Departamento de Estudos
e Pesquisas

Secretária Nacional de
Políticas de Turismo

Ministério do Turismo

# Estudo da demanda turística internacional

# 2010-2014

Brasília, outubro de 2015

# 3. Perfil da demanda turística internacional
# Sínteses dos destinos mais visitados - 2010-2014

## Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Curitiba/PR - 2010-2014

| Característica da viagem | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|---|---|---|---|---|
| **País de residência [1]** | | | (%) | | |
| Estados Unidos | 15,1 | 16,6 | 14,2 | 13,8 | 13,6 |
| Paraguai | 7,9 | 5,3 | 10,8 | 8,6 | 12,2 |
| Argentina | 13,5 | 12,3 | 16,3 | 16,6 | 12,0 |
| Alemanha | 6,3 | 8,3 | 6,6 | 5,5 | 5,2 |
| França | 3,4 | 3,9 | 3,4 | 6,3 | 5,0 |
| Itália | 5,1 | 2,9 | 4,7 | 4,5 | 4,6 |
| Chile | 5,1 | 3,1 | 3,5 | 4,7 | 4,4 |
| Espanha | 6,4 | 4,4 | 4,0 | 4,3 | 3,8 |
| Colômbia | 1,4 | 5,9 | 2,2 | 2,2 | 3,5 |
| Inglaterra | 3,0 | 2,9 | 4,0 | 2,7 | 2,7 |
| **Motivo da viagem [2]** | | | (%) | | |
| Lazer | 11,5 | 16,4 | 11,5 | 16,7 | 26,2 |
| Negócios, eventos e convenções | 33,9 | 36,5 | 35,3 | 36,4 | 29,0 |
| Outros motivos | 54,6 | 47,1 | 53,2 | 46,9 | 44,8 |
| **Motivação da viagem a lazer [3]** | | | (%) | | |
| Sol e praia | 29,1 | 26,9 | 33,1 | 44,3 | 22,5 |
| Natureza, ecoturismo ou aventura | 40,8 | 48,8 | 38,9 | 23,1 | 19,5 |
| Cultura | 23,1 | 20,2 | 19,1 | 30,7 | 22,2 |
| Esportes | 2,8 | 1,2 | 8,9 | 0,7 | 5,9 |
| Diversão noturna | 1,6 | 0,7 | - | 1,2 | 0,9 |
| Viagem de incentivo | - | 1,5 | - | - | - |
| Outros | 2,6 | 0,7 | - | - | 29,0 |
| **Tipo de alojamento utilizado** | | | (%) | | |
| Hotel, flat ou pousada | 43,7 | 46,0 | 42,1 | 43,2 | 38,4 |
| Casa de amigos e parentes | 48,2 | 45,2 | 47,4 | 47,2 | 50,7 |
| Casa alugada | 1,5 | 1,9 | 3,4 | 2,3 | 3,5 |
| Camping ou albergue | 1,1 | 1,2 | 2,5 | 3,5 | 2,6 |
| Casa própria | 3,4 | 3,0 | 3,6 | 1,9 | 1,8 |
| Resort | - | - | 0,2 | 0,3 | 0,1 |
| Outros | 2,1 | 2,7 | 0,8 | 1,6 | 2,9 |
| **Composição do grupo turístico** | | | (%) | | |
