



Relatório de Natal 2018



APRESENTAÇÃO

Com o tema “Natal de Curitiba - Luz dos Pinhais”, a cidade foi palco de uma programação especial que enalteceu o espírito natalino e valores culturais da cidade. Estima-se que 637.625 pessoas tenham participado das festividades neste período.

O calendário natalino reuniu eventos tradicionais, feiras e apresentações musicais em diversos pontos da cidade, durante o período de 22 de novembro a 23 de dezembro de 2018. Além disso, a cidade também recebeu decoração temática que permaneceu até 6 de janeiro de 2019. A programação diversificada e que valoriza a identidade cultural da cidade contribuiu para a promoção e posicionamento do destino Curitiba, além de fomentar e fortalecer a atividade turística nesta época do ano.

Assim sendo, visando ter maior conhecimento da demanda turística, do perfil, opinião e respeito da percepção dos visitantes que assistiram as apresentações natalinas de Curitiba, realizou-se, entre os dias 25 de novembro e 18 de dezembro de 2018, o oitavo levantamento de informações a respeito dos eventos.

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Municipal de Turismo – Curitiba Turismo e contou com uma amostra de 1065 pessoas, conferindo à pesquisa nível de 95% de confiança e um erro amostral de 3%. Com os resultados da pesquisa foi possível determinar que 84,2% do público que assistiu as principais atrações de Natal da cidade foi de moradores de Curitiba e Região Metropolitana, enquanto os demais 15,8% eram turistas ou excursionistas em passeio pela cidade.

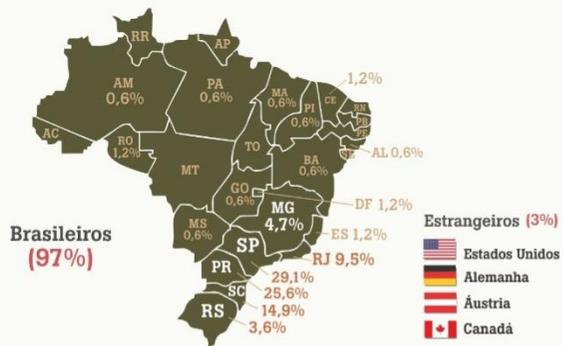
A seguir serão apresentados os resultados resumidos da pesquisa em um infográfico, focando principalmente no perfil dos turistas e excursionistas que participaram dos eventos natalinos da cidade e posteriormente, de maneira mais detalhada, todo o resultado final obtido.



Quem assistiu os espetáculos natalinos?



De onde vieram?

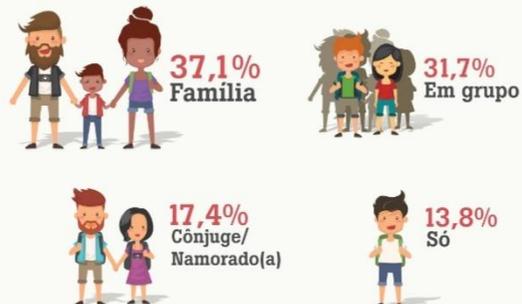


Quanto tempo permaneceram?



PESQUISA 2018 | PERFIL DO TURISTA

Com quem viajavam?



Como chegaram a Curitiba?



Qual a principal motivação da viagem?



Onde eles se hospedam?

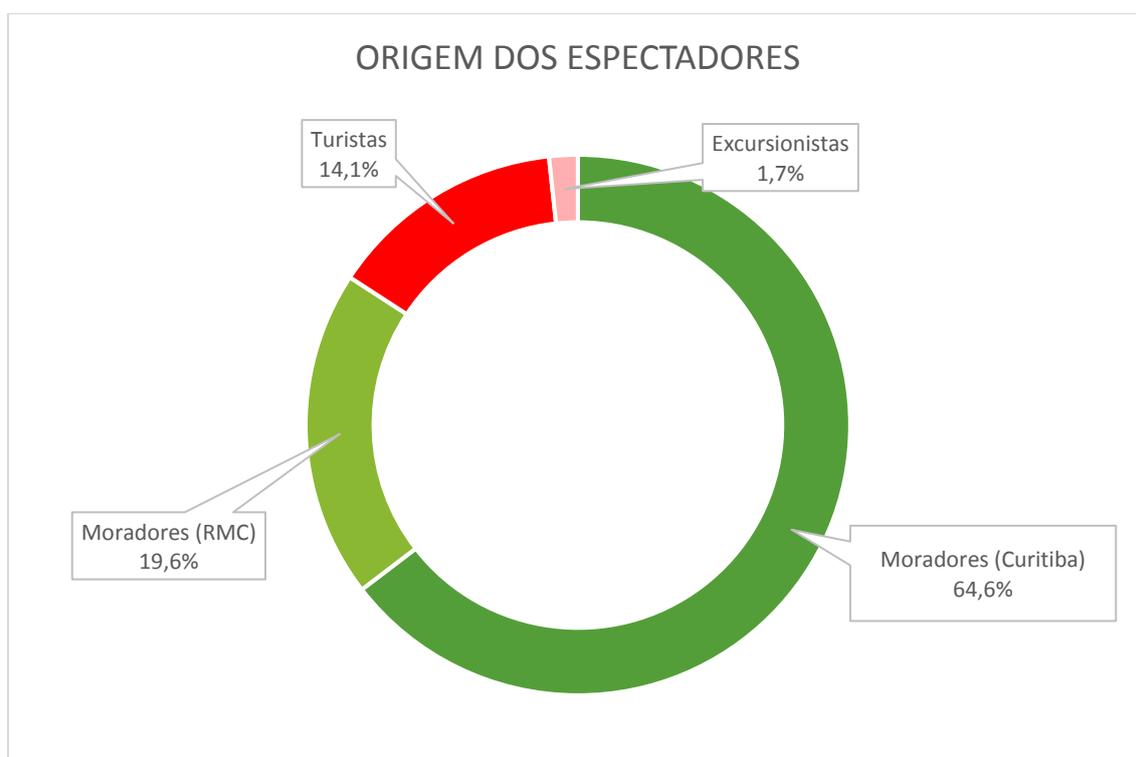


Quanto gastaram na cidade?



PROCEDÊNCIA DOS ESPECTADORES

As pesquisas apontaram que 64,6% das pessoas que assistiram às principais atrações de Natal da cidade eram moradores de Curitiba e 19,6% eram moradores da Região Metropolitana de Curitiba (RMC), enquanto as demais eram turistas e excursionistas em visita à cidade. O gráfico a seguir demonstra tais informações.



Dentre os espectadores, 64,6% afirmaram morar na capital, e 19,6% na Região Metropolitana de Curitiba (RMC). Os municípios mais citados dentre os moradores da RMC foram: São José dos Pinhais (4,2%), Colombo (3,5%) e Pinhais (2,9%); outros municípios citados foram: Almirante Tamandaré, Fazenda Rio Grande, Campo Largo,

