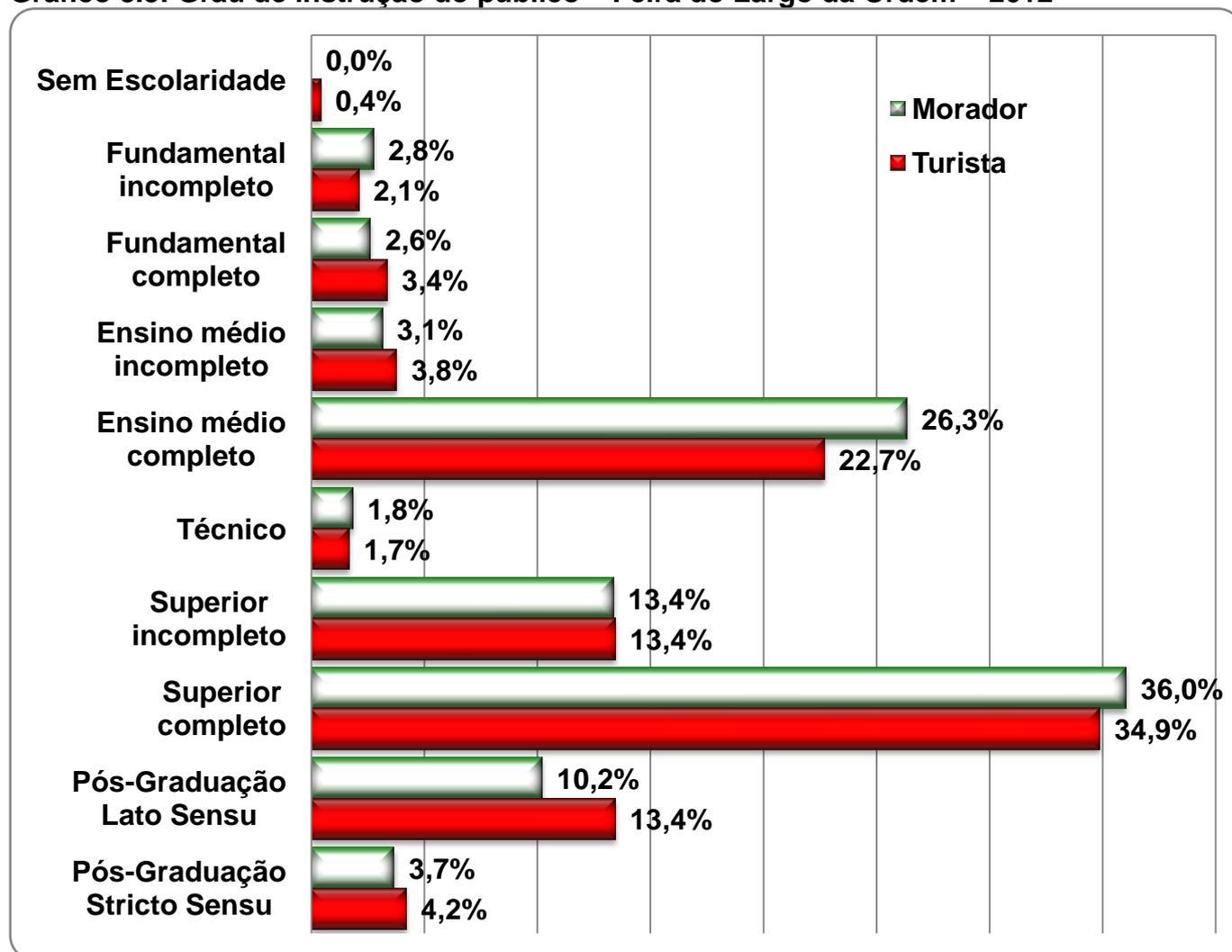


Gráfico 3.4: Renda mensal individual do público – Feira do Largo da Ordem – 2012

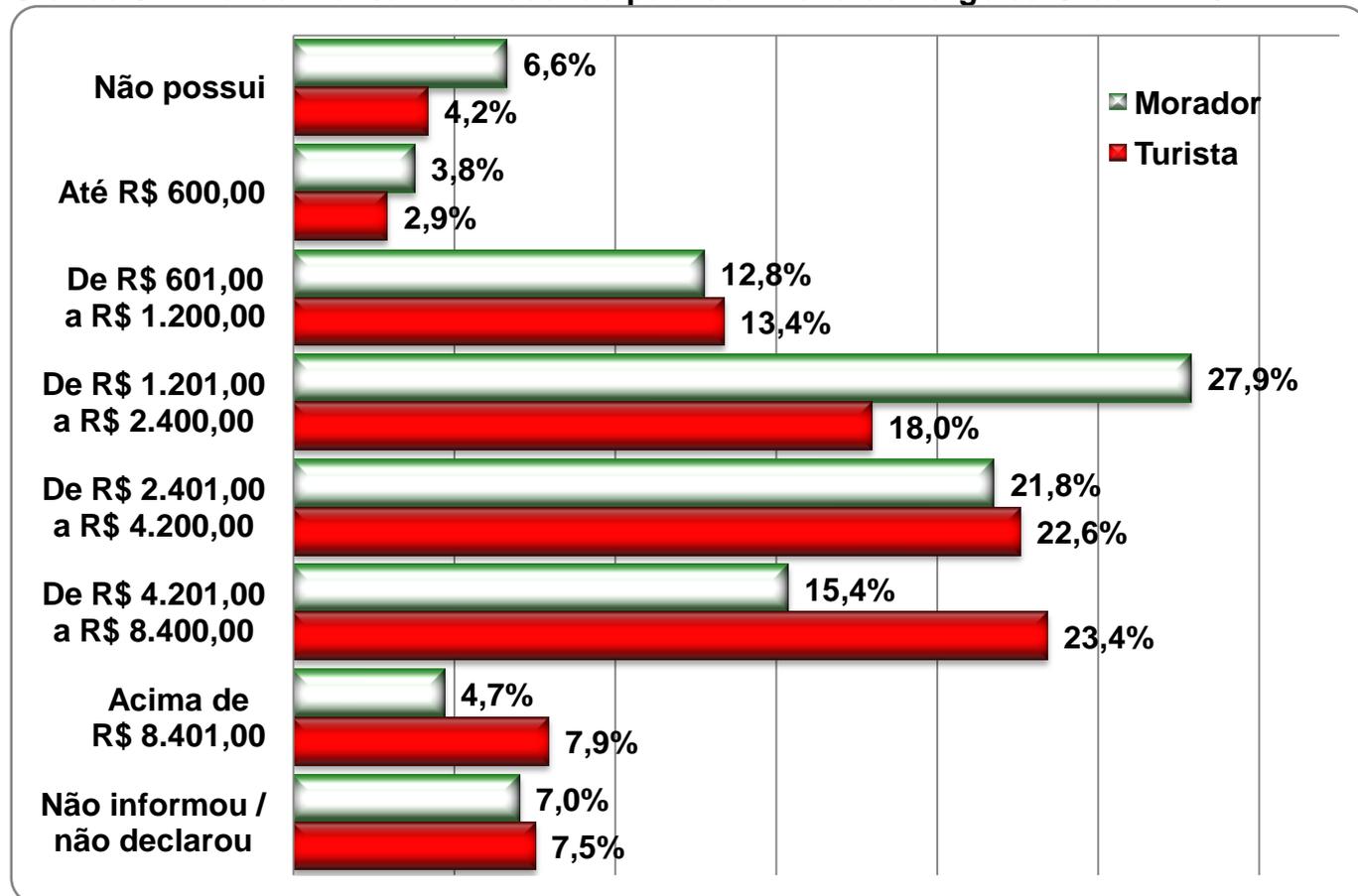
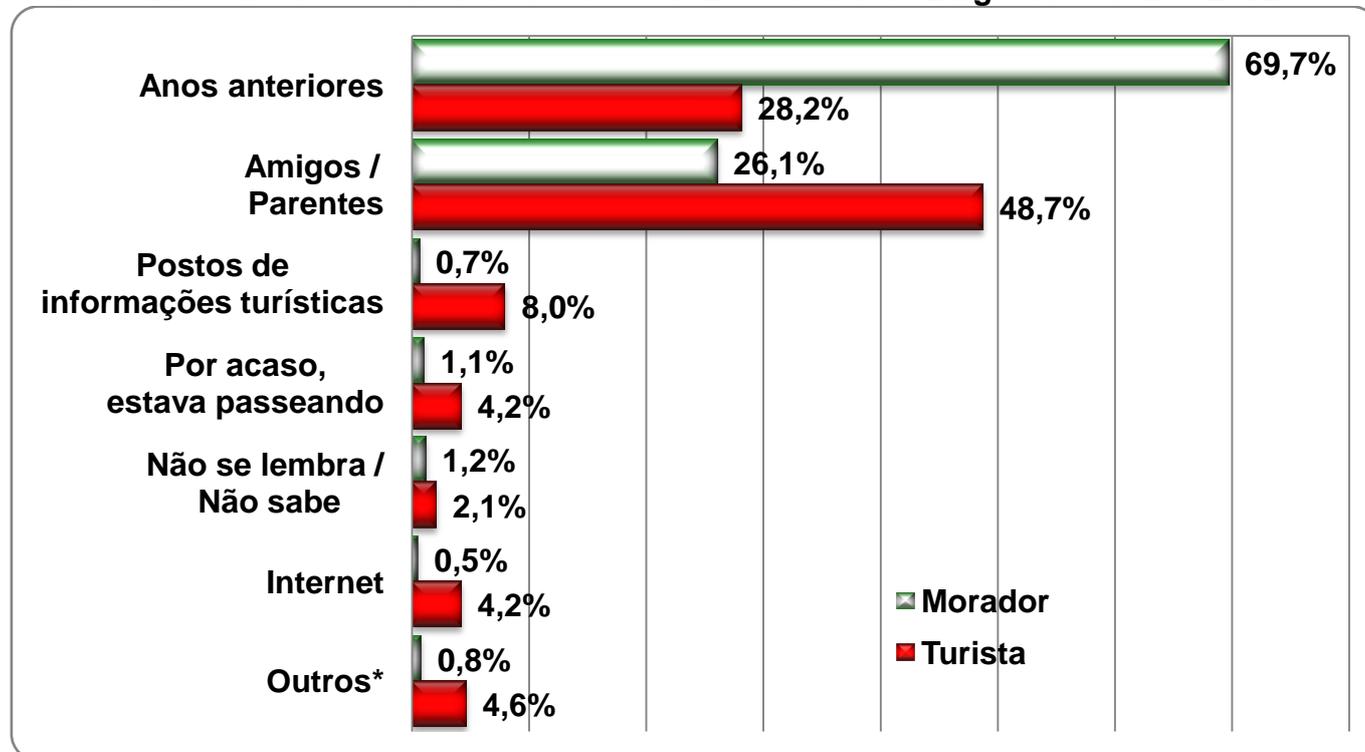


