

PESQUISA SOBRE O PERFIL, PERCEPÇÃO E O IMPACTO ECONÔMICO DO TURISTA PARTICIPANTE DO UFC 198 – CURITIBA

INICIATIVA:



REALIZAÇÃO:



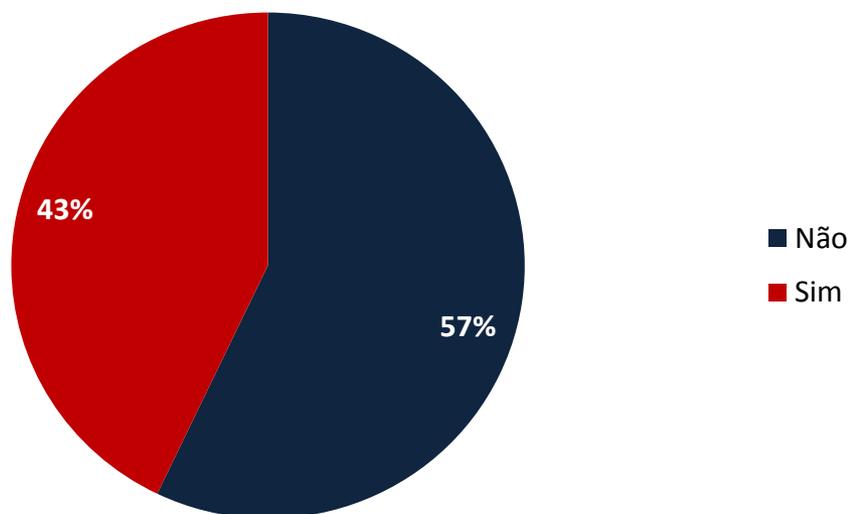
APOIO:



PESQUISA SOBRE O PERFIL, PERCEPÇÃO E O IMPACTO ECONÔMICO DO TURISTA PARTICIPANTE DO UFC 198 –CURITIBA

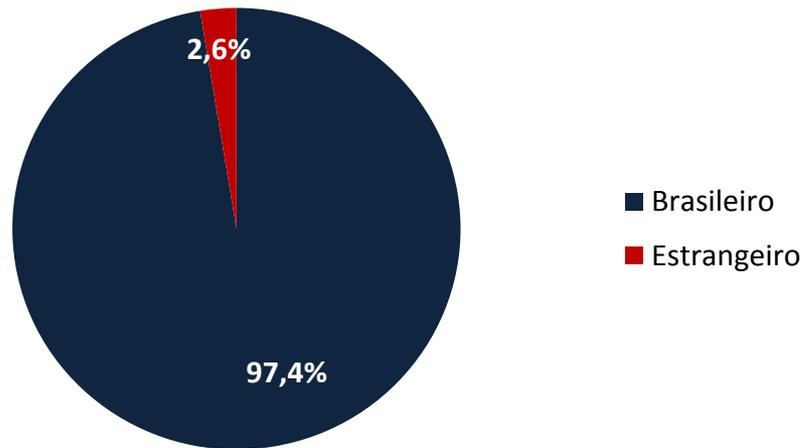
PERFIL SÓCIO-DEMOGRÁFICO E ECONÔMICO DO TURISTA

GRÁFICO 1: PARTICIPANTES DO UFC 198 RESIDENTES NA REGIÃO METROPOLITANA DE CURITIBA



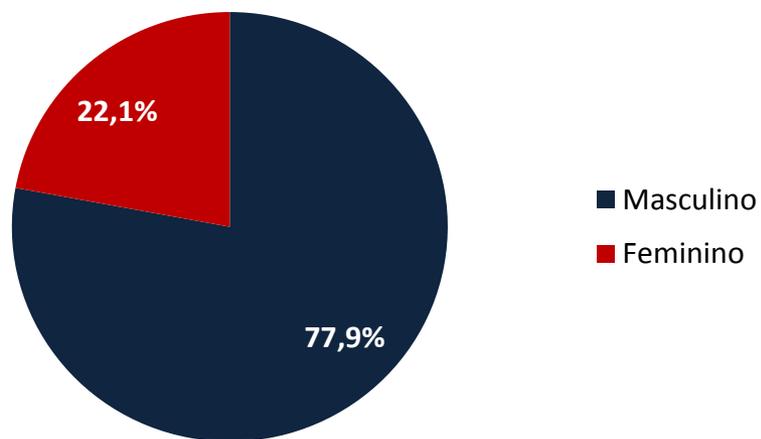
Fonte: Observatório do Turismo UFF/UFPR, 2016.

