



**MINISTÉRIO DO
TURISMO**

**SECRETARIA
EXECUTIVA**

**DIRETORIA DE
ESTUDOS ECONÔMICOS E
PESQUISAS**

**Estudo da Demanda Turística Internacional
Fichas Sínteses
2012-2016**

Versão Ampliada

Brasília - DF
Outubro / 2017

Apresentação

Este documento apresenta as principais Fichas Sínteses oriundas da pesquisa de Demanda do Mercado de Turismo Receptivo Internacional no Brasil, realizadas pelo Ministério do Turismo por meio de contratação da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE.

As informações aqui apresentadas são o resultado da compilação dos dados da pesquisa para os últimos cinco anos, 2012 a 2016, e estão agregados em categorias como:

- A Característica da viagem, destacando os principais motivos que levou o turista a viajar, o tipo de alojamento utilizado para hospedagem durante sua estadia, a composição do grupo turístico, o gasto médio per capita dia e a permanência média no Brasil;
- Os Destinos mais visitados durante a viagem e estão categorizados pelos principais motivos da viagem;
- A Organização da viagem, que apresenta dados como por exemplo a fonte de informação utilizada no planejamento da viagem, entre outras;
- O Perfil socioeconômico do turista; e,
- A satisfação em relação à viagem juntamente com a avaliação que o visitante fez sobre a infraestrutura turística.

As fichas estão divididas em 7 blocos, sendo:

- 1. Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2012-2016:** com informações agregadas para o total de turistas que visitaram o Brasil no período.
- 2. Perfil da demanda turística internacional - Motivos da viagem - 2012-2016:** com informações sobre perfil do turista internacional destacando os três principais motivos que o levaram a realizar a viagem: Lazer; Negócios, eventos e convenções; e Outros Motivos.
- 3. Perfil da demanda turística internacional - Vias de acesso - 2012-2016:** com informações agregadas por portão de acesso utilizado pelo turista internacional em sua viagem ao Brasil. Destacando os dois principais portões de chegada e onde as pesquisas são realizadas: Aéreo e Terrestre.
- 4. Perfil da demanda turística internacional - Meios de hospedagem - 2012-2016:** com destaque para os principais meios de hospedagem utilizados pelos turistas, sejam eles: Casa de amigos e parentes; Casa alugada; Hotel; e Outros meios de hospedagem.
- 5. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais países emissores - 2012-2016:** com informação desagregada para os 21 principais países emissores de turistas para o Brasil.
- 6. Perfil da demanda turística internacional - Principais Unidades da Federação visitadas - 2012-2016:** com destaque das informações sobre a chegada de turistas internacionais, agregadas para 17 Unidades da Federação.
- 7. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2012-2016:** com dados agregados que destacam para 24 destinos nacionais visitados pelo turista internacional durante sua viagem ao país.

Outras informações sobre a pesquisa, como notas metodológicas e análises podem ser obtidas no **Relatório Descritivo 2012-2016**, além dos dados de chegadas constantes do **Extrator de Chegadas de Turistas Internacionais ao Brasil** disponíveis no portal Dados e Fatos do Ministério do Turismo: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br>.

7. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2012-2016

7.9 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Curitiba/PR - 2012-2016

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	16,3	16,6	12,0	13,8	12,2	Pacote	1,8	3,6	1,9	2,0	1,4
Estados Unidos	14,2	13,8	13,6	10,7	11,6	Serviços avulsos	18,7	20,3	13,4	12,7	14,1
Paraguai	10,8	8,6	12,2	11,1	10,9	Não utilizou	79,5	76,1	84,7	85,3	84,5
Alemanha	6,6	5,5	5,2	9,0	7,2	Fidelização ao destino					
Colômbia	2,2	2,2	3,5	2,3	4,8	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Espanha	4,0	4,3	3,8	3,2	4,7	Primeira vez	24,2	24,4	29,9	25,3	28,7
Peru	1,8	1,7	2,2	2,1	3,6	Outras vezes	75,8	75,6	70,1	74,7	71,3
França	3,4	6,3	5,0	3,8	3,4	Intenção de retorno ao Brasil					
Itália	4,7	4,5	4,6	5,4	3,4	(%)					
Reino Unido	4,0	2,7	2,7	4,2	3,1	Sim	96,3	96,4	95,9	93,0	96,1
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Não	3,7	3,6	4,1	7,0	3,9
Lazer	11,5	16,7	26,2	14,5	15,3	Perfil socioeconômico					
Negócios, eventos e convenções	35,3	36,4	29,0	32,1	32,5	(%)					
Outros motivos	53,2	46,9	44,8	53,4	52,2	Masculino	67,3	61,5	68,3	63,9	62,6
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Feminino	32,7	38,5	31,7	36,1	37,4
Sol e praia	33,1	44,3	22,5	13,5	31,4	Grupo de idade					
Natureza, ecoturismo ou aventura	38,9	23,1	19,5	38,0	35,6	(%)					
Cultura	19,1	30,7	22,2	33,8	25,5	18 a 24 anos	12,8	12,2	16,4	8,9	9,2
Esportes	8,9	0,7	5,9	8,7	3,5	25 a 31 anos	19,7	20,5	20,8	21,8	22,6
Diversão noturna	-	1,2	0,9	2,7	1,3	32 a 40 anos	25,2	22,9	21,5	24,8	23,5
Viagem de incentivo	-	-	-	-	0,6	41 a 50 anos	22,2	23,2	19,7	20,3	20,2
Outros	-	-	29,0	3,3	2,1	51 a 59 anos	11,7	14,1	12,1	14,9	13,4
Lazer relacionado a grandes eventos	-	-	28,6	-	0,9	60 anos ou mais	8,4	7,1	9,5	9,3	11,1
Outras motivações de lazer	-	-	0,4	3,3	1,2	Grau de instrução					
Tipo de alojamento utilizado	(%)					(%)					
Hotel, flat ou pousada	42,1	43,2	38,4	39,6	41,6	Sem educação formal	-	0,2	-	-	0,2
Casa de amigos e parentes	47,4	47,2	50,7	50,1	47,1	Fundamental	2,9	3,1	2,8	3,9	2,1
Casa alugada	3,4	2,3	3,5	2,8	3,1	Médio	27,4	25,4	26,2	23,3	22,4
Camping ou albergue	2,5	3,5	2,6	2,2	2,7	Superior	39,9	41,9	41,1	41,7	45,7
Casa própria	3,6	1,9	1,8	3,4	4,5	Pós-graduação	29,8	29,4	29,9	31,1	29,6
Resort	0,2	0,3	0,1	-	0,3	Renda média mensal					
Outros	0,8	1,6	2,9	1,9	0,7	(US\$)					
Composição do grupo turístico	(%)					Familiar	4.895,83	4.334,21	4.743,02	4.387,86	4.080,08
Sozinho	57,4	55,6	56,2	58,6	59,0	Individual	3.605,08	3.299,58	3.532,06	3.179,23	2.695,76
Família	15,0	13,4	14,4	14,3	14,7	Grau de satisfação em relação à viagem					
Casal sem filhos	9,7	10,6	12,4	11,3	11,4	(%)					
Amigos	5,6	8,0	8,7	7,0	5,7	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros	12,3	12,4	8,3	8,8	9,2	Superou	26,0	27,1	30,1	27,1	33,7
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Atendeu plenamente	59,3	56,5	54,8	58,4	54,6
Lazer	(4)	(4)	65,32	(4)	(4)	Atendeu em parte	13,2	14,7	13,5	12,6	8,9
Negócios, eventos e convenções	99,10	151,09	98,76	(4)	78,58	Decepcionou	1,5	1,7	1,6	1,9	2,8
Outros motivos	43,12	39,10	45,41	42,45	34,57	Avaliação positiva da viagem					
Total	54,08	60,16	60,66	50,45	43,44	(%)					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	(4)	(4)	19,6	(4)	(4)	Limpeza pública	94,8	94,8	95,1	95,2	93,6
Negócios, eventos e convenções	14,3	11,3	16,8	(4)	12,5	Segurança pública	83,7	84,6	84,1	85,4	85,8
Outros motivos	30,8	28,5	27,3	26,2	25,3	Serviço de táxi	92,0	87,7	90,3	95,2	94,3
Total	23,8	21,6	22,4	22,6	20,3	Transporte público	91,2	90,4	91,4	90,8	90,4
Permanência média no destino	(pernoites)					Telecomunicações	74,6	69,8	68,6	73,8	73,6
Lazer	(4)	(4)	7,1	(4)	(4)	Sinalização turística	85,3	83,0	81,7	84,5	86,4
Negócios, eventos e convenções	8,4	6,0	9,1	(4)	7,5	Infraestrutura turística					
Outros motivos	17,3	15,6	16,8	14,9	15,4	(%)					
Total	11,5	9,9	11,5	10,9	10,1	Aeroporto	86,5	85,7	88,6	87,9	92,0
Outros destinos visitados	(%)					Rodovias	67,1	62,3	70,2	67,5	70,5
Lazer	(%)					Restaurante	97,8	97,0	97,9	97,6	97,8
Foz do Iguaçu - PR	19,7	24,5	14,2	17,2	22,5	Alojamento	96,0	92,7	95,5	98,0	95,4
Rio de Janeiro - RJ	18,5	19,1	20,2	11,8	17,6	Diversão noturna	92,9	92,5	94,7	96,5	96,5
Negócios, eventos e convenções	(%)					Serviços turísticos					
São Paulo - SP	13,6	21,1	17,0	16,2	13,7	(%)					
Rio de Janeiro - RJ	6,4	8,3	6,1	5,1	6,5	Guias de turismo	83,4	86,0	89,7	84,7	92,7
Outros motivos	(%)					Informação turística	79,1	83,6	85,2	87,6	89,0
Rio de Janeiro - RJ	9,4	9,1	15,3	10,7	7,7	Hospitalidade	95,8	97,0	96,1	97,0	97,2
Foz do Iguaçu - PR	7,3	6,6	10,6	6,5	7,0	Gastronomia	95,6	97,3	97,7	98,0	97,2
Organização da viagem	(%)					Preços	65,3	63,2	62,0	72,6	75,3
Fonte de informação	(%)										
Internet	24,7	25,5	32,7	34,1	31,6						
Amigos e parentes	37,7	30,7	39,4	35,8	37,4						
Viagem corporativa	28,9	28,1	19,4	22,6	25,0						
Agência de viagens	3,0	4,3	3,2	2,6	3,0						
Guias turísticos impressos	1,8	3,7	2,2	1,6	0,9						
Feiras, eventos e congressos	1,7	4,0	0,8	2,2	1,5						
Folders e brochuras	-	0,5	0,1	-	-						
Outros	2,2	3,2	2,2	1,1	0,6						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2012-2016.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

Michel Miguel Elias Temer Lulia

Presidente

MINISTÉRIO DO TURISMO

Marx Beltrão Lima Siqueira

Ministro

SECRETARIA EXECUTIVA

Alberto Alves

Secretário Executivo

DIRETORIA DE ESTUDOS ECONÔMICOS E PESQUISAS

José Francisco de Salles Lopes

Diretor de Estudos Econômicos e Pesquisas

Gilce Zelinda Battistuz

Coordenadora-Geral de Informações Gerenciais

Andreza Oliveira Souza

Coordenadora-Geral de Estudos e Pesquisas

Andre Ricardo Santana da Costa

Cristiano Maluf Dib Valério

Daniel Pires Vieira

Ilbert Israel do Nascimento Silva

João Felismario Batista Junior

Pedro Vicente da Silva Neto

Equipe Técnica - MTur

MINISTÉRIO DO TURISMO - MTur

Diretoria de Estudos Econômicos e Pesquisas - DEPES

Setor Comercial Norte - Quadra 06

Bloco A - 11º andar - Sala 1108

Shopping ID - Edifício Venâncio 3000

CEP: 70716-900 - Brasília - DF

Tel.: +55 (61) 2023-8240 / 8250

E-mail: depes@turismo.gov.br

Internet: <http://www.turismo.gov.br>