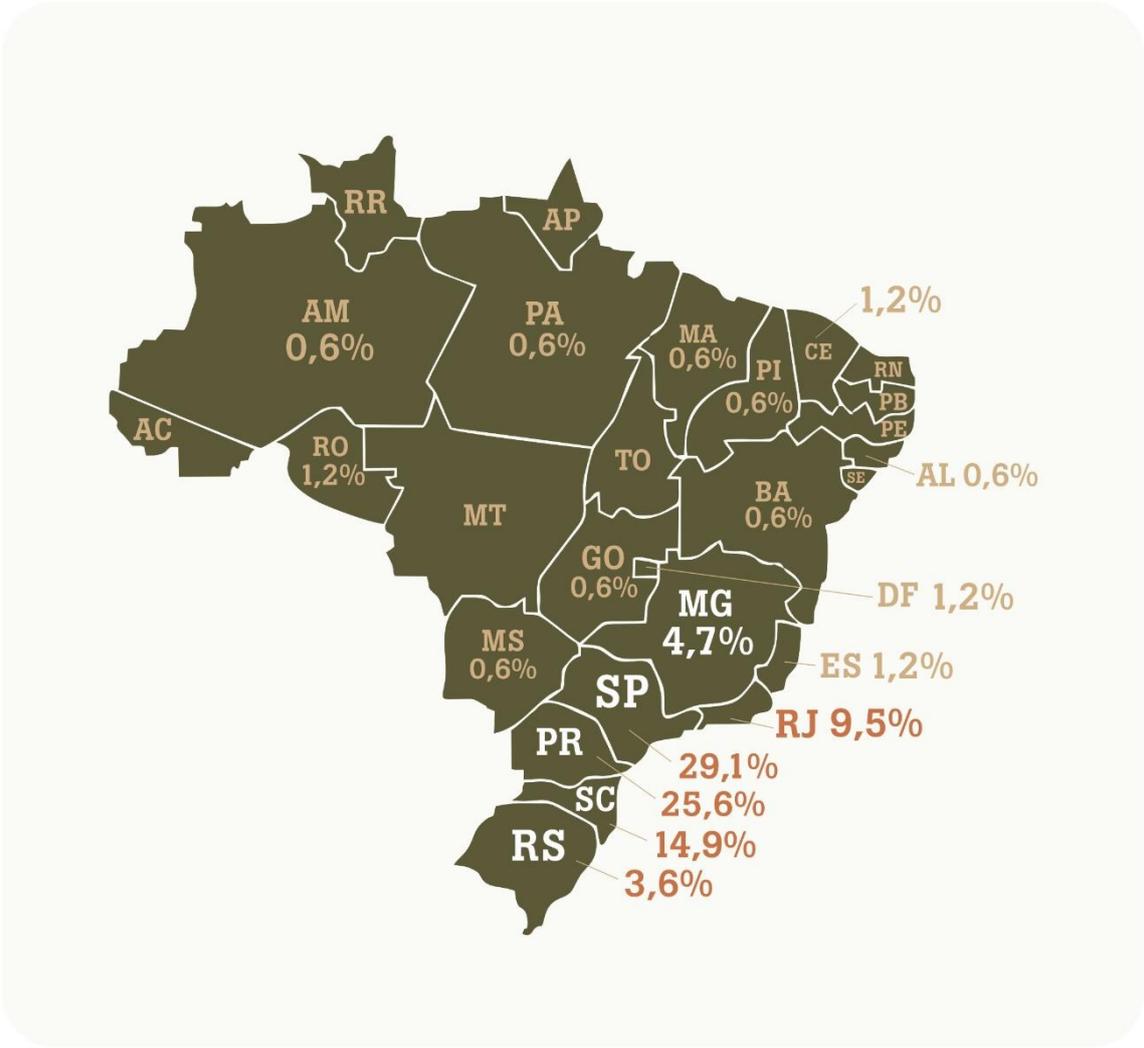


Piraquara, Araucária, Campina Grande do Sul, Quatro Barras, Campo Magro, Itaperuçu, Lapa, Contenda e Rio Branco do Sul.

Já os turistas (moradores de outras cidades que visitaram Curitiba e realizaram pernoite(s) na cidade) e excursionistas (visitantes que vão à cidade, porém sem realizar pernoites) representaram 15,8% dos espectadores. Destes turistas e excursionistas, 97% foi de brasileiros (principalmente dos estados de São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio de Janeiro), enquanto 3% eram estrangeiros (Alemanha, Áustria, Canadá e Estados Unidos).

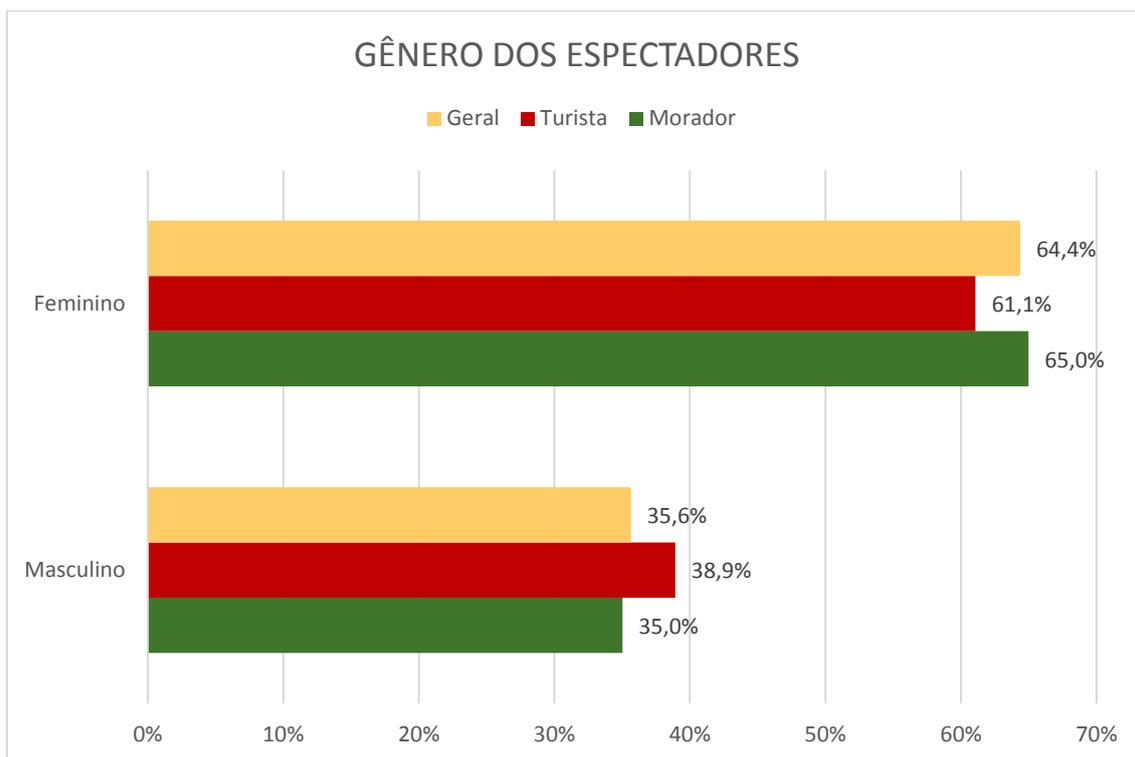
O mapa abaixo mostra a distribuição dos estados de origem dos turistas que apreciaram os espetáculos natalinos em Curitiba.