GRÁFICO 2: NACIONALIDADE



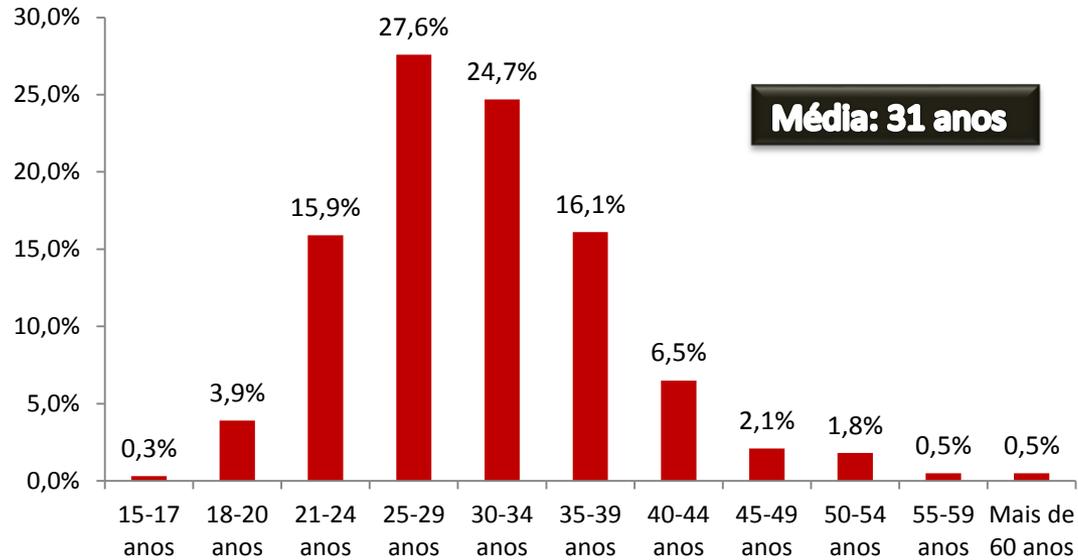
Fonte: Observatório do Turismo UFF/UFPR, 2016.

GRÁFICO 3: GÊNERO



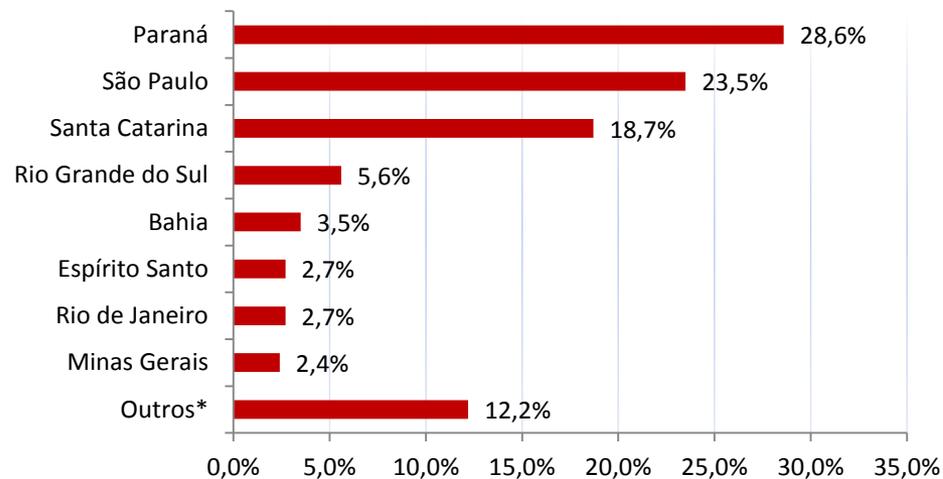
Fonte: Observatório do Turismo UFF/UFPR, 2016.

GRÁFICO 4: FAIXA ETÁRIA



Fonte: Observatório do Turismo UFF/UFPR, 2016.

