RELATÓRIO

PESQUISA DE NATAL 2019

INSTITUTO MUNICIPAL CURITIBA TURISMO

CURITIBA

APRESENTAÇÃO

Com o tema “Natal de Curitiba - Luz dos Pinhais”, a cidade foi palco de uma programação especial que enalteceu o espírito natalino e valores culturais da cidade. Estima-se que 746.040 pessoas tenham participado das festividades neste período, das quais estima-se que 100.129 eram turistas ou excursionistas.

O calendário natalino reuniu mais de 160 eventos tradicionais, feiras e apresentações musicais em diversos pontos da cidade, durante o período de 22 de novembro a 23 de dezembro de 2019. Além disso, a cidade também recebeu decorações temáticas que permaneceram até 6 de janeiro de 2020. A programação diversificada e que valoriza a identidade cultural da cidade contribuiu para a promoção e posicionamento do destino Curitiba, além de fomentar e fortalecer a atividade turística nesta época do ano.

Assim sendo, visando ter maior conhecimento da demanda turística, do perfil, opinião e a respeito da percepção dos visitantes que assistiram as apresentações natalinas de Curitiba, o Instituto Municipal de Turismo – Curitiba Turismo realizou o nono levantamento de informações sobre os eventos.

A seguir será apresentada a metodologia adotada e então apresentados os resultados resumidos da pesquisa em um infográfico, focando principalmente no perfil dos turistas e excursionistas que participaram dos eventos natalinos da cidade. Posteriormente, de maneira mais detalhada, será exposto todo o resultado obtido.

METODOLOGIA

A Pesquisa de demanda turística, perfil e opinião do "Luz dos Pinhais – Natal de Curitiba" foi realizada entre os dias 30 de novembro e 23 de dezembro de 2019. Ela foi realizada pelo Instituto Municipal de Turismo – Curitiba Turismo por meio da contratação de uma empresa especializada e contou com uma amostra de 1.438 pessoas, conferindo à pesquisa nível de 95% de confiança e um erro amostral de 2,6%. Com os resultados da pesquisa foi possível determinar que 86,6% do público que assistiu as principais atrações de Natal da cidade foi de moradores de Curitiba e Região Metropolitana, enquanto os demais 13,4% eram turistas ou excursionistas em passeio pela cidade.

A aplicação dos questionários foi realizada em algumas das principais atrações de Natal da cidade: apresentações do Natal do Bradesco no Palácio Avenida (que estão em sua 29ª edição); as apresentações de projeção mapeada no Paço da Liberdade – Natal no Paço (que estão em sua 11ª edição); as encenações do Auto de Natal Espírito de Amor e Confraternização no Centro Histórico (que estão em sua 3ª edição); a Vila de Natal Electrolux na Praça Santos Andrade (que está em sua 2ª edição); a apresentação da Orquestra da UniCesumar (que estava em sua 3ª edição, mas acabou sendo cancelada na hora devido às condições climáticas desfavoráveis); a Cidade do Pão de Mel no Bosque Alemão (atração em sua 2ª edição); o Natal Condor no Passeio Público (que estreou esse ano na programação natalina de Curitiba); o Oratório de Natal no Parque Tanguá (atração em sua 2ª edição); o Ballet Quebra Nozes nas Ruínas de São Francisco (evento estreante no natal de Curitiba); e a Linha Natal (ônibus que fez o percurso entre diversas atrações de Natal da cidade, em sua 2ª edição).

INSTITUTO MUNICIPAL CURITIBA TURISMO

NATAL DE CURITIBA
LUZ DOS PINHAIS

CURITIBA

PESQUISA 2019 | PERFIL DO TURISTA

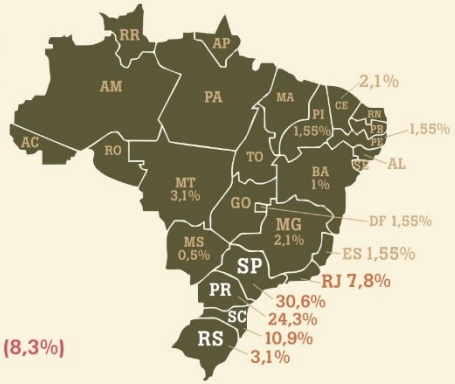
Quem assistiu os espetáculos natalinos?

10,5% Turista

2,9% Excursionista

86,6% Morador de Curitiba e Região Metropolitana

De onde vieram?



Brasileiros (91,7%)

Estrangeiros (8,3%)

Quanto tempo permaneceram?

3,8 dias Turistas

6h20min Excursionistas

Com quem viajavam?

46,1% Família

31,6% Em grupo/ com amigos

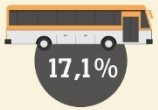
11,4% Só

10,9% Cônjuge/ Namorado(a)

Como chegaram a Curitiba?

45,1% Automóvel

24,9% Avião



17,1% Ônibus de excursão

11,9% Ônibus convencional

1% Outro

Qual a principal motivação da viagem?

49,2% Natal

25,4% Lazer/ descanso

16,1% Visita a amigos/ parentes

5,7% Negócio ou motivo profissional

3,6% Participação em eventos

Onde eles se hospedam?

41,4% Hotel

30% Casa de amigos/parentes

21,8% Sem pernoite

4,7% Locação temporária

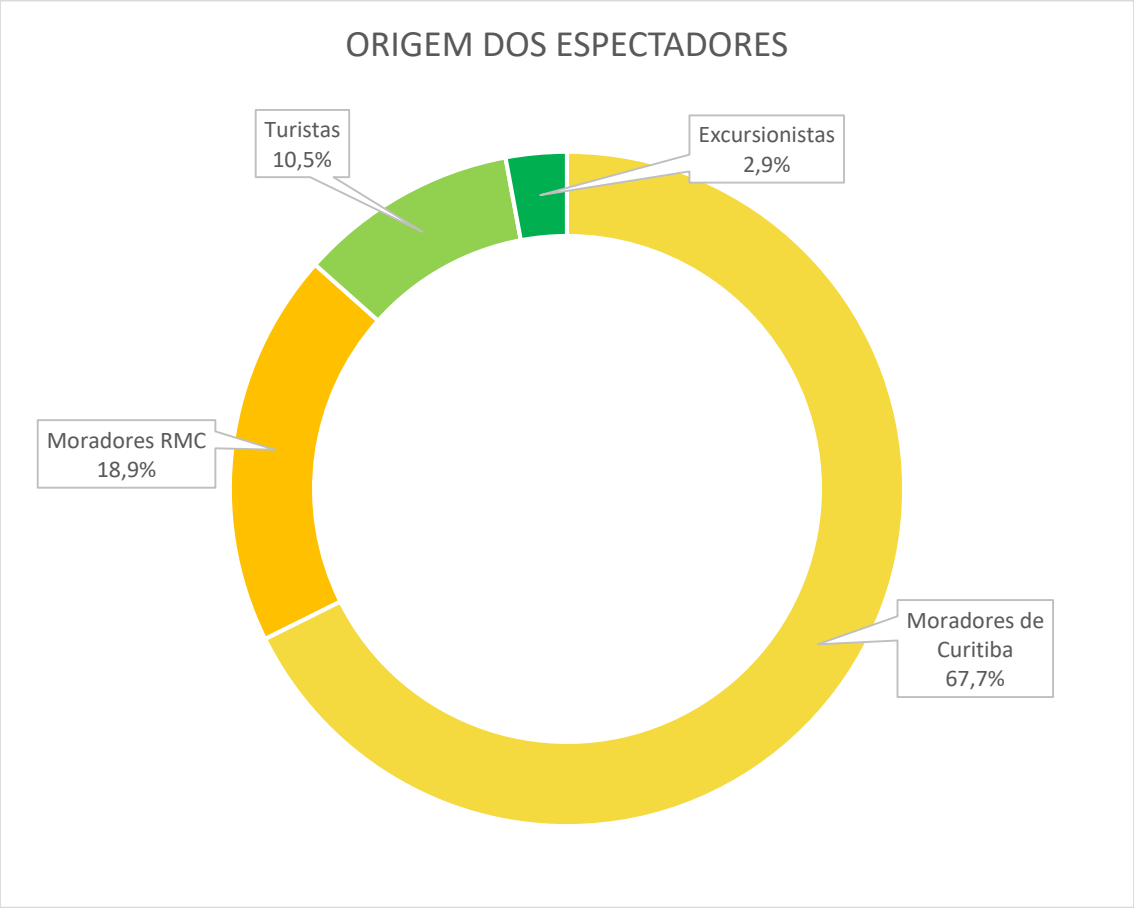
2,1% Outros

Quanto gastaram na cidade?

cerca de **R$71 milhões**

PROCEDÊNCIA DOS ESPECTADORES

A pesquisa aponta que 86,6% das pessoas que assistiram às principais atrações de Natal da cidade eram moradoras de Curitiba e da Região Metropolitana (RMC), enquanto as demais eram turistas e excursionistas em visita à cidade. O gráfico a seguir demonstra tais informações.

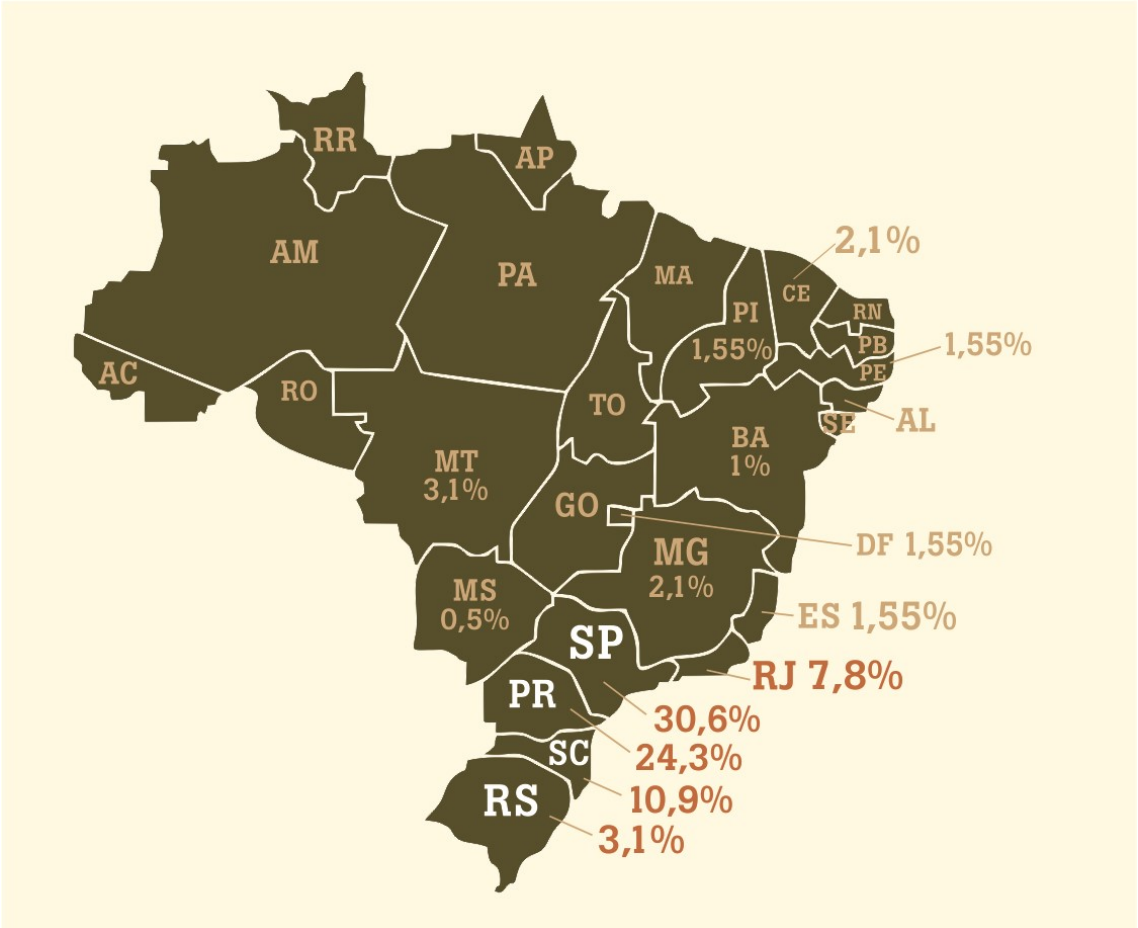


Dentre os espectadores moradores da cidade, 67,7% afirmaram morar na própria capital, e 18,9% na Região Metropolitana de Curitiba (RMC). Os municípios

mais citados dentre os moradores da RMC foram: Colombo, São José dos Pinhais, Almirante Tamandaré, Piraquara, Pinhais, Campo Largo e Araucária.