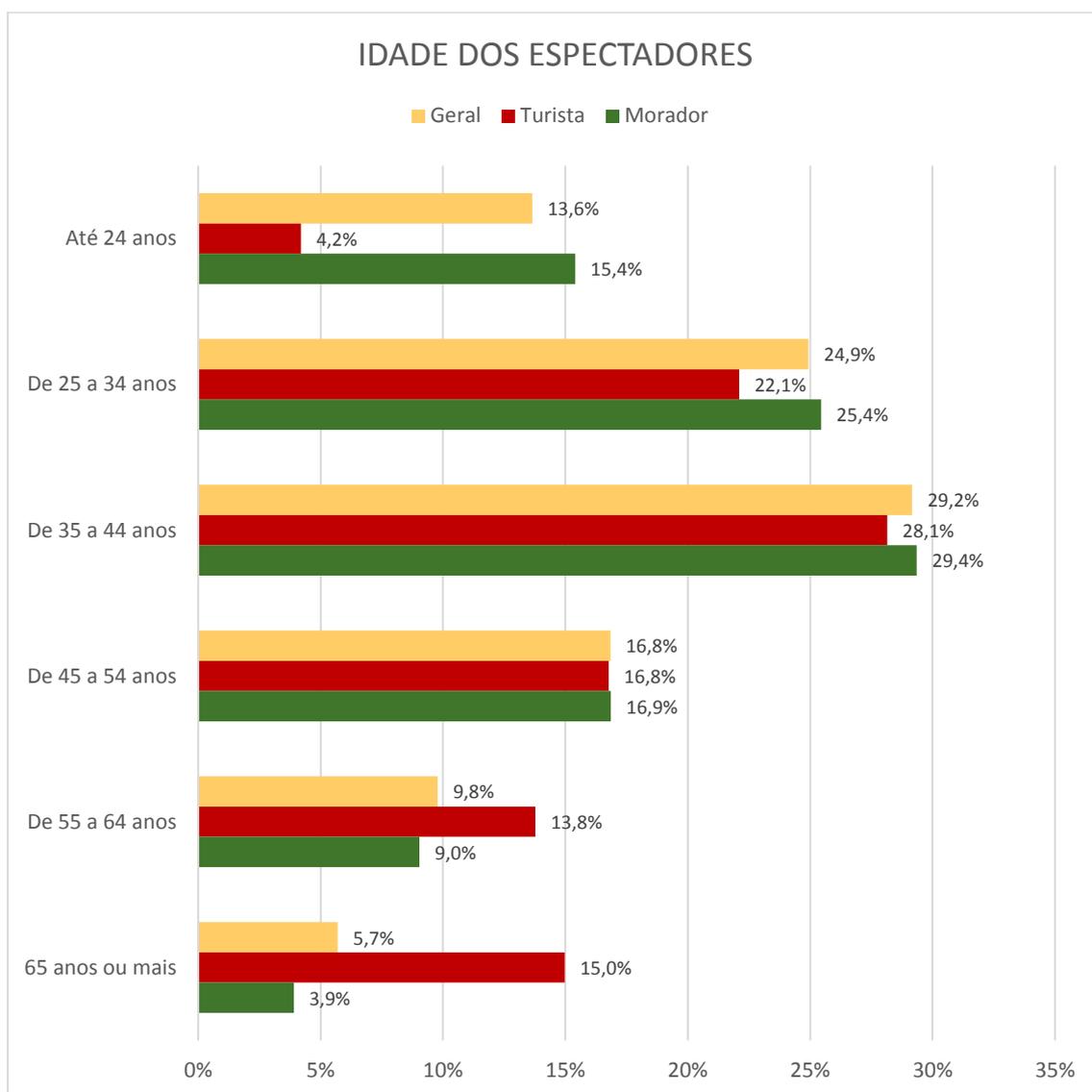


PERFIL GERAL DOS ESPECTADORES

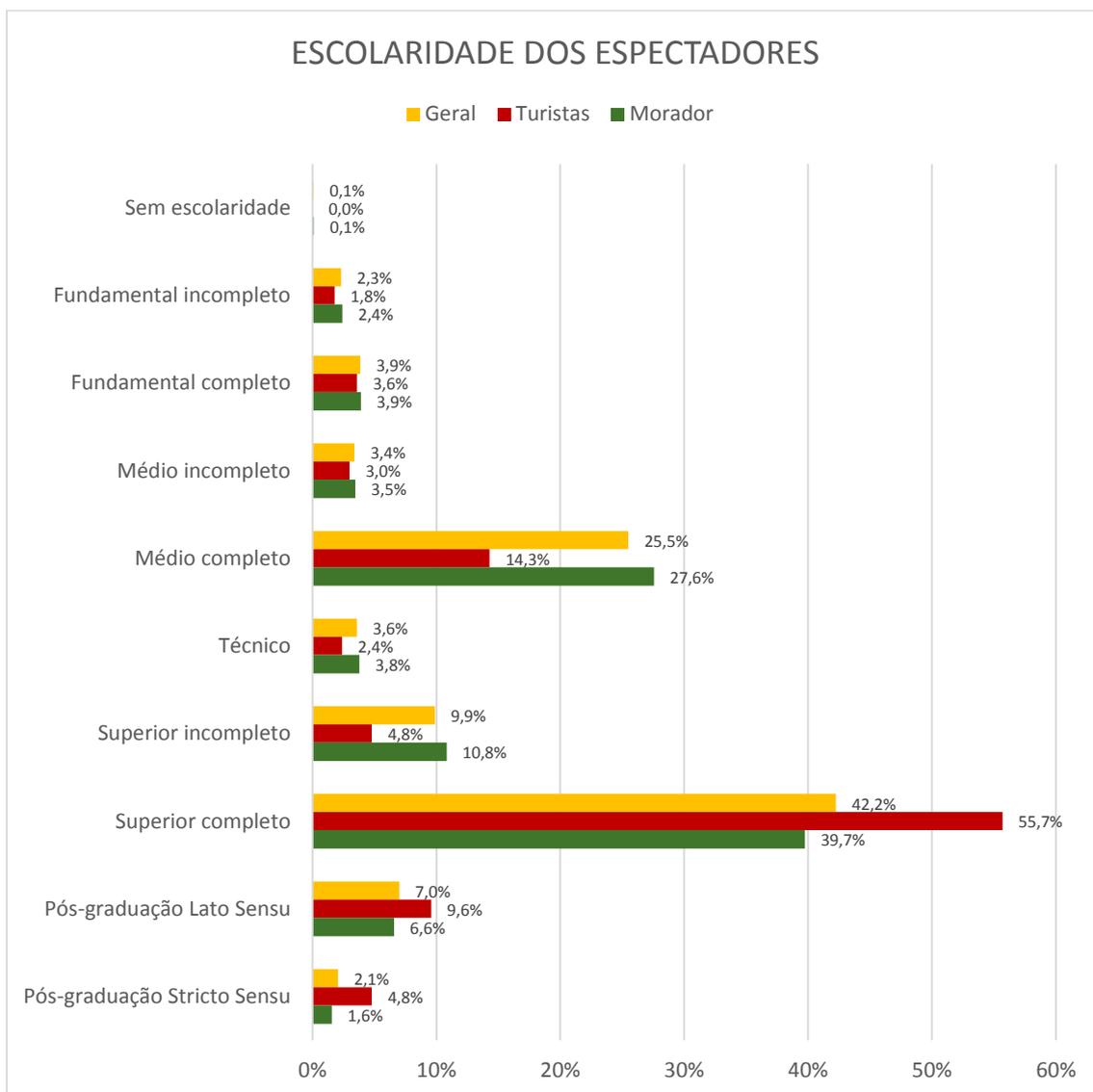
Quanto ao perfil dos espectadores, abaixo apresentaremos os principais resultados obtidos. Em relação ao gênero dos mesmos, destacam-se as mulheres, com 64,4%. Os resultados completos podem ser vistos no gráfico a seguir.



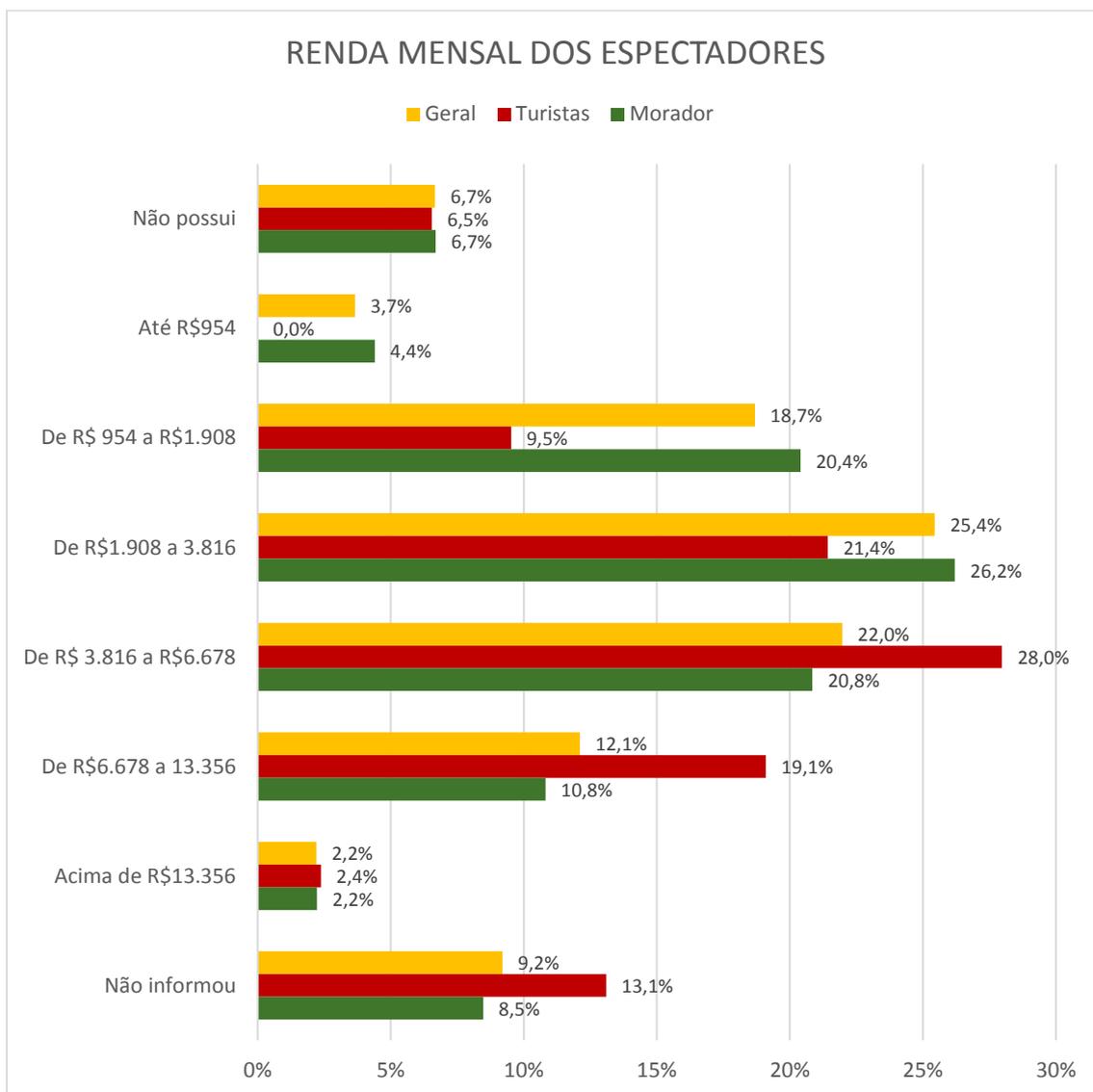
A idade média dos espectadores entrevistados foi de 39,8 anos, sendo a média entre os turistas mais alta, de 46,1 anos, enquanto no caso dos moradores a média ficou em 38,7 anos. O gráfico a seguir ilustra os dados relativos à idade dos espectadores, dividindo em faixas etárias. A faixa dos 35 aos 44 anos foi a com maior incidência, representando 29,2% dos espectadores.



Quanto a escolaridade dos espectadores, destacam-se aqueles com ensino superior completo (42,2%). De maneira geral o grau de instrução dos turistas mostrou-se mais elevado, sendo que 70,1% dos mesmos relatou ter ensino superior completo e/ou pós-graduação. No caso dos moradores, essa porcentagem cai para 47,9%. O gráfico a seguir detalha as informações sobre escolaridade dos espectadores.



O gráfico a seguir apresenta dados referentes a renda mensal dos espectadores, por meio da determinação de faixas salariais. Nessa escala destaca-se, no caso dos turistas, a faixa salarial entre R\$ 3.816 e R\$ 6.678, apontada como renda por 28% dos entrevistados. Para os moradores, a faixa salarial de maior destaque foi entre R\$ 1.908 e R\$ 3.816, apontada por 26,2% dos entrevistados.