Tabela 3.2: Renda média do público – Feira do Largo da Ordem – 2012

Procedência	Média
Morador	R\$ 3.127,91
Turista	R\$ 3.976,02

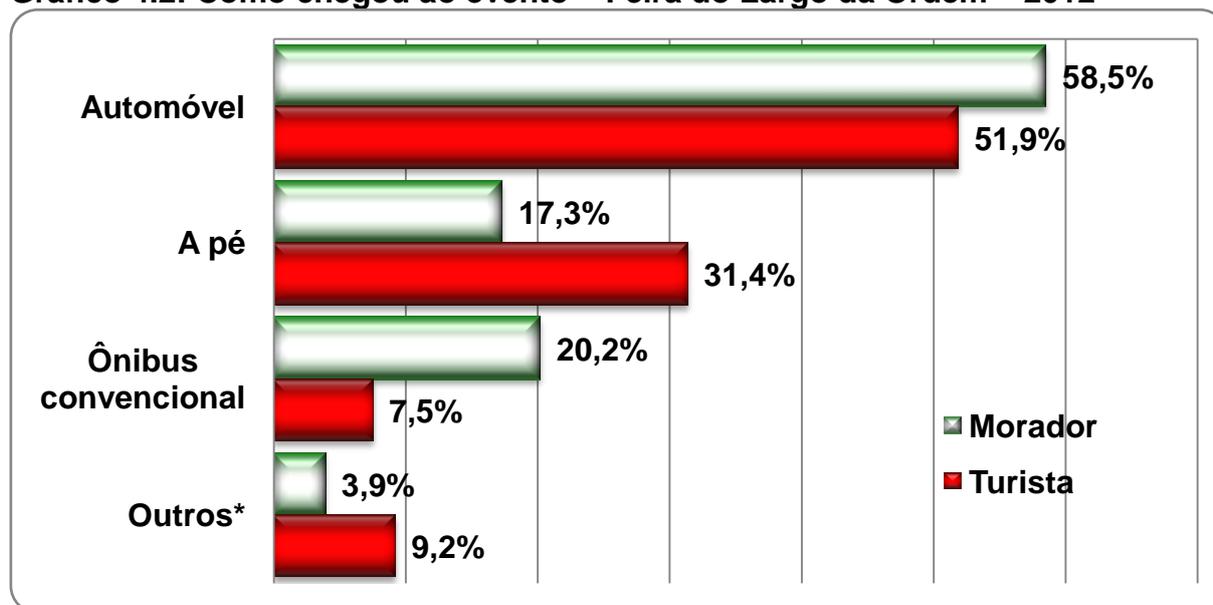
4. COMPORTAMENTO DO PÚBLICO

Gráfico 4.1: Como ficou sabendo sobre o evento – Feira do Largo da Ordem – 2012



* - Folder / Jornal / Revista, indicação do hotel, TV, comunidade escolar, divulgação na igreja

Gráfico 4.2: Como chegou ao evento – Feira do Largo da Ordem – 2012



* - Táxi, moto, ônibus de excursão, bicicleta

Gráfico 4.3: Frequência de visita à feira – Feira do Largo da Ordem – 2012

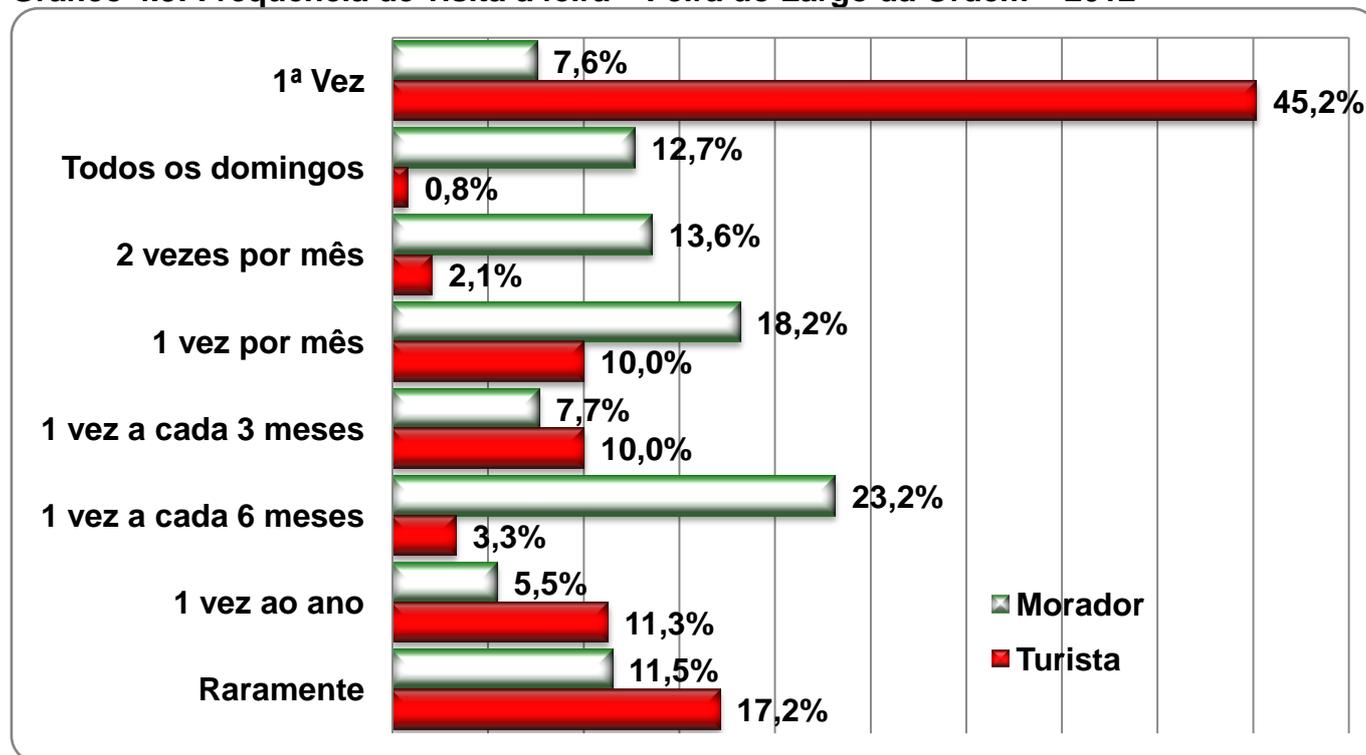


Gráfico 4.4: Tempo de permanência na feira – Feira do Largo da Ordem – 2012

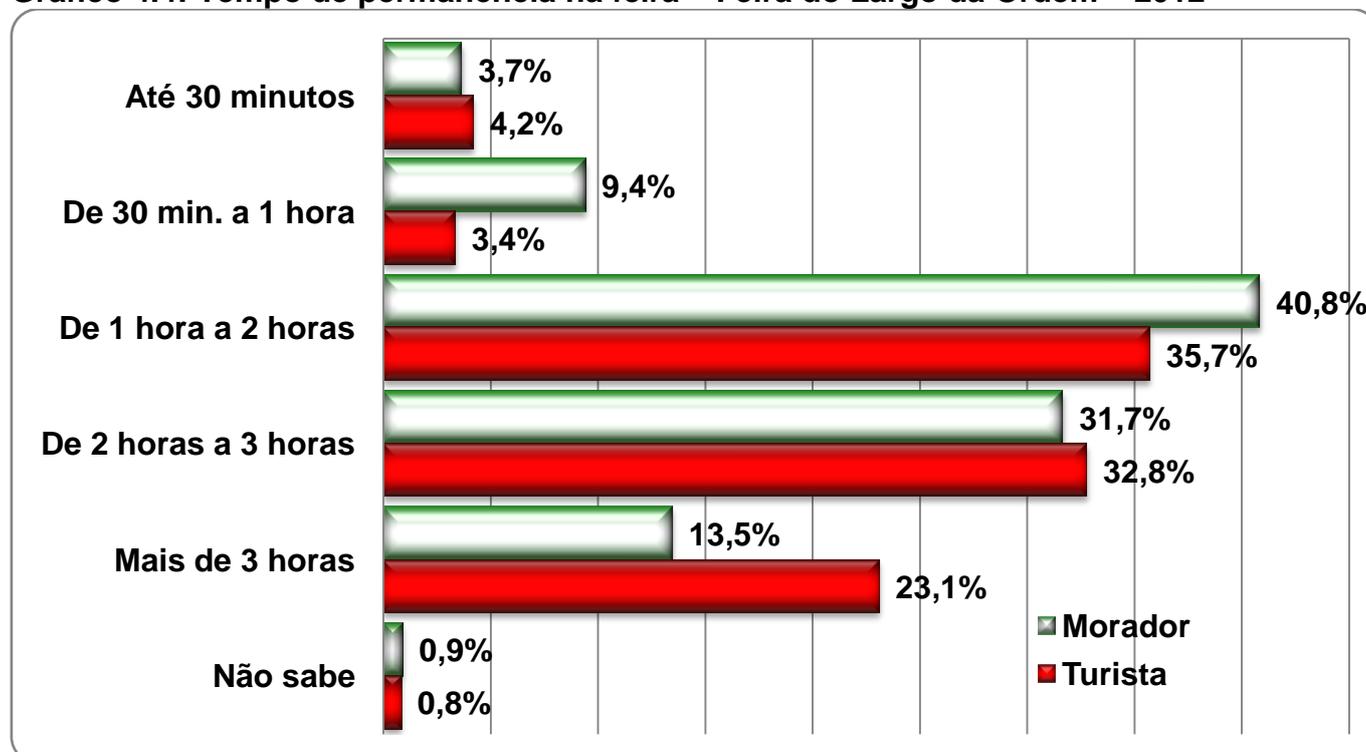
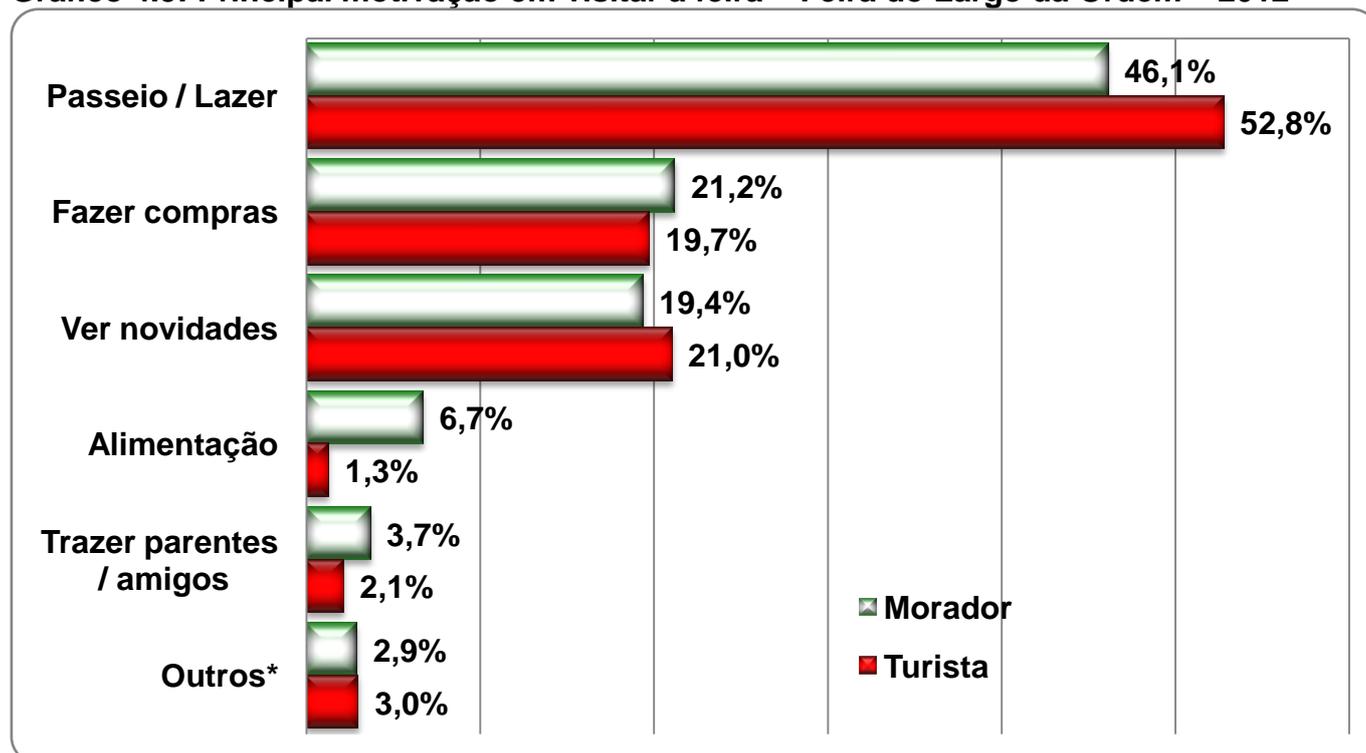