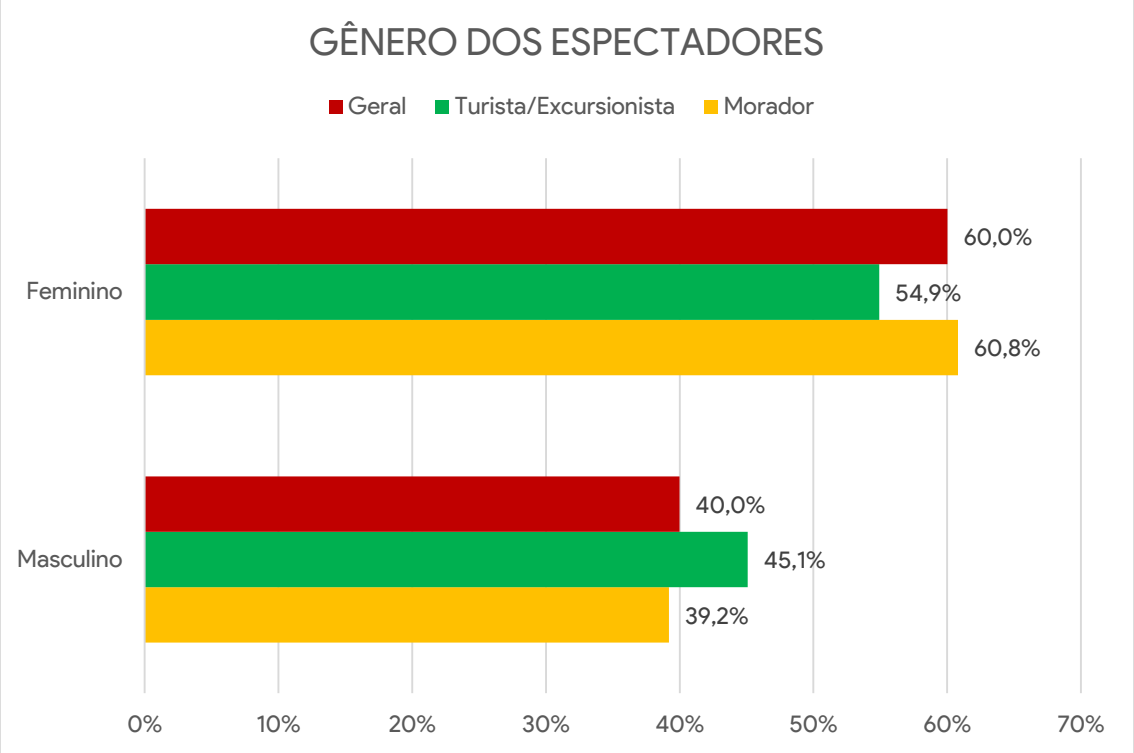
Já os turistas (moradores de outras cidades que visitaram Curitiba e pernoitaram na cidade) e excursionistas (visitantes que vão à cidade, porém sem realizar pernoites) representaram 13,4% dos espectadores. Destes turistas e excursionistas, 91,7% foram brasileiros (principalmente dos estados de São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio de Janeiro), enquanto 8,3% eram estrangeiros (Paraguai, Peru, Estados Unidos, Índia, França, Alemanha, Portugal, Itália, Espanha).

O mapa abaixo mostra a distribuição dos estados de origem dos turistas que apreciaram os espetáculos natalinos em Curitiba.

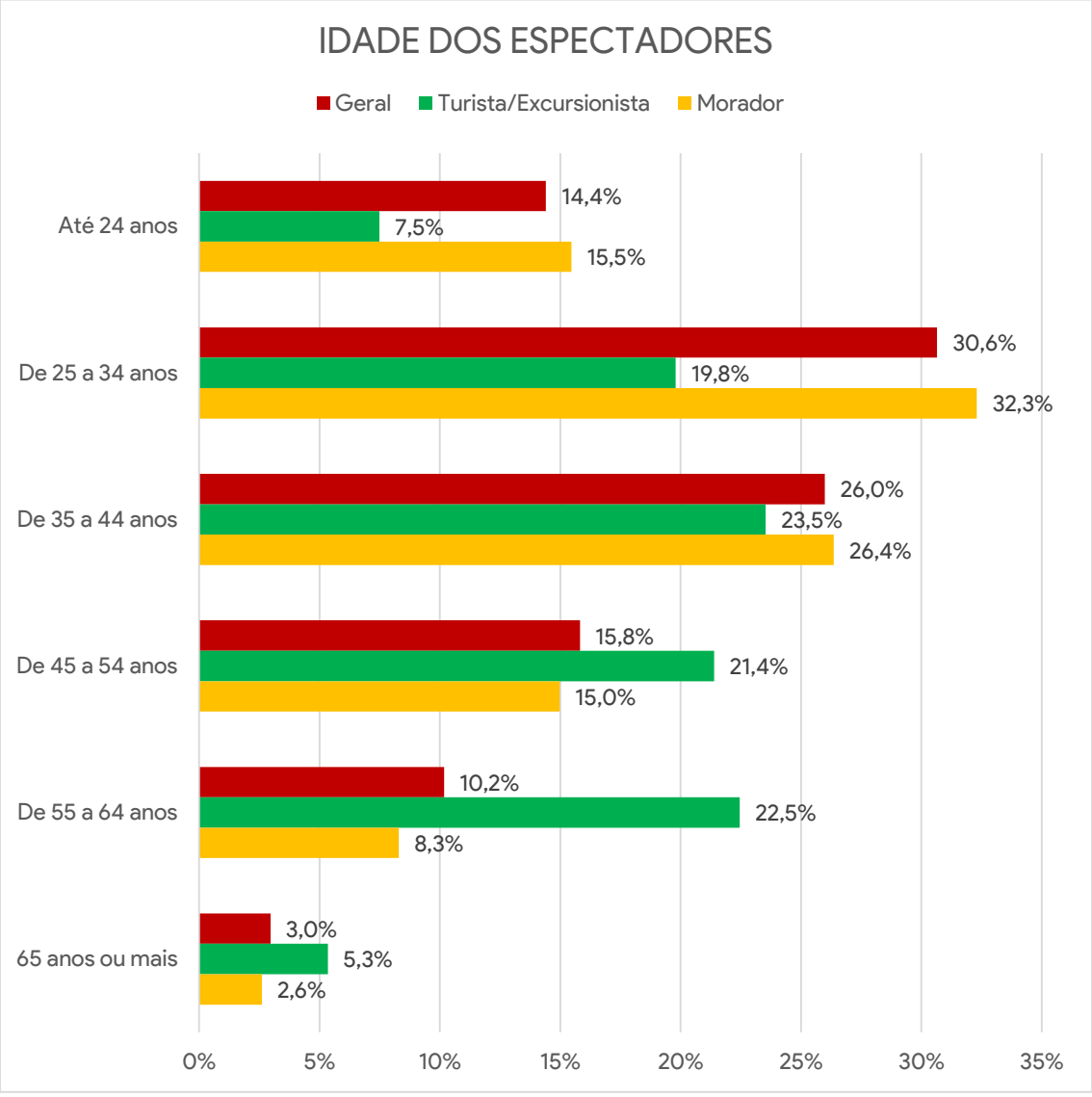


PERFIL GERAL DOS ESPECTADORES

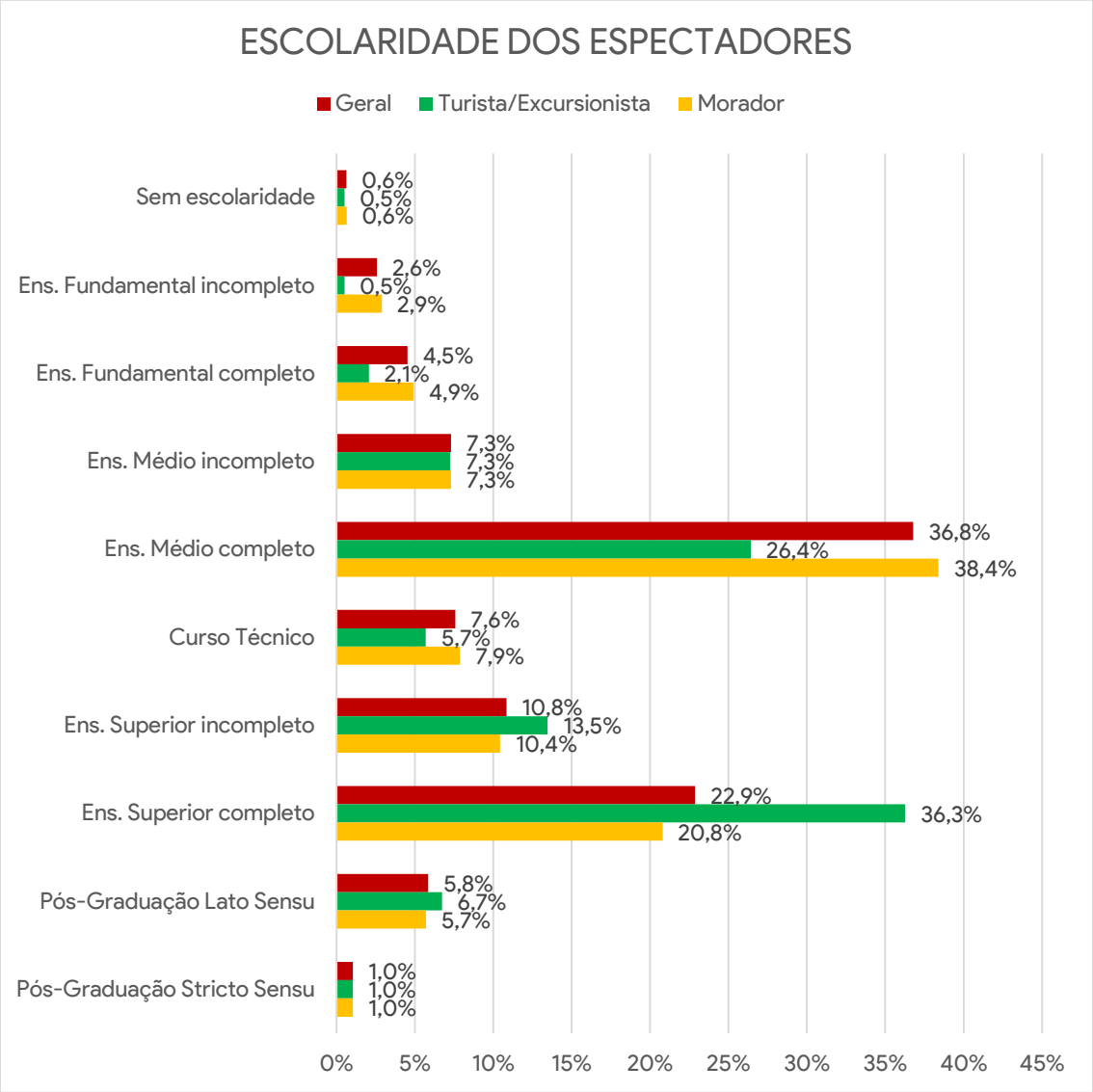
Quanto ao perfil dos espectadores, abaixo apresentaremos os principais resultados obtidos. Em relação ao gênero dos mesmos, destacam-se as mulheres, com 60%. Os resultados completos podem ser vistos no gráfico a seguir.



