

Projeto de Pesquisa Linha Turismo – 2012



fonte: SMCS / PMC

Elaborado por Marcelo Hidemi Uemura e Maykel Fogaça de Oliveira

**Curitiba
2012**



Rua da Glória, 362 – Centro Cívico
www.turismo.curitiba.pr.gov.br
turismoserv@turismo.curitiba.pr.gov.br
Disque Turismo: 3352-8000
(41) 3250-7728 / 3250-7729

Presidente

Juliana Vellozo Almeida Vosnika

Chefe de Gabinete

Valéria Marcondes Rolim

Superintendente

Colmar Chinasso Filho

Diretoria Administrativa Financeiro

José Carlos Moletta

Diretoria de Turismo

Luiza Naome Suguimati

Gerência de Turismo

Adriane Vortolin

Coordenação da Pesquisa

Marcelo Hidemi Uemura

Maykel Fogaça de Oliveira

Colaboração

Alexander Roger Silva

Elis Angela Cosntanski

Jéssica Schimidlin Prattes

Juliana Gonçalves Justus

Maíra Pedron

Patrícia Alves Ribeiro Pegorer

Ricardo Lacerda Mariucci

Tayene Coelho Gonçalves de Oliveira

AGRADECIMENTO

Urbanização de Curitiba S/A – URBS.

APRESENTAÇÃO

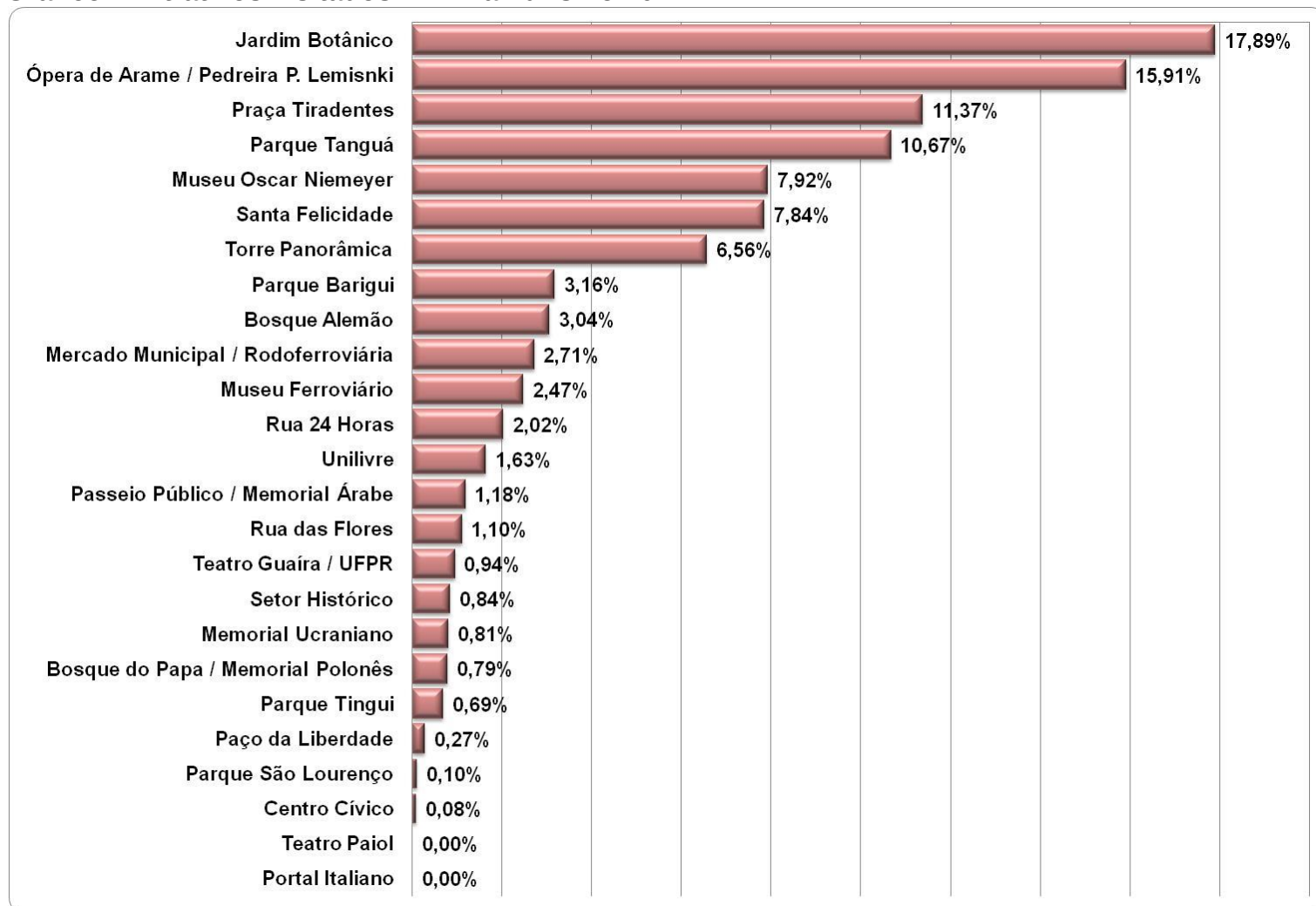
A fim de observar a demanda turística, o perfil, opinião e a percepção entre moradores e turistas que usam a Linha Turismo, realizou-se entre os dias 3 a 15 de julho e 12 a 18 de dezembro de 2012 o segundo levantamento de informações a respeito da linha.

A pesquisa foi baseada através de uma amostra de 471 usuários de uma população de 610.663 embarques em 2012. Os resultados das análises apontaram 95% de confiança e um erro amostral de 4,6%.

VISITAÇÃO DOS ATRATIVOS

De acordo com a pesquisa e a contagem de embarques e desembarques, segue a relação dos atrativos visitados pelos usuários da linha:

Gráfico 1: Atrativos visitados – Linha Turismo 2012



Observa-se que não houve embarques, desembarques e também não foram citados nas pesquisas os pontos Teatro Paiol e Portal Italiano.

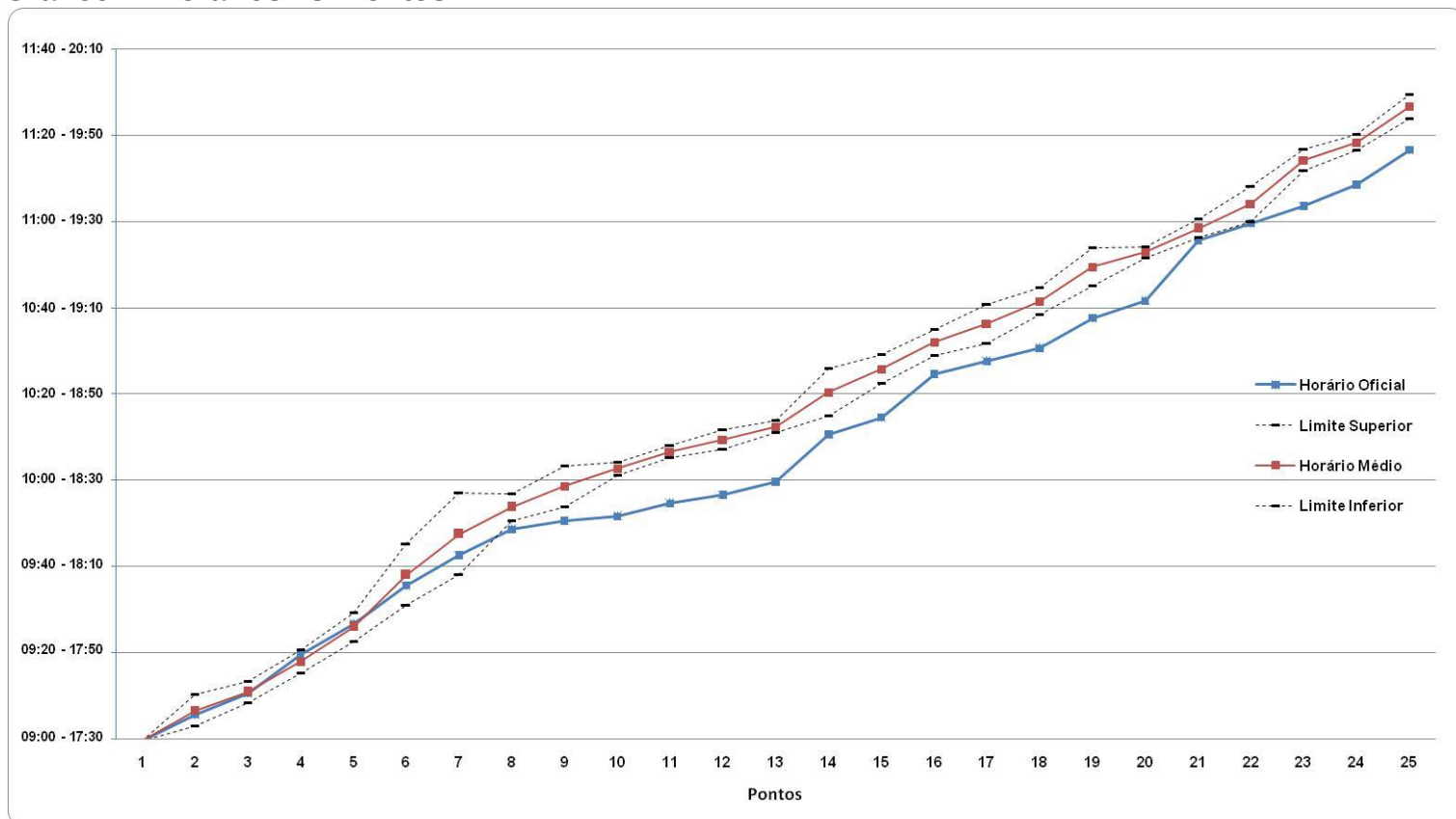
De acordo com o número de atrativos visitados pelos usuários da linha, os moradores utilizaram em média 3,7 tickets por cartela, ou seja, 73,6% do total, e os turistas utilizaram 4,2 tickets por cartela, representando 83,3% das cartelas adquiridas.

ANÁLISE DOS HORÁRIOS

Além da contagem de embarques e desembarques, também foi verificado o horário que os ônibus passavam em cada ponto. Constatou-se que houve atrasos significativos em 14 dos 17 dias da pesquisa, tendo casos de quase uma hora de atraso.

No gráfico abaixo temos uma comparação do horário oficial com o horário médio estimado de cada ponto e seu respectivo intervalo de confiança, que representa uma variação em torno da média, sendo considerada uma margem de erro de 5%. Nos horários médios estimados foram desconsiderados os atrasos do ponto inicial (Praça Tiradentes) para poder verificar com mais precisão os horários no decorrer do percurso.

Gráfico 1: Horários vs. Pontos



Verificou-se que, em média, os ônibus não conseguem manter-se no horário a partir do ponto 6 (Jardim Botânico), pois os desembarques e embarques nele são mais demorados devido a ser o ponto de maior visitação.

Para adequar-se aos horários médios e manter a qualidade no atendimento ao usuário, sugere-se a atualização na tabela do horário oficial.