Tabela 4.1: Permanência média na feira – Feira do Largo da Ordem – 2012

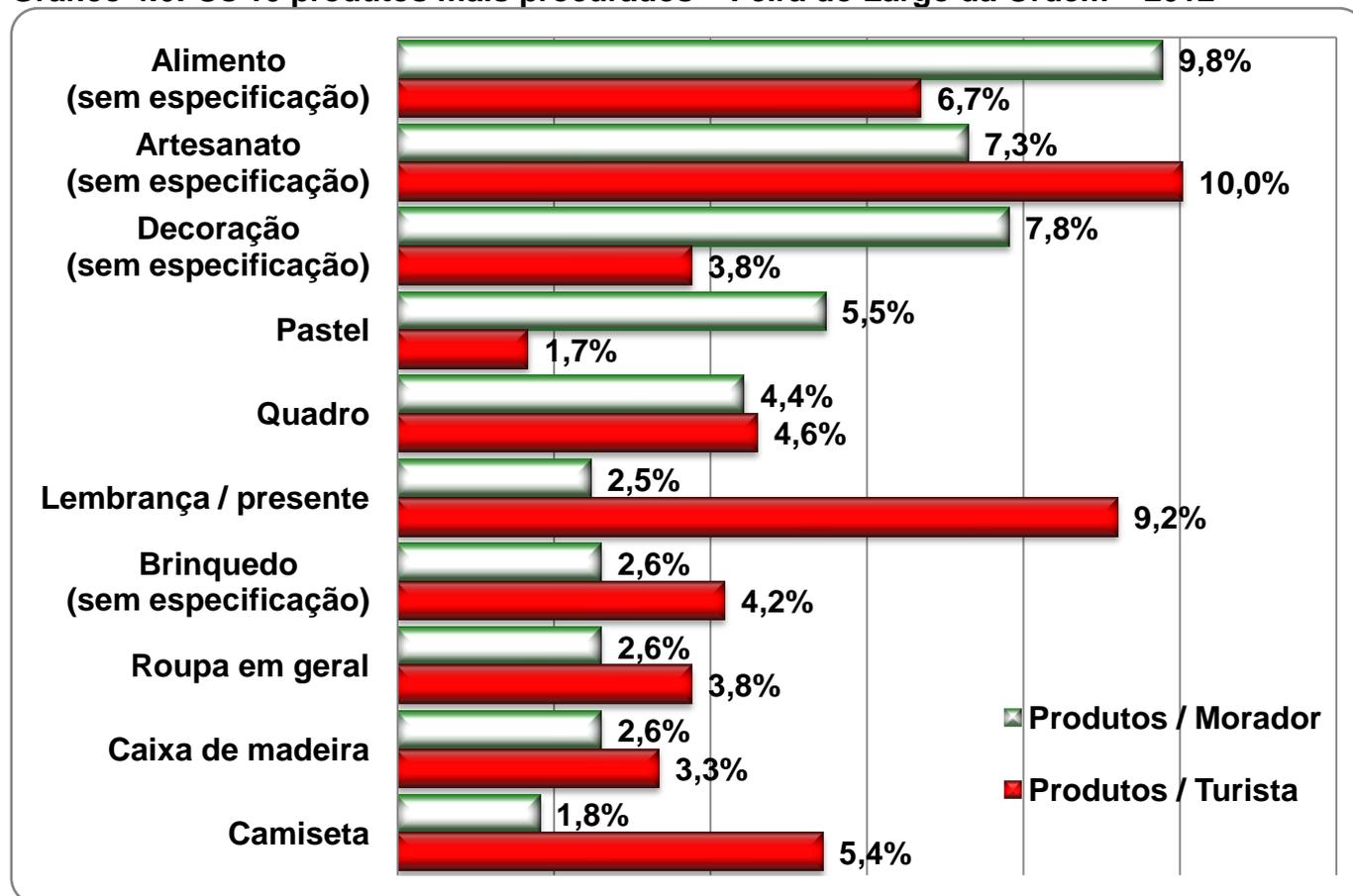
Procedência	Média
Morador	1h58min
Turista	2h13min

Gráfico 4.5: Principal motivação em visitar a feira – Feira do Largo da Ordem – 2012



* - Assistir apresentações artísticas, ponto de encontro, ver antiguidades, participar de evento, variedade, trabalho acadêmico, preço, cultura hippie

Gráfico 4.6: Os 10 produtos mais procurados – Feira do Largo da Ordem – 2012



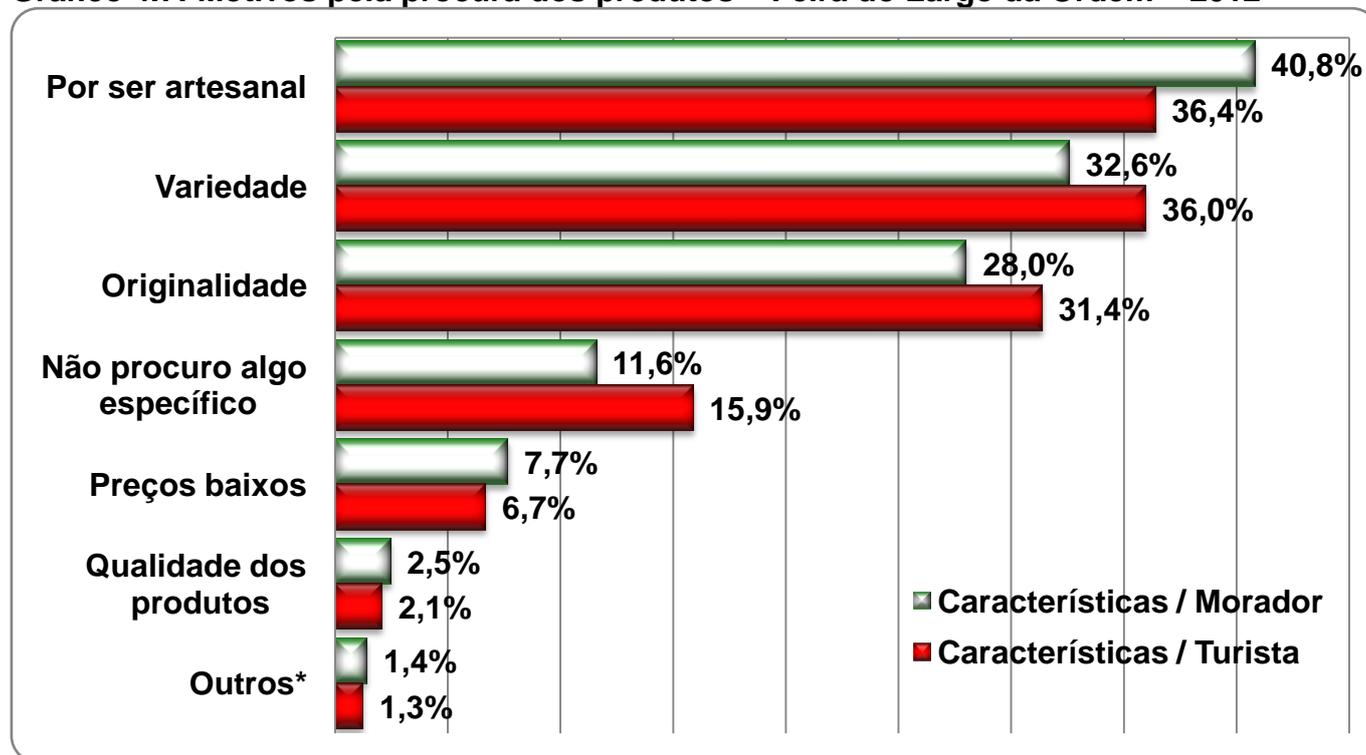
- Razão de produtos por morador e turista

Tabela 4.2: Produtos procurados por grupo – Feira do Largo da Ordem – 2012

Grupos de produtos	Procedência		
	Produtos / Morador	Produtos / Turista	Geral
Artigos para o lar e escritório	17,9%	26,4%	19,9%
Artigos do lar	18,4%	15,1%	17,6%
Vestuário	9,0%	12,1%	9,7%
Artesanato (sem especificação)	8,9%	12,6%	9,7%
Alimento (sem especificação)	9,8%	6,7%	9,0%
Adornos pessoais	8,7%	7,9%	8,5%
Decorativos	8,0%	3,8%	7,0%
Alimentos salgados	7,8%	3,3%	6,8%
Acessórios pessoais	5,1%	5,9%	5,3%
Brinquedos	4,8%	5,4%	5,0%
Comida típica	2,9%	2,9%	2,9%
Bebidas	2,6%	2,1%	2,5%
Alimentos doces	2,6%	1,7%	2,4%
Artigos para bebê	2,5%	2,1%	2,4%
Artigos para colecionador	2,3%	1,3%	2,1%
Artigos de cunho esotérico	1,8%	0,8%	1,6%
Artigos de cunho religioso	1,3%	0,8%	1,2%
Artigos para animais	0,9%	0,0%	0,7%
Instrumentos musicais	0,7%	0,0%	0,5%
Artigos de papelaria	0,4%	0,4%	0,4%
Condimentos e ervas	0,1%	0,4%	0,2%
Nada	11,3%	13,8%	11,9%
Não sabe / não informou	10,3%	14,2%	11,2%