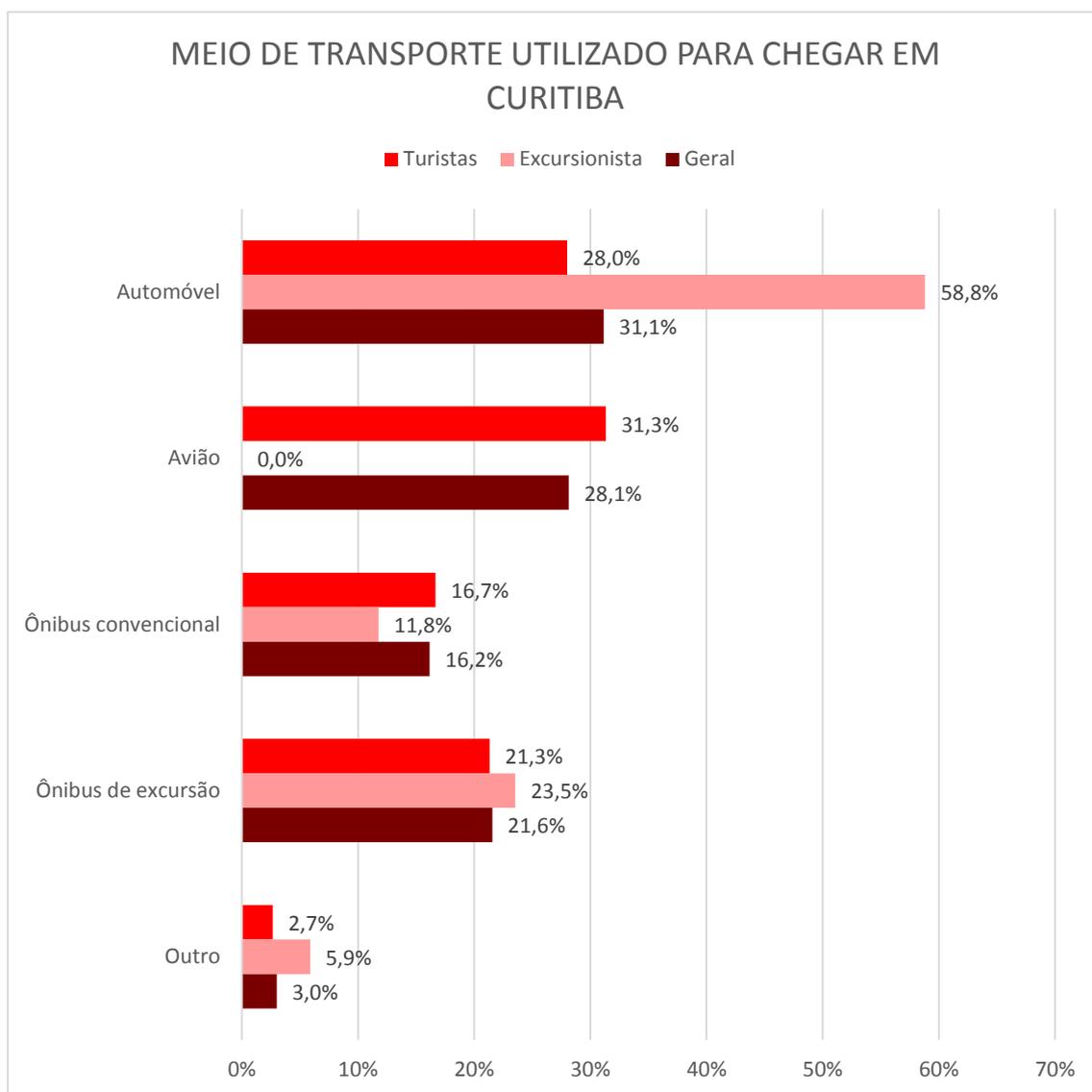
PERFIL DOS TURISTAS

Considerando que 15,8% dos espectadores eram turistas e excursionistas, cabe analisar o perfil dos mesmos. Conforme apresentado anteriormente, a maior parte dos turistas/excursionistas veio dos estados de São Paulo (29,1%), outras cidades do próprio Paraná (25,6%) e Santa Catarina (14,9%). Abaixo serão apresentados mais dados a respeito do perfil e hábitos dos mesmos; ressaltamos a diferença entre os turistas e excursionistas: os turistas são moradores de outros locais que em sua visita realizam pernoite na cidade, enquanto os excursionistas apenas passam o período de algumas horas, sem efetuar pernoite. Os gráficos a seguir diferenciarão as respostas entre esses dois grupos, ao mesmo tempo em que mostrarão um perfil médio referente a todos esses visitantes, independentemente do tempo de permanência na cidade.

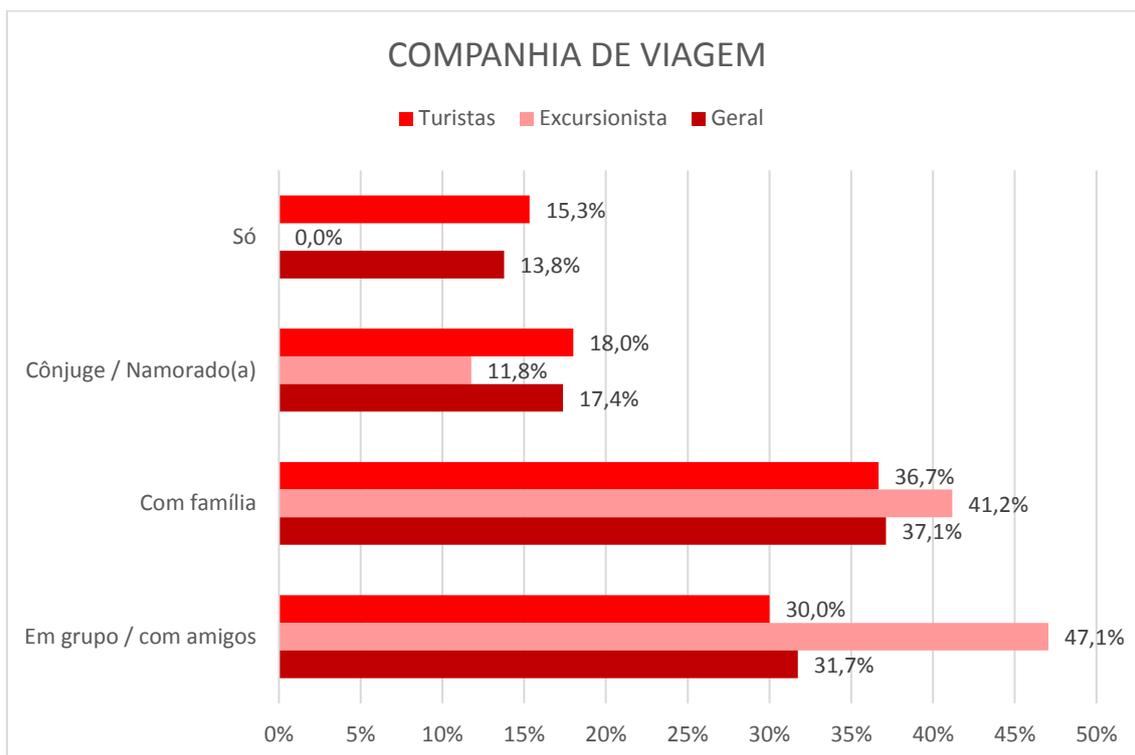
A média de permanência dos turistas na cidade foi de 4 pernoites, enquanto os excursionistas permaneceram cerca de 8h e 20 minutos.