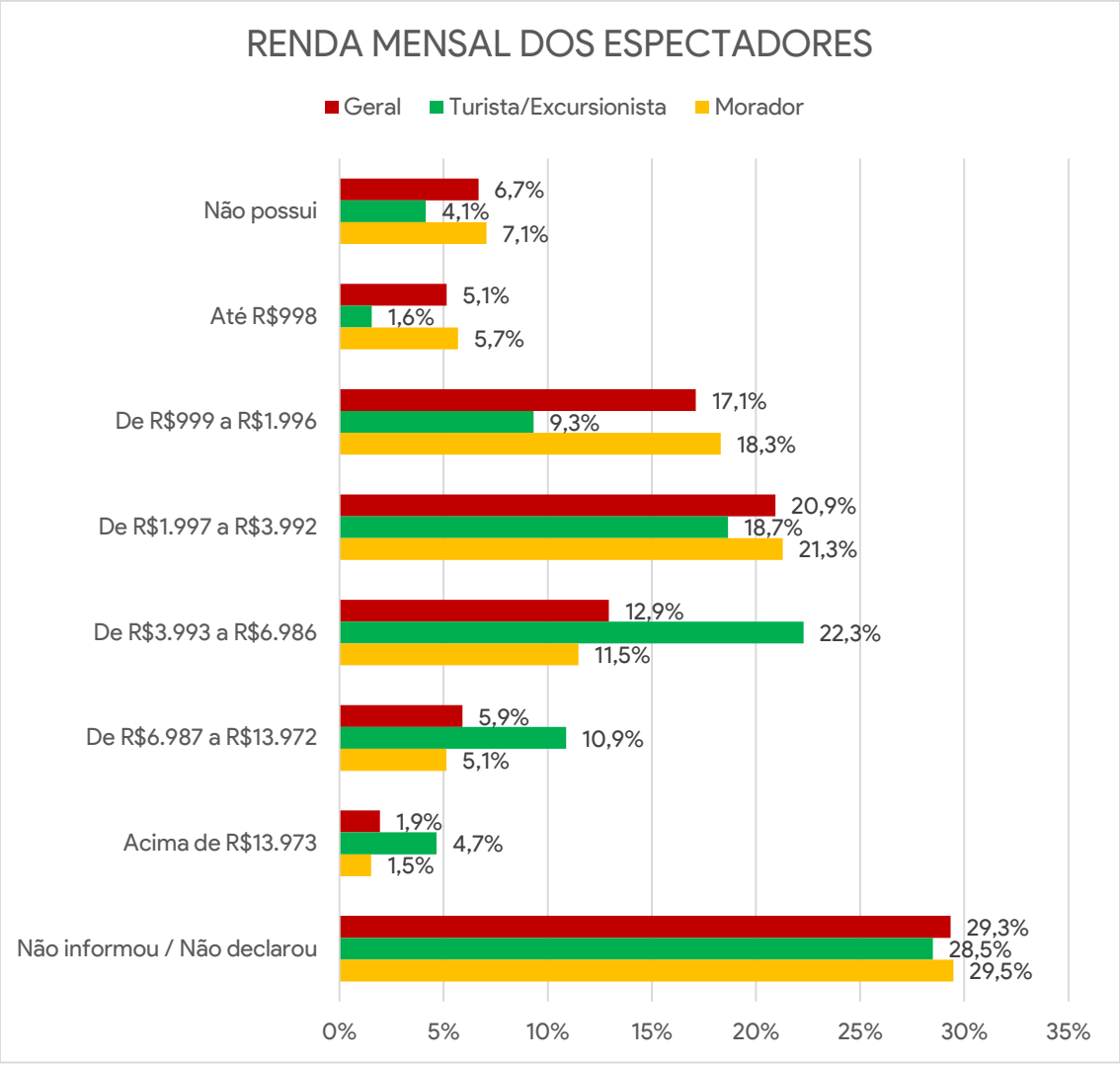
A idade média dos espectadores entrevistados foi de 37,8 anos, sendo a média entre os moradores mais alta, de 38,2 anos, enquanto no caso dos turistas e excursionistas a média ficou em 36,9 anos. O gráfico a seguir ilustra os dados relativos à idade dos espectadores, dividindo em faixas etárias. A faixa dos 25 aos 34 anos foi a com maior incidência, representando 30,6% dos espectadores.



Quanto a escolaridade dos espectadores, destacam-se aqueles com Ensino Médio completo (36,8%). De maneira geral o grau de instrução dos turistas mostrou-se mais elevado, sendo que 44% dos mesmos relatou ter Ensino Superior completo e/ou Pós-Graduação. No caso dos moradores, essa porcentagem cai para 27,6%. O gráfico a seguir detalha as informações sobre escolaridade dos espectadores.



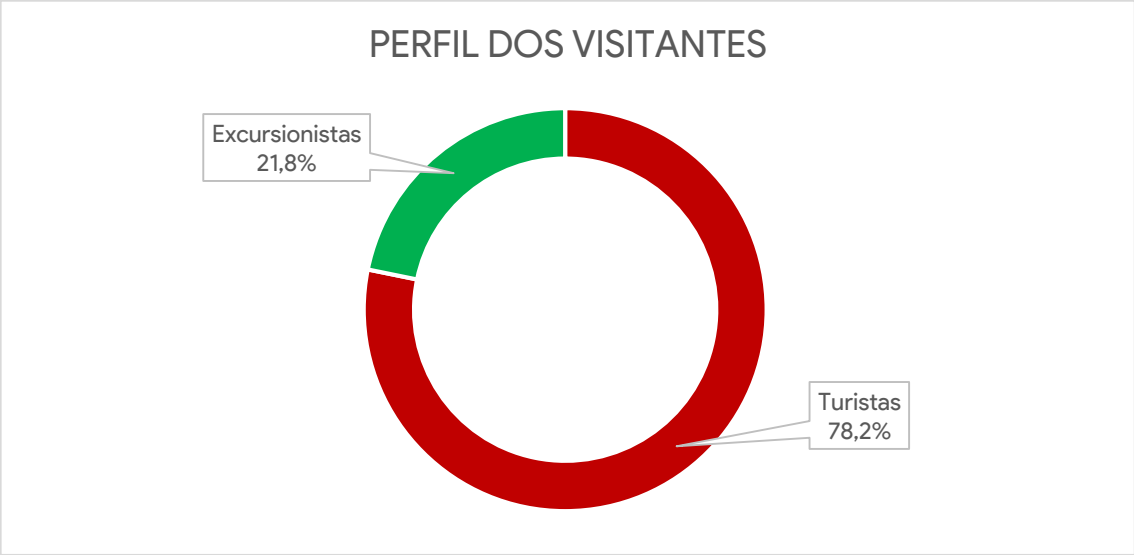
O gráfico a seguir apresenta dados referentes a renda mensal dos espectadores, por meio da determinação de faixas salariais. Nessa escala destaca-se, no caso dos turistas, a faixa salarial entre R$ 3.993 e R$ 6.986, apontada como renda por 22,3% dos entrevistados. Para os moradores, a faixa salarial de maior destaque foi entre R$ 1.997 e R$ 3.992, apontada por 21,3% dos entrevistados. Um grande número de entrevistados (29,3%), entre turistas e moradores, optou por não informar sua renda.



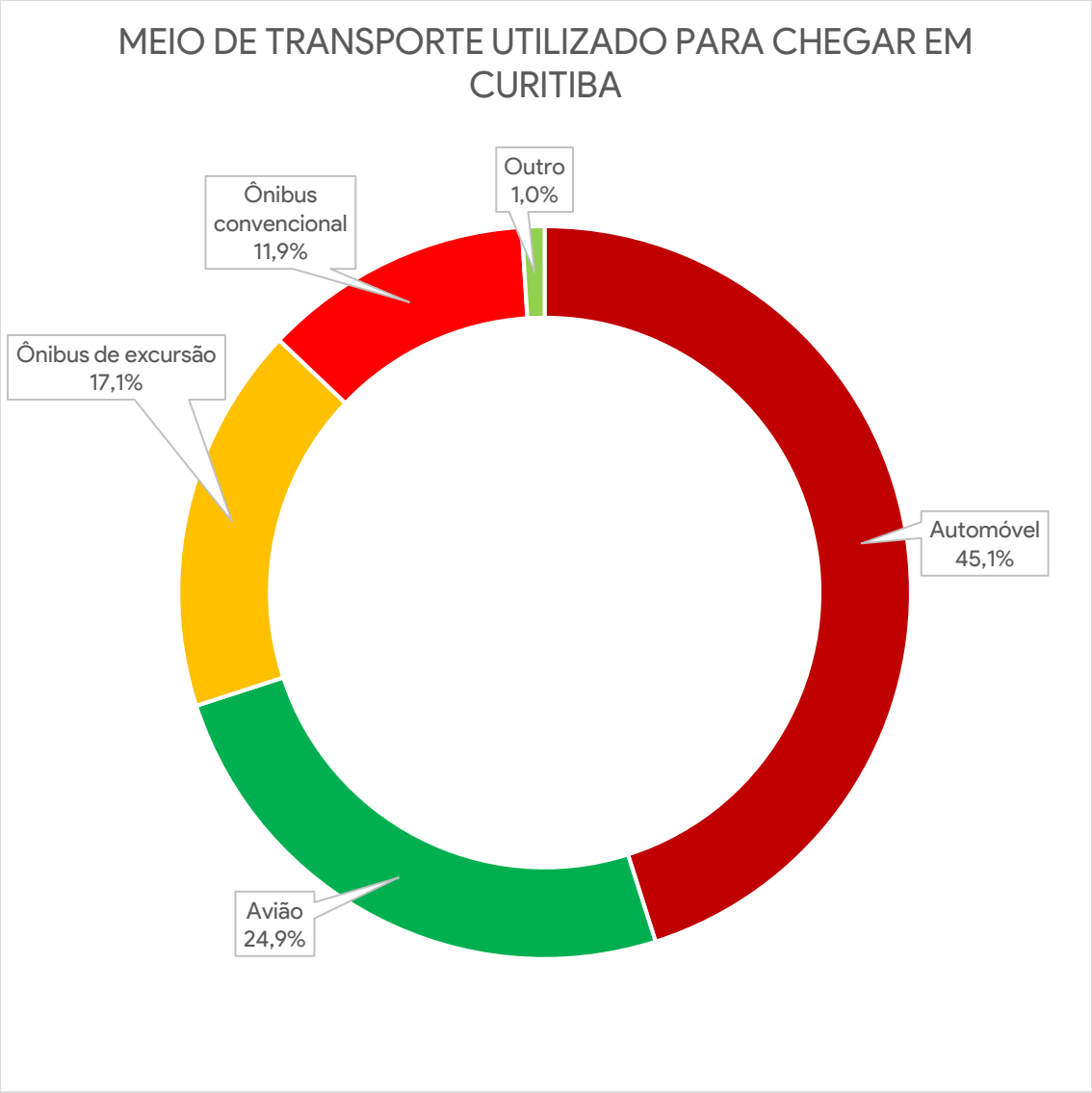
PERFIL DOS TURISTAS

Considerando que 13,4% dos espectadores eram turistas e excursionistas, cabe analisar o perfil dos mesmos. Conforme apresentado anteriormente, a maior parte dos turistas/excursionistas veio dos estados de São Paulo (30,6%), outras cidades do próprio Paraná (24,3%) e Santa Catarina (10,9%). Abaixo serão apresentados mais dados a respeito do perfil e hábitos dos mesmos; ressaltamos a diferença entre os turistas e excursionistas: os turistas são moradores de outros locais que em sua visita realizam pernoite na cidade, enquanto os excursionistas apenas passam o período de algumas horas, sem efetuar pernoite. Os gráficos a seguir mostrarão um perfil médio referente a todos esses visitantes, independentemente do tempo de permanência na cidade.