- Razão de grupo de produtos por morador e turista

Gráfico 4.7: Motivos pela procura dos produtos – Feira do Largo da Ordem – 2012



- Razão de características por morador e turista

* – Criatividade, facilidade de encontrar os produtos, curiosidade, localização da feira, pelo ambiente, por ter antiguidades, tradição, valoriza o trabalho dos feirantes

Gráfico 4.8: Gasto na feira – Feira do Largo da Ordem – 2012

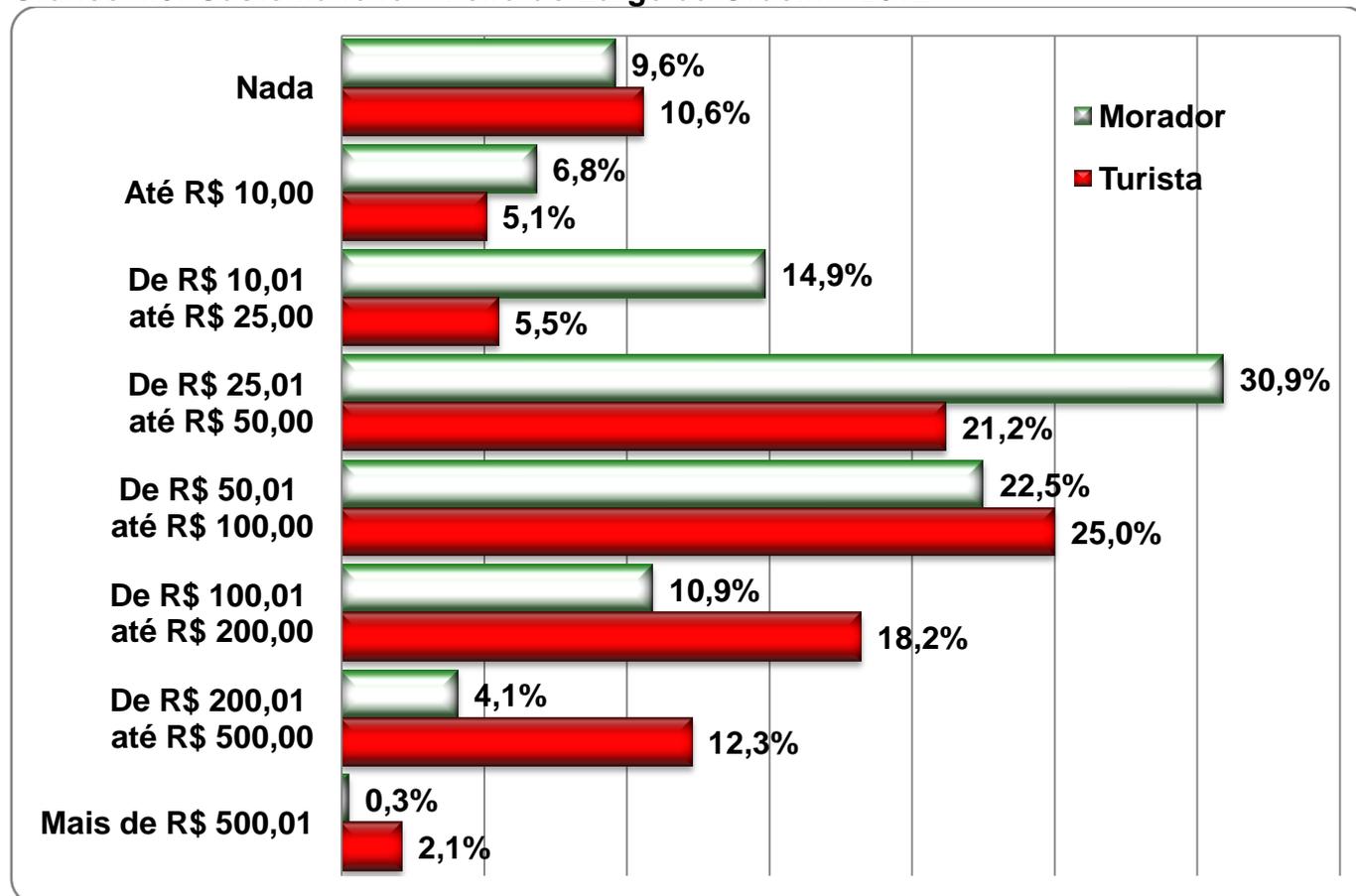


Tabela 4.3: Gasto médio na feira – Feira do Largo da Ordem – 2012

Procedência	Média
Morador	R\$ 63,91
Turista	R\$ 113,08

Gráfico 4.9: Satisfação quanto ao horário – Feira do Largo da Ordem – 2012

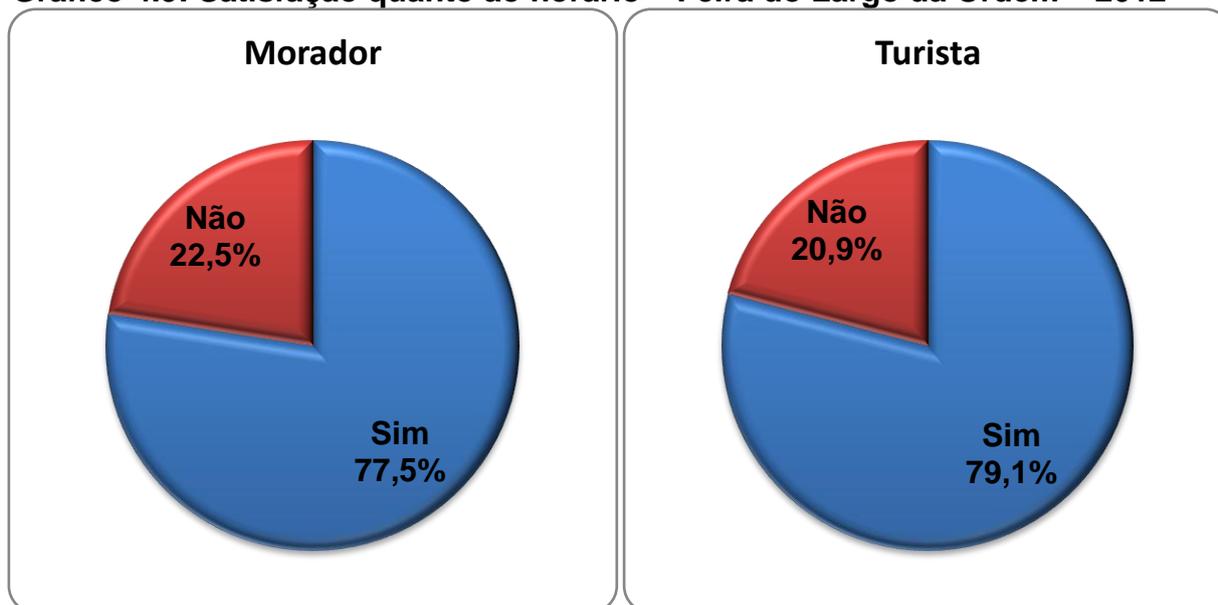
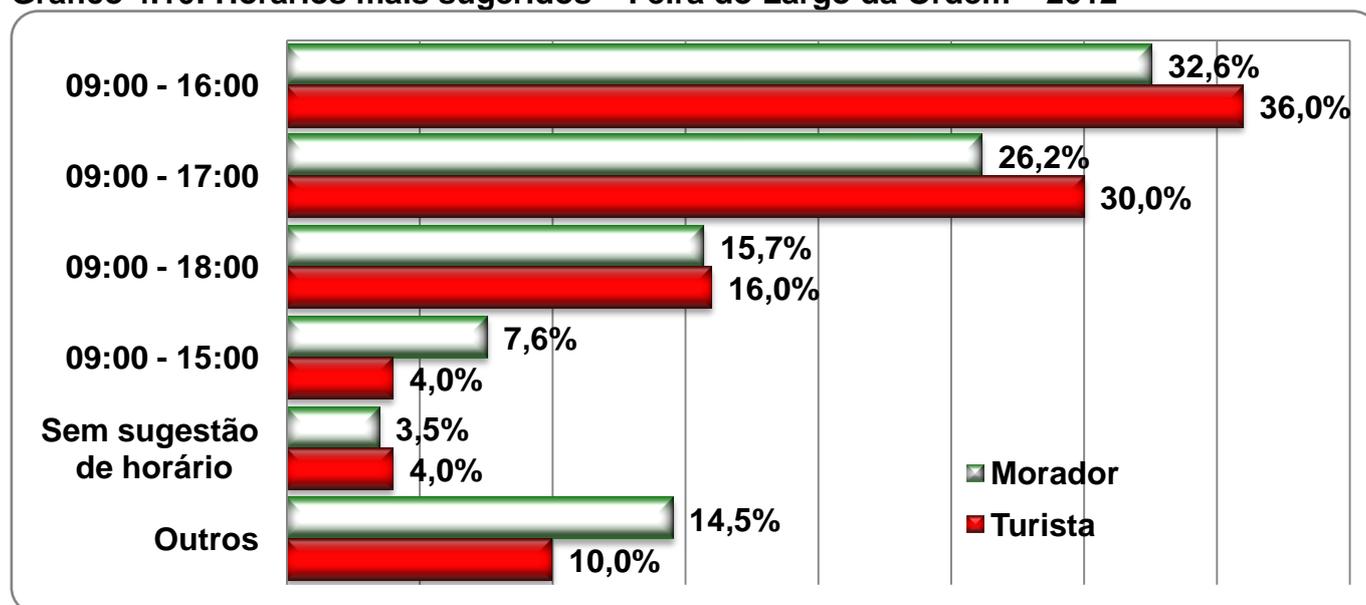


Gráfico 4.10: Horários mais sugeridos – Feira do Largo da Ordem – 2012



- Percentual em relação aos NÃO satisfeitos com o HORÁRIO de funcionamento da feira