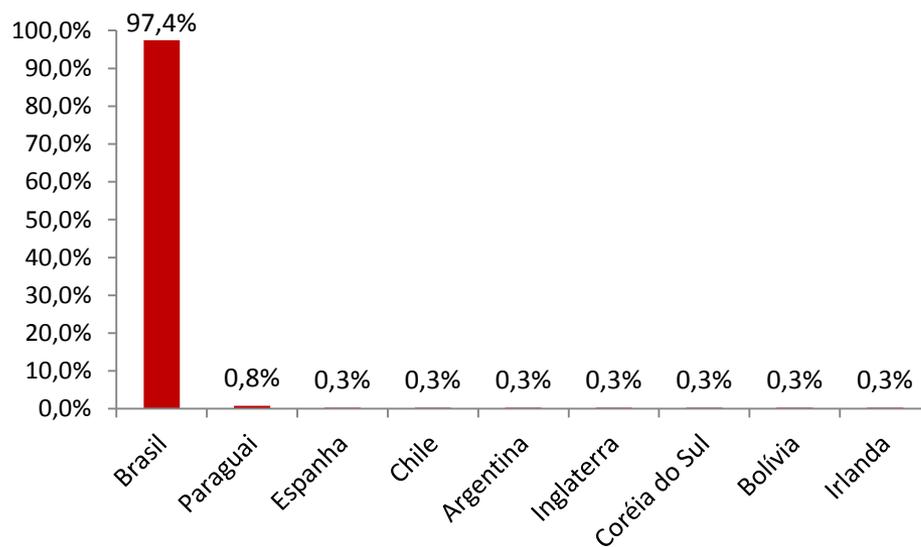
GRÁFICO 5: ESTADO DE RESIDÊNCIA DOS TURISTAS BRASILEIROS



Fonte: Observatório do Turismo UFF/UFPR, 2016.

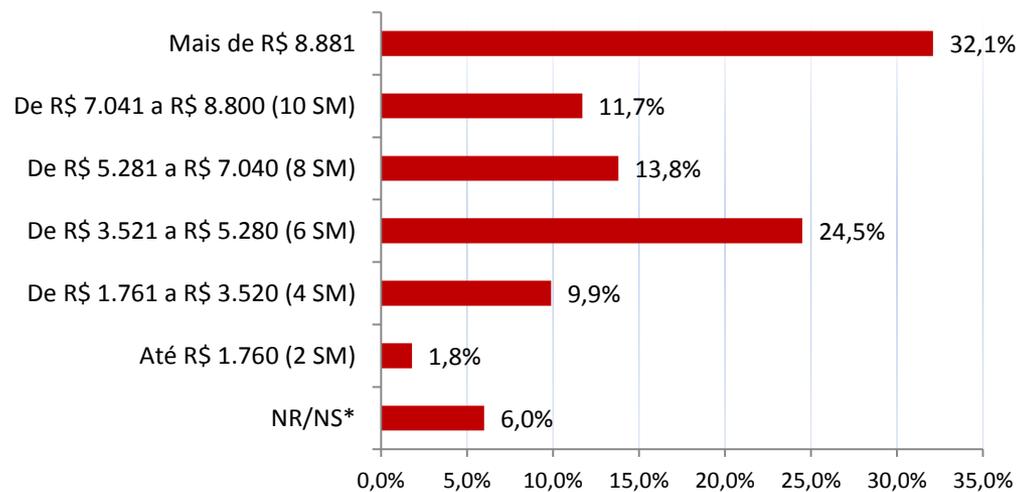
OBS.: A variável OUTROS se refere aos estados: Distrito Federal (1,6%), Pará (1,6%), Pernambuco (1,6%), Goiás (1,1%), Alagoas (0,8%), Amazonas (0,8%), Mato Grosso do Sul (0,7%), Piauí (0,8%), Ceará (0,5%), Mato Grosso (0,8%), Paraíba (0,5%), Roraima (0,5%), Tocantins (0,5%), Maranhão (0,3%) e Rondônia (0,3%).

GRÁFICO 6: PAÍS DE RESIDÊNCIA DOS TURISTAS



Fonte: Observatório do Turismo UFF/UFPR, 2016.

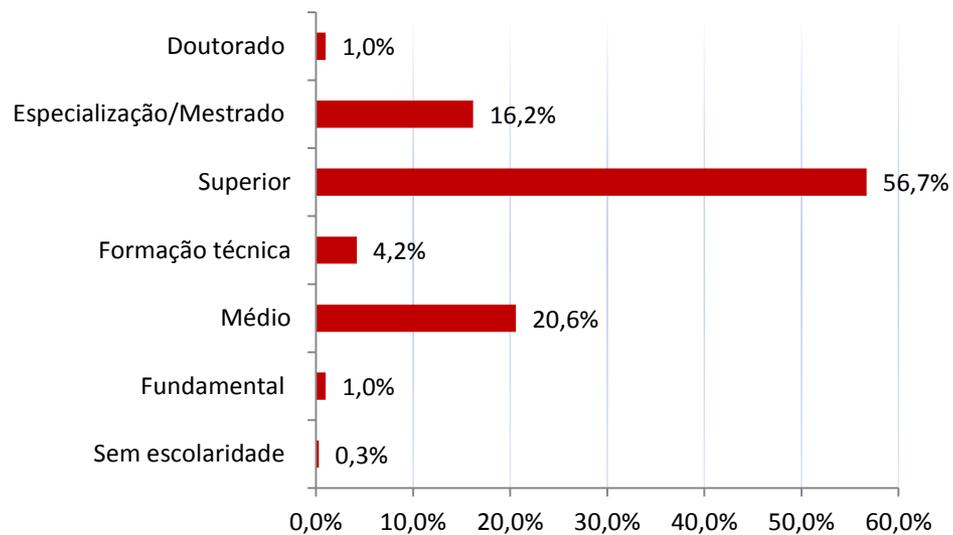
GRÁFICO 7: RENDA FAMILIAR MENSAL



Fonte: Observatório do Turismo UFF/UFPR, 2016.