Abaixo, o gráfico mostra que 78,2% dos espectadores que não moravam em Curitiba e Região Metropolitana pernoitaram na cidade (assim sendo denominados turistas), enquanto 21,8% não realizaram pernoite, sendo considerados, portanto, excursionistas. A média de permanência dos turistas na cidade foi de 3,8 pernoites, enquanto os excursionistas permaneceram cerca de 6h e 20 minutos.

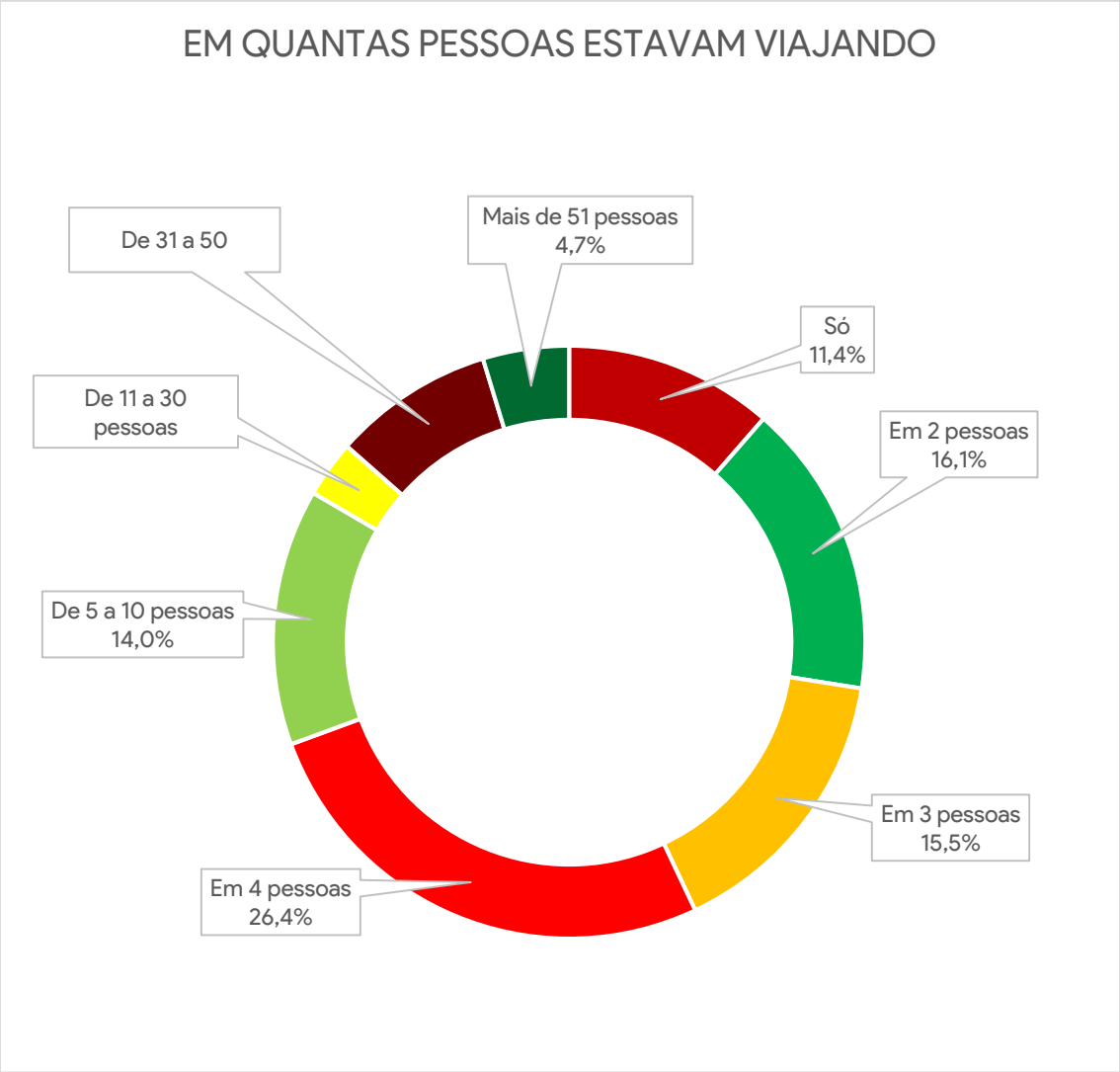


O gráfico a seguir apresenta os dados a respeito do meio de transporte utilizado para chegar a Curitiba. Destacaram-se como meios de transporte utilizados pelos turistas e excursionistas o automóvel (45,1%) e o avião (24,9%).

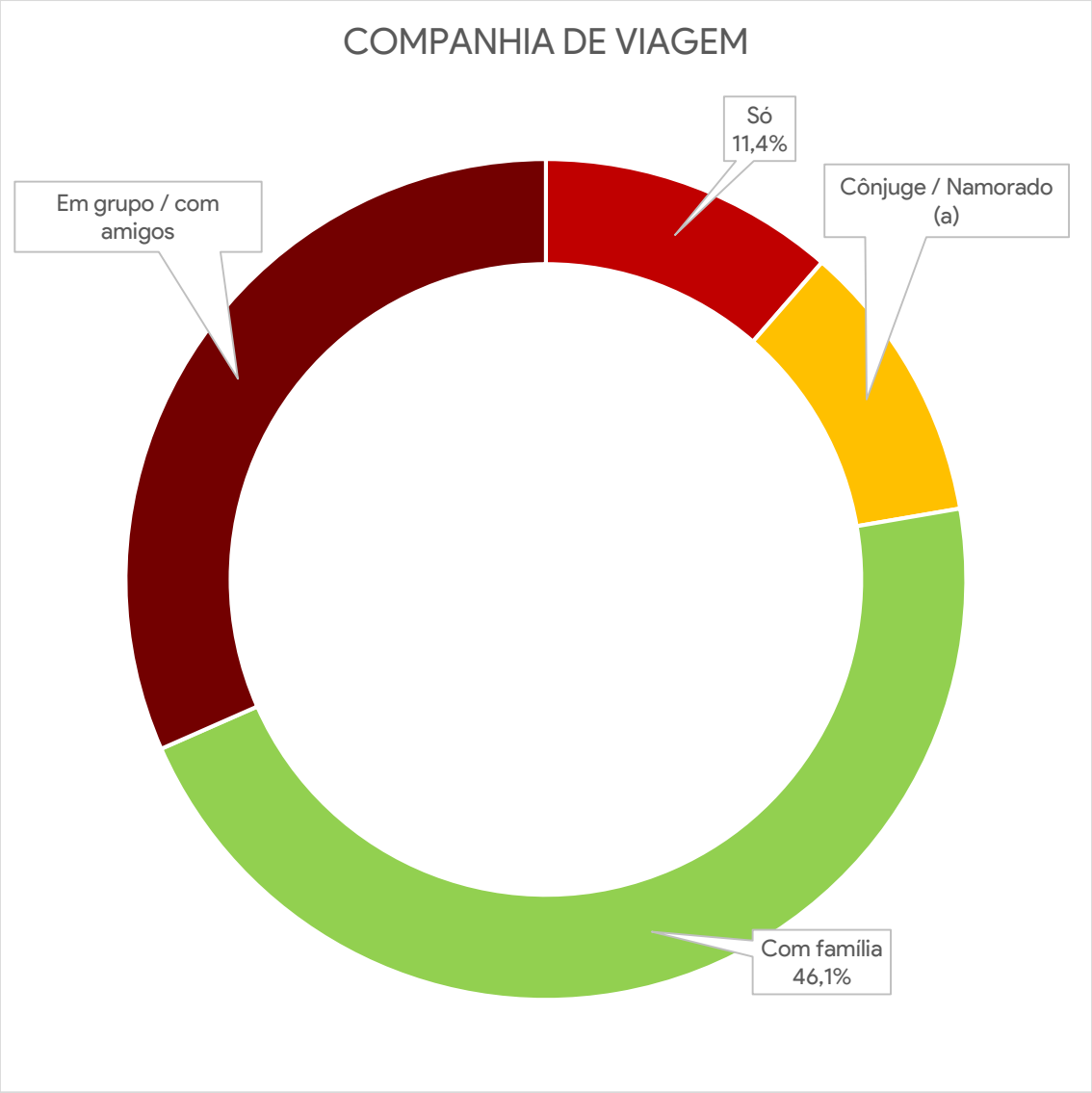


Os gráficos a seguir apresentam informações sobre em quantas pessoas os entrevistados estavam visitando Curitiba e a companhia de viagem, respectivamente.

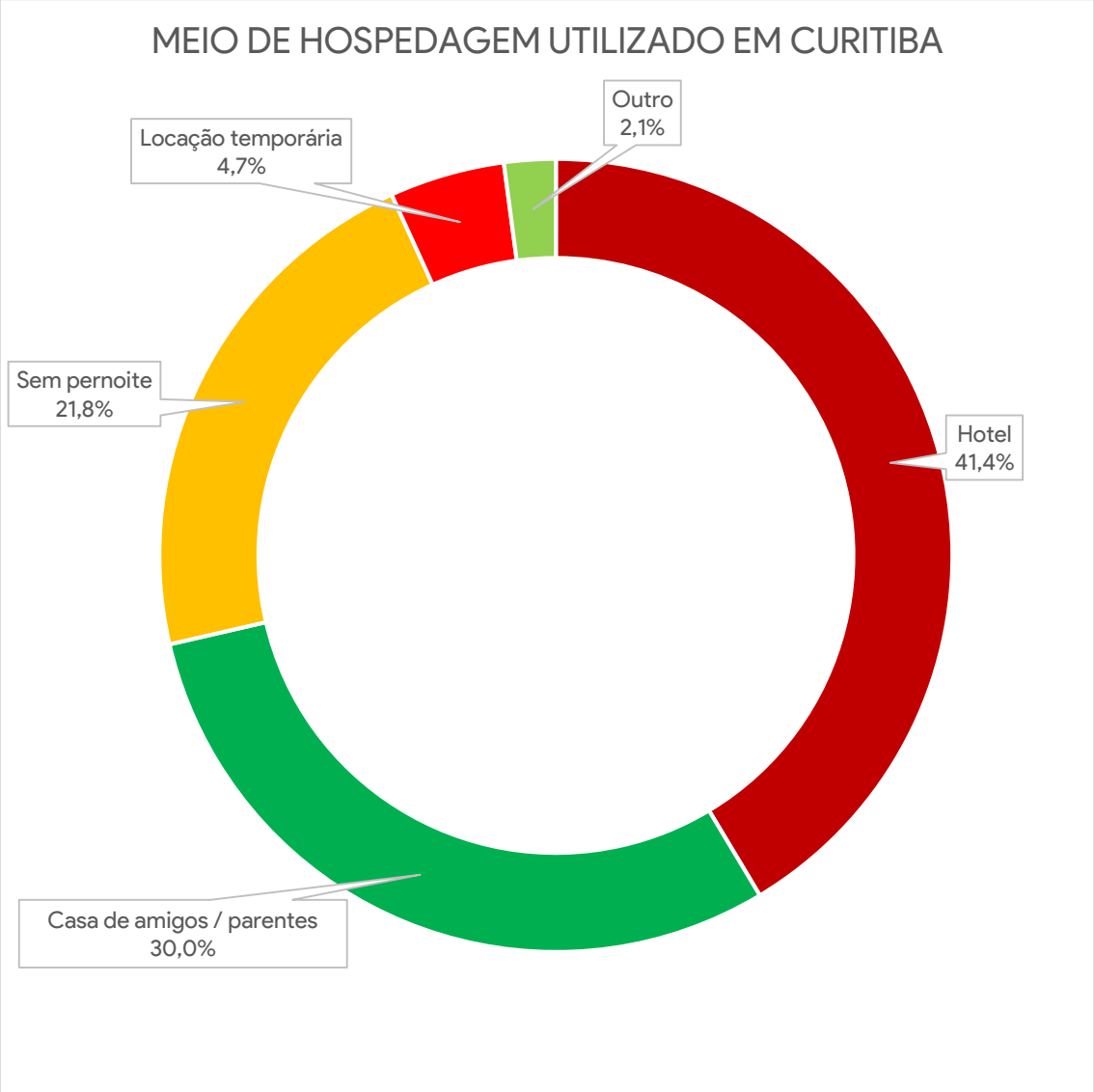
No primeiro, pode-se verificar a predominância de entrevistados que estavam visitando Curitiba com um grupo de 4 pessoas (26,4%). Também é possível identificar a presença considerável de grupos maiores de 11 pessoas, cerca de 16,6%, indicando a presença de excursões na cidade.



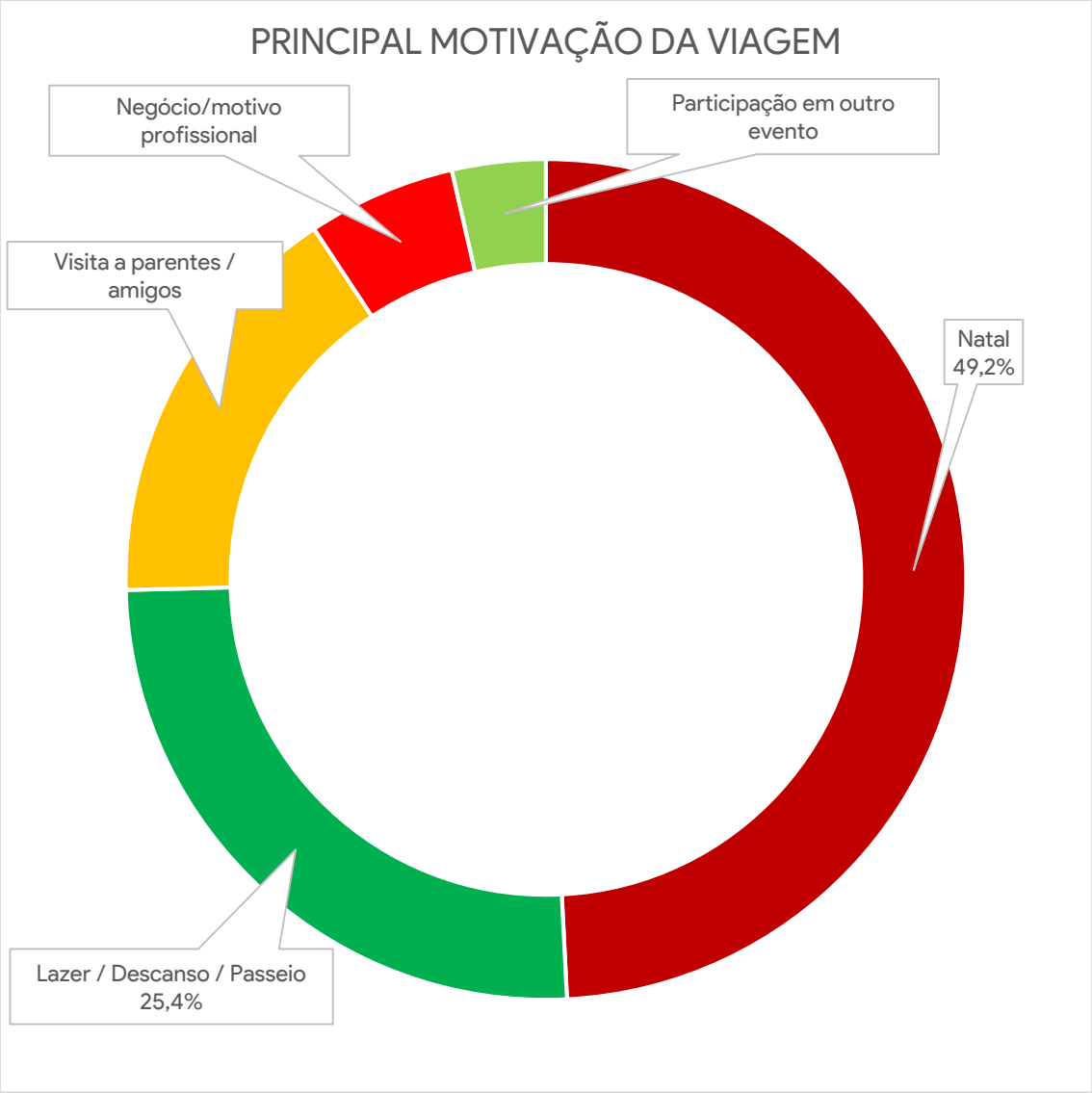
O segundo gráfico, apresentado abaixo, mostra informações a respeito da companhia de viagem dos turistas e excursionistas. Pode-se observar que em sua maioria estavam com suas famílias (46,1%) ou em grupo / com amigos (31,6%).



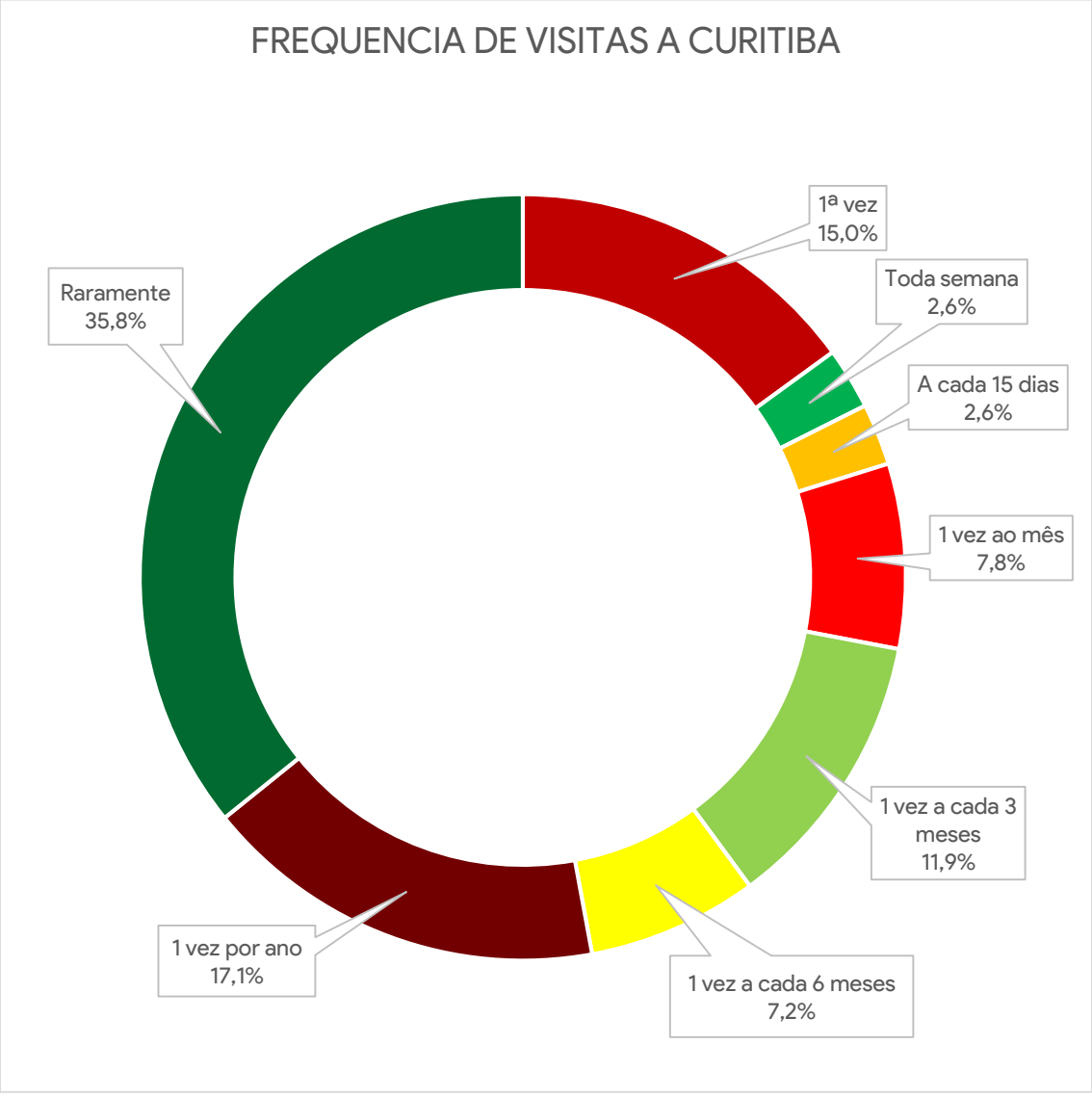
Quanto ao meio de hospedagem utilizado na cidade, o gráfico abaixo detalha esta informação. Ressalta-se que no caso dos excursionistas não há pernoite, enquanto os turistas informaram em sua maioria ter utilizado serviços de hotéis (41,4%) ou se hospedado na casa de amigos / parentes (30%).



Com relação a motivação de viagem, notou-se que o Natal se destacou como a principal, sendo apontada por 49,2% dos turistas e excursionistas entrevistados. Outra motivação apontada por muitos (25,4%) foi lazer, descanso ou passeio.



O gráfico a seguir reflete a frequência de visita dos respondentes a Curitiba. O destaque é de visitantes que vem raramente a cidade, que já tiveram na mesma anteriormente, mas não fazem visitas frequentemente (35,8%). Enquanto isso, 15% dos turistas e excursionistas relataram que se tratava da primeira vez que visitavam Curitiba.



Perguntados sobre a visitação a outros destinos turísticos na mesma viagem, 26,4% afirmaram que sim. Dentre os locais citados pelos viajantes, os principais foram: litoral do Paraná, cidade em Santa Catarina e Gramado, no Rio Grande do Sul.

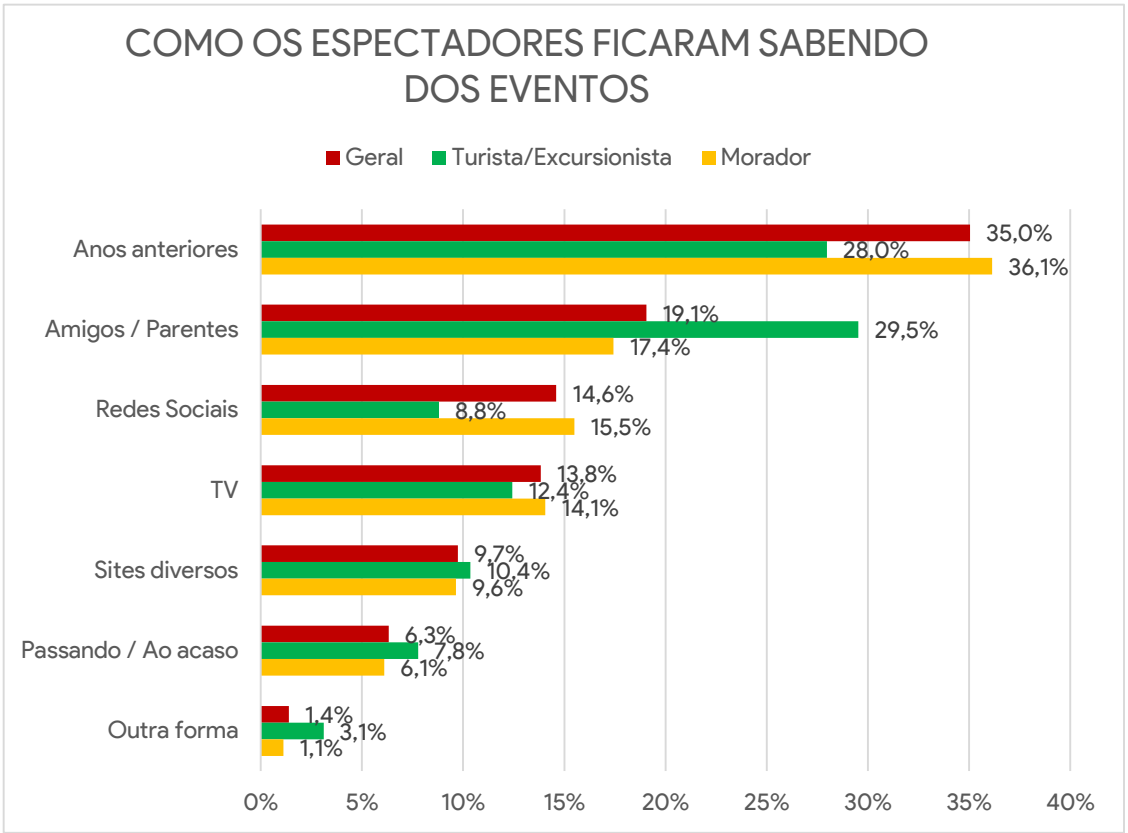
A vinda dos turistas para a cidade gera receitas e impacta direta e indiretamente sobre diversos setores da economia local. A pesquisa permitiu que se estimasse o impacto econômico direto, através do levantamento do gasto médio diário dos turistas e excursionistas. Com os dados coletados, verificou-se que os turistas gastaram individualmente em média R$233,08[1] por dia, enquanto os excursionistas gastaram R$105,33. Dessa forma, estima-se que os turistas que apreciaram a programação natalina da cidade tenham injetado diretamente 71,9 milhões de reais na economia local.

[1] Ressalta-se que devido ao grande número de turistas que vieram a cidade por meio de pacotes turísticos / excursões, e que acabam não conseguindo dimensionar todo seu gasto na cidade (com serviços como hospedagem e alimentação, por exemplo) o gasto real provavelmente seja superior ao gasto estimado na pesquisa.

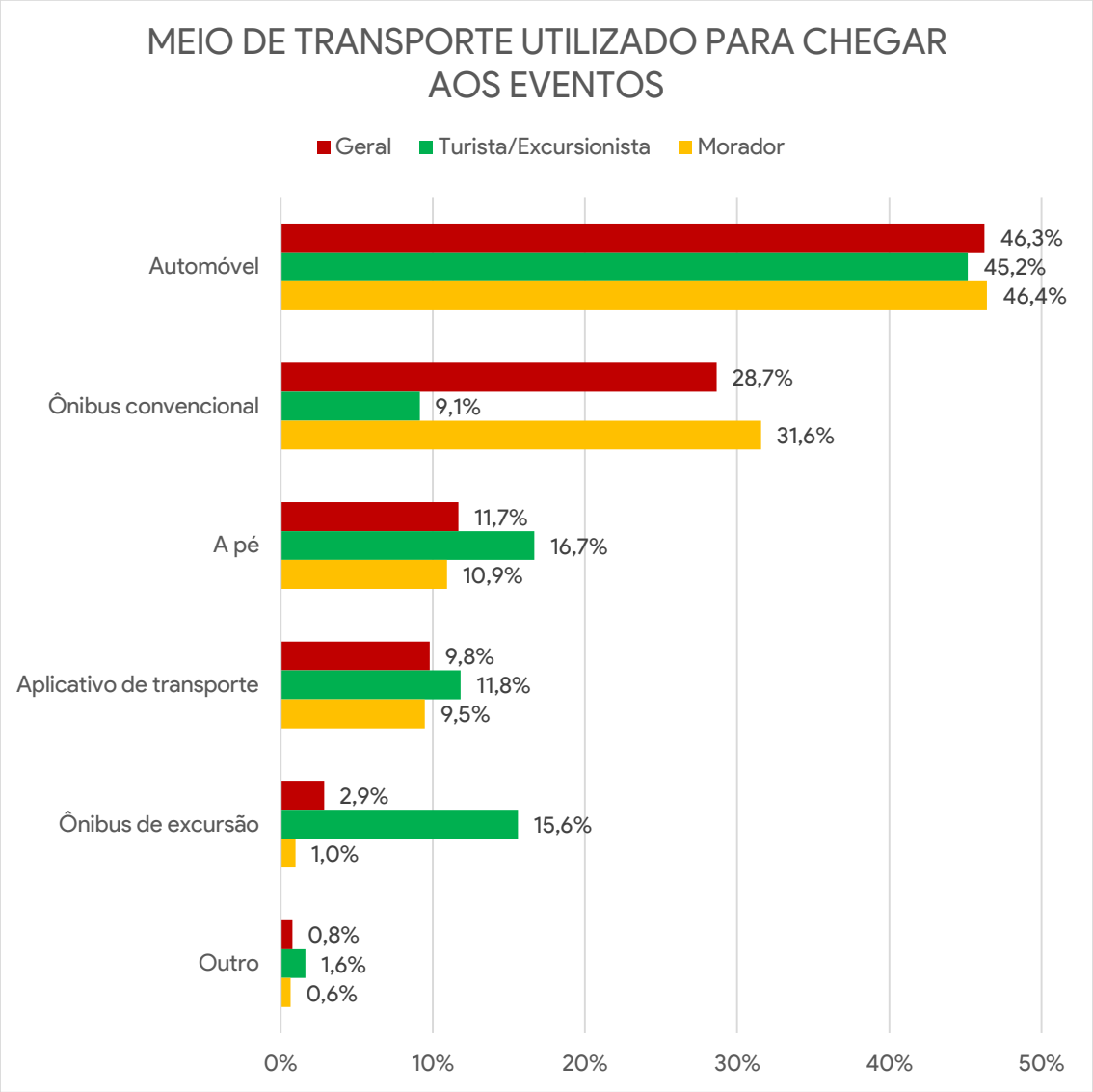
COMPORTAMENTO DOS ESPECTADORES E AVALIAÇÃO DOS EVENTOS

A seguir serão apresentados os resultados da pesquisa no que tange o comportamento dos espectadores em relação às apresentações natalinas, bem como a avaliação dos mesmos.

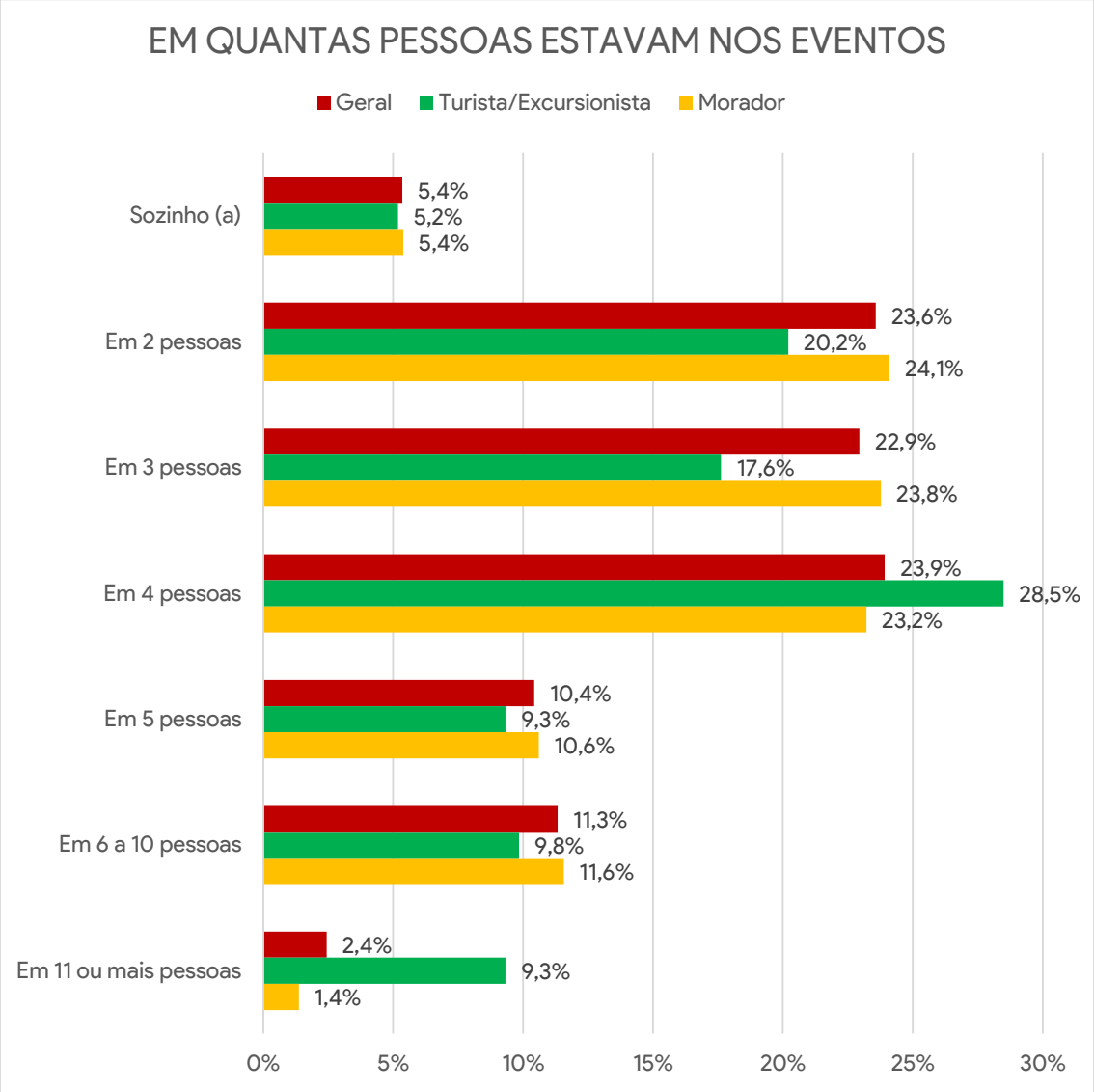
O primeiro gráfico diz respeito à forma como os espectadores ficaram sabendo das apresentações. A maioria (35%) afirmou saber dos eventos por já terem ocorrido em anos anteriores; no caso dos moradores, essa foi a principal resposta apontada, já no caso dos turistas, apesar de ser a segunda resposta mais relevante, perde para os amigos e parentes, principal fonte de informação de 29,5% dos mesmos.



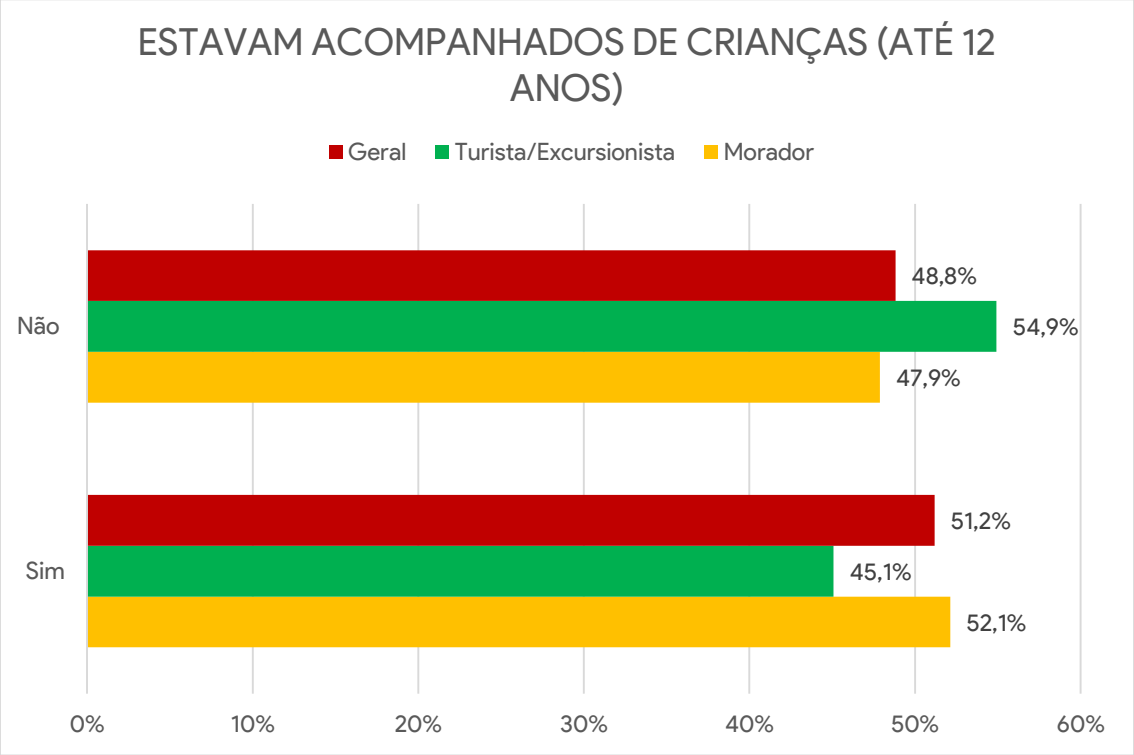
Em relação aos meios de transporte utilizados para chegar ao evento, a maioria dos espectadores (46,3%) afirmou ter utilizado o automóvel. Dentre os moradores, destacaram-se também 31,6% que afirmou ter ido ao evento de ônibus convencional. Já entre os turistas, após automóvel, os demais meios de deslocamento de destaque foram a pé (16,7%) e com ônibus de excursão (15,6%).



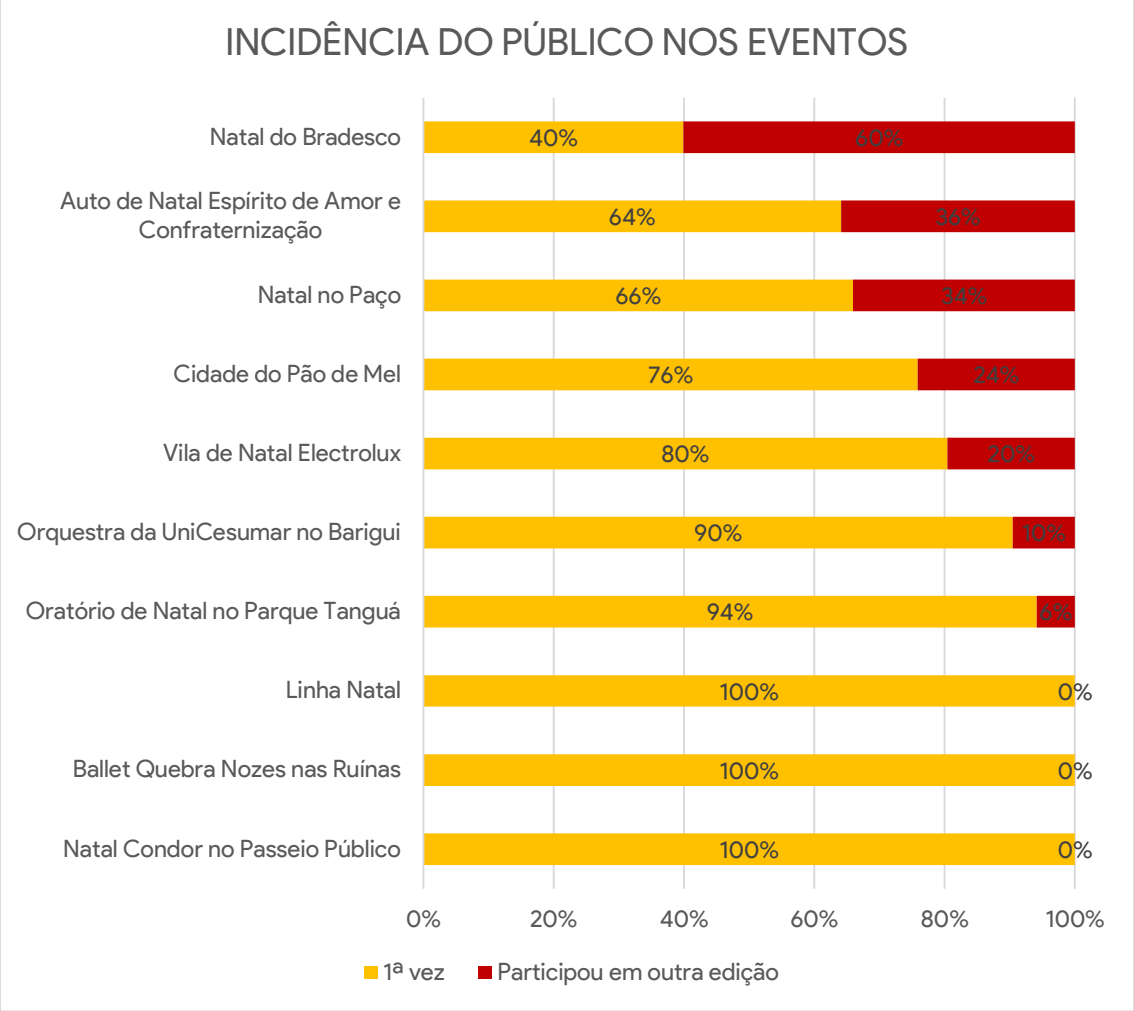
Os entrevistados foram questionados em quantas pessoas haviam ido para os eventos e a maioria, como pode ser visto no gráfico abaixo, afirmou estar em pares, ou grupos de três ou quatro pessoas.



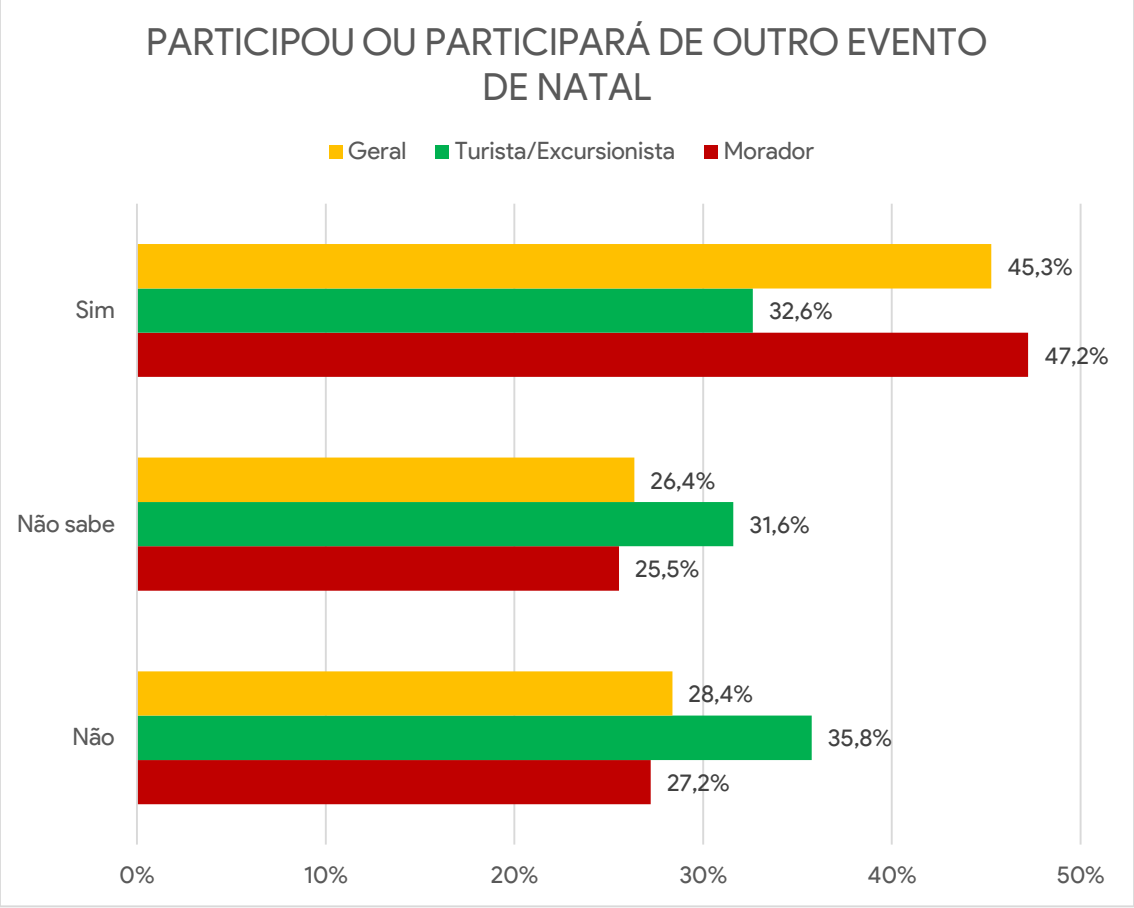
O gráfico a seguir exibe se os entrevistados estavam acompanhados de crianças (até 12 anos); nele é possível ver que 52,1% dos moradores estavam acompanhados de crianças, mas que este número cai para 45,1% quando se fala em relação aos turistas.



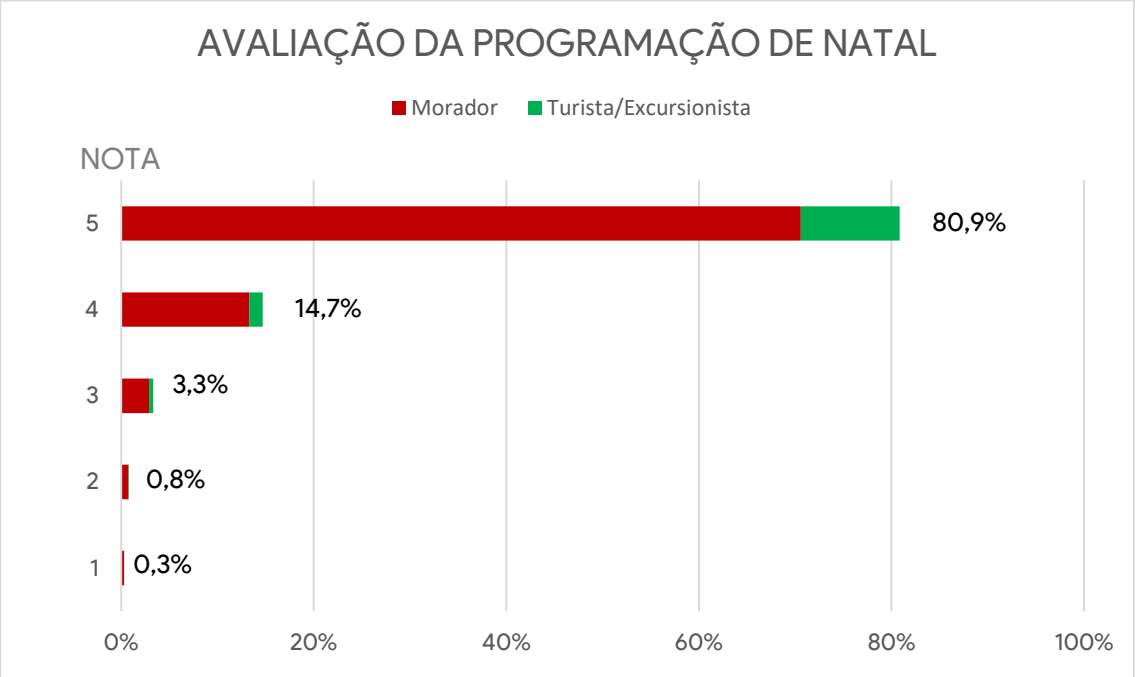
Os entrevistados foram questionados a respeito de ser a primeira edição do evento que participam do evento ou não. O gráfico abaixo retrata as respostas dos mesmos. Nota-se que o Natal do Bradesco, o Auto de Natal e o Natal do Paço são os eventos com maior reincidência de público. A Linha Natal, apesar de estar em sua 2ª edição, não teve público reincidente. Já o Ballet nas Ruínas e o Natal Condor no Passeio Público estavam em sua 1ª edição, assim não apresentaram reincidência.