Tabela 1: Sugestão de horários – Linha Turismo 2012

Ponto	Horário Oficial		Sugerido		≠ min
	Primeiro	Último	Primeiro	Último	
1 Praça Tiradentes	09:00	17:30	09:00	17:30	→ 0
2 Rua das Flores	09:06	17:36	09:07	17:37	↑ 1
3 Rua 24 Horas	09:11	17:41	09:11	17:41	→ 0
4 Museu Ferroviário	09:20	17:50	09:18	17:48	↓ -2
5 Teatro Paiol	09:27	17:57	09:26	17:56	↓ -1
6 Jardim Botânico	09:36	18:06	09:38	18:08	↑ 2
7 Mercado Municipal / Rodoferroviária	09:43	18:13	09:47	18:17	↑ 4
8 Teatro Guaíra / UFPR	09:49	18:19	09:54	18:24	↑ 5
9 Paço da Liberdade	09:51	18:21	09:59	18:29	↑ 8
10 Passeio Público / Memorial Árabe	09:52	18:22	10:03	18:33	↑ 11
11 Centro Cívico	09:55	18:25	10:06	18:36	↑ 11
12 Museu Oscar Niemeyer	09:57	18:27	10:09	18:39	↑ 12
13 Bosque do Papa / Memorial Polonês	10:00	18:30	10:12	18:42	↑ 12
14 Bosque Alemão	10:11	18:41	10:20	18:50	↑ 9
15 Unilivre	10:15	18:45	10:26	18:56	↑ 11
16 Parque São Lourenço	10:25	18:55	10:32	19:02	↑ 7
17 Ópera de Arame / Pedreira P. Lemisnki	10:28	18:58	10:36	19:06	↑ 8
18 Parque Tanguá	10:31	19:01	10:41	19:11	↑ 10
19 Parque Tingui	10:38	19:08	10:49	19:19	↑ 11
20 Memorial Ucraniano	10:42	19:12	10:53	19:23	↑ 11
21 Portal Italiano	10:56	19:26	10:58	19:28	↑ 2
22 Santa Felicidade	11:00	19:30	11:04	19:34	↑ 4
23 Parque Barigui	11:04	19:34	11:14	19:44	↑ 10
24 Torre Panorâmica	11:09	19:39	11:18	19:48	↑ 9
25 Setor Histórico	11:17	19:47	11:27	19:57	↑ 10

SUGESTÕES E CRÍTICAS

As principais sugestões e críticas dos entrevistados foram agrupadas e resumidas. Seguem na tabela abaixo:

Tabela 1: Principais sugestões – Linha Turismo 2012

Sugestões	Procedência		
	Morador	Turista	Geral
Fechar a parte superior	7,4%	12,1%	11,6%
Melhorar a divulgação	18,5%	8,3%	9,4%
Mais ônibus no roteiro	3,7%	8,7%	8,2%
Melhorar o áudio	0,0%	8,3%	7,3%
Mais informações sobre a linha e os atrativos	3,7%	7,8%	7,3%
Aumentar a quantidade de reembarques	0,0%	7,8%	6,9%
Colocar Guia de Turismo	3,7%	5,8%	5,6%
Baratear o preço da cartela	11,1%	4,4%	5,2%
Mais roteiros	7,4%	3,4%	3,9%
Ampliar o horário de funcionamento	0,0%	3,4%	3,0%
Banco nos pontos	0,0%	2,9%	2,6%
Colocar fone de ouvido	3,7%	2,4%	2,6%
Criar meia entrada	0,0%	2,4%	2,1%
Dar uma pequena parada em cada ponto	0,0%	1,9%	1,7%
Venda individual de tickets	0,0%	1,9%	1,7%
Serviço de bordo	3,7%	1,0%	1,3%
Melhorar pontualidade	0,0%	1,5%	1,3%
Ônibus no outro sentido	0,0%	1,5%	1,3%
Outros	37,0%	14,6%	17,2%
Total	100%	100%	100%

Tabela 2: Principais críticas – Linha Turismo 2012

Críticas	Procedência		
	Morador	Turista	Geral
Pontualidade ruim	28,6%	20,5%	21,2%
Áudio ruim	14,3%	15,4%	15,3%
Segurança precária na parte superior do ônibus	14,3%	12,8%	12,9%
Falha na divulgação	0,0%	10,3%	9,4%
Preço caro	0,0%	7,7%	7,1%
Pressa do motorista	14,3%	5,1%	5,9%
Despreparo do cobrador	14,3%	5,1%	5,9%
Bancos molhados	0,0%	3,8%	3,5%
Falha e desatualização na divulgação	0,0%	1,3%	1,2%
Outros	14,3%	17,9%	17,6%
Total	100%	100%	100%

ANÁLISE TURÍSTICA

A pesquisa apontou que 87,7% dos usuários da Linha Turismo são turistas, 2,2% são excursionistas, 8,6% são moradores de Curitiba e 1,5% são moradores da Região Metropolitana de Curitiba. Observou-se que a maior parte dos usuários, 55,2%, é do gênero feminino. A faixa etária predominante situa-se entre 25 e 34 anos, com 31,8% dos pesquisados. Dentre eles, 42,2% possuem ensino superior completo e as faixas de renda mensal individual mais citadas estão entre R\$ 2.401,00 e R\$ 4.200,00 (22,4%) e R\$ 4.201,00 e R\$ 8.400,00 (22%).

Com relação aos turistas e excursionistas, notou-se que a maioria, 63,9%, utilizou avião como meio de transporte para vir até Curitiba, 39,3% viajaram com a família e 61,5% utilizaram hotel como meio de hospedagem. O principal motivo da viagem para 60,9% dos entrevistados foi lazer / descanso, 53% vieram para Curitiba pela primeira vez e o gasto médio diário na cidade foi de aproximadamente R\$ 282,13. Os excursionistas permaneceram por 9h24min e os turistas ficaram 4,9 dias na cidade, em média.

Ainda com relação aos turistas e excursionistas entrevistados, notou-se que 42,5% deles ficaram sabendo sobre a Linha Turismo através de amigos ou parentes e 84,5% utilizaram a linha pela primeira vez. Com relação às avaliações do ônibus e serviços da linha, as maiores queixas são em relação ao áudio (gravação dos pontos), que corresponde a 39,2% do total, somando-se ruim e regular, seguida pelo preço da cartela, representando 27,8% da soma. E a maior satisfação é em relação ao itinerário da linha, com 93,5% do total, somando-se bom e ótimo, seguido por 87,5% de satisfação com a duração do roteiro.

O morador de Curitiba e RMC, com uma estimativa de 68.996 embarques contra 613.626 embarques de turistas em 2012, tem um comportamento parecido em alguns quesitos e diferente na maioria deles. Com relação a como ficou sabendo sobre a Linha Turismo, o item mais citado pelos moradores foi “vendo circulando pelas ruas” (58,3%) e 61,7% deles utilizaram a linha pela primeira vez. O fator que menos agrada os moradores é a divulgação da linha (44,4%), somando-se ruim e regular, seguido pelo preço da cartela, com 35,6% do total. Em contrapartida, 93,3% dos moradores opinaram bom ou ótimo sobre o itinerário do ônibus, seguido por 84,4% de satisfação com o folder explicativo da Linha Turismo.

1. PROCEDÊNCIA DOS USUÁRIOS

Gráfico 1.1: Procedência dos usuários – Linha Turismo – 2012

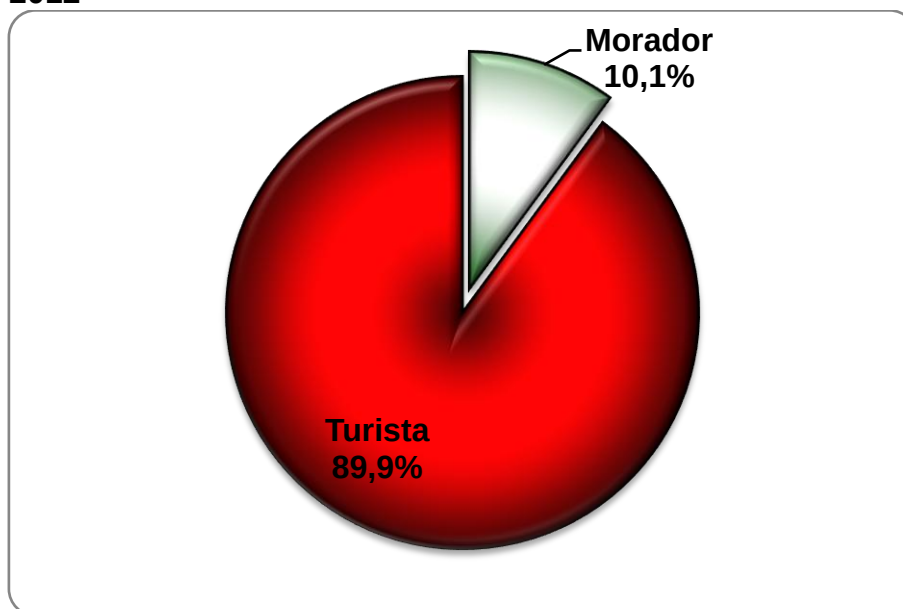
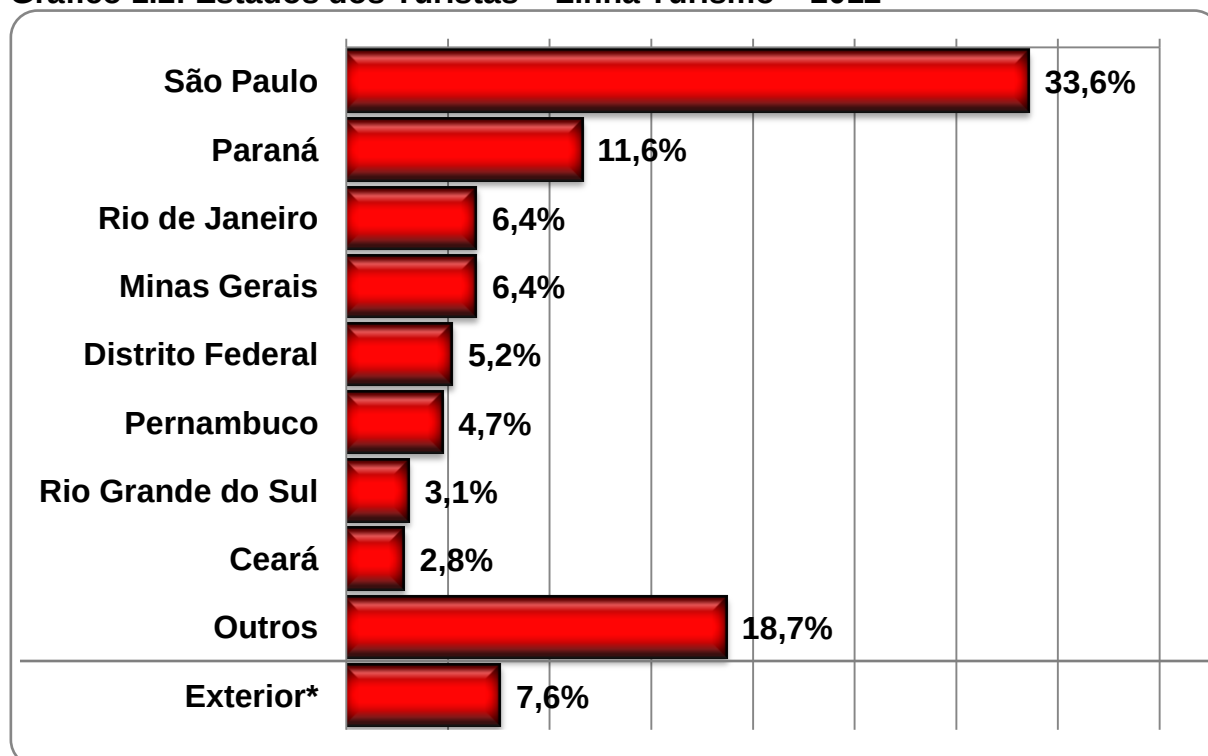