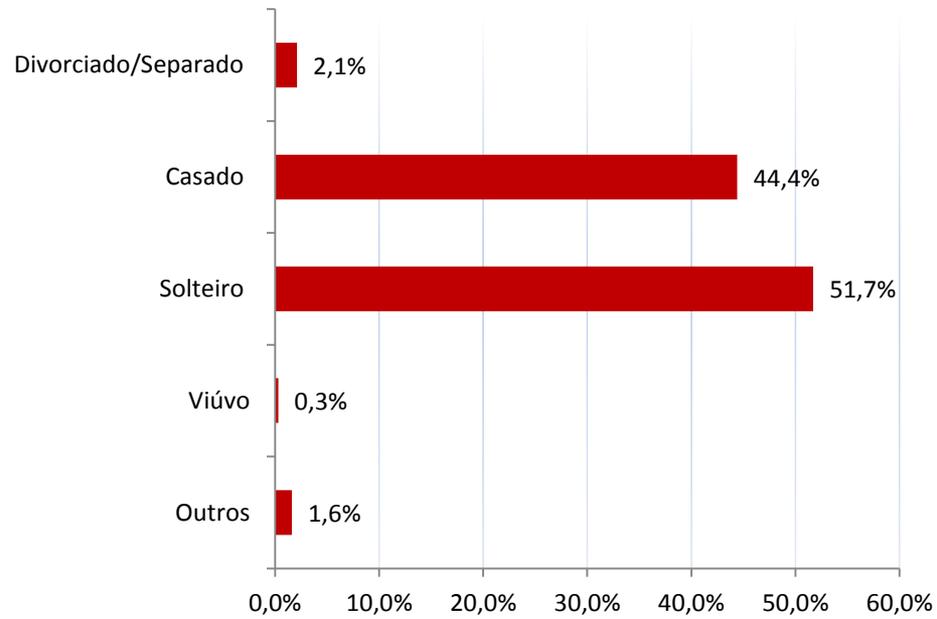
* NR/NS= Não respondeu/não sabe

GRÁFICO 8: NÍVEL DE ESCOLARIDADE



Fonte: Observatório do Turismo UFF/UFPR, 2016.

GRÁFICO 9: ESTADO CIVIL

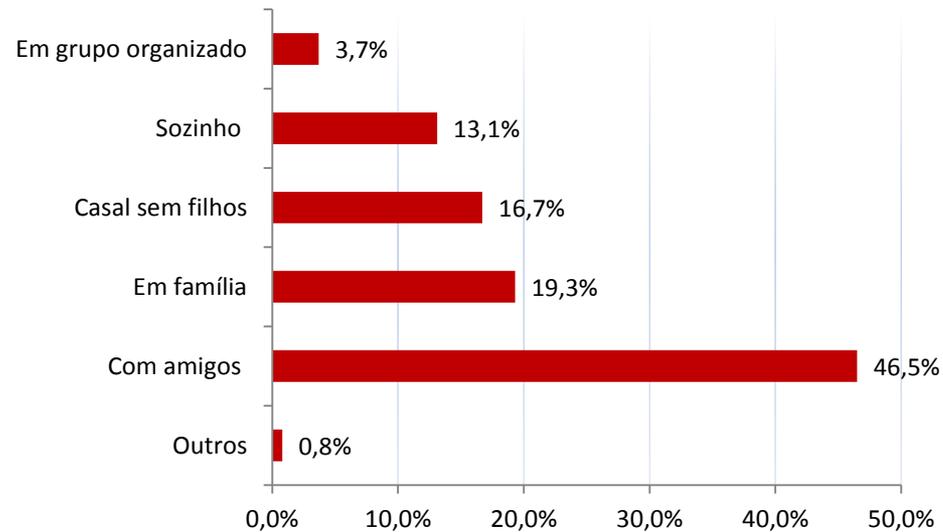


Fonte: Observatório do Turismo UFF/UFPR, 2016.

PESQUISA SOBRE O PERFIL, PERCEPÇÃO E O IMPACTO ECONÔMICO DO TURISTA PARTICIPANTE DO UFC 198 –CURITIBA

INFORMAÇÕES SOBRE A VIAGEM

GRÁFICO 10: COM QUEM VISITOU CURITIBA



Fonte: Observatório do Turismo UFF/UFPR, 2016.