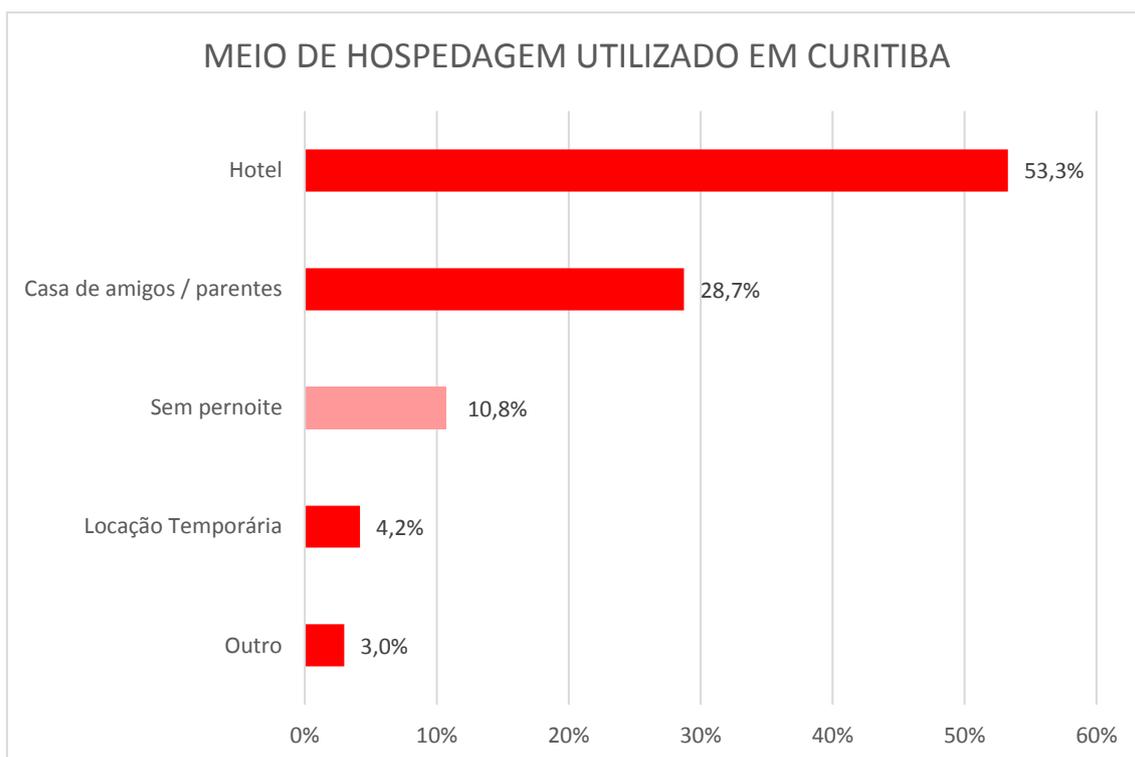
O primeiro gráfico a seguir apresenta os dados a respeito do meio de transporte utilizado para chegar a Curitiba. Entre os turistas destacaram-se como meios de transporte o avião (31,3%) e automóvel (28%), enquanto no caso dos excursionistas a maioria (58,8%) veio à cidade de automóvel.



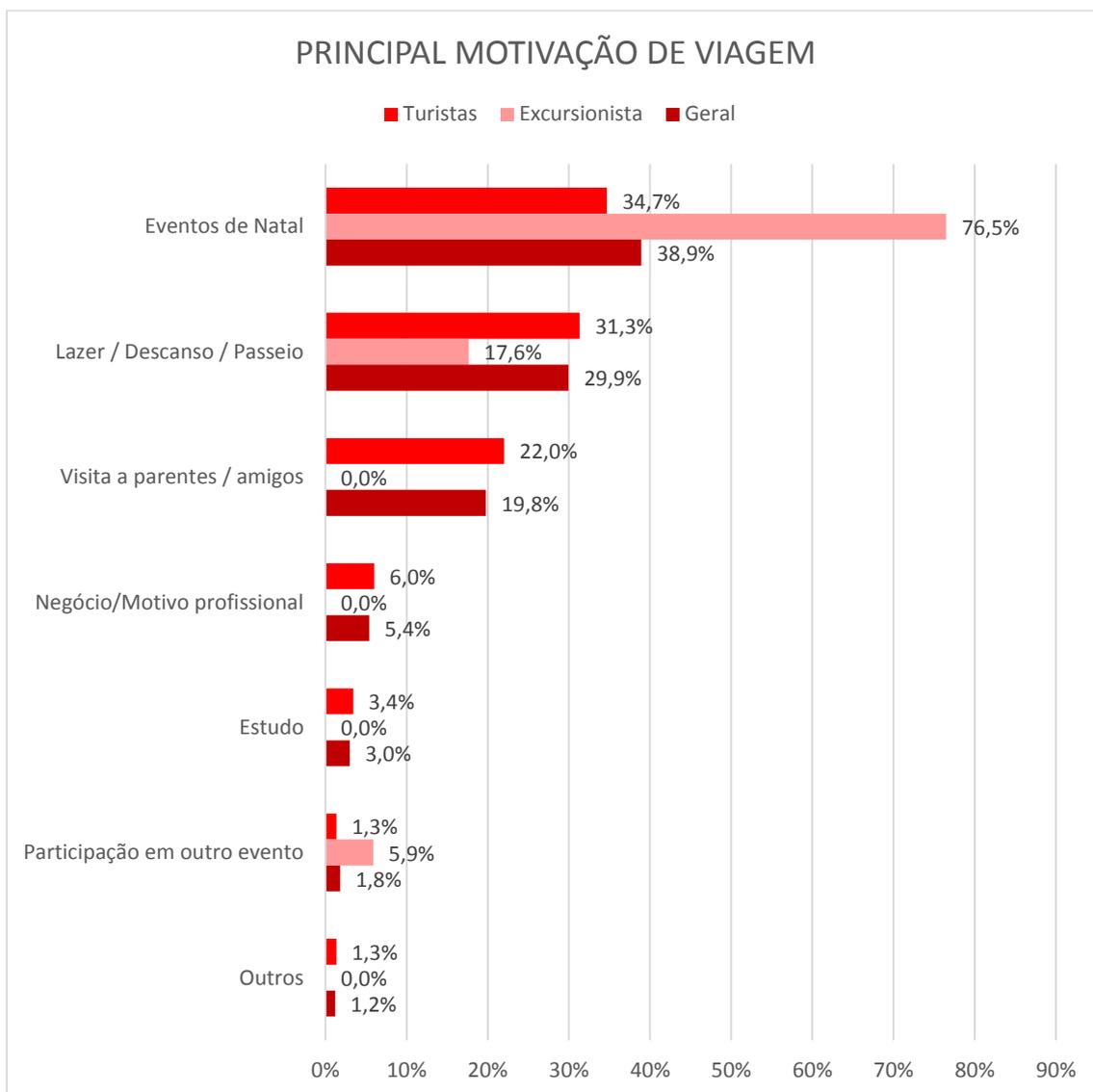
Em relação ao número de pessoas nos grupos de viagem, a pesquisa indicou que os turistas viajavam em média com 2,7 pessoas, enquanto os excursionistas estavam em grupos de 4,3 pessoas. Quanto à companhia de viagem, a maioria dos excursionistas (47,1%) viajava em grupo / com amigos, enquanto a maioria dos turistas (36,7%) viajava com a família.



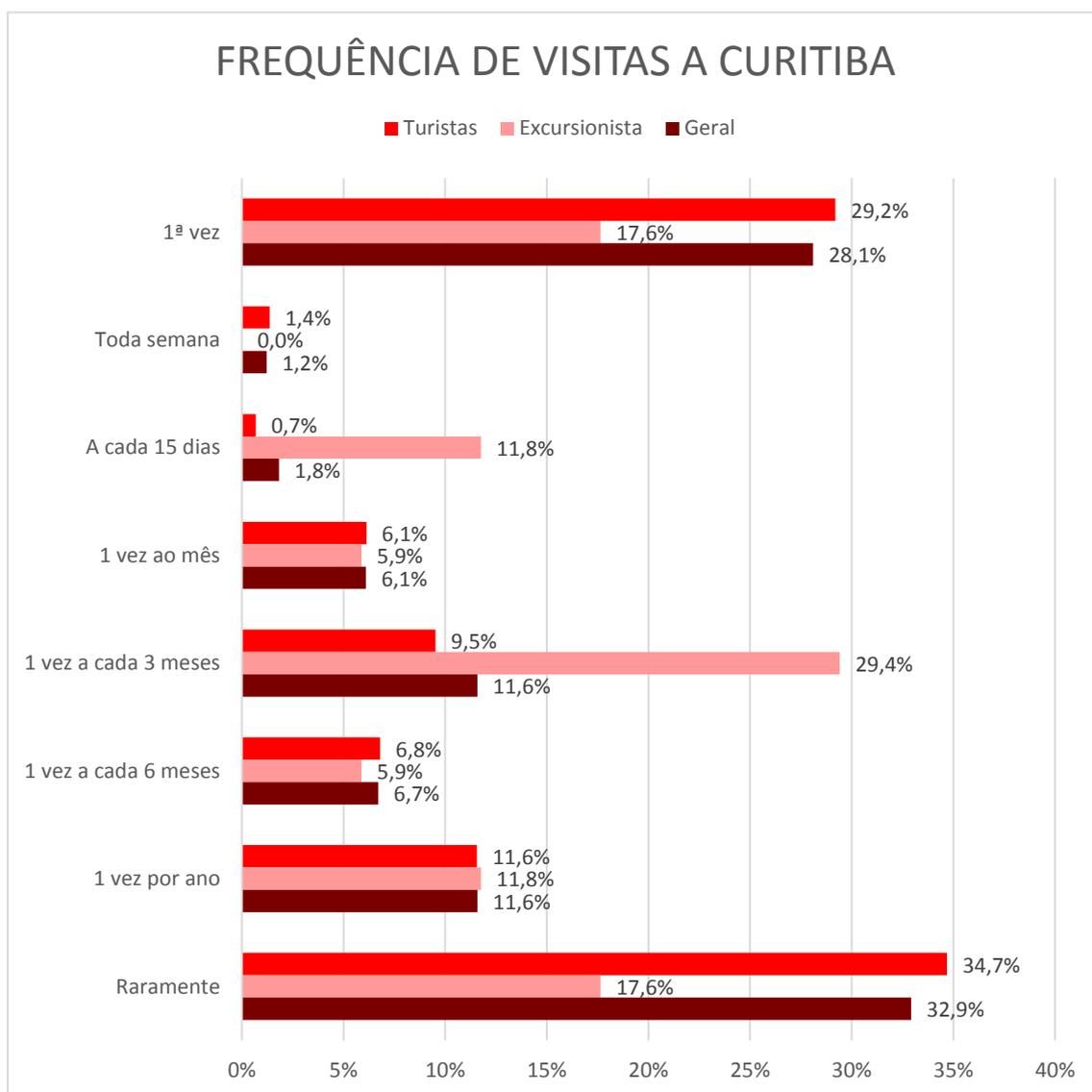
Quanto ao meio de hospedagem utilizado na cidade, o gráfico abaixo detalha esta informação. Ressalta-se que no caso dos excursionistas não há pernoite, enquanto os turistas informaram em sua maioria ter utilizado serviços de hotéis (53,3%) ou se hospedado na casa de amigos / parentes (28,7%).