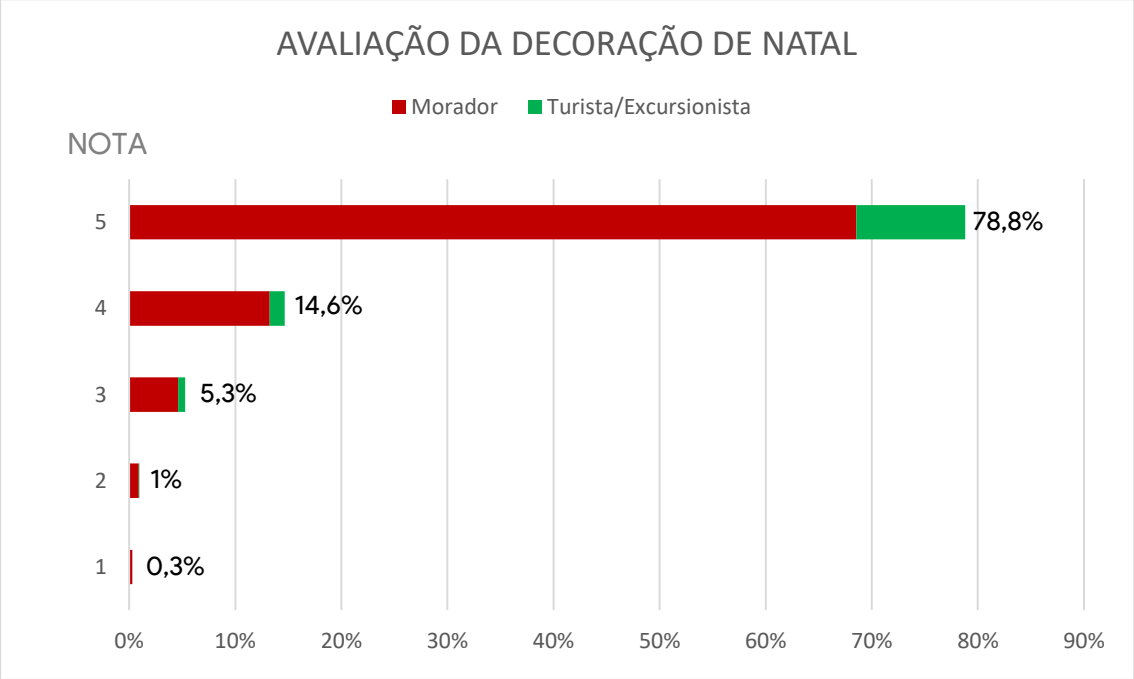
Outro questionamento da pesquisa era se os entrevistados já haviam ido ou pretendiam ir em outros eventos da programação de Natal da cidade. A maioria (45,3%) afirmou que sim, sendo esse número mais expressivo entre os moradores (47,2%). O gráfico a seguir apresenta esses dados. Dentre os eventos que os entrevistados foram ou iriam, destacam-se, em ordem decrescente: Natal Condor no Passeio Público, Natal do Bradesco no Palácio Avenida, Vila de Natal Electrolux e Rua Iluminada da Família Moletta.



O gráfico a seguir apresenta as respostas referentes à avaliação dos espectadores em relação à programação em geral do natal de Curitiba e da decoração de Natal da cidade. Os entrevistados deram notas dentro de uma escala de 1 a 5, sendo 1 - péssimo e 5 - ótimo. Verifica-se que 80,9% do público (entre turistas e moradores) avaliou a programação com a nota 5, evidenciando a satisfação com o Natal da cidade. A média de avaliação (considerando a escala até a nota 5) foi de 4,7 para moradores e 4,8 para turistas, resultando em uma média geral de 4,8.



Já em relação à decoração da cidade, 78,8% dos espectadores avaliou com nota 5; assim, a média para moradores foi de 4,7, para turistas foi 4,8 e no geral foi 4,7.



Em relação aos comentários dos espectadores, separou-se aqueles específicos a respeito de cada apresentação e aqueles a respeito da cidade e do Natal em geral. Ao todo foram feitos 555 comentários, entre críticas, elogios e colocações gerais. O quadro a seguir detalha o conteúdo das colocações gerais sobre a cidade e o Natal, com a respectiva incidência. Os quadros seguintes apresentam os comentários relativos à cada evento especificamente.

Comentários gerais sobre a cidade e o Natal	
Elogios a Curitiba	37
Elogios à Prefeitura	28
Elogios ao Natal da cidade	27
Reclamações sobre a falta de decoração na cidade	8
Sugestões de melhorar a divulgação da programação	6
Sugestões de que haja mais atrações	6
Reclamações sobre a decoração natalina da Rua XV de Novembro	6
Críticas sobre a cidade (limpeza, pedintes, ...)	5
Sugestões de que a programação natalina seja prolongada	3
Sugestões de que a programação seja mais descentralizada	3
Sugestões de que haja mais investimentos em saúde, educação e segurança	3
Sugestões de incremento no transporte coletivo nas áreas de eventos	3
Sugestões de melhoria no planejamento dos horários dos eventos para que não coincidam	2
Sugestão de que volte o Evento Parada do Batel	1
Reclamação sobre falta de estacionamento	1

Comentários sobre o Natal do Bradesco no Palácio Avenida	
Elogios ao evento (organização, decoração, gratuidade, ...)	126
Sugestões de que sejam colocadas arquibancadas ou bancos para as pessoas sentarem	31
Reclamação sobre a decoração não ter temática natalina	25
Reclamações sobre a falta de banheiros públicos	17
Reclamações sobre falta do palco	8
Sugestão de que haja linhas de ônibus gratuitas após o evento	4
Reclamações sobre falta de segurança	4
Reclamações sobre o tumulto	4
Elogios a retirada do palco usado em edições anteriores	3
Sugestões de que tenha área para crianças e idosos assistirem	3
Sugestões de que haja mais dias e horários do espetáculo	3
Sugestões de que haja telões pois há pontos com baixa visualização	3
Reclamações sobre a falta de acessibilidade e área para pessoas com deficiência	2
Sugestões de que o evento seja mais cedo	2
Reclamações sobre a exploração econômica dos estabelecimentos no entorno	2
Reclamação sobre a falta de músicas natalinas	1
Comentário sobre a apresentação do ano anterior ter sido melhor	1
Sugestão de que haja espaço coberto	1
Sugestão de que haja mais ambulâncias	1
Reclamação sobre a limpeza	1
Sugestão de que haja parceria da Prefeitura com os camarotes	1

Comentários sobre a Vila de Natal Electrolux	
Elogios ao passeio	6
Sugestão de que haja mais atrações para crianças	6
Sugestão de que a Feira funcione até mais tarde	1
Sugestão de que seja comercializada cerveja nas barracas	1
Reclamação sobre a falta de policiamento	1
Crítica aos banheiros químicos sem condição de uso	1
Sugestão de que haja mais bancos para as pessoas sentarem	1
Sugestão de que tenha bebedouros de água	1

Comentários sobre a Orquestra da UniCesumar no Barigui	
Reclamações sobre a falta de divulgação do evento	3
Sugestão de que haja estrutura para o caso de chuva	1

Comentários sobre a Linha Natal	
Reclamações sobre a desorganização da Linha Natal e das grandes filas	6
Sugestão de que seja utilizada a Linha Turismo para o passeio	6
Elogios ao passeio	4
Reclamações da falta de decoração e iluminação nos ônibus	2
Sugestão de que haja auxílio para pessoas idosas	1

Comentários sobre o Oratório no Parque Tanguá	
Elogios ao evento	4
Sugestão de que haja mais bancos para as pessoas sentarem	1
Sugestão de que haja feira gastronômica junto ao evento	1
Crítica à falta de banheiros no local	1
Sugestão de melhoria no estacionamento ou colocação de linhas de ônibus especiais para o evento	1

Comentários sobre o Natal Condor no Passeio Público	
Elogios ao evento	21
Sugestões de que haja bancos para as pessoas sentarem	4
Reclamações de horários divulgados não serem cumpridos	3
Elogios à revitalização do Passeio Público	2
Sugestão de que maiores de 12 anos possam ir no Carrossel	2
Sugestões de que haja barreiras de segurança na beirada do lago e dos canteiros de flores	2
Sugestão de que haja área coberta	1
Sugestão de que sejam distribuídas senhas para o Carrossel	1
Sugestão de que seja feito um banheiro família	1
Sugestão de que haja carrinhos de bebê disponíveis no parque	1
Sugestão de que haja microfone para divulgar crianças perdidas	1

Comentários sobre o Natal no Paço	
Elogios ao evento	37
Críticas sobre o horário do evento ser muito tarde	11
Reclamações sobre a falta de divulgação do evento	3
Sugestão de que haja mais dias de evento	2
Sugestões de que seja feita estrutura para caso de chuva	1

Comentários sobre a cidade do Pão de Mel	
Elogios ao evento	9
Sugestão de melhoria na sinalização para o Bosque Alemão	1

Comentários sobre o Ballet nas Ruínas	
Elogios ao evento	6
Sugestões de que seja feita estrutura para caso de chuva	3
Reclamações sobre a falta de divulgação do evento	2
Sugestão de que seja colocado informativo com a programação no local	1
Sugestão de que haja mais dias de evento	1

Comentários sobre o Auto de Natal	
Reclamações sobre a falta de divulgação do evento	3
Sugestões de que a decoração seja melhorada	2
Elogios ao evento	2
Sugestão de melhoria no acesso ao local	1

FICHA TÉCNICA

COORDENAÇÃO DA PESQUISA / ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

CARLA MÄNNICH

Técnica em Turismo

COLABORAÇÃO

MAÍRA PEDRON FONTANA

Analista em Turismo

WELLINGTON MEDEIROS

Analista em Turismo

ALEXANDER SILVA

Pesquisador Artístico-cultural

MAYKEL FOGAÇA DE OLIVEIRA

Estatístico

HELOÍSA QUADROS BRANDOLT

Estagiária de Turismo

EMPRESA CONTRATADA

P2A - GESTÃO EM INFORMAÇÃO

PAULO ALVES DOS SANTOS

ANDREA PATRÍCIA DAURA

Supervisão

BRUNO S. DOS SANTOS

DOUGLAS AUGUSTO T. MACHADO

MARCOS MINORU YCIMARU

RITHA DE KASSIA B. MATOS

THIAGO RIBEIRO AVILA

WALARY FERNANDA P. RODRIGUES

Pesquisadores

AGRADECIMENTOS

BANCO BRADESCO

CONDOR

ELECTROLUX

FECOMÉRCIO-PR

FUNDAÇÃO CULTURAL DE CURITIBA (FCC)

FAMÍLIA MOLETTA

INSTITUTO CURITIBA DE ARTE E CULTURA (ICAC)

RUMO

SANEPAR

UNICESUMAR

URBANIZAÇÃO S.A. (URBS)

INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO – CURITIBA TURISMO

TATIANA TURRA KORMAN

Presidente

MAGALI DO ROCIO MONTALTO BREDA

Superintendente

ADRIANE VORTOLIN

LUIZ FELIPE ANDRADE STRUGO

Departamento de Turismo