



**Departamento de Estudos
e Pesquisas**

**Secretária Nacional de
Políticas de Turismo**

Ministério do Turismo

Estudo da demanda turística internacional

2007-2013

Brasília, novembro de 2014

3. Perfil da demanda turística internacional

Sínteses dos destinos mais visitados - 2007-2013

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Curitiba/PR - 2007-2013

Característica da viagem															
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Pais de residência	(%)							Utilização de agência de viagem	(%)						
Argentina	10,7	8,2	13,8	13,5	12,3	16,3	16,6	Pacote	3,9	2,0	3,0	2,9	2,9	1,8	3,6
Estados Unidos	15,7	14,9	18,0	15,1	16,6	14,2	13,8	Serviços avulsos	28,8	29,5	26,6	23,8	18,3	18,7	20,3
Paraguai	5,2	6,1	5,0	7,9	5,3	10,8	8,6	Não utilizou	67,3	68,5	70,4	73,3	78,8	79,5	76,1
França	8,5	5,6	5,9	3,4	3,9	3,4	6,3	Fidelização ao destino							
Alemanha	9,9	9,9	7,4	6,3	8,3	6,6	5,5	Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Chile	2,4	3,3	4,8	5,1	3,1	3,5	4,7	Primeira vez	22,1	29,1	26,5	24,0	31,1	24,2	24,4
Itália	6,6	4,7	5,5	5,1	2,9	4,7	4,5	Outras vezes	77,9	70,9	73,5	76,0	68,9	75,8	75,6
Espanha	6,5	4,7	3,6	6,4	4,4	4,0	4,3	Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Portugal	6,3	4,0	3,3	5,3	2,5	2,8	3,3	Sim	98,2	95,4	95,5	96,8	95,7	96,3	96,4
Inglaterra	1,9	2,0	4,1	3,0	2,9	4,0	2,7	Não	1,8	4,6	4,5	3,2	4,3	3,7	3,6
Motivo da viagem	(%)							Perfil socioeconômico							
Lazer	13,6	15,5	18,4	11,5	16,4	11,5	16,7	Gênero	(%)						
Negócios, eventos e convenções	38,9	36,5	27,5	33,9	36,5	35,3	36,4	Masculino	70,6	64,4	64,0	64,9	61,8	67,3	61,5
Outros motivos	47,5	48,0	54,1	54,6	47,1	53,2	46,9	Feminino	29,4	35,6	36,0	35,1	38,2	32,7	38,5
Motivo da viagem a lazer	(%)							Grupo de idade	(%)						
Sol e praia	22,8	35,3	43,6	29,1	26,9	33,1	44,3	18 a 24 anos	9,9	13,1	8,3	12,3	13,4	12,8	12,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	26,5	40,0	29,7	40,8	48,8	38,9	23,1	25 a 31 anos	22,3	23,2	23,4	20,1	23,4	19,7	20,5
Cultura	42,2	16,0	25,9	23,1	20,2	19,1	30,7	32 a 40 anos	28,7	23,3	22,7	23,2	23,6	25,2	22,9
Esportes	6,8	0,4	0,4	2,8	1,2	8,9	0,7	41 a 50 anos	19,6	19,3	24,1	23,7	20,3	22,2	23,2
Diversão noturna	-	2,4	-	1,6	0,7	-	1,2	51 a 59 anos	12,9	13,0	12,7	13,0	11,1	11,7	14,1
Viagem de incentivo	-	5,3	-	-	1,5	-	-	60 anos ou mais	6,6	8,1	8,8	7,7	8,2	8,4	7,1
Outros	1,7	0,6	0,4	2,6	0,7	-	-	Grau de instrução	(%)						
Tipo de alojamento utilizado	(%)							Sem educação formal	0,2	0,5	0,1	0,1	-	-	0,2
Hotel, flat ou pousada	47,1	43,2	36,6	43,7	46,0	42,1	43,2	Fundamental	3,9	2,0	2,8	2,1	2,1	2,9	3,1
Casa de amigos e parentes	42,7	45,6	50,0	48,2	45,2	47,4	47,2	Médio	26,0	25,8	24,4	24,7	25,8	27,4	25,4
Casa alugada	2,5	1,1	2,6	1,5	1,9	3,4	2,3	Superior	45,7	41,0	46,0	42,9	43,4	39,9	41,9
Camping ou albergue	0,5	2,4	4,5	1,1	1,2	2,5	3,5	Pós-graduação	24,2	30,7	26,7	30,2	28,7	29,8	29,4
Casa própria	6,8	4,7	4,9	3,4	3,0	3,6	1,9	Renda média mensal	(US\$)						
Resort	-	0,2	-	-	-	0,2	0,3	Familiar	4.792,12	5.118,94	4.574,87	4.975,14	4.647,15	4.895,83	4.334,21