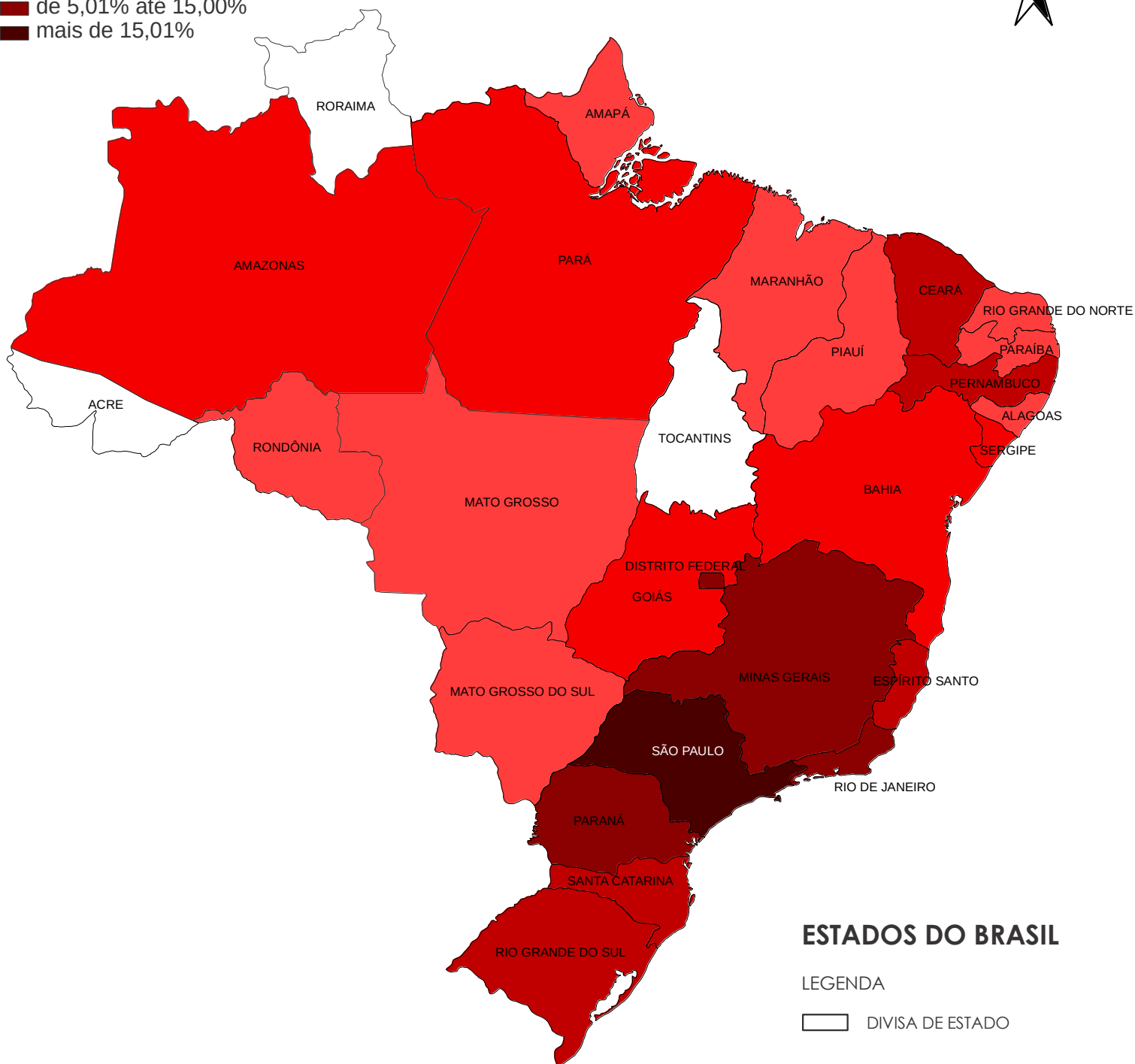
Gráfico 1.2: Estados dos Turistas – Linha Turismo – 2012



* – Argentina, Alemanha, Portugal, França, Venezuela, Chile, Uruguai, etc.
– Percentual em relação ao total de turistas

Figura 1.1: Estados dos Turistas – Linha Turismo – 2012

- até 1,00%
- de 1,01% até 2,00%
- de 2,01% até 5,00%
- de 5,01% até 15,00%
- mais de 15,01%



– Percentual em relação ao total de turistas

2. INFORMAÇÕES DOS TURISTAS

Gráfico 2.1: Meio de transporte – Linha Turismo – 2012

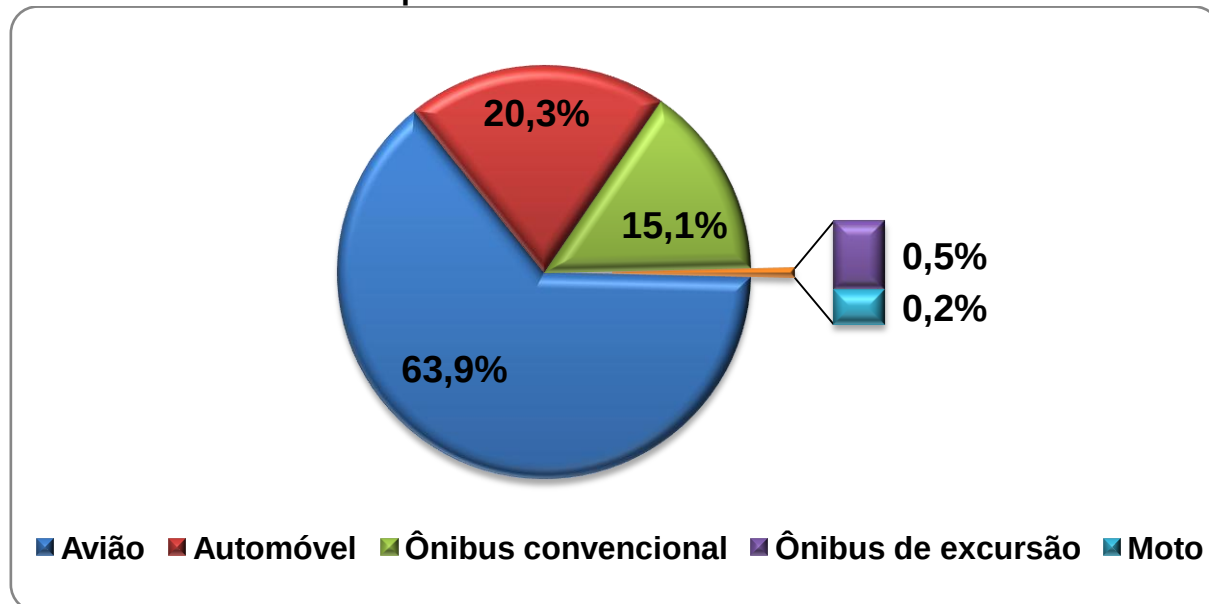
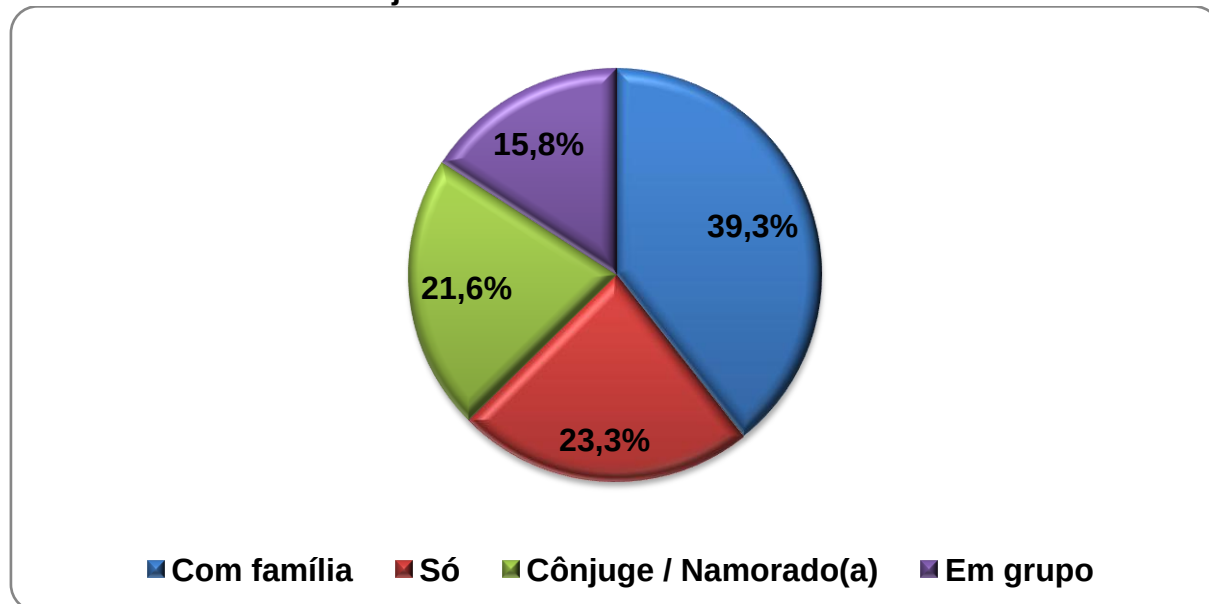