Com relação a principal motivação de viagem, notou-se que o Natal 38,9% dos turistas e excursionistas, conforme pode ser verificado no gráfico a seguir. Porém, observa-se que no caso dos excursionistas essa motivação foi mais significativa, representando 76,5% das respostas, enquanto no caso dos turistas a motivação é mais variada, sendo 34,7% das respostas o Natal, 31,3% Lazer / descanso e 22% visita a parentes e amigos.



O gráfico a seguir reflete a frequência de visita dos respondentes a Curitiba. A partir dele nota-se que enquanto os excursionistas são em sua maioria visitantes recorrentes na cidade (47,1% afirmaram vir pelo menos uma vez a cada 3 meses a Curitiba), boa parte dos turistas estava pela primeira vez na cidade (29,2%) ou visita a mesma raramente (34,7%).



Perguntados sobre a visitação em outros destinos turísticos com programação natalina, 12% dos turistas afirmaram que aproveitaram(iam) a viagem para conhecer outro destino com essa motivação. Abaixo seguem os destinos citados e quantas pessoas o citaram.

Destino	Nº de pessoas
Serra Gaúcha	12
Foz do Iguaçu	2
Joinville	2
Pomerode	1
Rio de Janeiro	1
Salvador	1
Belo Horizonte	1
Beto Carrero	1
Blumenau	1

A vinda dos turistas para a cidade gera receitas e impacta direta e indiretamente sobre diversos setores da economia local. A pesquisa permitiu que se estimasse o impacto econômico direto, através do levantamento do gasto médio diário dos turistas e excursionistas. Com os dados coletados, verificou-se que os turistas gastaram individualmente em média R\$163,94¹ por dia, enquanto os excursionistas gastaram R\$62,62. Dessa forma, estima-se que os turistas que apreciaram a programação natalina da cidade tenham injetado diretamente 60,6 milhões de reais na economia local.

¹ Ressalta-se que devido ao grande número de turistas que vieram a cidade por meio de pacotes turísticos / excursões, e que acabam não conseguindo dimensionar todo seu gasto na cidade (com serviços como hospedagem e alimentação, por exemplo) o gasto real provavelmente seja superior ao gasto estimado na pesquisa.

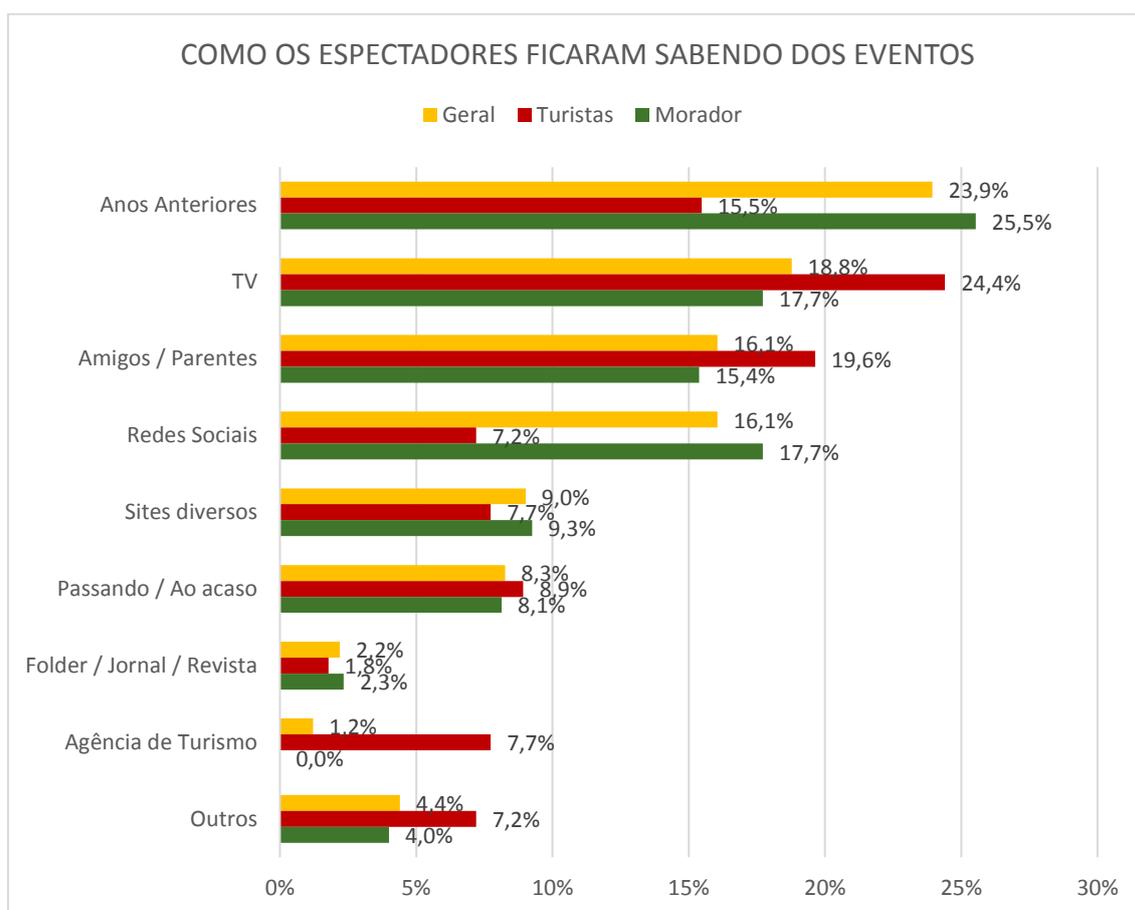


COMPORTAMENTO DOS ESPECTADORES E AVALIAÇÃO DOS EVENTOS

A seguir serão apresentados os resultados da pesquisa relativos ao comportamento dos espectadores em relação às apresentações natalinas, bem como a avaliação dos mesmos.

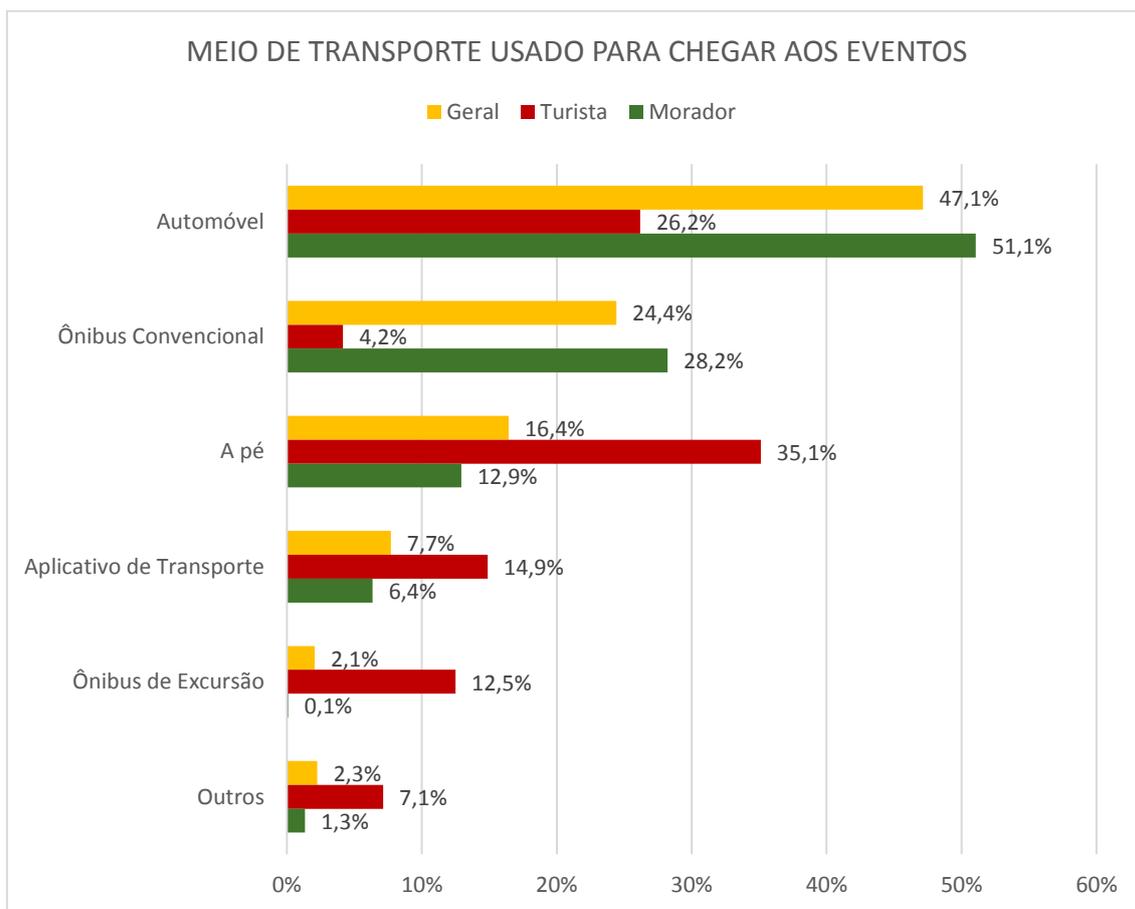
O primeiro gráfico diz respeito à forma como os espectadores ficaram sabendo das apresentações. Nesse aspecto, notou-se que as respostas foram significativamente diferentes entre turistas/excursionistas e moradores. Enquanto a maioria dos moradores (25,5%) afirmou ter ficado sabendo do evento por já ter ocorrido em anos anteriores, a resposta mais significativa no caso dos turistas foi ter visto informações na televisão (24,4%). O gráfico abaixo detalha as respostas dos espectadores.