| Sozinho | 61,0 | 54,6 | 57,4 | 55,6 | 56,2 |
| Família | 13,5 | 10,9 | 15,0 | 13,4 | 14,4 |
| Amigos | 4,8 | 12,2 | 5,6 | 8,0 | 8,7 |
| Casal sem filhos | 11,3 | 11,1 | 9,7 | 10,6 | 12,4 |
| Outros | 9,4 | 11,2 | 12,3 | 12,4 | 8,3 |
| **Gasto médio per capita dia no Brasil** | | | (US$) | | |
| Lazer | [4] | [4] | [4] | [4] | 65,32 |
| Negócios, eventos e convenções | 120,19 | 105,56 | 99,10 | 151,09 | 98,76 |
| Outros motivos | 41,22 | 50,87 | 43,12 | 39,10 | 45,41 |
| Total | 54,39 | 68,10 | 54,08 | 60,16 | 60,66 |
| **Permanência média no Brasil** | | | (pernoites) | | |
| Lazer | [4] | [4] | [4] | [4] | 19,60 |
| Negócios, eventos e convenções | 9,9 | 15,8 | 14,3 | 11,3 | 16,8 |
| Outros motivos | 31,5 | 29,0 | 30,8 | 28,5 | 27,3 |
| Total | 23,3 | 21,9 | 23,8 | 21,6 | 22,4 |
| **Permanência média no destino** | | | (pernoites) | | |
| Lazer | [4] | [4] | [4] | [4] | 7,10 |
| Negócios, eventos e convenções | 6,4 | 9,0 | 8,4 | 6,0 | 9,1 |
| Outros motivos | 16,8 | 17,3 | 17,3 | 15,6 | 16,8 |
| Total | 10,8 | 11,9 | 11,5 | 9,9 | 11,5 |
| **Outros destinos visitados** | | | | | |
| **Lazer** | | | (%) | | |
| São Paulo - SP | 13,8 | 5,9 | 11,2 | 19,6 | 25,1 |
| Rio de Janeiro - RJ | 11,0 | 15,0 | 18,5 | 19,1 | 20,2 |
| **Negócios, eventos e convenções** | | | (%) | | |
| São Paulo - SP | 18,3 | 16,0 | 13,6 | 21,1 | 17,0 |
| Porto Alegre - RS | 1,9 | 1,7 | 3,1 | 2,6 | 6,7 |
| **Outros motivos** | | | (%) | | |
| Rio de Janeiro - RJ | 9,1 | 11,0 | 9,4 | 9,1 | 15,3 |
| São Paulo - SP | 16,9 | 12,6 | 7,8 | 11,3 | 12,2 |
| **Organização da viagem** | | | | | |
| **Fonte de informação** | | | (%) | | |
| Internet | 33,1 | 32,5 | 24,7 | 25,5 | 32,7 |
| Amigos e parentes | 32,7 | 29,9 | 37,7 | 30,7 | 39,4 |
| Viagem corporativa | 21,0 | 22,8 | 28,9 | 28,1 | 19,4 |
| Agência de viagens | 6,6 | 3,9 | 3,0 | 4,3 | 3,2 |
| Guias turísticos impressos | 1,2 | 3,4 | 1,8 | 3,7 | 2,2 |
| Feiras, eventos e congressos | 2,5 | 2,9 | 1,7 | 4,0 | 0,8 |
| Folders e brochuras | 0,3 | - | - | 0,5 | 0,1 |
| Outros | 2,6 | 4,6 | 2,2 | 3,2 | 2,2 |

