



CURITIBA

Prefeitura Municipal de Curitiba
Secretaria Municipal da Comunicação Social

Av. Cândido de Abreu, 817
Centro Cívico
80530-908 Curitiba PR
41 3350-8640
www.curitiba.pr.gov.br

BOLETIM DE ESCLARECIMENTO XX **EDITAL DE CONCORRÊNCIA PÚBLICA N. 032/2023**

Em relação aos questionamentos abaixo a Secretaria Municipal da Comunicação Social – SMCS, esclarece:

8.RECURSOS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO

A Prefeitura de Curitiba conta com contrapartida em todos os painéis digitais da Cidade — 1 hora de programação por dia, 30% das faces no mobiliário urbano e 2% digitais, 30% nas TVs nos ônibus. Além dos meios próprios, como as telas de cinema — Cine Passeio, Cinemateca, Coreto Digital no Passeio Público e Teatro da Vila —, banners na home do site da Prefeitura e Secretarias.

Esses meios não possuem custo para o Município, por isso, os valores podem estar zerados no Plano de Mídia.

O custo de produção dos cartazes dos Mobiliários Urbanos, caso esteja na proposta, deverão ser contabilizados dentro da verba da campanha.

Pergunta: As redes sociais da Prefeitura não estão listadas nos Recursos Próprios de Comunicação. Podemos considerar o Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok e Twitter/X da Prefeitura como recurso próprio?

R. Conforme respondido no Boletim de Esclarecimento número 10, fica a critério da proponente a escolha dos meios de comunicação. As redes sociais da Prefeitura podem ser consideradas como recursos próprios.