Em relação aos meios de transporte utilizados para chegar ao evento, as respostas também apresentaram divergência entre turistas e moradores. Enquanto os turistas relataram ter se deslocado principalmente a pé (35,1%), os moradores, em sua maioria, foram aos eventos de automóvel (51,1%). A seguir é possível visualizar com maiores detalhes as informações sobre transporte.



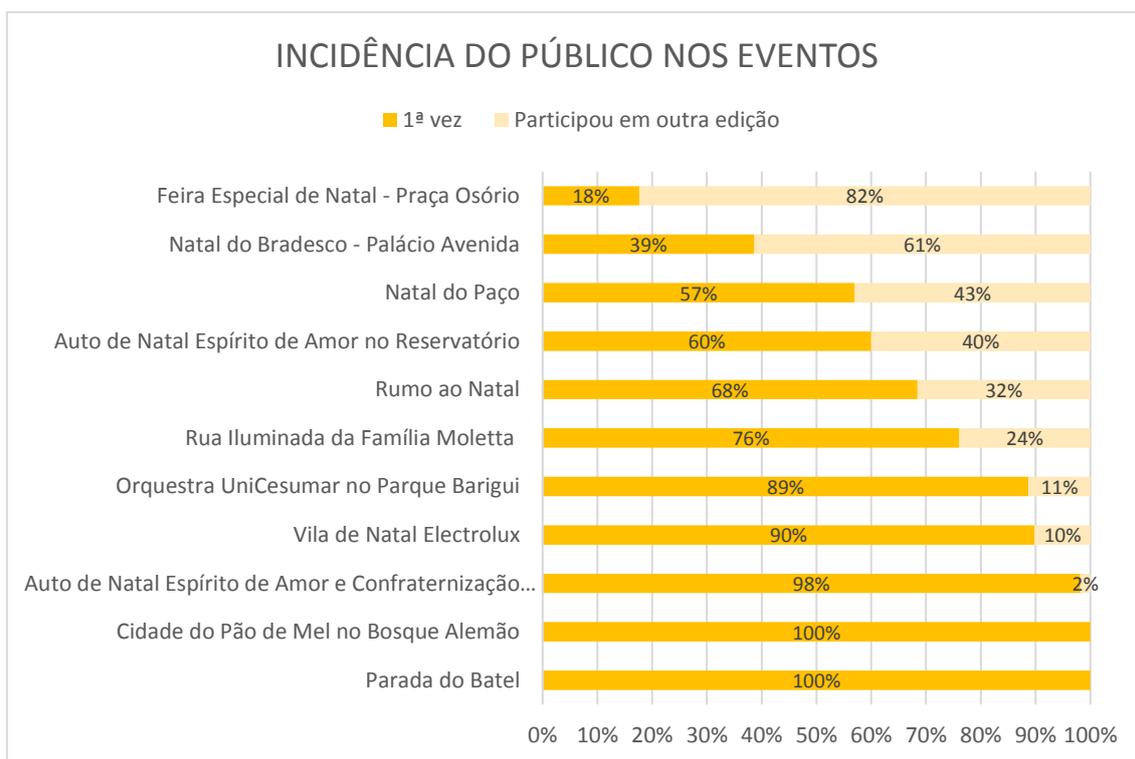


As pesquisas foram realizadas em algumas das principais atrações de Natal da cidade: as apresentações do Natal do Bradesco no Palácio Avenida (que estão em sua 28ª edição); as apresentações de projeção mapeada no Paço da Liberdade – Natal no Paço (que estão em sua 10ª edição); as encenações do Auto de Natal Espírito de Amor e Confraternização, no Centro Histórico (que estão em sua 2ª edição); a Rua Iluminada da Família Moletta (que está em sua 8ª edição); as tradicionais Feira de Natal da Praça Osório e da Praça Santos Andrade (que este ano sediou a Vila de Natal Electrolux); a estreante Parada de Natal do Batel; os espetáculos Rumo ao Natal, com a Maria Fumaça, ocorridos pela primeira vez esse ano (porém em 2017 a Maria Fumaça já havia circulado

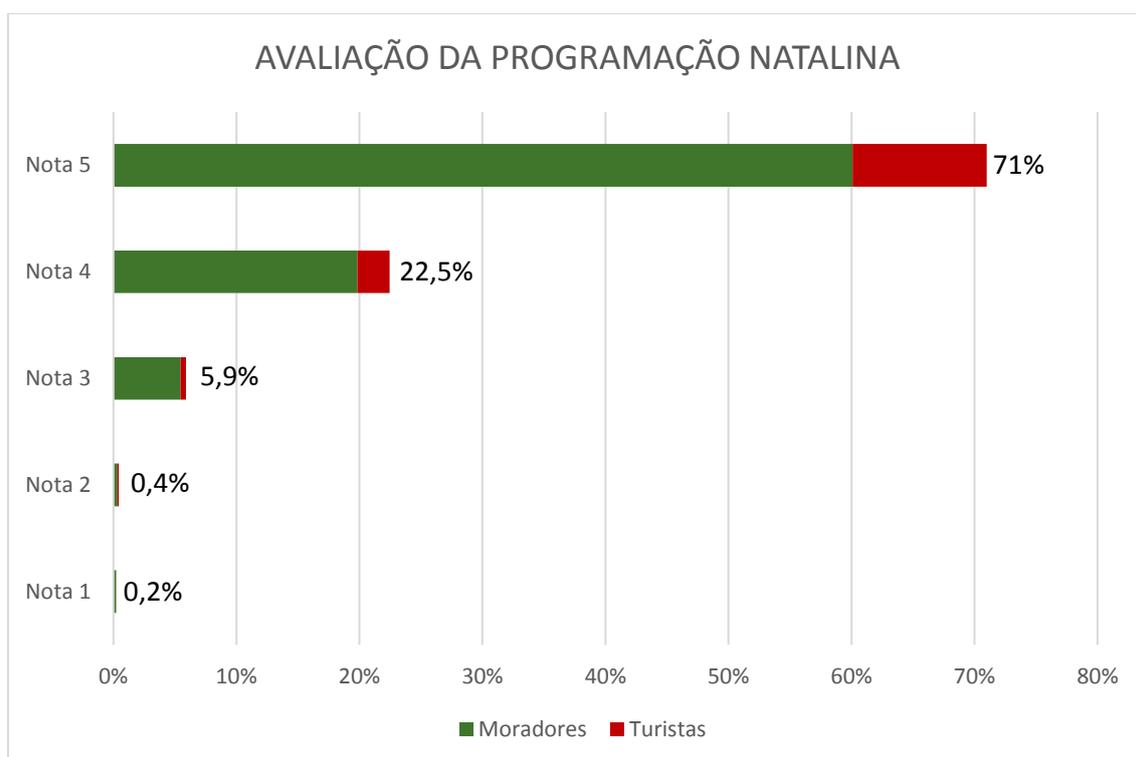


pela cidade); a apresentação da Orquestra da UniCesumar, que já havia ocorrido no ano anterior; o espetáculo Auto de Natal Espírito de Amor no Reservatório(que está em sua 2ª edição); e a Cidade do Pão de Mel no Bosque Alemão, atração nova na programação de Natal da cidade.

O gráfico abaixo retrata, por evento, se o público é reincidente ou se está assistindo ao espetáculo pela primeira vez. Ele indica que a Feira Especial de Natal da Praça Osório foi o evento com maior reincidentência de público (82% dos entrevistados já havia visitado a feira em anos anteriores). A cidade do Pão de Mel e a Parada do Batel são eventos que não tiveram edições anteriores. De forma geral, 59,9% dos espectadores afirmaram que estavam participando pela primeira vez do evento em que foram abordados; a porcentagem foi maior entre os turistas, dos quais 76,2% participavam pela 1ª vez.