Gráfico 2.2: Forma de viajar – Linha Turismo – 2012

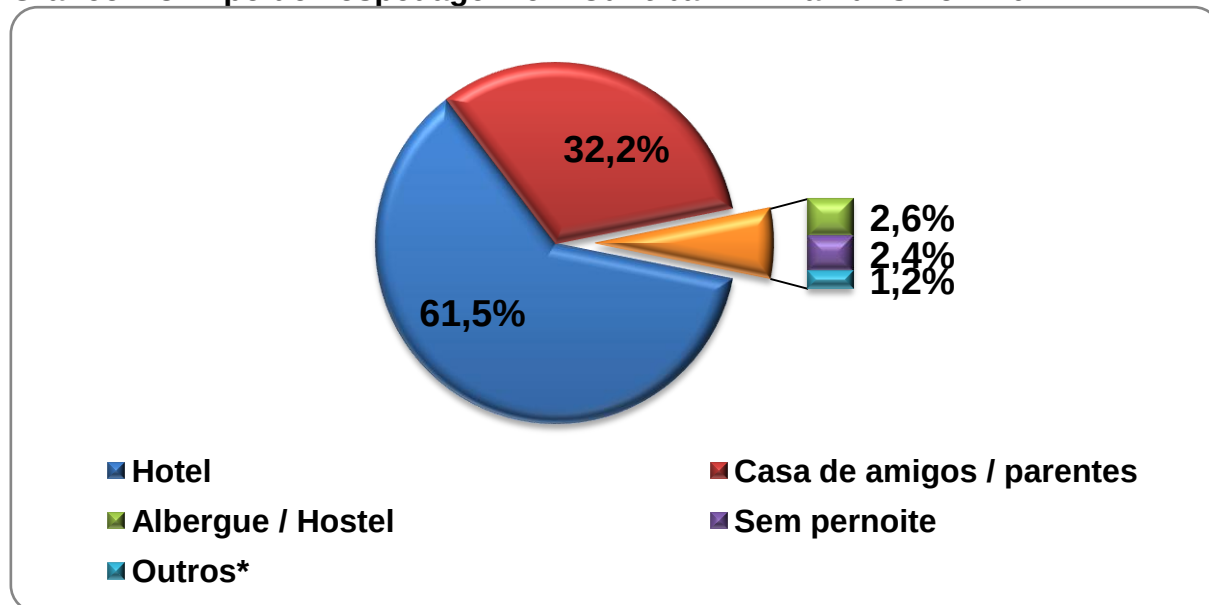


Média de acompanhantes: 2,4 pessoas

Tabela 2.1: Permanência média do turista –
Linha Turismo – 2012

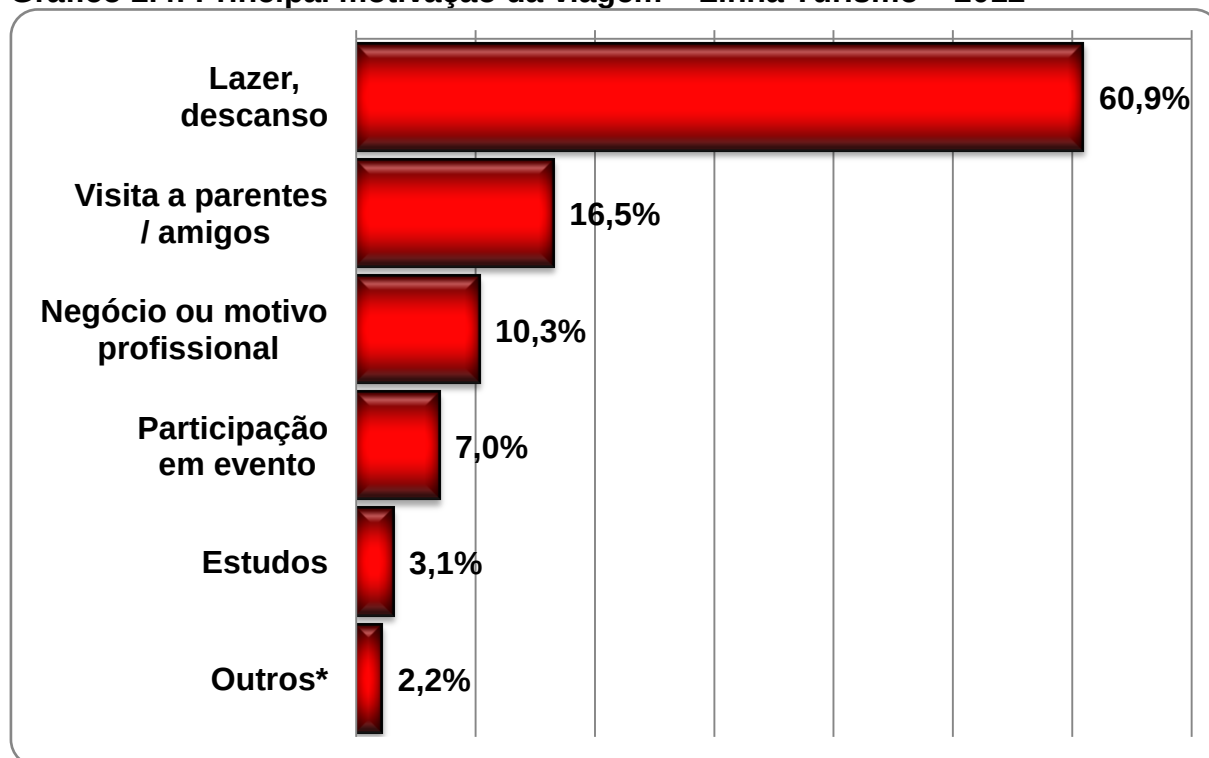
Procedência	Permanência
Turista	4,9 dias
Excursionista	9h24min

Gráfico 2.3: Tipo de hospedagem em Curitiba – Linha Turismo – 2012



* – Imóvel próprio, paróquia, pousada, casa do estudante

Gráfico 2.4: Principal motivação da viagem – Linha Turismo – 2012



* – Tratamento de saúde, concurso, vestibular, gastronomia

Gráfico 2.5: Frequência com que vem a Curitiba – Linha Turismo – 2012



Tabela 2.2: Gasto médio diário do turista em Curitiba – Linha Turismo – 2012

Moeda	Valor
R\$	282,13
US\$	137,65
US\$ 1 ≈ R\$ 2,0496 (entre o período da pesquisa)	