Gráfico 4.11: Satisfação quanto ao dia – Feira do Largo da Ordem – 2012

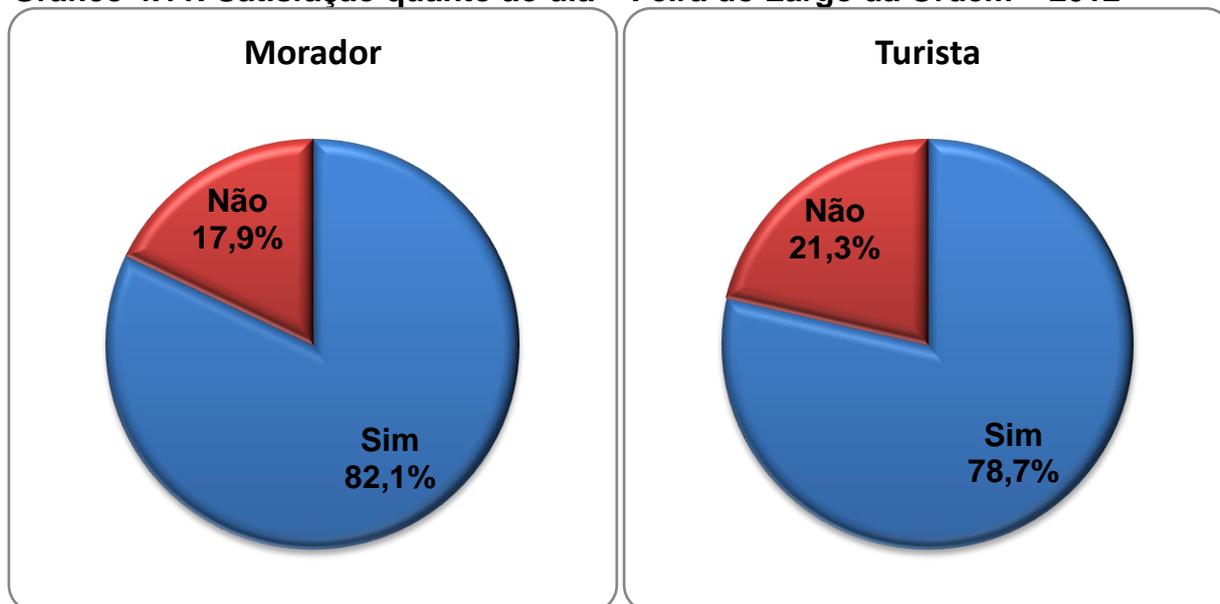
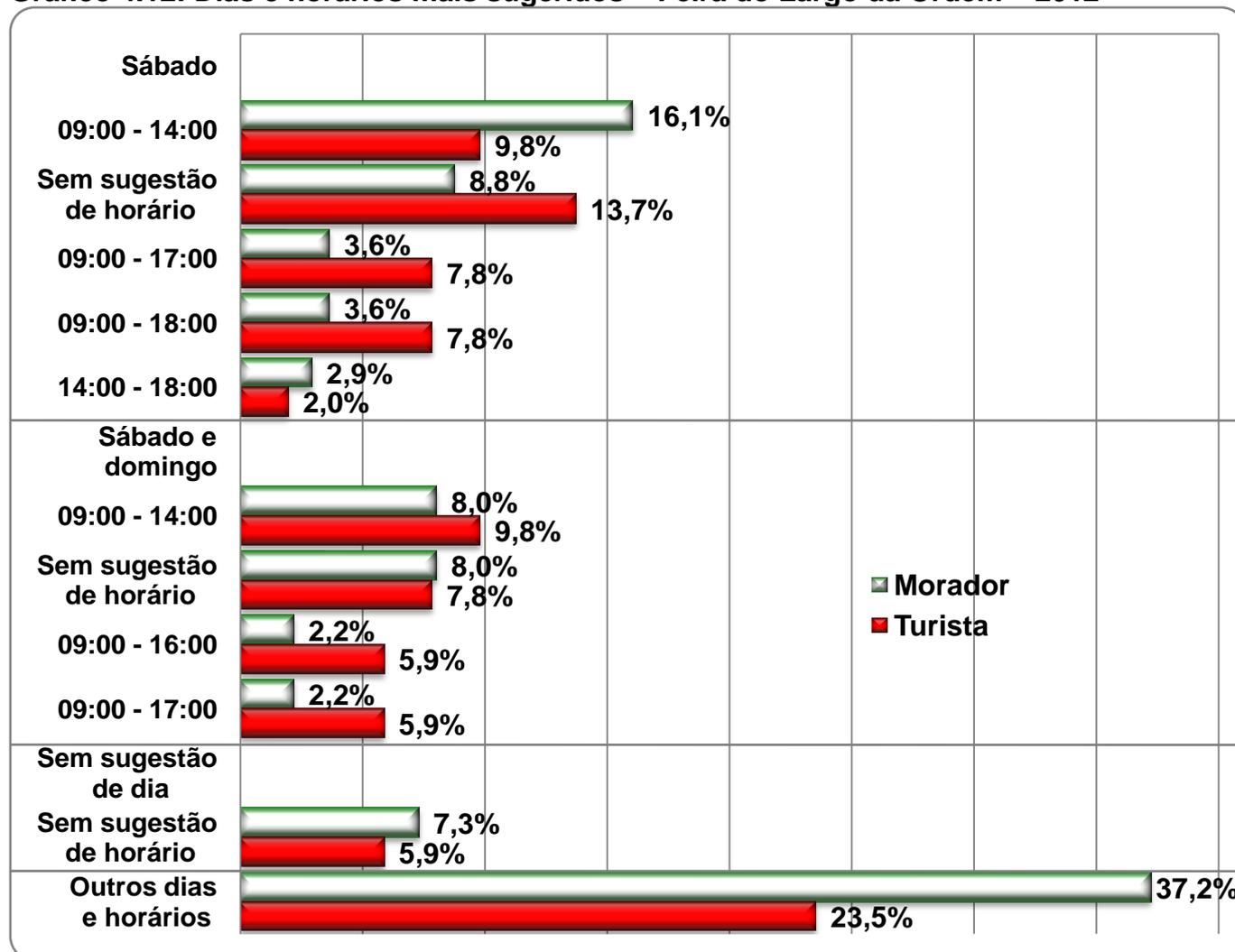


Gráfico 4.12: Dias e horários mais sugeridos – Feira do Largo da Ordem – 2012



- Percentual em relação aos NÃO satisfeitos com o DIA de funcionamento da feira

5. OPINIÃO DO PÚBLICO

Gráfico 5.1 – Avaliação quanto ao preço dos produtos – Feira do Largo da Ordem – 2012

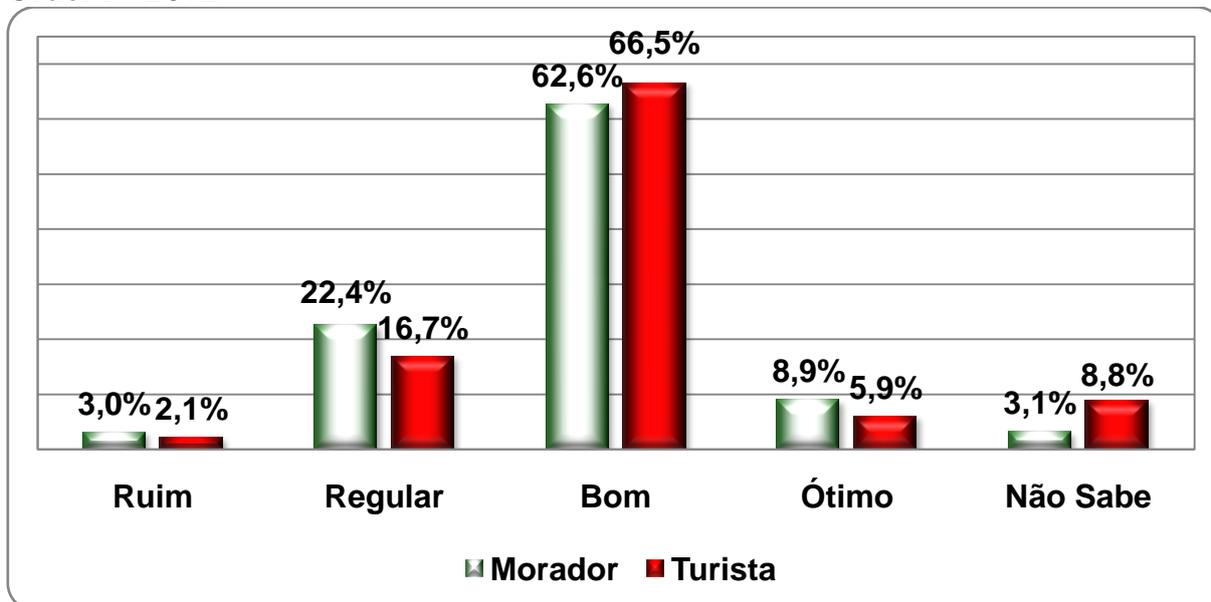


Gráfico 5.2 – Avaliação quanto à variedade dos produtos – Feira do Largo da Ordem – 2012

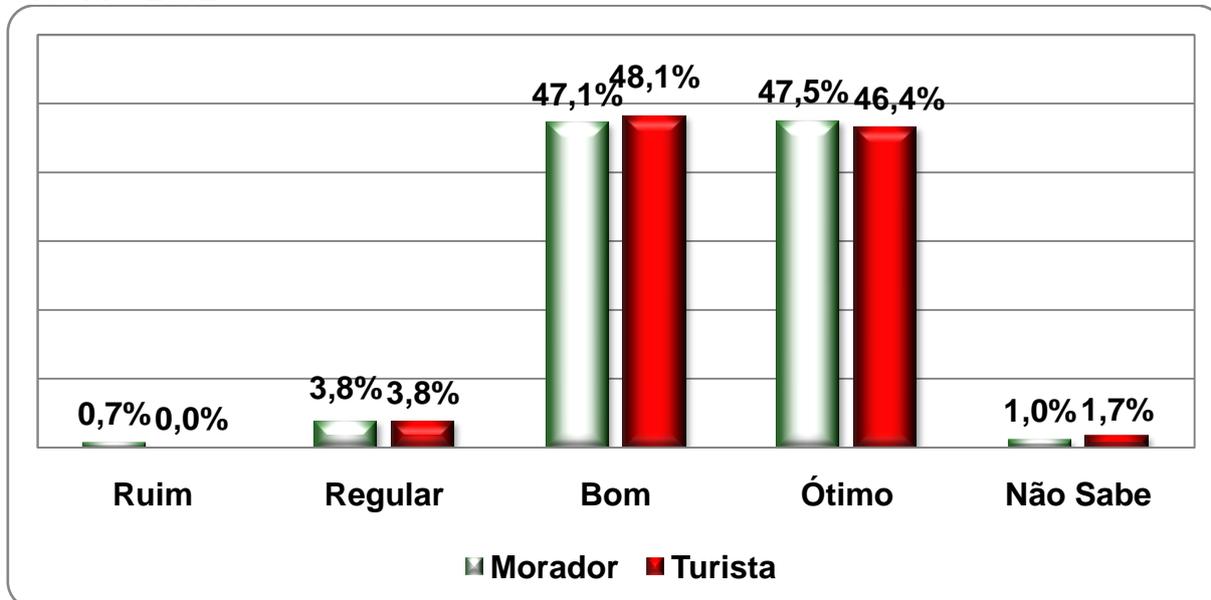


Gráfico 5.3 – Avaliação quanto à qualidade dos produtos – Feira do Largo da Ordem – 2012