O gráfico a seguir apresenta as respostas referentes à avaliação dos espectadores em relação à programação em geral do natal de Curitiba. A avaliação foi realizada numa escala de notas de 1 a 5, sendo 1 - péssimo e 5 - ótimo. Verifica-se que 71% do público avaliou a programação com a nota 5, evidenciando a satisfação da população e turistas com o Natal da cidade. A média de avaliação (considerando a escala até a nota 5) foi de 4,6 para moradores e 4,7 para turistas.



Em relação aos comentários dos espectadores, separou-se aqueles específicos a respeito de cada apresentação e aqueles a respeito do Natal em geral da cidade. Ao todo foram feitos 527 comentários, entre críticas, elogios e colocações gerais. Os quadros a seguir detalham o conteúdo das colocações dos espectadores e quantas vezes foram citados.



COMENTÁRIOS SOBRE O NATAL EM GERAL

Elogios à programação do Natal (qualidade e variedade)	25
Elogios à evolução do Natal de Curitiba em relação à anos anteriores	24
Elogios gerais ao Natal e toda a organização	23
Reclamações de que a decoração estava ruim / sugestões de que haja melhorias na decoração natalina da cidade	20
Reclamações sobre divulgação ruim / sugestões de que se melhore a divulgação da programação	10
Elogios à cidade de Curitiba em geral	8
Sugestões para que se dê continuidade ao Natal de Curitiba, com inovação contínua	8
Reclamações sobre problemas no site do Natal de Curitiba / sugestões de que sejam feitas melhorias no site	8
Sugestão de que haja mais eventos	6
Elogios à realização de investimentos no turismo e nos eventos de Natal	5
Sugestões de retorno da Galeria de Luz na rua XV de novembro	4
Sugestões de disponibilização de mais ônibus para levar a população às apresentações	4
Sugestões e que haja eventos em mais dias da semana, além de horários mais flexíveis	4
Elogios à árvore da rua XV de novembro	3
Sugestões de que haja incentivos para moradores realizarem decorações de Natal	3
Mais eventos nos bairros	3
Sugestões de que seja feita a Linha Natal ²	2
Sugestões de que haja melhoria na segurança	2
Sugestão de que o Natal seja tratado com espírito mais cristão	2
Elogio ao site do Natal de Curitiba	1
Elogio ao sucesso das parcerias público-privadas	1
Elogio ao aproveitamento dos pontos turísticos para os eventos natalinos	1
Sugestão de que haja mais investimento em eventos natalinos	1
Sugestão de que a caravana da Coca Cola seja realizada em mais dias	1
Sugestão de que se realizem desfiles natalinos na cidade	1
Sugestão de que haja um espaço próprio para os eventos de Natal	1
Reclamação de que as atrações estavam muito cheias	1
Total	172

² A Linha Natal operou, porém apenas após o dia 15/12, data posterior ao início da aplicação das pesquisas.





Comentários sobre o Auto de Natal Espírito de Amor e Confraternização no Centro Histórico

Elogios às apresentações	7
Reclamações sobre a pouca divulgação e informação sobre o evento	2
Sugestões de disponibilização de banheiro químico	2
Sugestão de melhorar a decoração e iluminação da área	1
Reclamação sobre a apresentação ser confusa	1
Total	13

Cidade do Pão de Mel no Bosque Alemão

Elogios ao evento	11
Sugestão de disponibilização de bancos no local	1
Reclamação sobre o trem da maquete não estar temático	1
Total	13

Rua Iluminada da Família Moletta

Elogios ao evento	13
Reclamações sobre a pouca divulgação do evento	2
Reclamações sobre o trânsito nos acessos ao local do evento	2
Total	17

Feira Especial de Natal - Praça Osório

Elogios à feira	9
Sugestão de diversificar as barracas	1
Sugestão de melhorar a limpeza na feira	1
Sugestão de melhorar a segurança na feira	1
Total	12

Vila de Natal Electrolux

Elogios ao evento	9
Reclamações do funcionamento da Roda Gigante ser apenas nos finais de semana	2
Sugestão de distribuir vouchers para Roda Gigante no comércio	1
Sugestão de melhorar a divulgação	1
Sugestão de mais opções de alimentação (pois comércio nas redondezas estava fechado)	1
Total	14



Natal do Paço

Elogios ao evento	23
Reclamações sobre a falta de divulgação e de informações sobre o evento	11
Sugestões de disponibilização de lugares para sentar (bancos, cadeiras ou arquibancada)	9
Sugestões de que haja mais dias de espetáculos	8
Sugestões de disponibilização de área adequada para pessoas com deficiência, idosos e crianças	4
Sugestões de melhoria da segurança no entorno	3
Sugestões de que o evento ocorra até mais próximo do Natal	3
Sugestão de que o evento seja mais cedo / Reclamação do evento ser muito tarde	2
Reclamações sobre difícil acesso e falta de área de estacionamento	2
Sugestão de disponibilização de banheiro químico	1
Reclamação da posição dos equipamentos (que atrapalham a visão)	1
Reclamação do excesso de pessoas no evento	1
Total	68

Parada do Batel

Elogios ao evento	6
Sugestões de disponibilização de lugares para sentar (arquibancada)	3
Sugestão de disponibilização de banheiro químico	3
Reclamações sobre a música da parada (muito parada e sem relação com a temática Natal)	2
Sugestão de colocação de Food Trucks no evento	1
Total	15



Auto de Natal Espírito de Amor no Reservatório

Elogios ao evento	4
Sugestão de instalar cobertura para o caso de chover	2
Sugestão de realizar mais eventos como este	1
Sugestão de melhorar a divulgação do evento	1
Total	8

Rumo ao Natal

Elogios ao evento	3
Sugestão de colocar mais horários da Maria Fumaça	1
Sugestão de realização do evento também em Balsa Nova	1
Reclamação da dificuldade de estacionar no local (Alto da XV)	1
Reclamação sobre o atraso na chegada do Papai Noel	1
Total	7

Orquestra UniCesumar no Parque Barigui

Elogios ao evento	5
Sugestões de melhoria na estrutura do evento (arquibancada, cadeiras melhor localizadas, venda de água)	5
Sugestão de melhoria na segurança no local	1
Sugestão de que a Prefeitura sorteie lugares no camarote	1
Sugestão de melhorar a divulgação do evento	1
Reclamação pela árvore de Natal não ter sido acesa na data divulgada	1
Reclamação pelo atraso no evento	1
Reclamação pelo uso de bancos do parque na área restrita a autoridades	1
Total	16



Natal do Bradesco - Palácio Avenida

Elogios e comentários positivos sobre o evento	73
Sugestões de disponibilização de cadeiras e arquibancada	17
Reclamações sobre a falta de banheiro / Sugestões de disponibilização de banheiros químicos e fraldário	13
Reclamações sobre o excesso de público nos eventos	13
Sugestões de que haja espaço adequado para pessoas com deficiência, idosos e crianças	10
Sugestões de que houvessem mais dias de apresentação e com datas mais próximas ao Natal	8
Reclamações sobre a organização, estrutura e dificuldade de locomoção no evento	7
Reclamações sobre falta de segurança / Sugestões de que haja melhorias na segurança	6
Sugestões de colocação de toldo/cobertura para caso de chuva	6
Reclamações sobre a visibilidade do evento	6
Sugestões de melhoria na divulgação dos eventos	4
Sugestões de colocação de telões no evento	2
Sugestão de que a apresentação fosse mais cedo	1
Sugestão de que a apresentação fosse mais tarde	1
Reclamação sobre a falta de área de estacionamento	1
Sugestão de que houvessem mais camarotes	1
Sugestão de que haja mais músicas natalinas nas apresentações	1
Reclamação sobre a temática do evento de 2017	1
Reclamação de que o evento já foi melhor	1
Total	172



FICHA TÉCNICA:

COORDENAÇÃO DA PESQUISA / ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

Carla Männich

Técnica em Turismo

COLABORAÇÃO TÉCNICA

Maíra Pedron Fontana

Analista em Turismo

Wellington Medeiros

Analista em Turismo

Juliane Lima Rodrigues

Estagiária de Turismo



PESQUISADORES

Aléssia Caetano Rosa

Alexander Roger da Silva

Carla Männich

Dalci Sontag Júnior

Denise Dalmece

Elaine Esmanhotto Baretta

Eliane das Graças Santos Prestes

Gabriel Vitor Carnio Teleginski

Guilherme Rojas da Silva

João Pedro Devita

Juliane Lima Rodrigues

Larisse de Oliveira

Maíra Pedron Fontana

Maykel Fogaça de Oliveira

Sara Jakeline Faustino

Wellington Rafael Medeiros



AGRADECIMENTOS

Banco Bradesco

Fecomércio-PR

Fundação Cultural de Curitiba (FCC)

Família Moletta

Lápis de Cor Economia Criativa

Rumo

Sanepar

Shopping Pátio Batel

Unicesumar



INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO – CURITIBA TURISMO

Tatiana Turra Korman

Presidente

Magali do Rocio Montalto Breda

Superintendente

Adriane Vortolin

Gerente de Turismo