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Utilização de agência de viagem** | | | (%) | | |
| Pacote | 2,9 | 2,9 | 1,8 | 3,6 | 1,9 |
| Serviços avulsos | 23,8 | 18,3 | 18,7 | 20,3 | 13,4 |
| Não utilizou | 73,3 | 78,8 | 79,5 | 76,1 | 84,7 |
| **Fidelização ao destino** | | | | | |
| **Frequência de visita ao Brasil** | | | (%) | | |
| Primeira vez | 24,0 | 31,1 | 24,2 | 24,4 | 29,9 |
| Outras vezes | 76,0 | 68,9 | 75,8 | 75,6 | 70,1 |
| **Intenção de retorno ao Brasil** | | | (%) | | |
| Sim | 96,8 | 95,7 | 96,3 | 96,4 | 95,9 |
| Não | 3,2 | 4,3 | 3,7 | 3,6 | 4,1 |
| **Perfil socioeconômico** | | | | | |
| **Gênero** | | | (%) | | |
| Masculino | 64,9 | 61,8 | 67,3 | 61,5 | 68,3 |
| Feminino | 35,1 | 38,2 | 32,7 | 38,5 | 31,7 |
| **Grupo de idade** | | | (%) | | |
| 18 a 24 anos | 12,3 | 13,4 | 12,8 | 12,2 | 16,4 |
| 25 a 31 anos | 20,1 | 23,4 | 19,7 | 20,5 | 20,8 |
| 32 a 40 anos | 23,2 | 23,6 | 25,2 | 22,9 | 21,5 |
| 41 a 50 anos | 23,7 | 20,3 | 22,2 | 23,2 | 19,7 |
| 51 a 59 anos | 13,0 | 11,1 | 11,7 | 14,1 | 12,1 |
| 60 anos ou mais | 7,7 | 8,2 | 8,4 | 7,1 | 9,5 |
| **Grau de instrução** | | | (%) | | |
| Sem educação formal | 0,1 | - | - | 0,2 | - |
| Fundamental | 2,1 | 2,1 | 2,9 | 3,1 | 2,8 |
| Médio | 24,7 | 25,8 | 27,4 | 25,4 | 26,2 |
| Superior | 42,9 | 43,4 | 39,9 | 41,9 | 41,1 |
| Pós-graduação | 30,2 | 28,7 | 29,8 | 29,4 | 29,9 |
| **Renda média mensal** | | | (US$) | | |
| Familiar | 4.975,14 | 4.647,15 | 4.895,83 | 4.334,21 | 4.743,02 |
| Individual | 3.503,13 | 3.375,64 | 3.605,08 | 3.299,58 | 3.532,06 |
| **Grau de satisfação em relação à viagem** | | | | | |
| **Nível de satisfação com a viagem** | | | (%) | | |
| Superou | 24,2 | 23,4 | 26,0 | 27,1 | 30,1 |
| Atendeu plenamente | 62,0 | 59,6 | 59,3 | 56,5 | 54,8 |
| Atendeu em parte | 12,1 | 15,9 | 13,2 | 14,7 | 13,5 |
| Decepcionou | 1,7 | 1,1 | 1,5 | 1,7 | 1,6 |
| **Avaliação positiva da viagem** | | | | | |
| **Infraestrutura** | | | (%) | | |
| Limpeza pública | 95,8 | 96,5 | 94,8 | 94,8 | 95,1 |
| Segurança pública | 85,4 | 87,5 | 83,7 | 84,6 | 84,1 |
| Serviço de táxi | 96,8 | 93,2 | 92,0 | 87,7 | 90,3 |
| Transporte público | 94,2 | 93,3 | 91,2 | 90,4 | 91,4 |
| Telecomunicações | 76,1 | 79,6 | 74,6 | 69,8 | 68,6 |
| Sinalização turística | 84,1 | 84,1 | 85,3 | 83,0 | 81,7 |
| **Infraestrutura turística** | | | (%) | | |
| Aeroporto | 95,5 | 94,1 | 86,5 | 85,7 | 88,6 |
| Rodovias | 64,8 | 63,3 | 67,1 | 62,3 | 70,2 |
| Restaurante | 98,3 | 97,1 | 97,8 | 97,0 | 97,9 |
| Alojamento | 95,2 | 96,3 | 96,0 | 92,7 | 95,5 |
| Diversão noturna | 97,6 | 90,4 | 92,9 | 92,5 | 94,7 |
| **Serviços turísticos** | | | (%) | | |
| Guias de turismo | 96,7 | 90,0 | 83,4 | 86,0 | 89,7 |
| Informação turística | 89,1 | 90,2 | 79,1 | 83,6 | 85,2 |
| Hospitalidade | 95,8 | 96,8 | 95,8 | 97,0 | 96,1 |
| Gastronomia | 97,2 | 96,5 | 95,6 | 97,3 | 97,7 |
| Preços | 69,2 | 58,0 | 65,3 | 63,2 | 62,0 |

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2014.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias “Lazer” ou “Negócios ou trabalho”, conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria “Lazer relacionado à Copa do Mundo”.

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.