3. PERFIL DOS USUÁRIOS

Gráfico 3.1: Gênero dos usuários – Linha Turismo – 2012

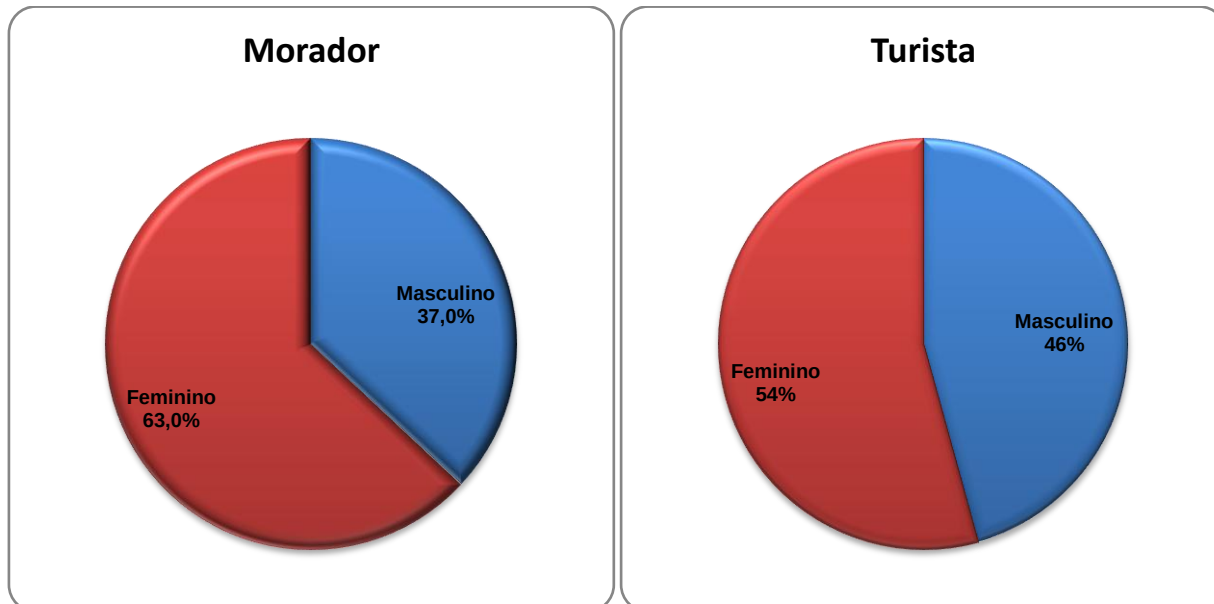


Gráfico 3.2: Faixa etária dos usuários – Linha Turismo – 2012

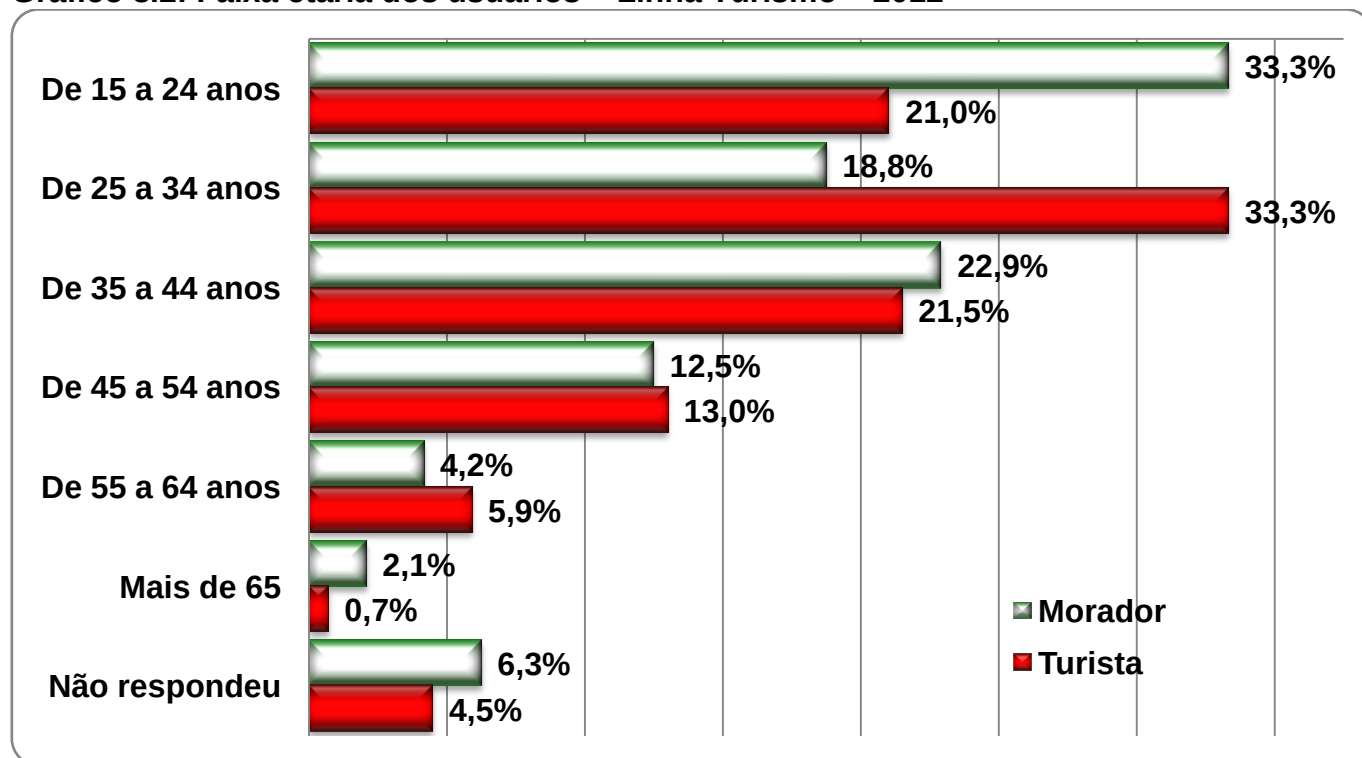


Tabela 3.1: Idade média dos usuários – Linha Turismo – 2012

Procedência	Média
Morador	34 anos
Turista	34,4 anos

Gráfico 3.3: Grau de instrução dos usuários – Linha Turismo – 2012

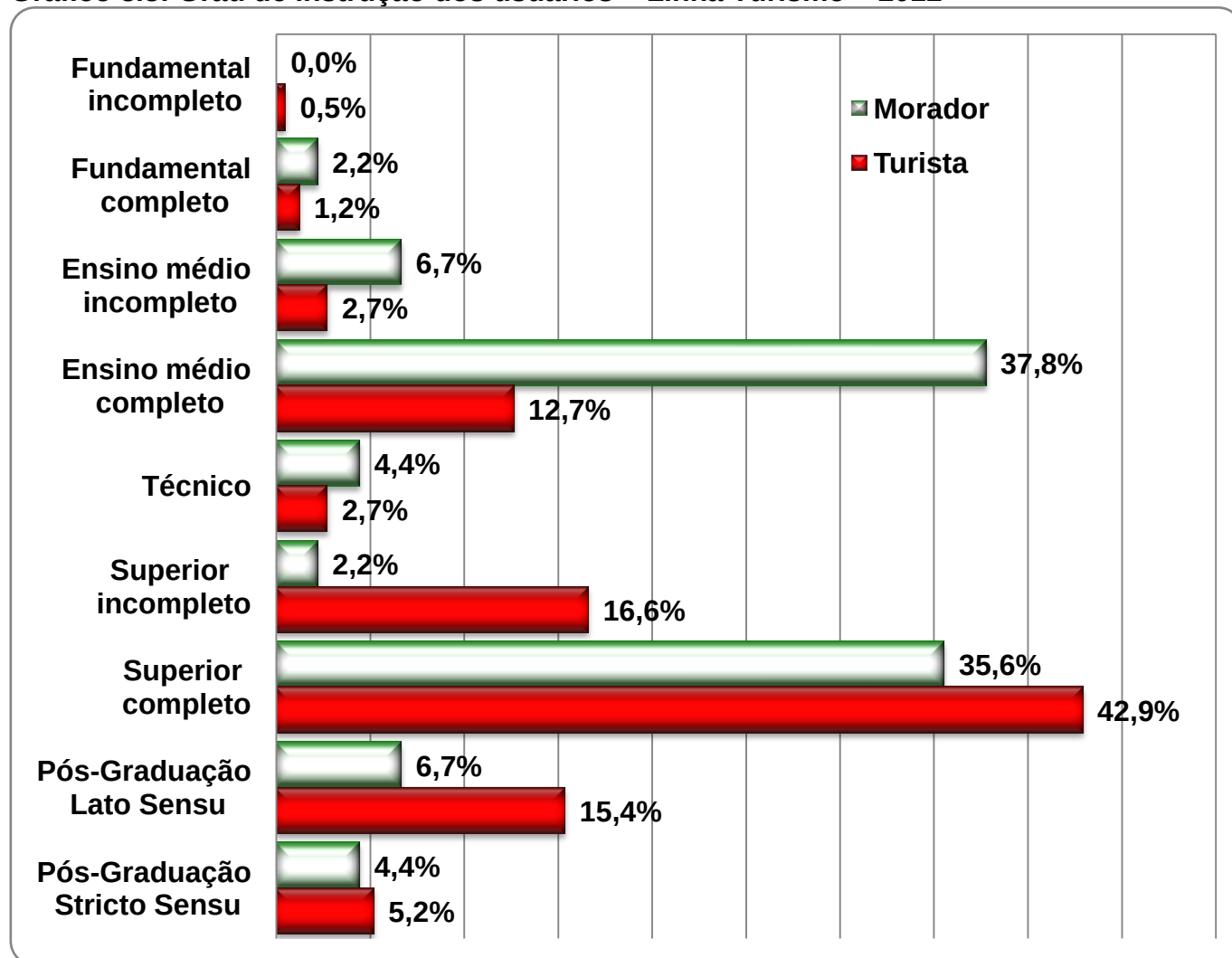


Gráfico 3.4: Renda mensal individual dos usuários – Linha Turismo – 2012

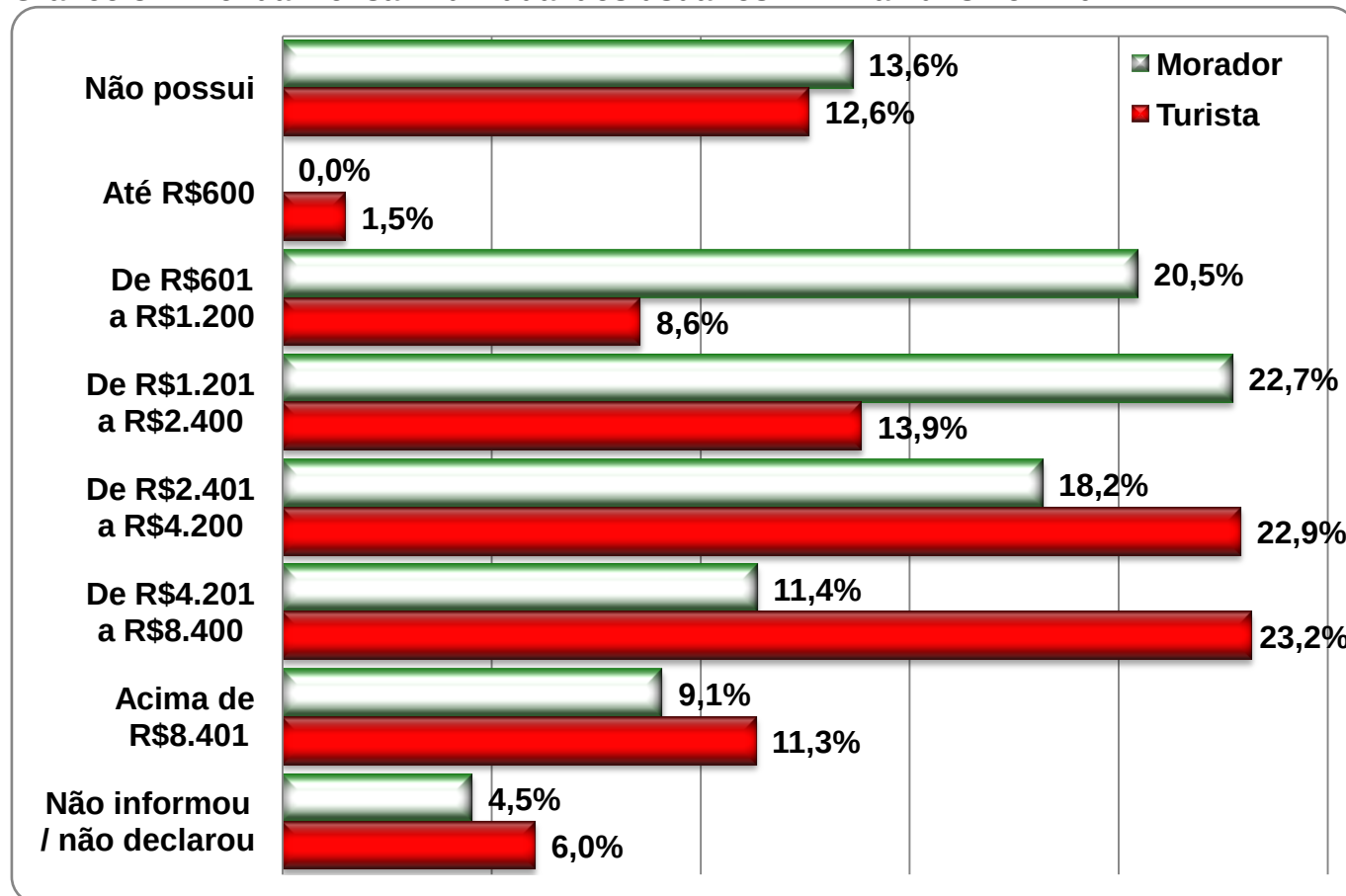
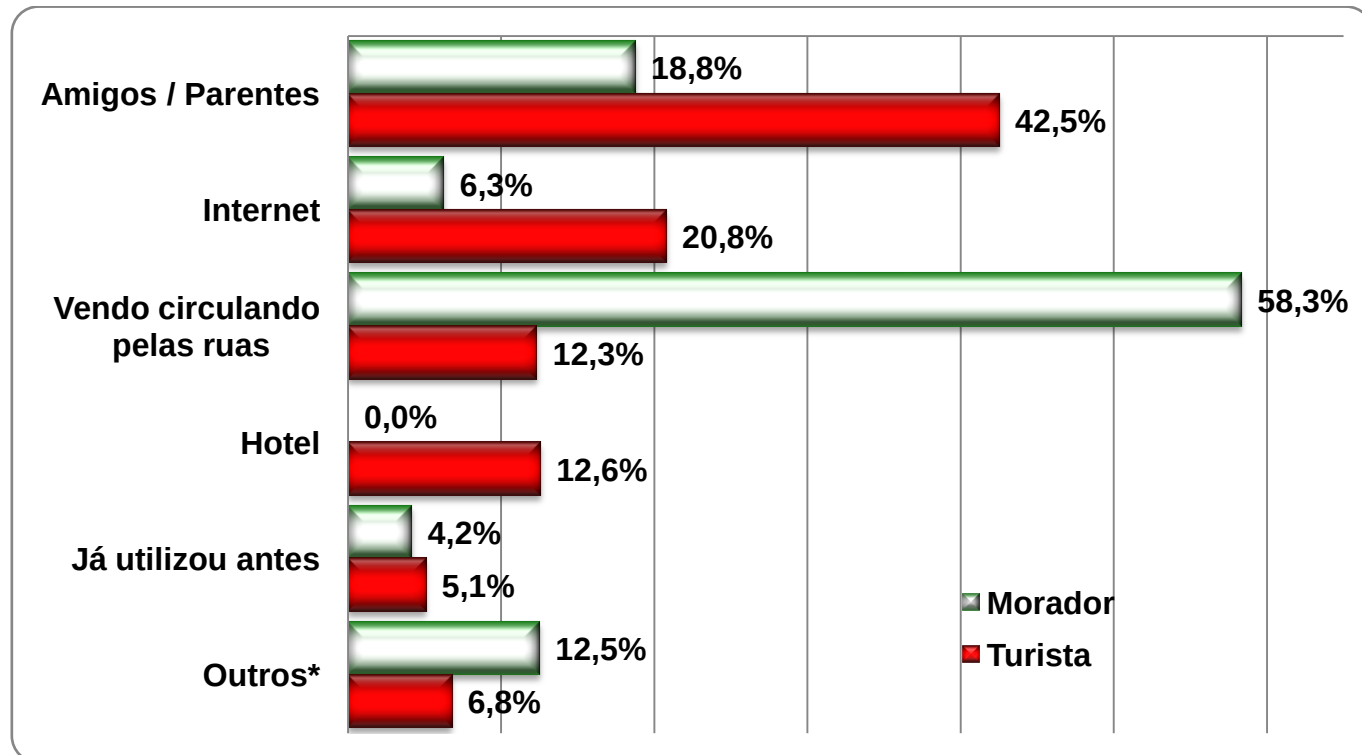


