



**CURITIBA**

Prefeitura Municipal de Curitiba  
Secretaria Municipal da Comunicação Social

Av. Cândido de Abreu, 817  
Centro Cívico  
80530-908 Curitiba PR  
41 3350-8640  
www.curitiba.pr.gov.br

## **BOLETIM DE ESCLARECIMENTO XVIII EDITAL DE CONCORRÊNCIA PÚBLICA N. 032/2023**

Em relação aos questionamentos abaixo a Secretaria Municipal da Comunicação Social – SMCS, esclarece:

### **Questão 01**

O item 8.2.4 traz a seguinte informação: “8.2.4 Os exemplos de peças integrantes do subquesto Ideia Criativa deverão ser apresentados separadamente ao caderno de que trata o subitem 8.2, em prancha preta, em papel tipo Color Plus preto, com no máximo 42x30 centímetros (formato A3) sem dobras e numeradas sequencialmente ao caderno específico no canto inferior direito. As pranchas deverão ser inseridas no Involucro nº 1 de forma que não danifiquem as mesmas.” Ou seja, é informado que as peças integrantes do subquesto Ideia Criativa devem ser “numeradas sequencialmente ao caderno específico no canto inferior direito”.

Já a resposta da Pergunta 01 do Esclarecimento 01 traz a informação “... A numeração das pranchas da ideia criativa é independente do caderno, conforme aponta o edital.” Porém o que aponta o edital é que as pranchas devem ser numeradas sequencialmente.

Desta forma, qual orientação deve ser seguida? Devemos numerá-las sequencialmente ao caderno: Ex: se o caderno acaba na página 22, devemos iniciar as pranchas da ideia criativa com 23 e assim sucessivamente? Ou devemos iniciar uma nova numeração a partir de 01 nas pranchas da ideia criativa?

**R. Deverá seguir conforme o Boletim de Esclarecimento nº 01, ou seja, as pranchas devem começar uma nova numeração a partir do 01.**

### **Questão 02**

Apenas à título de confirmação, entendemos que os esclarecimentos publicados anteriormente às erratas devem ainda ser considerados. Por exemplo:

- Esclarecimento I, Questão 2: deixa a critério da proponente a escolha dos veículos de comunicação (inclusive redes sociais e Google), comprovando através de tabela ou documento que demonstre que os valores utilizados são reais e que também devem ser considerados como veículos de mídia.
- Esclarecimento I, Questão 3: permite a assinatura eletrônica para relatos
- Esclarecimento II, Questão 4: declarações das páginas 66 e 67 devem ser inseridas no Invólucro 5
- Esclarecimento VIII, Questão 1: sobre painel digital e MUB
- Bem como todos os outros esclarecimentos não abrangidos pela Errata 01 devem ser considerados

Está correto o nosso entendimento?

**R. Sim, conforme aponta o edital todos os boletins de esclarecimentos devem ser considerados, assim como as erratas.**



**CURITIBA**

Prefeitura Municipal de Curitiba  
Secretaria Municipal da Comunicação Social

Av. Cândido de Abreu, 817  
Centro Cívico  
80530-908 Curitiba PR  
41 3350-8640  
www.curitiba.pr.gov.br

### **Questão 03**

Segundo o item 8.3 página 11 do edital:

“b) Estratégia de Comunicação Publicitária - texto em que a licitante:

...

b.2) explicitará e defenderá os principais pontos da estratégia de comunicação publicitária, abrangendo comunicação integrada para a solução do problema específico de comunicação, especialmente o que dizer, a quem dizer, como dizer, quando dizer e que instrumentos, ferramentas e meios de divulgação utilizar para mídias alternativas, tradicionais e campanhas de internet”

Como o subitem b.2 requisita que a licitante explicita e defenda especialmente que instrumentos, ferramentas e meios de divulgação utilizar para mídias alternativas, tradicionais e campanhas de internet, perguntamos:

- Este trecho do texto da Estratégia de Comunicação Publicitária deve-se limitar apenas a defender os meios que estarão relacionados no limite de peças que podem ser corporificadas na Ideia Criativa (15 peças)

OU

- Este trecho do texto da Estratégia de Comunicação Publicitária também deve defender os meios adicionais que serão citados na Estratégia de Mídia e Não Mídia (peças adicionais além do limite de 15 peças da Ideia Criativa)?

**R. Para a elaboração da proposta a licitante deverá seguir os critérios expostos no edital.**

### **Questão 04**

Complementando a informação trazida no Esclarecimento XI, questão 3, as declarações 10.3.4, 10.3.5, 10.3.6 e 10.3.7 “devem ser apresentadas apenas pelas vencedoras do certame no momento da assinatura do contrato”. Perguntamos: a declaração presente no modelo da página 65 deverá ser inserida somente no Invólucro 05 – Documentos de Habilitação?

**R. Sim. A declaração que está página 65 é o modelo da declaração o qual dispõe o item 13.2.3 do edital**

### **Questão 05**

Sobre o item 8 “RECURSOS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO” do Anexo II – Briefing:

- Quando é citado “Todos os painéis digitais da Cidade — 1 hora de programação por dia”, esta afirmação inclui os painéis/MUB Tem Bici da Eletromídia?

**R. Sim**

- Inclui painéis em bancas de revistas?

**R. Sim**

- Quando é citado “30% das faces no mobiliário urbano e 2% digitais”, nas digitais, 2% do tempo de exposição em cada face digital da Clear Channel?

**R. Sim**

- Quando é citado “30% nas TVs nos ônibus”, devemos considerar 30% do tempo total de inventário para publicidade?

**R. Sim**

- Quando é citado “telas de cinema — Cine Passeio, Cinemateca, Coreto Digital no Passeio Público e Teatro da Vila” - quais formatos e quantidades podemos considerar?

**R. Pode ser considerado o formato 16x9, a quantidade de inserção fica a critério da licitante.**



**CURITIBA**

**Prefeitura Municipal de Curitiba**  
**Secretaria Municipal da Comunicação Social**

Av. Cândido de Abreu, 817  
Centro Cívico  
80530-908 Curitiba PR  
41 3350-8640  
[www.curitiba.pr.gov.br](http://www.curitiba.pr.gov.br)

- Quando é citado “banners na home do site da Prefeitura e Secretarias” - quais formatos podemos considerar?

**R. 970x 100px e 1280x591px**

#### **Questão 06**

Com relação à questão 2 do Esclarecimento XIV onde o uso de caixa alta é permitido em determinados casos, perguntamos sobre o uso de caixa alta exclusivamente na elaboração dos Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: como se trata de um caderno identificado, pode ser utilizadas Caixa Alta para destacar frases pontuais, slogans ou palavras-chave, para melhor entendimento do texto?

**R. Não. Deverá ser considerado o que já foi respondido nos Boletins de esclarecimentos.**