



**MINISTÉRIO DO
TURISMO**

**SECRETARIA
EXECUTIVA**

**DIRETORIA DE
ESTUDOS ECONÔMICOS E
PESQUISAS**

Estudo da Demanda Turística Internacional
Fichas Sínteses
2013-2017

Brasília - DF
maio / 2018

Apresentação

Este documento apresenta as principais Fichas Sínteses oriundas da pesquisa de Demanda do Mercado de Turismo Receptivo Internacional no Brasil, realizadas pelo Ministério do Turismo por meio de contratação da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE.

As informações aqui apresentadas são o resultado da compilação dos dados da pesquisa para os últimos cinco anos, 2013 a 2017, e estão agregados em categorias como:

- A Característica da viagem, destacando os principais motivos que levou o turista a viajar, o tipo de alojamento utilizado para hospedagem durante sua estadia, a composição do grupo turístico, o gasto médio per capita dia e a permanência média no Brasil;
- Os Destinos mais visitados durante a viagem categorizados pelos principais motivos da viagem;
- A Organização da viagem, que apresenta dados como por exemplo a fonte de informação utilizada no planejamento da viagem, entre outras;
- O Perfil socioeconômico do turista; e,
- A satisfação em relação à viagem juntamente com a avaliação que o visitante fez sobre a infraestrutura turística.

As fichas estão divididas em 7 blocos, sendo:

1. Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2013-2017: com informações agregadas para o total de turistas que visitaram o Brasil no período.

2. Perfil da demanda turística internacional - Motivos da viagem - 2013-2017: com informações sobre perfil do turista internacional destacando os três principais motivos que o levaram a realizar a viagem: Lazer; Negócios, eventos e convenções; e Outros Motivos.

3. Perfil da demanda turística internacional - Vias de acesso - 2013-2017: com informações agregadas por portão de acesso utilizado pelo turista internacional em sua viagem ao Brasil. Destacando os dois principais portões de chegada e onde as pesquisas são realizadas: Aéreo e Terrestre.

4. Perfil da demanda turística internacional - Meios de hospedagem - 2013-2017: com destaque para os principais meios de hospedagem utilizados pelos turistas, sejam eles: Casa de amigos e parentes; Casa alugada; Hotel; e Outros meios de hospedagem.

5. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais países emissores - 2013-2017: com informação desagregada para os 21 principais países emissores de turistas para o Brasil.

6. Perfil da demanda turística internacional - Principais Unidades da Federação visitadas - 2013-2017: com destaque das informações sobre a chegada de turistas internacionais, agregadas para 17 Unidades da Federação.

7. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2013-2017: com dados agregados que destacam para 24 destinos nacionais visitados pelo turista internacional durante sua viagem ao país.

Outras informações sobre a pesquisa, como notas metodológicas e análises podem ser obtidas no Relatório Descritivo 2013-2017, além dos dados de chegadas constantes do Extrator de dados das Chegadas de Turistas Internacionais ao Brasil disponíveis no portal Dados e Fatos do Ministério do Turismo: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br>.

7. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2013-2017

7.9 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Curitiba-PR - 2013-2017

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017		2013	2014	2015	2016	2017
Pais de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Estados Unidos	13,8	13,6	10,7	11,6	11,9	Pacote	3,6	1,9	2,0	1,4	1,9
Paraguai	8,6	12,2	11,1	10,9	11,4	Serviços avulsos	20,3	13,4	12,7	14,1	12,1
Argentina	16,6	12,0	13,8	12,2	10,1	Não utilizou	76,1	84,7	85,3	84,5	86,0
Colômbia	2,2	3,5	2,3	4,8	9,6	Fidelização ao destino					
Chile	4,7	4,4	4,7	2,2	5,9	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
França	6,3	5,0	3,8	3,4	5,7	Primeira vez	24,4	29,9	25,3	28,7	28,8
Alemanha	5,5	5,2	9,0	7,2	5,0	Outras vezes	75,6	70,1	74,7	71,3	71,2
Uruguai	2,0	2,0	1,3	0,8	4,9	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Itália	4,5	4,6	5,4	3,4	4,8	Sim	96,4	95,9	93,0	96,1	96,7
Espanha	4,3	3,8	3,2	4,7	4,2	Não	3,6	4,1	7,0	3,9	3,3
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	16,7	26,2	14,5	15,3	21,0	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	36,4	29,0	32,1	32,5	26,8	Masculino	61,5	68,3	63,9	62,6	58,7
Outros motivos	46,9	44,8	53,4	52,2	52,2	Feminino	38,5	31,7	36,1	37,4	41,3
Motivação da viagem a lazer	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	44,3	22,5	13,5	31,4	25,0	18 a 24 anos	12,2	16,4	8,9	9,2	10,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	23,1	19,5	38,0	35,6	30,1	25 a 31 anos	20,5	20,8	21,8	22,6	26,9
Cultura	30,7	22,2	33,8	25,5	33,3	32 a 40 anos	22,9	21,5	24,8	23,5	20,0
Esportes	0,7	5,9	8,7	3,5	10,7	41 a 50 anos	23,2	19,7	20,3	20,2	20,3
Diversão noturna	1,2	0,9	2,7	1,3	0,6	51 a 59 anos	14,1	12,1	14,9	13,4	14,0
Viagem de incentivo	-	-	-	0,6	-	60 anos ou mais	7,1	9,5	9,3	11,1	8,3
Lazer relacionado a grandes eventos	--	28,6	--	0,9	--	Grau de instrução	(%)				
Outras motivações de lazer	-	0,4	3,3	1,2	0,3	Sem educação formal	0,2	-	-	0,2	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Fundamental	3,1	2,8	3,9	2,1	2,7
Hotel, flat ou pousada	43,2	38,4	39,6	41,6	36,2	Médio	25,4	26,2	23,3	22,4	27,8
Casa de amigos e parentes	47,2	50,7	50,1	47,1	52,5	Superior	41,9	41,1	41,7	45,7	42,4
Casa alugada	2,3	3,5	2,8	3,1	2,8	Pós-graduação	29,4	29,9	31,1	29,6	27,1
Camping ou albergue	3,5	2,6	2,2	2,7	2,3	Renda média mensal	(US\$)				
Casa própria	1,9	1,8	3,4	4,5	2,6	Familiar	4.334,21	4.743,02	4.387,86	4.080,08	4.050,93
Resort	0,3	0,1	-	0,3	-	Individual	3.299,58	3.532,06	3.179,23	2.695,76	2.739,86
Outros	1,6	2,9	1,9	0,7	3,6	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	13,4	14,4	14,3	14,7	17,4	Superou	27,1	30,1	27,1	33,7	31,8
Sozinho	55,6	56,2	58,6	59,0	55,4	Atendeu plenamente	56,5	54,8	58,4	54,6	56,0
Casal sem filhos	10,6	12,4	11,3	11,4	11,0	Atendeu em parte	14,7	13,5	12,6	8,9	9,9
Amigos	8,0	8,7	7,0	5,7	8,1	Decepcionou	1,7	1,6	1,9	2,8	2,3
Outros	12,4	8,3	8,8	9,2	8,1	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	(3)	65,32	(3)	(3)	(3)	Limpeza pública	94,8	95,1	95,2	93,6	95,9
Negócios, eventos e convenções	151,09	98,76	(3)	78,58	(3)	Segurança pública	84,6	84,1	85,4	85,8	84,2
Outros motivos	39,10	45,41	42,45	34,57	35,62	Serviço de táxi	87,7	90,3	95,2	94,3	90,0
Total	60,16	60,66	50,45	43,44	43,95	Transporte público	90,4	91,4	90,8	90,4	90,8
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	69,8	68,6	73,8	73,6	77,8
Lazer	(3)	19,6	(3)	(3)	(3)	Sinalização turística	83,0	81,7	84,5	86,4	85,2
Negócios, eventos e convenções	11,3	16,8	(3)	12,5	(3)	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	28,5	27,3	26,2	25,3	27,9	Aeroporto	85,7	88,6	87,9	92,0	93,8
Total	21,6	22,4	22,6	20,3	22,6	Rodovias	62,3	70,2	67,5	70,5	72,1
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	97,0	97,9	97,6	97,8	97,7
Lazer	(3)	7,1	(3)	(3)	(3)	Alojamento	92,7	95,5	98,0	95,4	94,7
Negócios, eventos e convenções	6,0	9,1	(3)	7,5	(3)	Diversão noturna	92,5	94,7	96,5	96,5	96,0
Outros motivos	15,6	16,8	14,9	15,4	15,2	Serviços turísticos	(%)				
Total	9,9	11,5	10,9	10,1	10,5	Guias de turismo	86,0	89,7	84,7	92,7	95,1
Outros destinos visitados						Informação turística	83,6	85,2	87,6	89,0	89,1
Lazer	(%)					Hospitalidade	97,0	96,1	97,0	97,2	96,5
Foz do Iguaçu - PR	24,5	14,2	17,2	22,5	25,3	Gastronomia	97,3	97,7	98,0	97,2	96,8
Rio de Janeiro - RJ	19,1	20,2	11,8	17,6	21,0	Preços	63,2	62,0	72,6	75,3	73,2
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	21,1	17,0	16,2	13,7	16,5						
Rio de Janeiro - RJ	8,3	6,1	5,1	6,5	5,6						
Outros motivos	(%)										
São Paulo - SP	11,3	12,2	11,7	6,7	10,6						
Rio de Janeiro - RJ	9,1	15,3	10,7	7,7	9,2						
Organização da viagem											
Fonte de informação	(%)										
Internet	25,5	32,7	34,1	31,6	43,7						
Amigos e parentes	30,7	39,4	35,8	37,4	35,0						
Viagem corporativa	28,1	19,4	22,6	25,0	14,4						
Agência de viagens	4,3	3,2	2,6	3,0	3,0						
Guias turísticos impressos	3,7	2,2	1,6	0,9	0,6						
Feiras, eventos e congressos	4,0	0,8	2,2	1,5	1,7						
Folders e brochuras	0,5	0,1	-	-	-						
Outros	3,2	2,2	1,1	0,6	1,6						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2013-2017.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽³⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

Michel Miguel Elias Temer Lulia

Presidente

MINISTÉRIO DO TURISMO

Vinícius Rene Lummertz Silva

Ministro

SECRETARIA EXECUTIVA

Alberto Alves

Secretário Executivo

DIRETORIA DE ESTUDOS ECONÔMICOS E PESQUISAS

José Francisco de Salles Lopes

Diretor de Estudos Econômicos e Pesquisas

Gilce Zelinda Battistuz

Coordenadora-Geral de Informações Gerenciais

Andreza Oliveira Souza

Coordenadora-Geral de Estudos e Pesquisas

Andre Ricardo Santana da Costa

Cristiano Maluf Dib Valério

Daniel Pires Vieira

Ilbert Israel do Nascimento Silva

João Felismario Batista Junior

Pedro Vicente da Silva Neto

Equipe Técnica - MTur

MINISTÉRIO DO TURISMO - MTur

Diretoria de Estudos Econômicos e Pesquisas - DEPES

Setor Bancário Norte - Quadra 01

Bloco J, Lotes 21 a 23 - Sala 11

CEP: 70040-010 - Brasília - DF

Tel.: +55 (61) 2023-8240 / 8250

E-mail: depes@turismo.gov.br

Internet: <http://www.turismo.gov.br>