GRÁFICO 11: PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA VISITAR CURITIBA

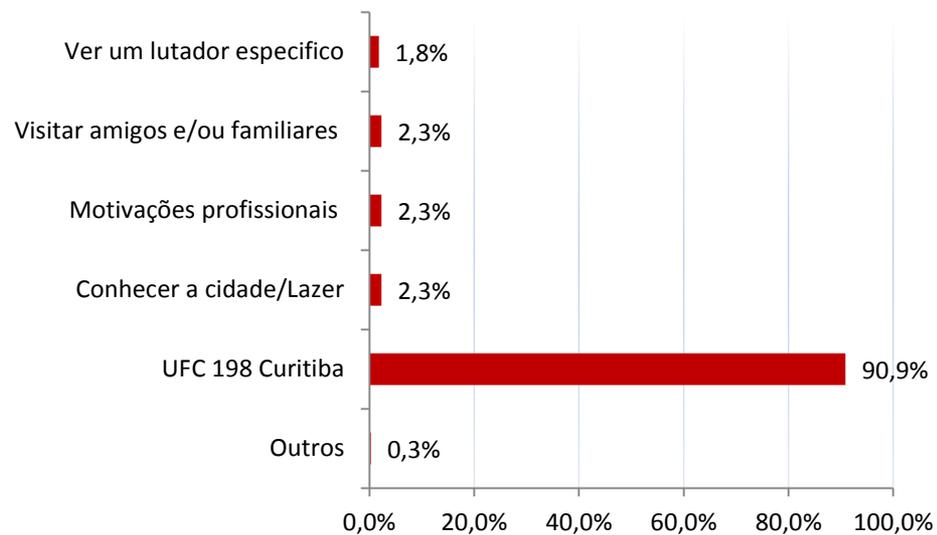
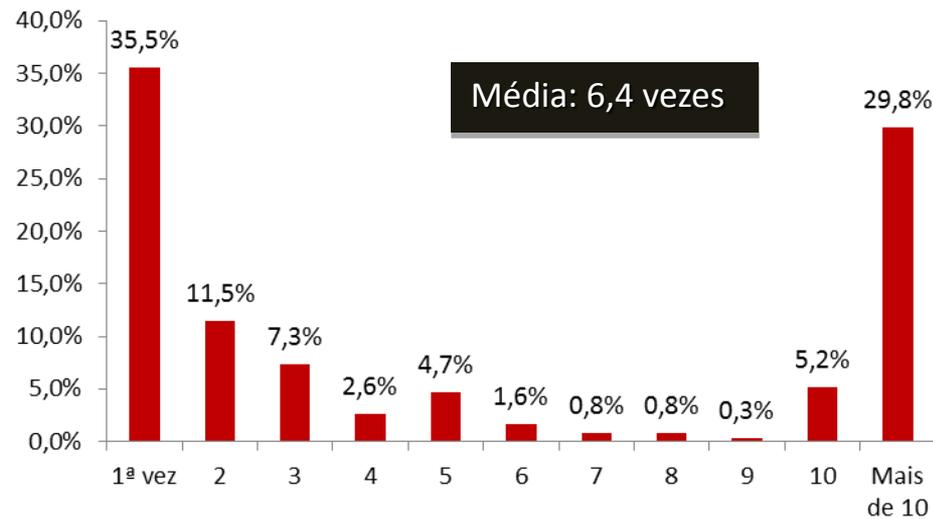
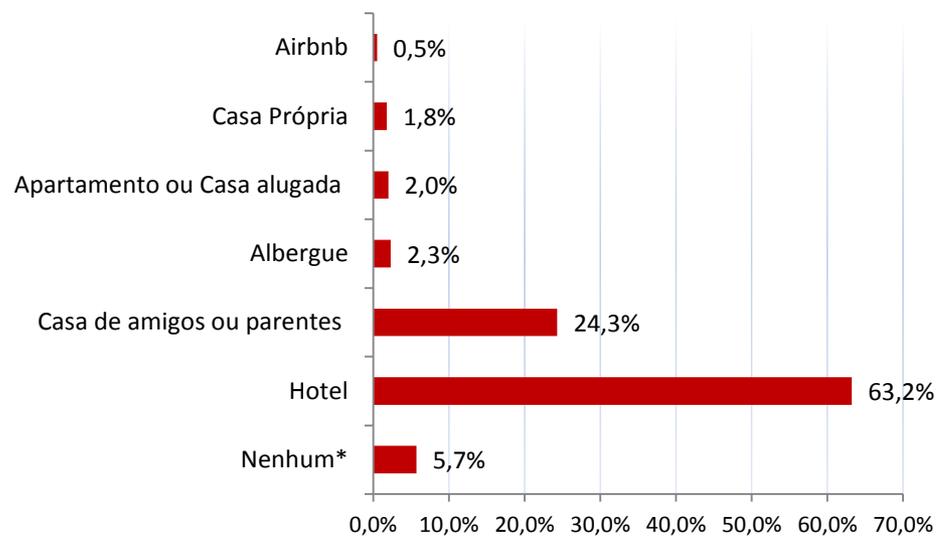