Tabela 3.2: Renda média dos usuários – Linha Turismo – 2012

Procedência	Média
Morador	R\$ 3.200,00
Turista	R\$ 4.231,37

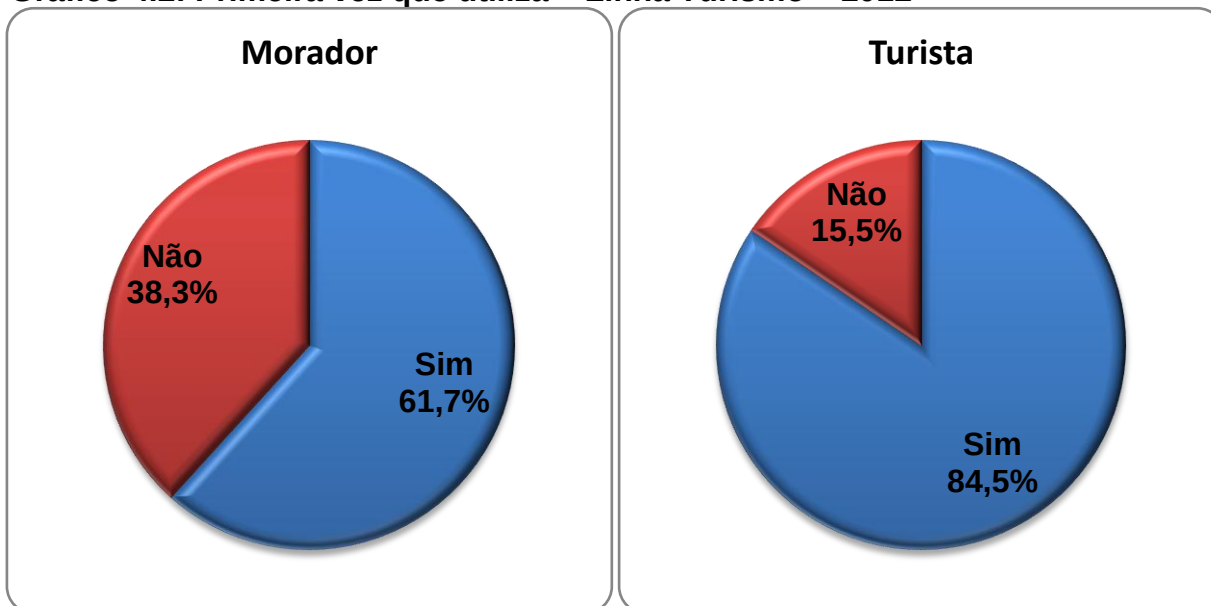
4. COMPORTAMENTO DOS USUÁRIOS

Gráfico 4.1: Como ficou sabendo sobre a linha – Linha Turismo – 2012



* – Folder / Jornal / Revista, PIT's (Postos de Informações Turísticas), Hostel, Agência de viagem, Site do IMT, TV, taxi, etc.