Outros	0,4	2,8	1,4	2,1	2,7	0,8	1,6	Individual	3.903,70	3.754,66	3.636,95	3.503,13	3.375,64	3.605,08	3.299,58
Composição do grupo turístico	(%)							Grau de satisfação em relação à viagem							
Sozinho	55,6	49,9	53,1	61,0	54,6	57,4	55,6	Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Família	13,9	13,1	14,9	13,5	10,9	15,0	13,4	Superou	16,9	28,1	26,7	24,2	23,4	26,0	27,1
Casal sem filhos	10,3	12,2	16,6	11,3	11,1	9,7	10,6	Atendeu plenamente	65,7	56,6	61,4	62,0	59,6	59,3	56,5
Amigos	11,7	14,1	7,7	4,8	12,2	5,6	8,0	Atendeu em parte	12,7	13,0	10,4	12,1	15,9	13,2	14,7
Outros	8,5	10,7	7,7	9,4	11,2	12,3	12,4	Decepcionou	4,7	2,3	1,5	1,7	1,1	1,5	1,7
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)							Avaliação positiva da viagem							
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Negócios, eventos e convenções	(1)	111,06	112,40	120,19	105,56	99,10	151,09	Infraestrutura	(%)						
Outros motivos	35,80	45,71	40,65	41,22	50,87	43,12	39,10	Limpeza pública	95,7	94,3	95,9	95,8	96,5	94,8	94,8
Total	53,49	56,11	51,85	54,39	68,10	54,08	60,16	Segurança pública	87,0	88,0	86,7	85,4	87,5	83,7	84,6
Permanência média no Brasil	(pernoites)							Serviço de táxi	94,6	95,3	96,1	96,8	93,2	92,0	87,7
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Transporte público	93,6	95,1	92,4	94,2	93,3	91,2	90,4
Negócios, eventos e convenções	(1)	10,6	13,3	9,9	15,8	14,3	11,3	Telecomunicações	81,5	82,5	83,7	76,1	79,6	74,6	69,8
Outros motivos	29,5	30,5	25,9	31,5	29,0	30,8	28,5	Sinalização turística	83,6	80,8	86,1	84,1	84,1	85,3	83,0
Total	20,4	21,4	22,7	23,3	21,9	23,8	21,6	Infraestrutura turística	(%)						
Permanência média no destino	(pernoites)							Aeroporto	92,5	94,2	93,5	95,5	94,1	86,5	85,7
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Rodovias	73,0	58,1	64,2	64,8	63,3	67,1	62,3
Negócios, eventos e convenções	(1)	5,8	7,7	6,4	9,0	8,4	6,0	Restaurante	96,8	98,5	98,6	98,3	97,1	97,8	97,0
Outros motivos	29,5	16,6	13,5	16,8	17,3	17,3	15,6	Alojamento	94,4	98,1	96,2	95,2	96,3	96,0	92,7
Total	20,5	10,1	9,5	10,8	11,9	11,5	9,9	Diversão noturna	94,9	93,0	95,3	97,6	90,4	92,9	92,5
Organização da viagem								Serviços turísticos	(%)						
Fonte de informação	(%)							Guias de turismo	91,8	87,9	86,8	96,7	90,0	83,4	86,0
Internet	14,6	26,9	26,8	33,1	32,5	24,7	25,5	Informação turística	94,6	81,8	87,4	89,1	90,2	79,1	83,6
Amigos e parentes	43,9	35,1	38,5	32,7	29,9	37,7	30,7	Hospitalidade	96,5	97,9	98,2	95,8	96,8	95,8	97,0
Viagem corporativa	27,9	22,1	19,6	21,0	22,8	28,9	28,1	Gastronomia	97,8	99,0	97,1	97,2	96,5	95,6	97,3
Agência de viagens	3,5	7,1	5,8	6,6	3,9	3,0	4,3	Preços	69,6	72,5	75,2	69,2	58,0	65,3	63,2
Guias turísticos impressos	5,7	4,3	5,5	1,2	3,4	1,8	3,7								
Feiras, eventos e congressos	0,8	2,0	0,9	2,5	2,9	1,7	4,0								
Folders e brochuras	-	-	-	0,3	-	-	0,5								
Outros	3,6	2,5	2,9	2,6	4,6	2,2	3,2								

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2007-2013.

⁽¹⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽²⁾ Apenas resultados das duas últimas etapas de 2008.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.