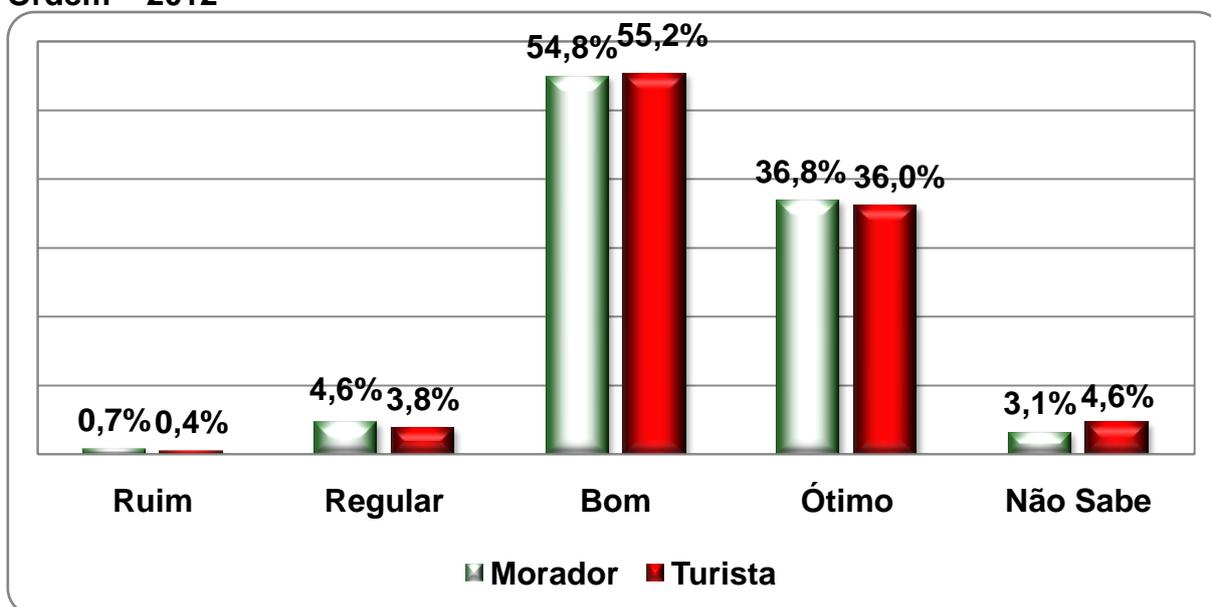


Gráfico 5.4 – Avaliação quanto à qualidade dos alimentos – Feira do Largo da Ordem – 2012

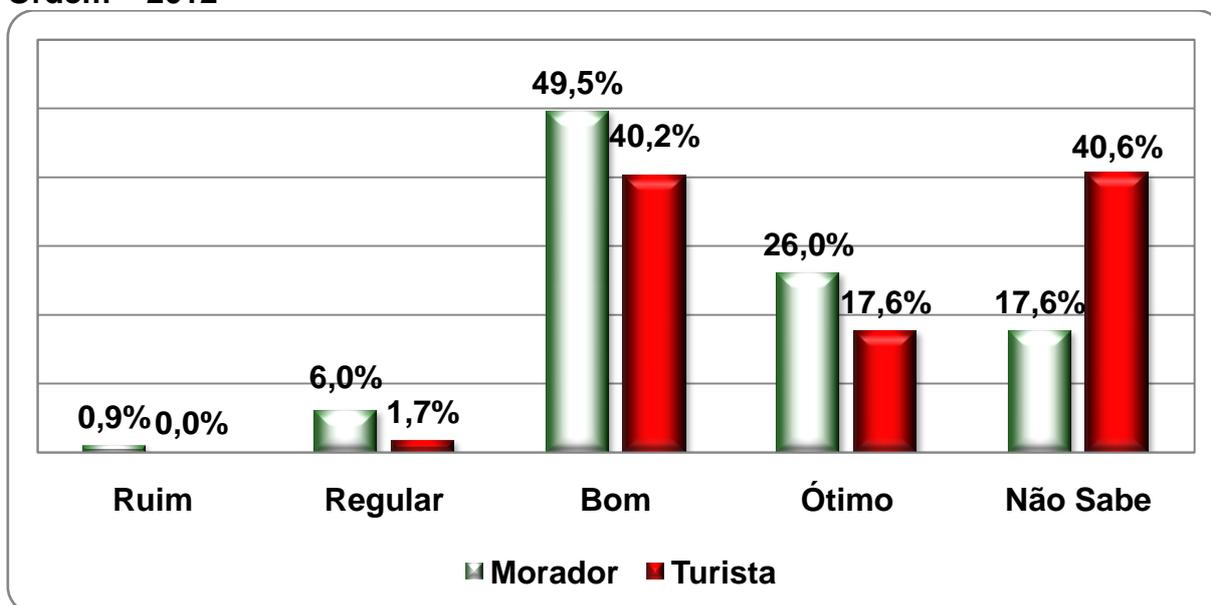


Gráfico 5.5 – Avaliação quanto à higiene (barracas de alimentos) – Feira do Largo da Ordem – 2012

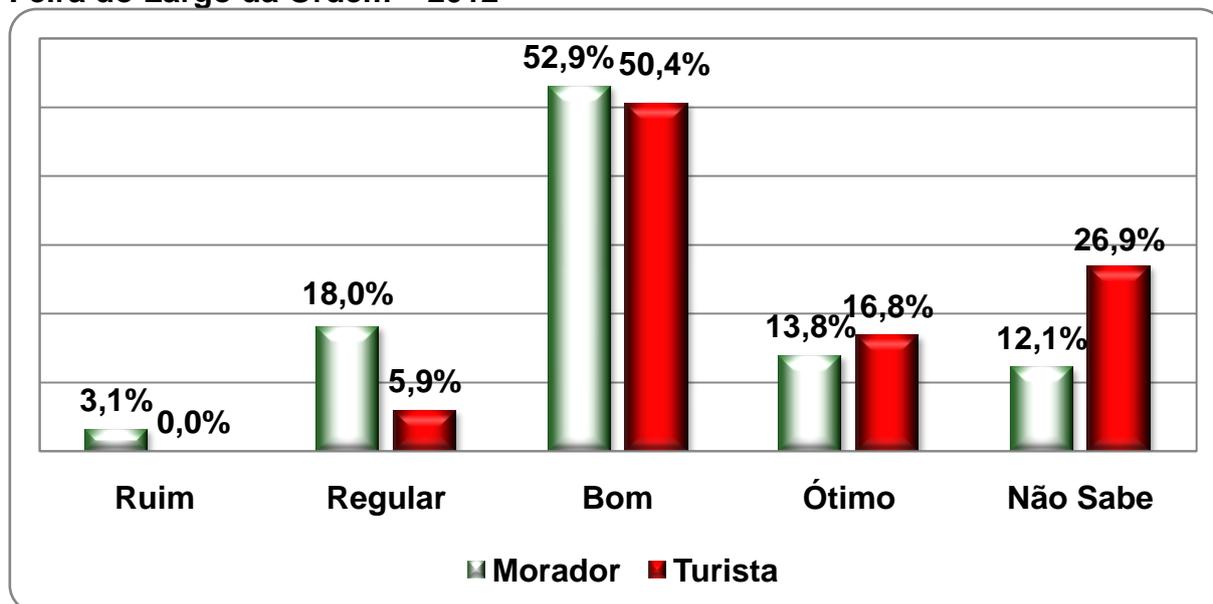


Gráfico 5.6 – Avaliação quanto ao atendimento dos feirantes – Feira do Largo da Ordem – 2012

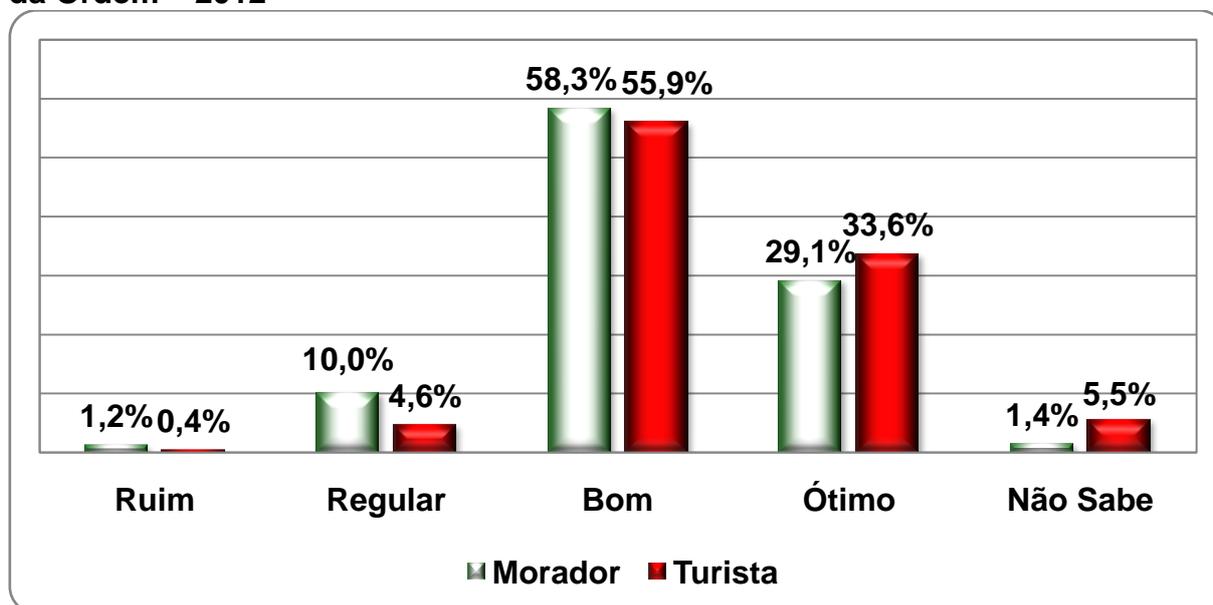


Gráfico 5.7 – Avaliação quanto ao acesso à feira – Feira do Largo da Ordem – 2012

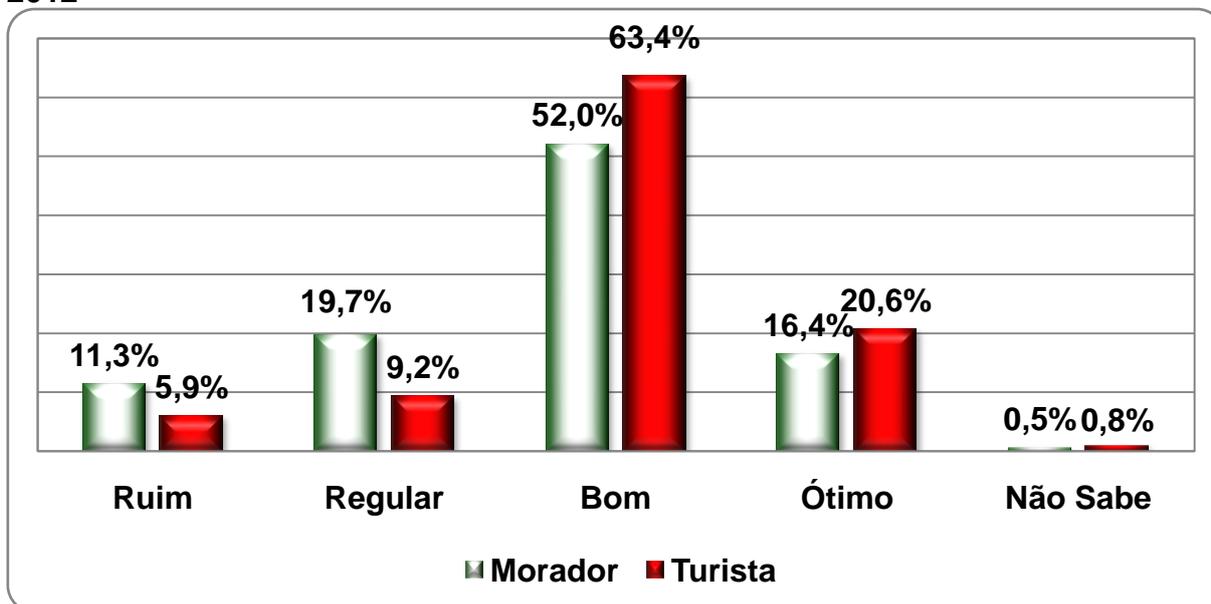


Gráfico 5.8 – Avaliação quanto à sinalização e informações – Feira do Largo da Ordem – 2012

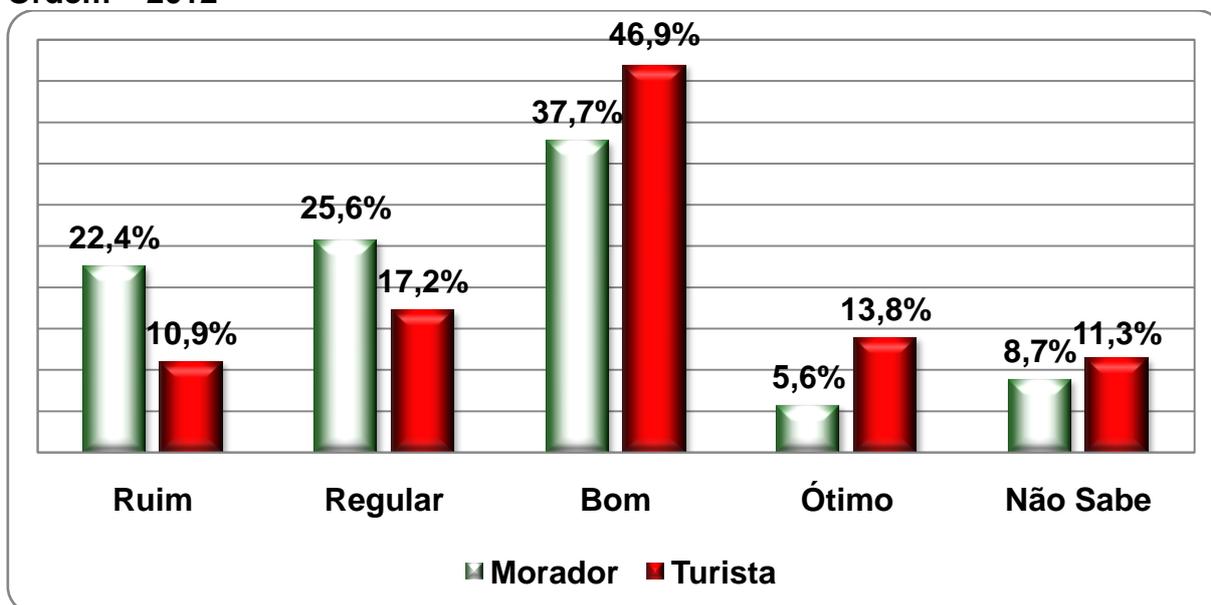


Gráfico 5.9 – Avaliação quanto à circulação de pedestres – Feira do Largo da Ordem – 2012

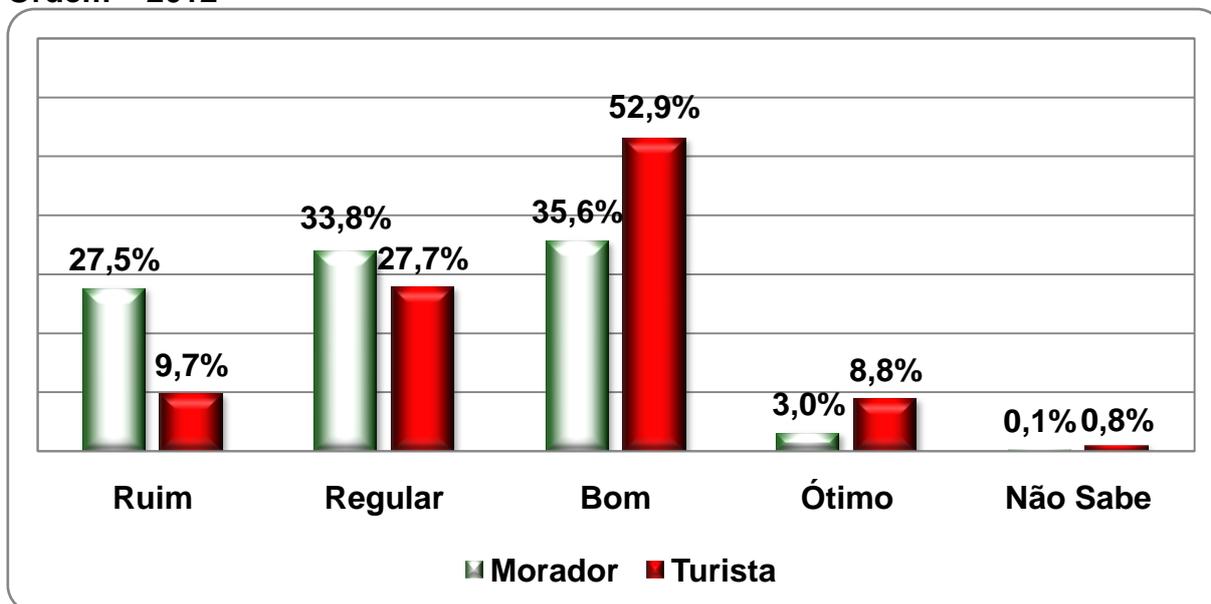


Gráfico 5.10 – Avaliação quanto à segurança – Feira do Largo da Ordem – 2012

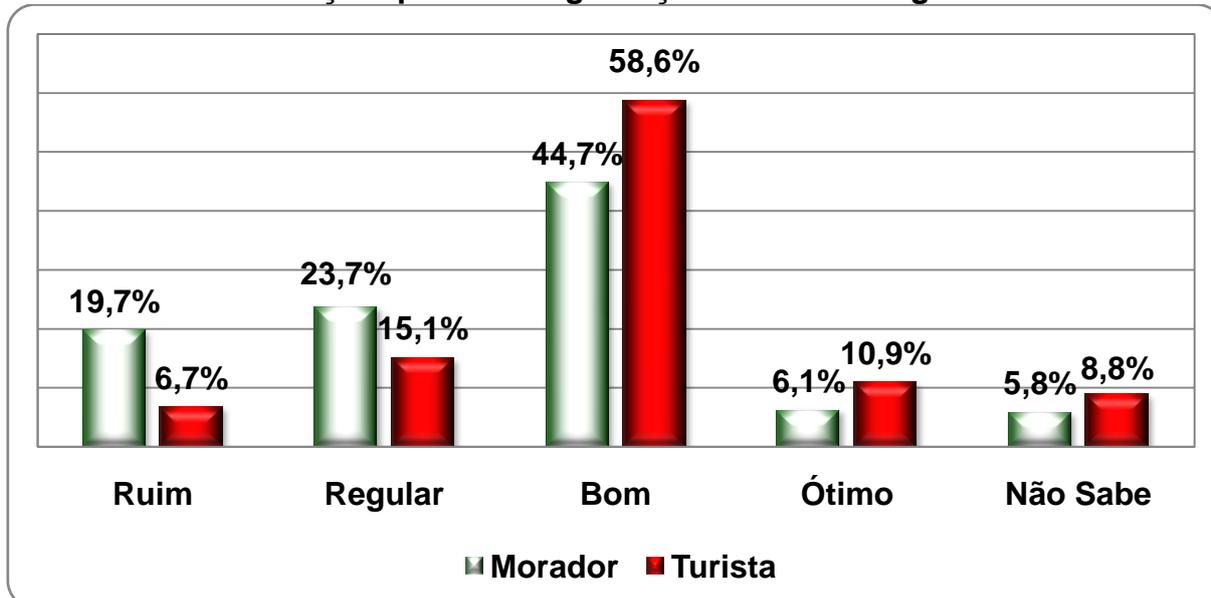


Gráfico 5.11 – Avaliação quanto à limpeza das ruas – Feira do Largo da Ordem – 2012

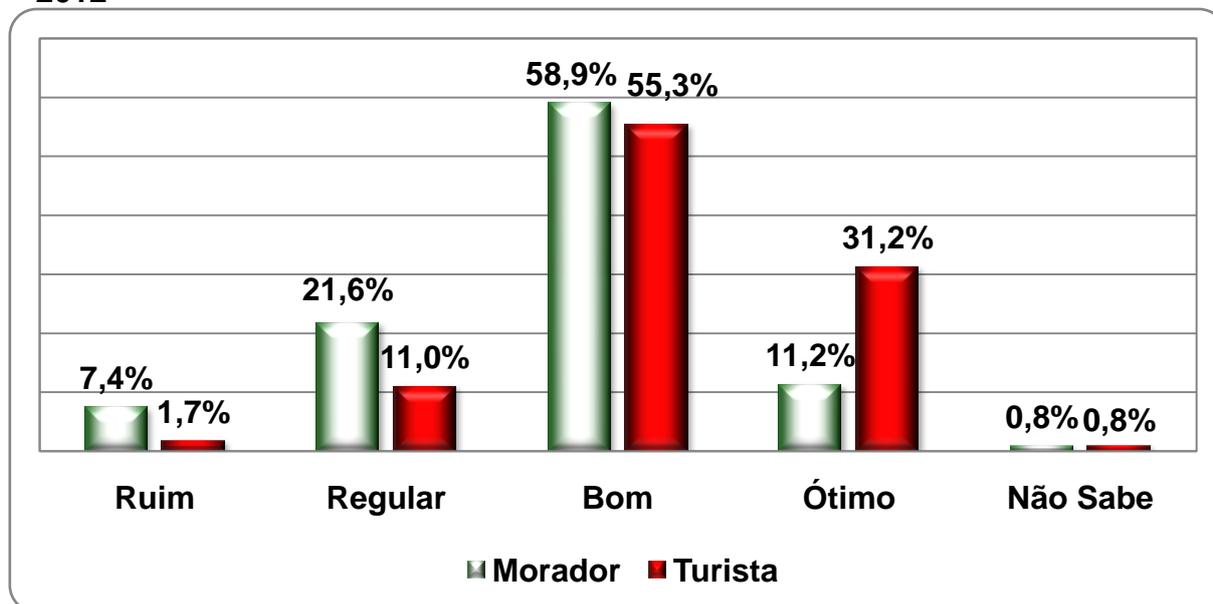


Gráfico 5.12 – Avaliação quanto à área sanitária – Feira do Largo da Ordem – 2012

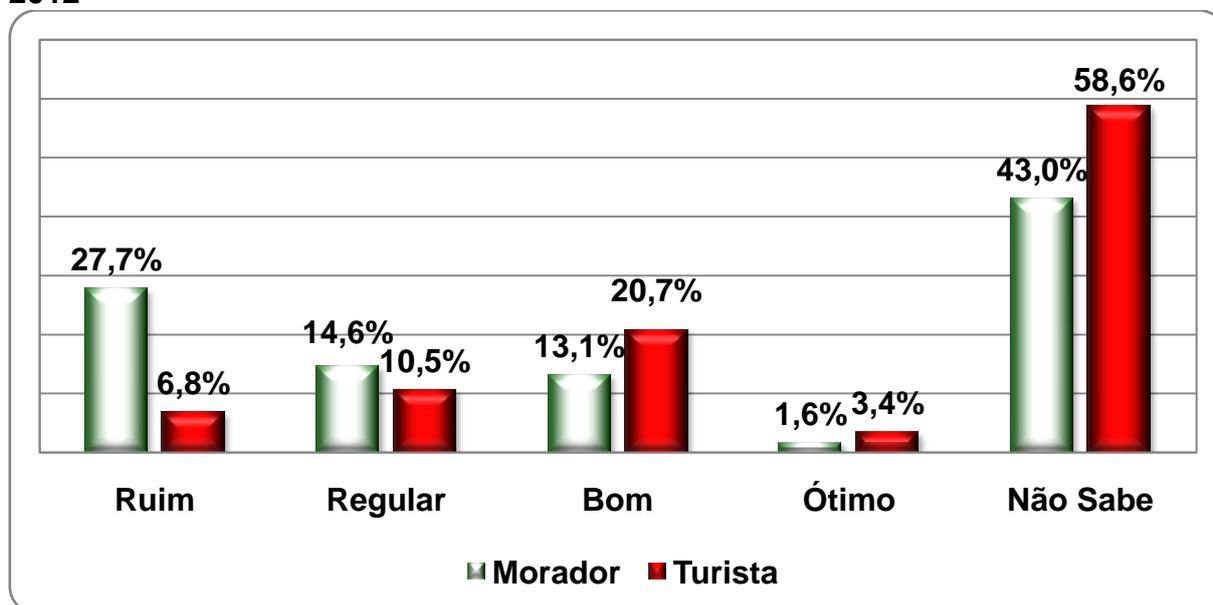


Gráfico 5.13 – Avaliação quanto às áreas de estacionamento – Feira do Largo da Ordem – 2012

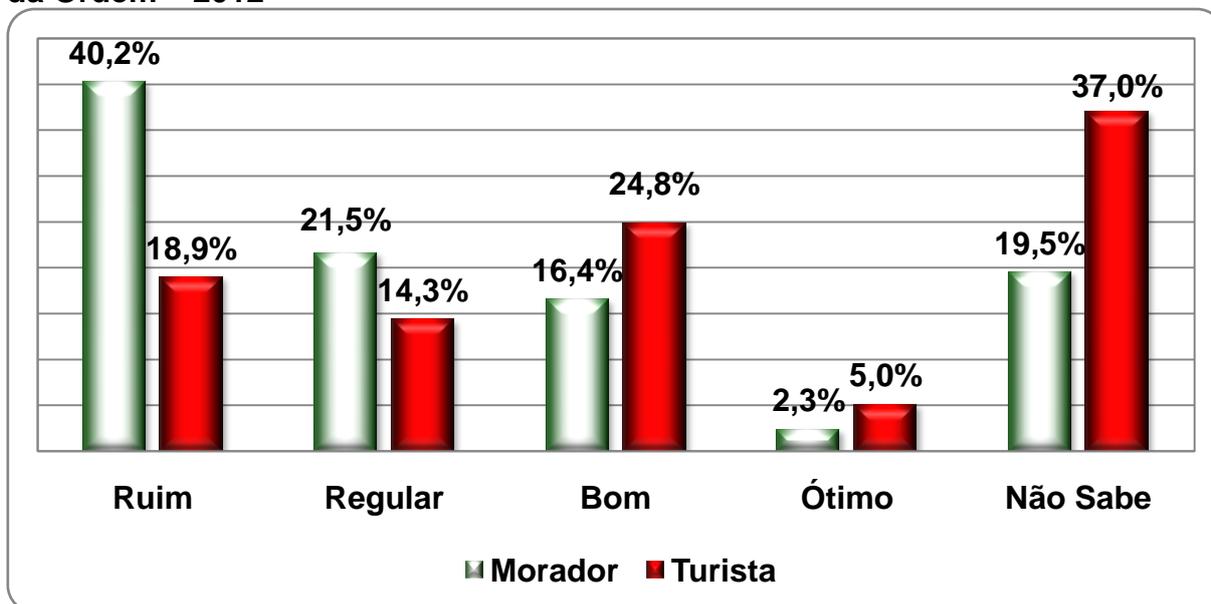
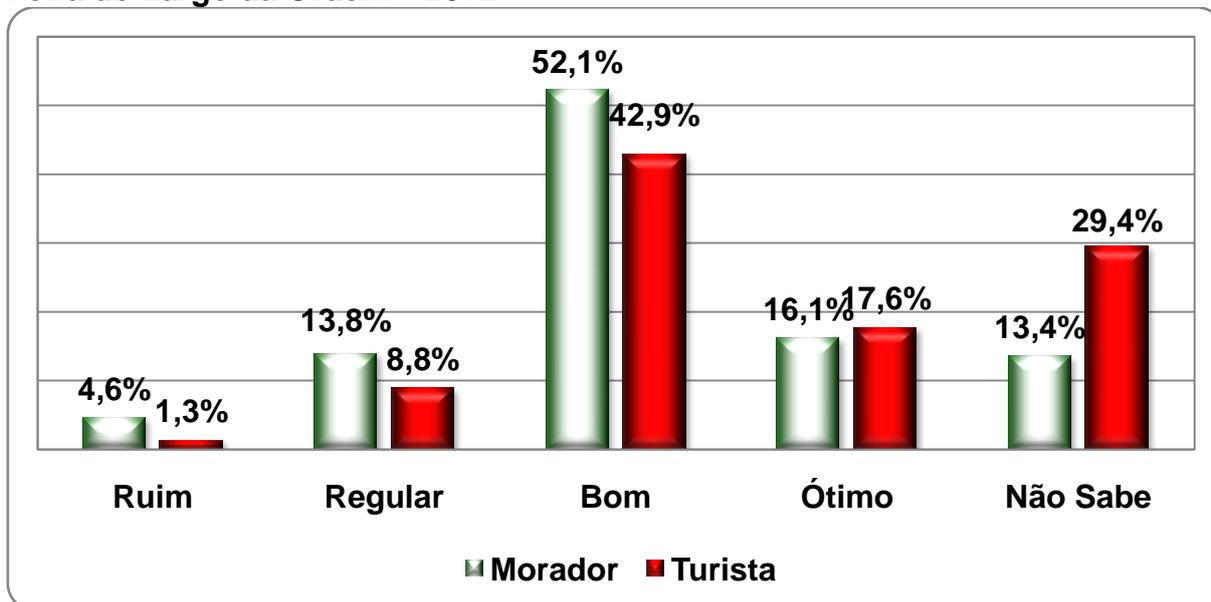


Gráfico 5.14 – Avaliação quanto às atrações artísticas / culturais – Feira do Largo da Ordem – 2012



6. SUGESTÕES E CRÍTICAS

As principais sugestões e críticas dos entrevistados foram agrupadas e resumidas. Seguem nos gráficos abaixo:

Gráfico 6.1: Principais sugestões – Feira do Largo da Ordem – 2012

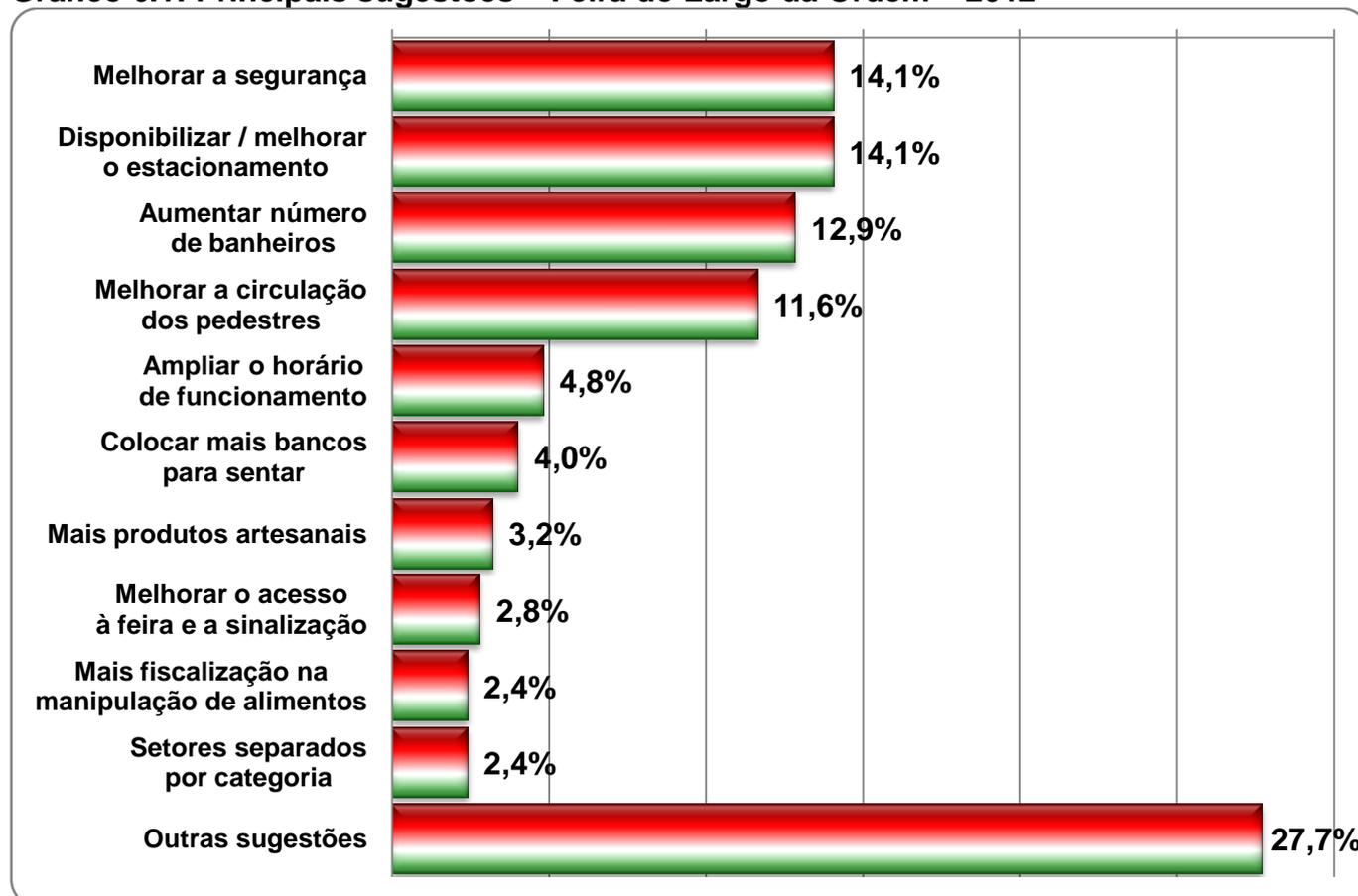


Gráfico 6.2: Principais críticas – Feira do Largo da Ordem – 2012