GRÁFICO 12: NÚMERO DE VISITAS À CIDADE DE CURITIBA



Fonte: Observatório do Turismo UFF/UFPR, 2016.

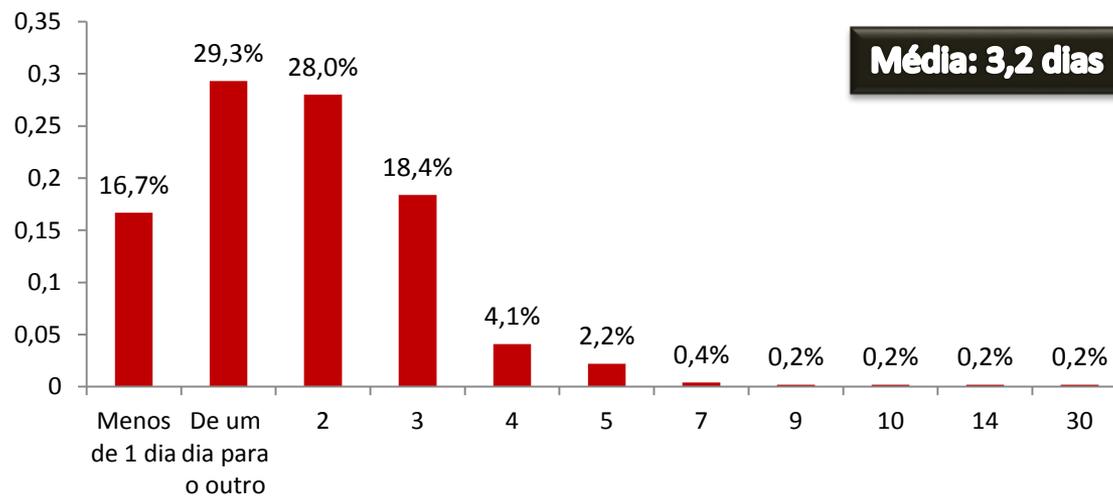
GRÁFICO 13: MEIO DE HOSPEDAGEM



Fonte: Observatório do Turismo UFF/UFPR, 2016.

**Nenhum* se refere aos turistas que pernoveram em locais alternativos, como carros, rodoviárias e aeroportos.

GRÁFICO 14: TEMPO DE PERMANÊNCIA



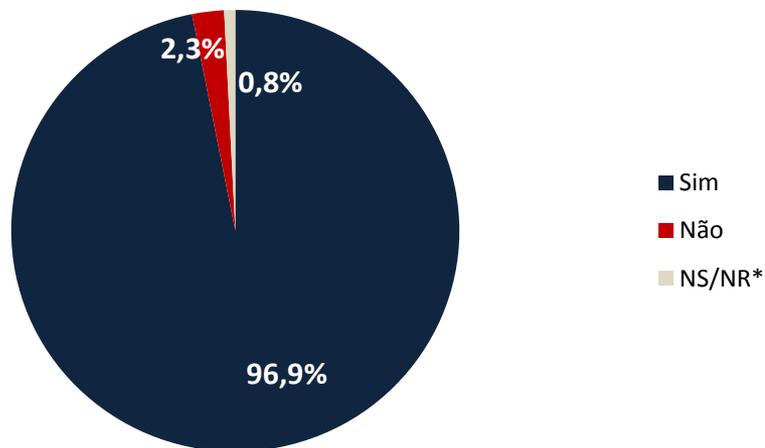
PESQUISA SOBRE O PERFIL, PERCEPÇÃO E O IMPACTO ECONÔMICO DO TURISTA PARTICIPANTE DO UFC 198 –CURITIBA

PERCEPÇÕES DA EXPERIÊNCIA TURÍSTICA

AVALIAÇÕES DOS TURISTAS SOBRE O EVENTO A PARTIR DA ESCALA LIKERT, SENDO 0 PÉSSIMO E 10 EXCELENTE:

- Avaliação da prestação de informações sobre o evento (programação, site, credenciamento e entrada): **8,46**
- Avaliação da localização, vagas de estacionamento e facilidades de acesso (vias, transporte público, etc): **8,46**
- Avaliação dos níveis de preços dos ingressos e estacionamento: **6,26**
- Avaliação quanto a acessibilidade para pessoas com deficiência ao evento (rampas, calçadas rebaixadas e chão sinalizado): **9,36**
- Avaliação sobre a sinalização para chegar/entrar ao evento: **7,68**
- Avaliação sobre as filas na entrada do evento: **8,94**
- Avaliação quanto a segurança percebida para chegar ao evento: **8,34**
- Avaliação dos horários de programação do evento: **8,58**

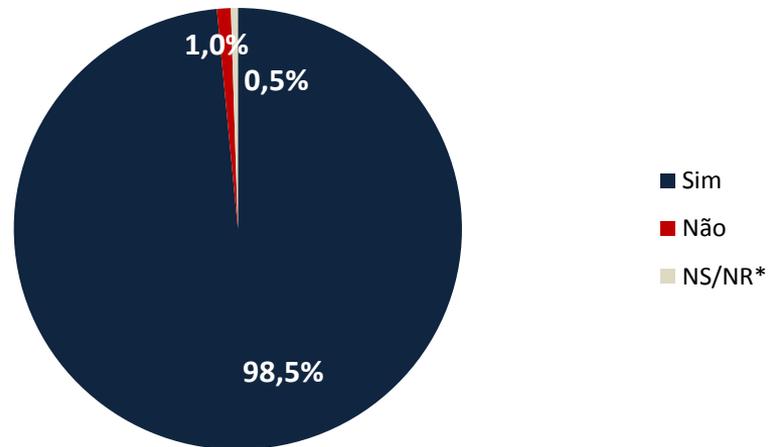
GRÁFICO 15: RETORNARIA À CIDADE DE CURITIBA PARA OUTRO EVENTO DO UFC



Fonte: Observatório do Turismo UFF/UFPR, 2016.

* NR/NS= Não respondeu/não sabe

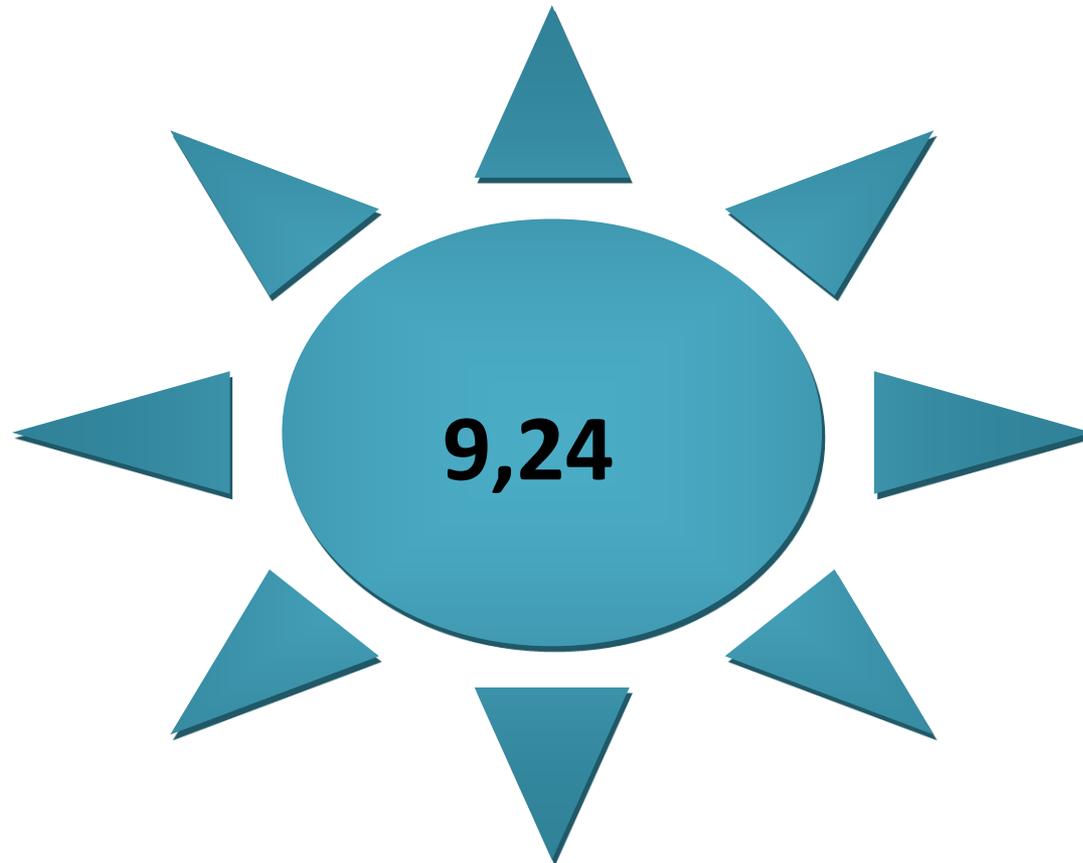
GRÁFICO 16: RECOMENDARIA A VISITA À CIDADE DE CURITIBA PARA UM EVENTO DO UFC



Fonte: Observatório do Turismo UFF/UFPR, 2016.