Gráfico 4.2: Primeira vez que utiliza – Linha Turismo – 2012



5. OPINIÃO DO PÚBLICO

Gráfico 5.1 – Avaliação quanto ao itinerário do ônibus – Linha Turismo – 2012

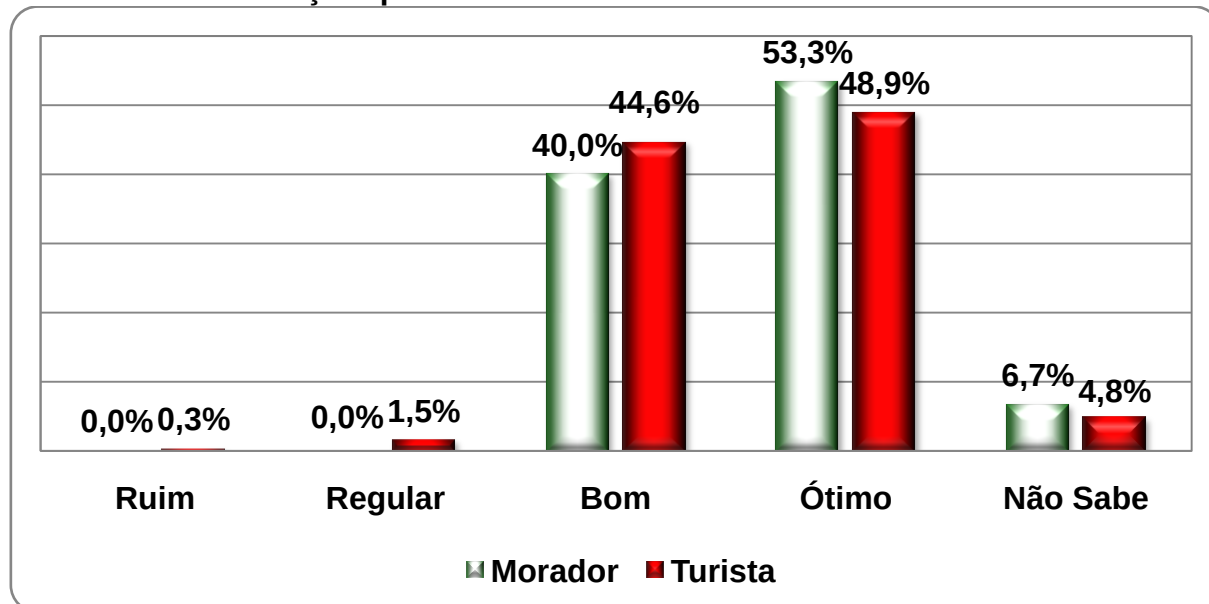


Gráfico 5.2 – Avaliação quanto à pontualidade do ônibus – Linha Turismo – 2012

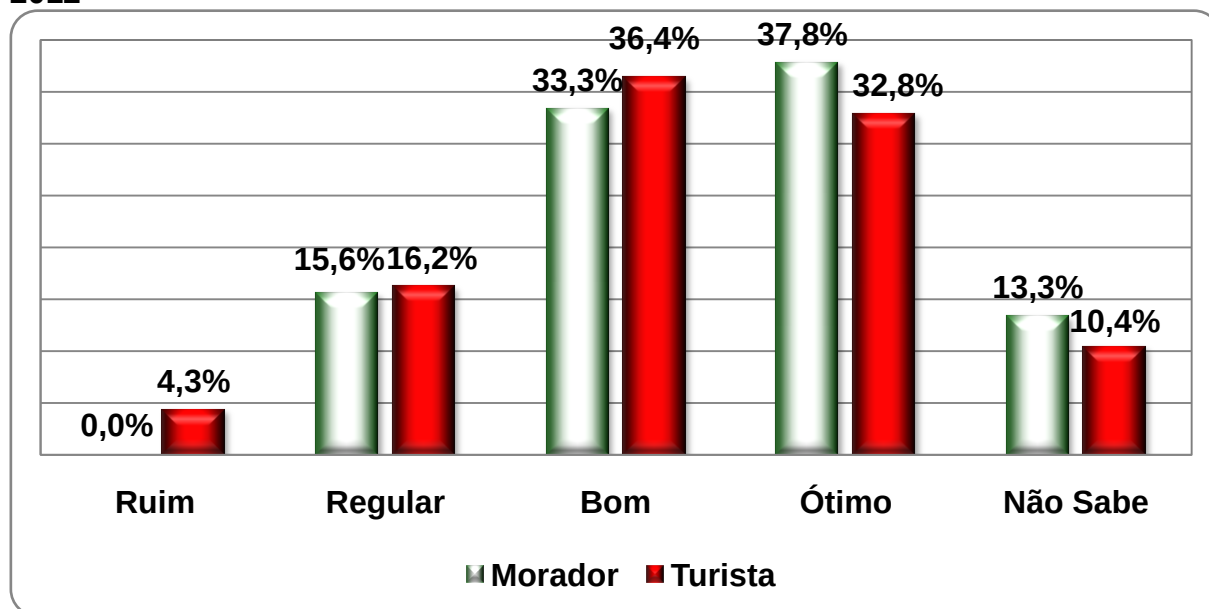


Gráfico 5.3 – Avaliação quanto aos horários do ônibus – Linha Turismo – 2012

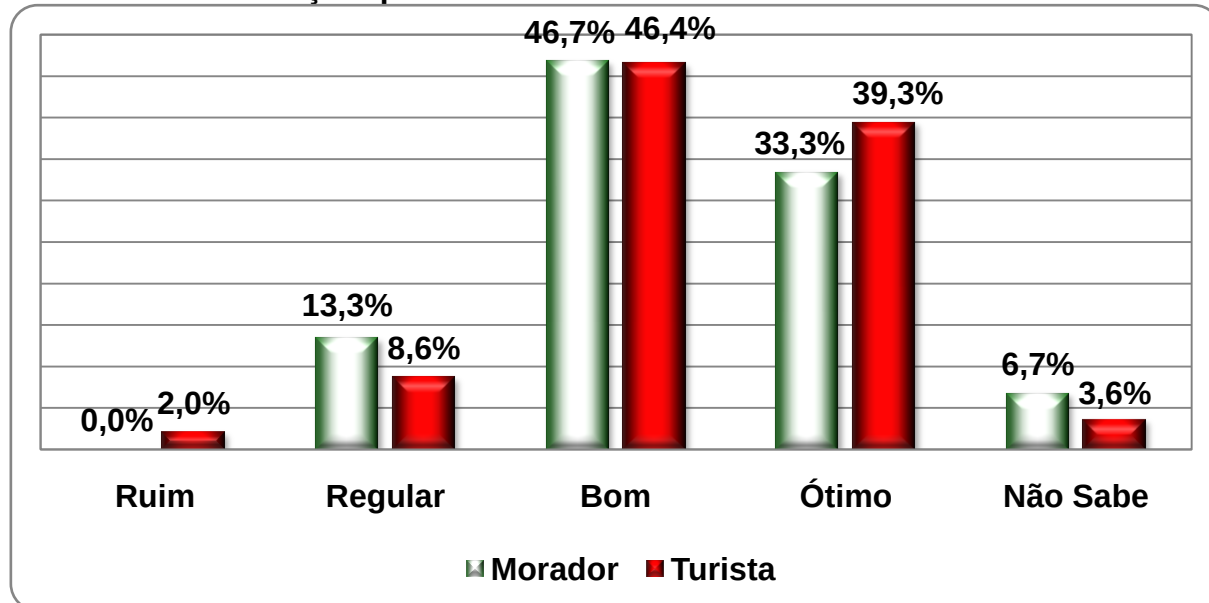


Gráfico 5.4 – Avaliação quanto à duração do trajeto – Linha Turismo – 2012

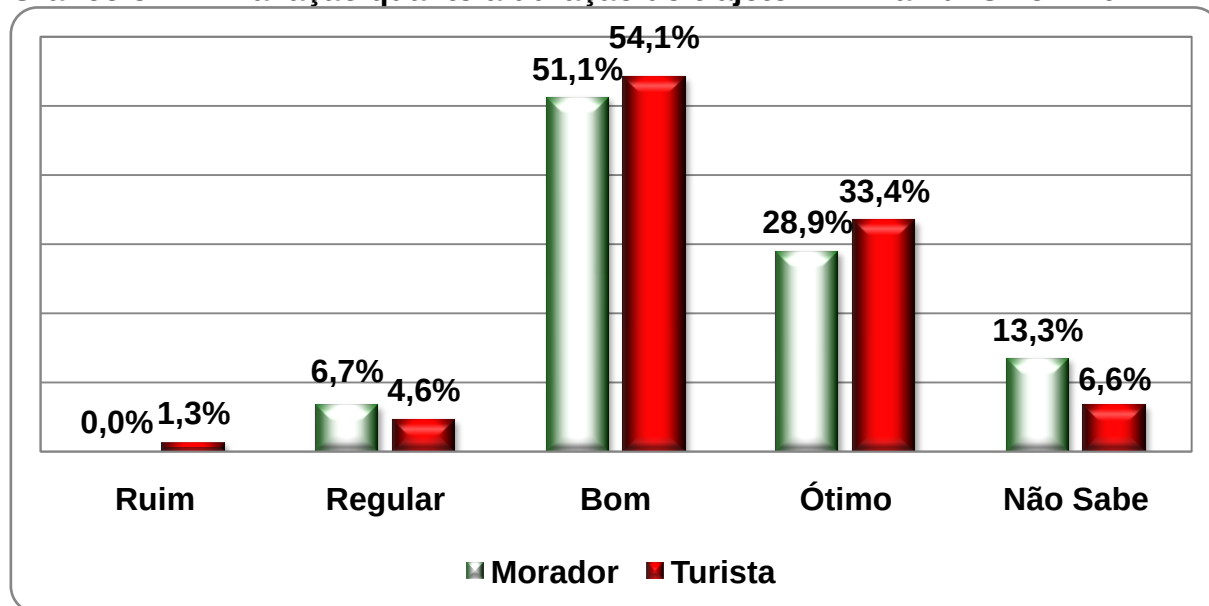


Gráfico 5.5 – Avaliação quanto ao conforto no ônibus – Linha Turismo – 2012

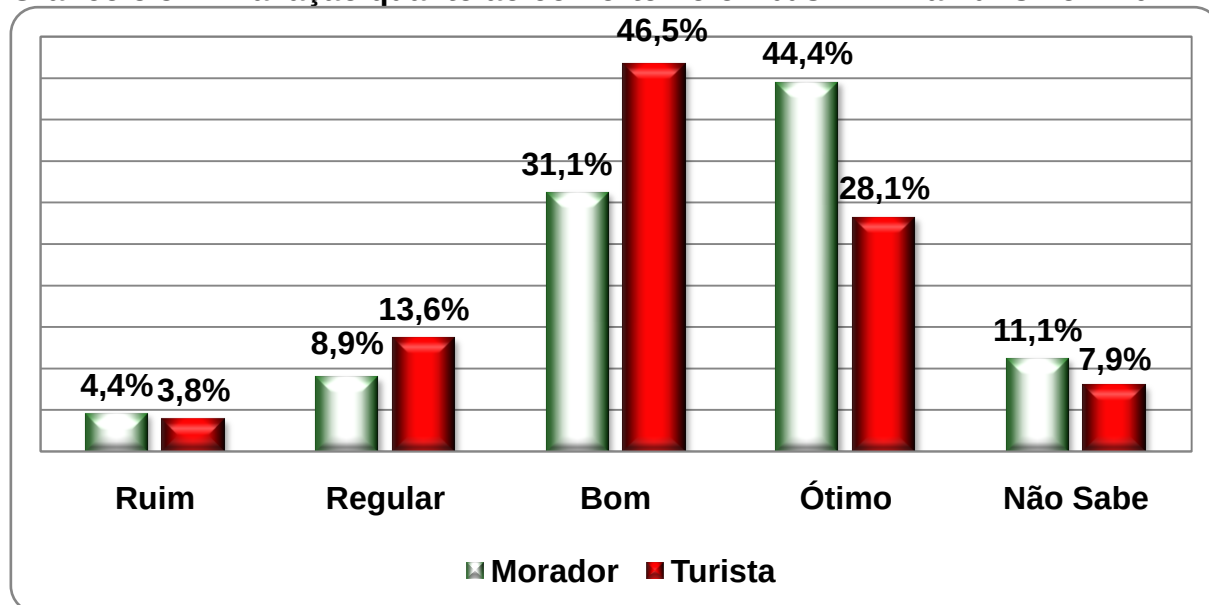


Gráfico 5.6 – Avaliação quanto ao áudio (gravação dos pontos) – Linha Turismo – 2012

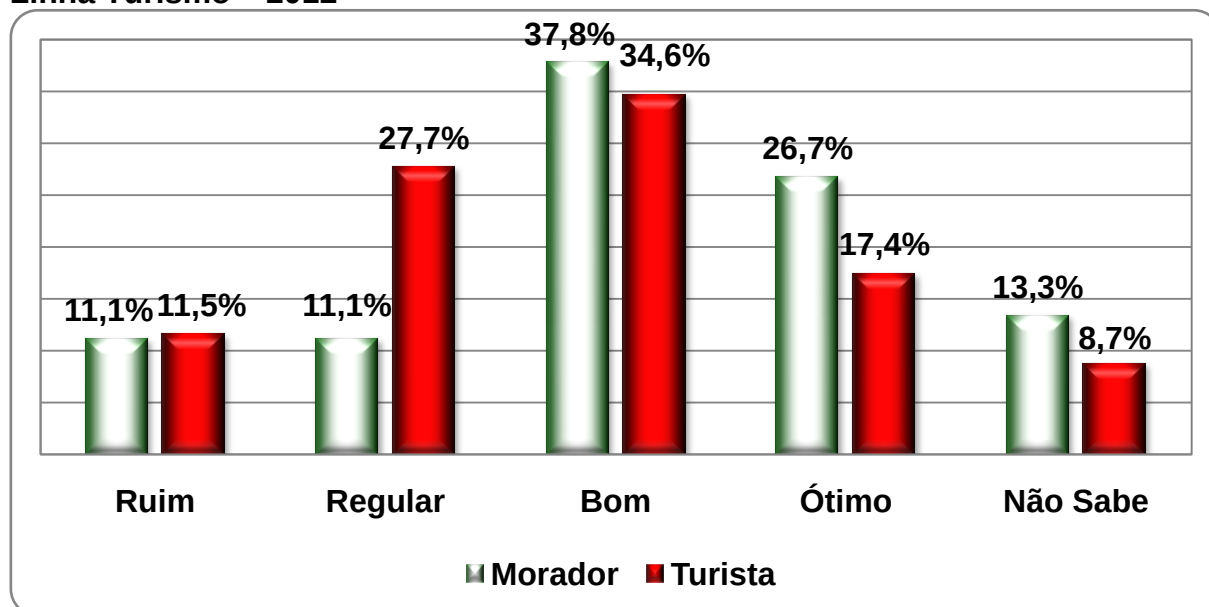


Gráfico 5.7 – Avaliação quanto à segurança do ônibus – Linha Turismo – 2012

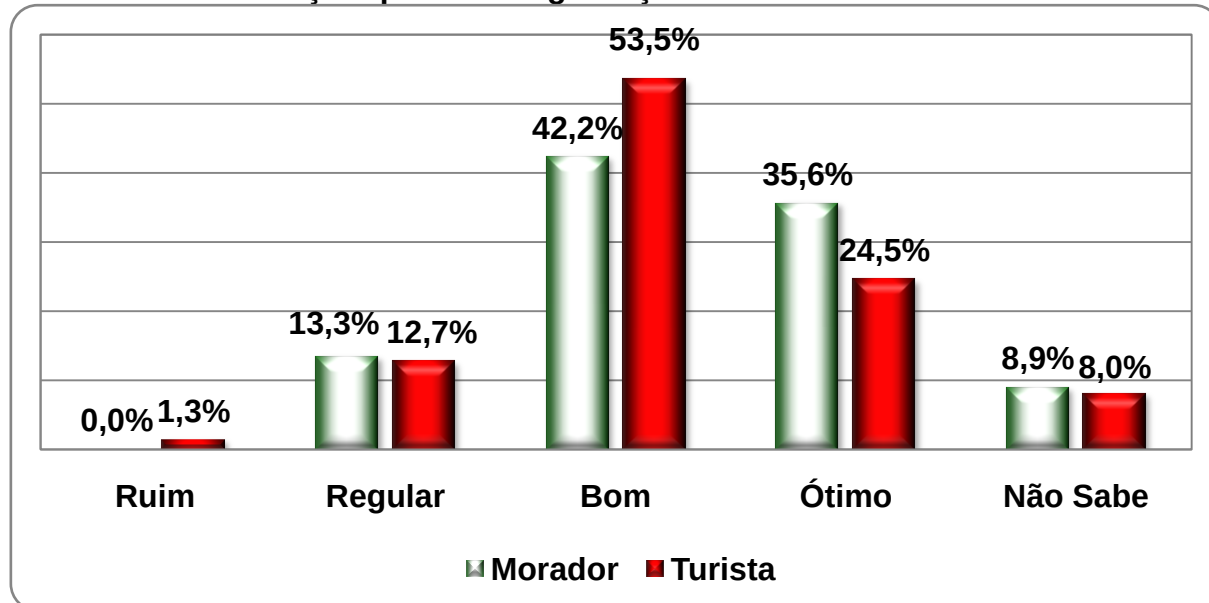


Gráfico 5.8 – Avaliação quanto ao atendimento / cortesia do cobrador – Linha Turismo – 2012

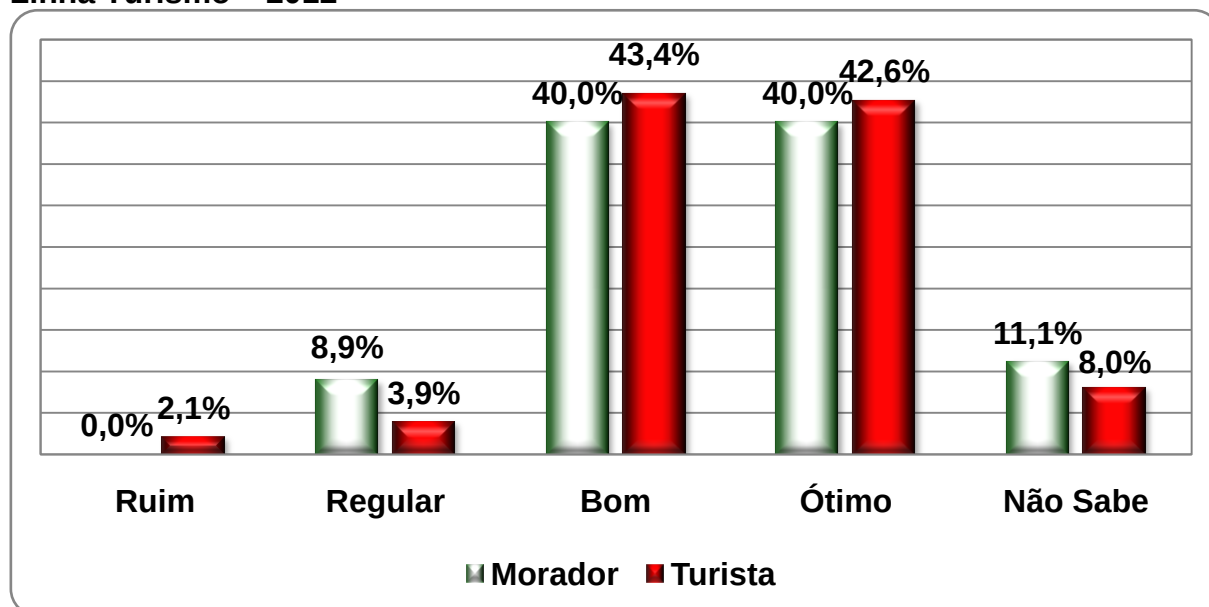


Gráfico 5.9 – Avaliação quanto à condução do veículo – Linha Turismo – 2012

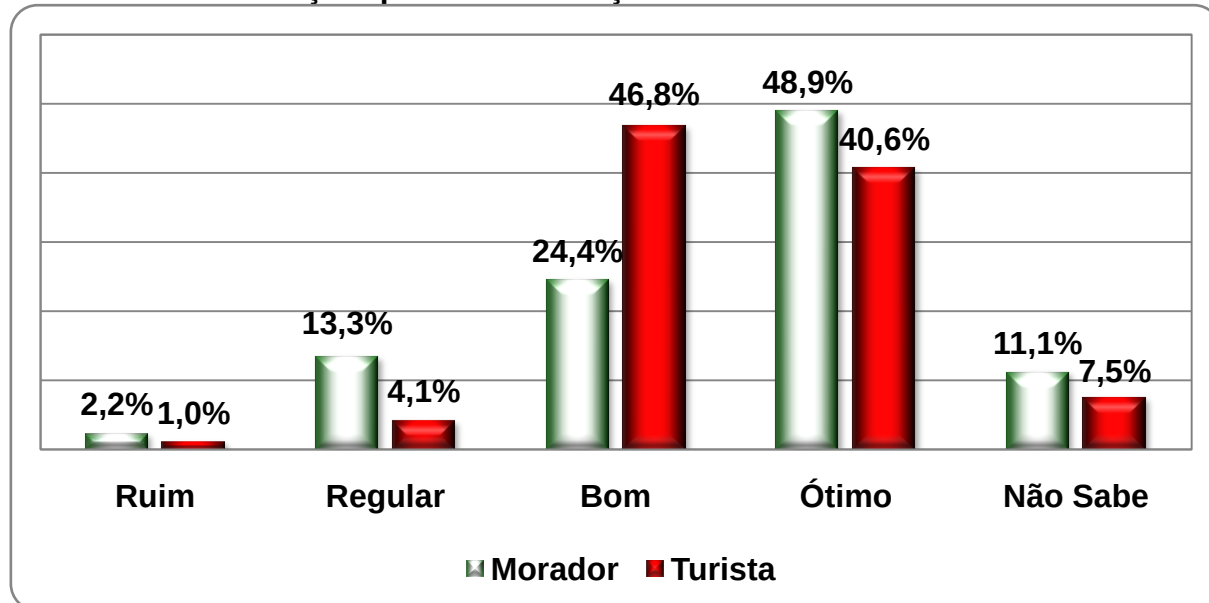


Gráfico 5.10 – Avaliação quanto à limpeza do ônibus – Linha Turismo – 2012

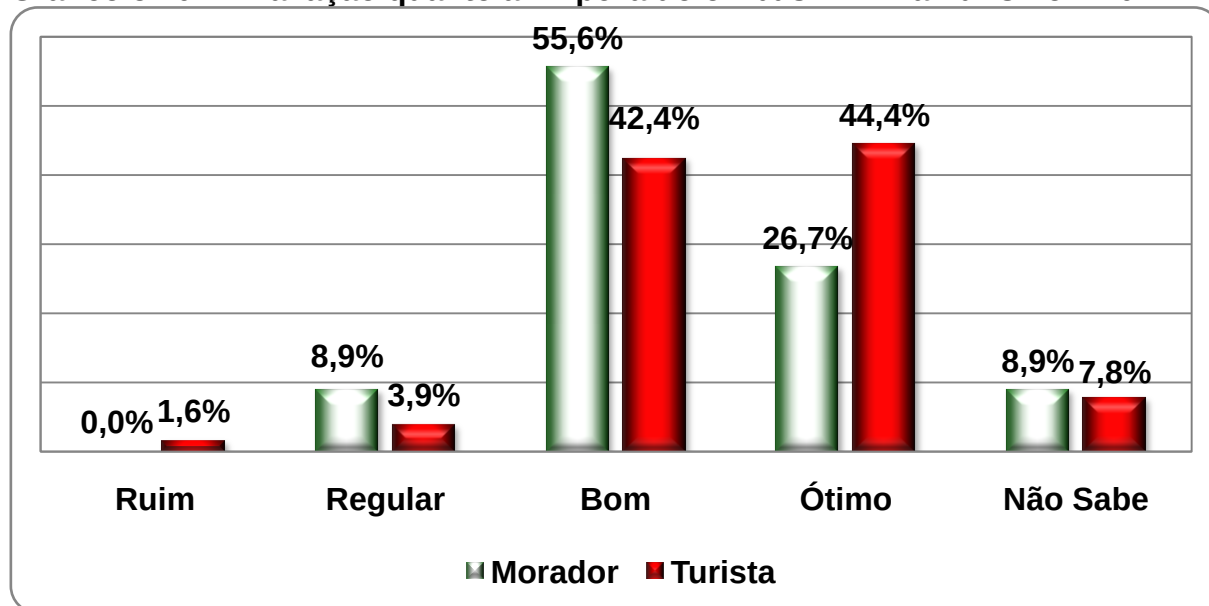


Gráfico 5.11 – Avaliação quanto ao preço da cartela – Linha Turismo – 2012

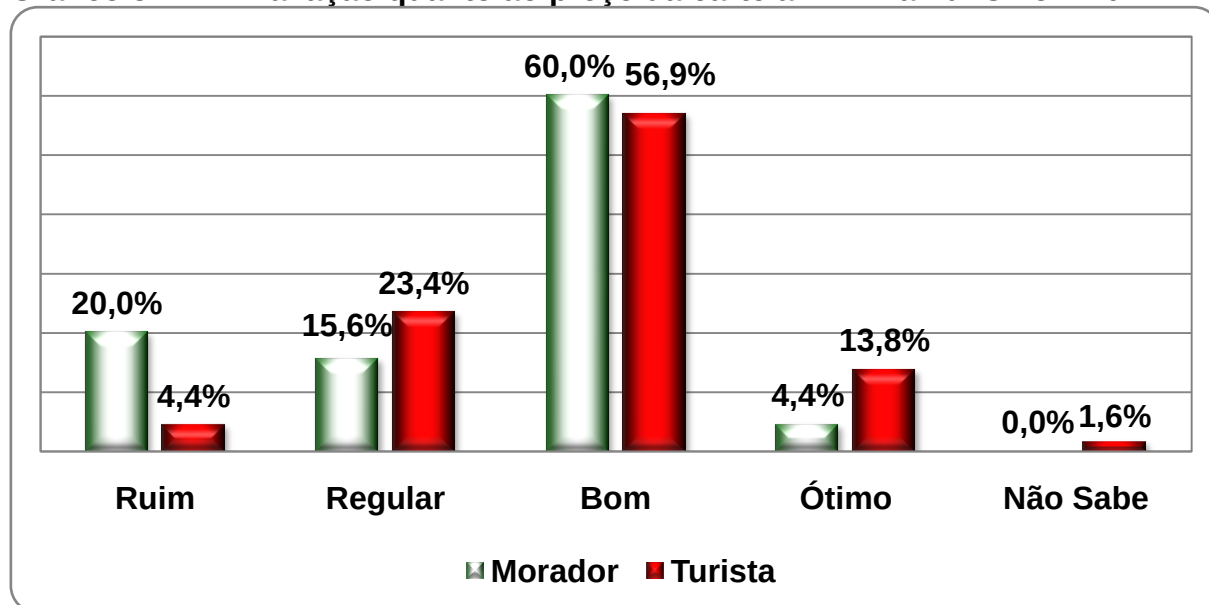


Gráfico 5.12 – Avaliação quanto à informação turística (folder) – Linha Turismo – 2012

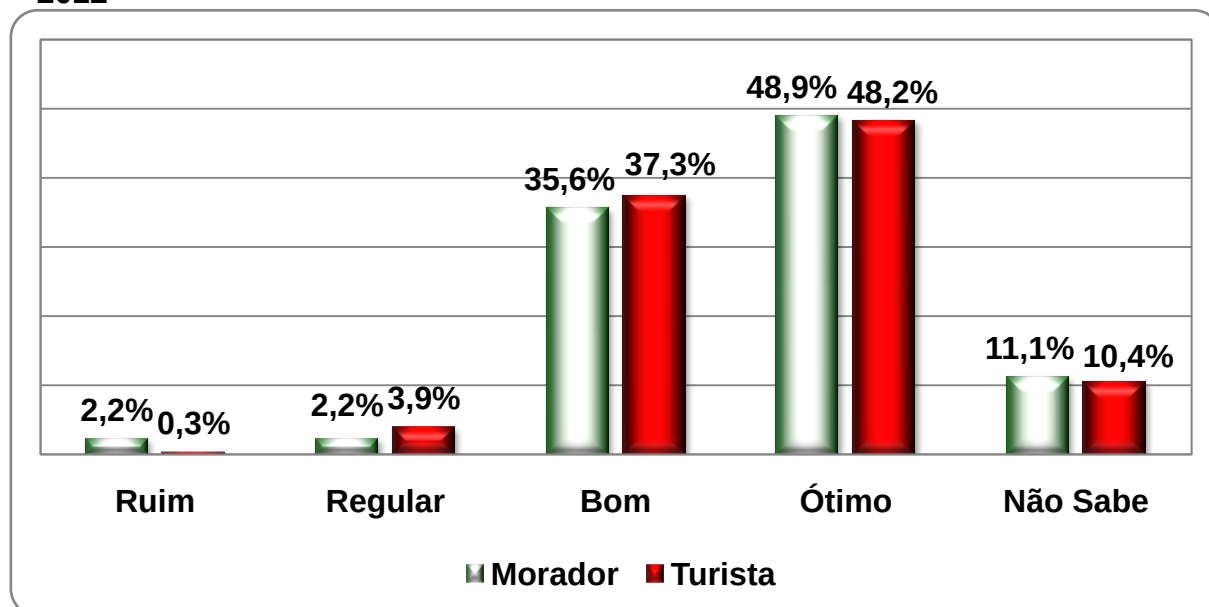


Gráfico 5.13 – Avaliação quanto à divulgação da linha – Linha Turismo – 2012