* NR/NS= Não respondeu/não sabe

Avaliação da experiência turística na cidade de Curitiba como um todo, a partir da escala Likert, sendo 0 péssimo e 10 excelente:



Avaliação quanto aos comentários foram divididos entre os que tiveram cunho positivo e negativo, sobre a cidade e o evento em si:

- Sobre os comentários **positivos da cidade**, dos quais foram a maioria, os turistas ressaltaram a **beleza, limpeza, segurança e organização** da cidade a **hospitalidade** da população, e que apesar do frio a cidade é **agradável**. Muitos aprovaram a captação do **evento** para a cidade e afirmaram que a cidade precisa de **mais eventos como este**.

- Dentre os comentários **negativos sobre a cidade**, podemos destacar a o **valor do estacionamento, falta de policiamento** no local e dos policiais presentes ressaltaram a **falta de informações** por parte deles. Além disso, alguns turistas reclamaram a **pouca sinalização para a chegada ao evento, falta de bares e restaurantes** próximos ao estádio, o **excesso de semáforos** na cidade, **falta de taxis, falta de informações sobre ônibus e falta de lixeiras**. E comentários exclusivos do **evento**, em sua maioria, foram no sentido da **dificuldade na compra dos ingressos e falta de informações para sua retirada**

PESQUISA SOBRE O PERFIL, PERCEPÇÃO E O IMPACTO ECONÔMICO DO TURISTA PARTICIPANTE DO UFC 198 –CURITIBA

IMPACTOS ECONÔMICOS DO TURISTA

Tabela 1: Número de participantes por categoria de participação

Total participantes UFC	45.000
Total de participantes residentes	22.005
Total de participantes não residentes	22.995
Total de excursionistas	3.840
TOTAL DE TURISTAS (1 dia ou mais)	19.155
Turistas Nacionais	18.657
Turistas Internacionais	498

Fonte: Observatório do Turismo UFF/UFPR, 2016.

Tabela 2. Gastos Participantes no Evento - Por Dia

Gasto médio/dia por categoria	Gastos do turista nacional	Gastos do turistas internacional
Gasto com hospedagem	R\$ 85,85	R\$ 179,27
Gasto com Alimentos	R\$ 91,69	R\$ 135,76
Gasto com compras	R\$ 85,58	R\$ 283,14
Gasto com Transporte	R\$ 56,54	R\$ 75,47
Outros Gastos	R\$ 32,37	R\$ 8,00
GASTO TOTAL	R\$ 352,02	R\$ 681,64
Permanência média	3,2 dias	3,7 dias

Fonte: Observatório do Turismo UFF/UFPR, 2016.

Tabela 3: Impacto econômico direto dos gastos dos turistas

Gastos por categoria	Gastos do turista nacional	Gastos do turistas internacional	GASTO TOTAL
Gasto com hospedagem	R\$ 5.125.152,34	R\$ 330.341,49	R\$ 5.455.493,83
Gasto com Alimentos	R\$ 5.473.931,65	R\$ 250.155,46	R\$ 5.724.087,11
Gasto com compras	R\$ 5.108.989,14	R\$ 521.738,65	R\$ 5.630.727,79
Gasto com Transporte	R\$ 3.375.396,62	R\$ 139.068,64	R\$ 3.514.465,26
Outros Gastos	R\$ 1.932.502,63	R\$ 14.741,56	R\$ 1.947.244,19
Movimentação Econômica	R\$ 21.015.972,38	R\$ 1.256.045,80	R\$ 22.272.018,19

Fonte: Observatório do Turismo UFF/UFPR, 2016.

Tabela 4: Impacto econômico total do UFC 198 – Curitiba

Impacto direto	R\$	22.272.018,19
Impacto indireto	R\$	22.995.858,78
Impacto total	R\$	45.267.876,97

Fonte: Observatório do Turismo UFF/UFPR, 2016.

PESQUISA SOBRE O PERFIL, PERCEPÇÃO E O IMPACTO ECONÔMICO DO TURISTA PARTICIPANTE DO UFC 198 – CURITIBA

INICIATIVA:



REALIZAÇÃO:



APOIO:

