

ATA DA SESSÃO PÚBLICA

ATA Nº 2/2023

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 032/2023

OBJETO: Contratação de até 02 (duas) agências de propaganda para a prestação de serviços de publicidade para atendimento dos órgãos e entidades da administração direta e indireta do Município.

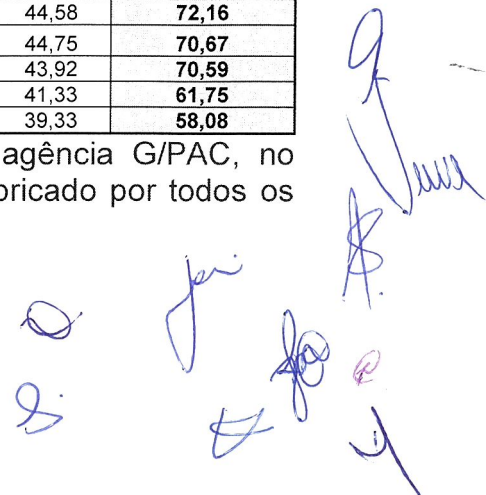
Aos dias vinte e quatro do mês de novembro do ano de dois mil e vinte e três, às nove horas deu-se início a segunda sessão pública, a presidente iniciou informando que será disponibilizado o relatório da análise técnica dos invólucros 01 e 03, emitidos pela Subcomissão Técnica e a ata de julgamento das observações realizadas na primeira sessão pública será disponibilizada no site do município. Foi relatado as decisões da Comissão Especial de Licitação relativos as observações apresentadas. Na sequência os representantes das presentes verificaram que os invólucros de nº 02 e 04 estavam devidamente lacrados e inviolados. Dando continuidade aos procedimentos, os membros da Comissão Especial de Licitação, iniciaram a abertura dos invólucros de nº 02 e realizaram o cotejo com as vias identificadas com as vias não identificadas (invólucro nº 01), a fim de verificar a autoria das propostas técnicas, conforme segue:

Agências	Conceito
Trade Comunicação e Marketing SS Ltda.	Curitiba anda na frente, pra você andar melhor.
Master Publicidade Ltda.	Curitiba avança. A sustentabilidade vai junto.
433 Comunicação Sociedade Simples Ltda.	Por onde você anda, tem mobilidade sustentável.
Gás Comunicação Ltda.	Cidade sustentável, soluções compartilhadas.
G/Pac Comunicação Integrada Ltda.	Mobilidade sustentável. O jeito bem Curitiba de ir, vir e viver.
Loja Doce Publicidade Ltda.	Curitiba. Orgulho que nos move.
Tif Comunicação Ltda.	Curitiba mostra o caminho.
Lua Propaganda Ltda.	Mobilidade Sustentável. O melhor caminho para todos.

Os documentos contidos no invólucro nº 02 foram disponibilizados para análise de todos os presentes na sessão. Após a identificação da proposta técnica a Presidente informou as notas e as agências classificadas conforme quadro abaixo:

Agência	Capacidade Técnica	Proposta Técnica	Final
Tif Comunicação Ltda.	27,50	64,33	91,83
G/Pac Comunicação Integrada Ltda.	28,08	61,62	89,70
433 Comunicação Sociedade Simples Ltda.	18,33	58,33	76,66
Master Publicidade Ltda.	27,58	44,58	72,16
Trade Comunicação e Marketing SS Ltda.	25,92	44,75	70,67
Lua Propaganda Ltda.	26,67	43,92	70,59
Loja Doce Publicidade Ltda.	20,42	41,33	61,75
Gás Comunicação Ltda.	18,75	39,33	58,08

Erroneamente foi retirado o lacre do invólucro nº4 da agência G/PAC, no mesmo momento o envelope foi novamente lacrado e rubricado por todos os presentes sem haver violação ou leitura do seu conteúdo.



Após isso, a Presidente da comissão informou que a sessão seria suspensa temporariamente para prazo recursal de 5 (cinco) dias úteis a partir da digitalização e disponibilização das propostas e das notas da subcomissão técnica. A Comissão Especial de licitação disponibilizará esses documentos no dia 28 de novembro (3.ª feira) através de solicitação das agências interessadas pelo e-mail: smcs@curitiba.pr.gov.br.

Nada mais tendo a constar, deu-se por encerrada a presente sessão pública que vai assinada por todos os presentes.


 Juliana Midori Catarino
 Presidente

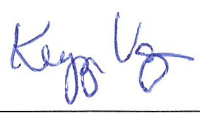

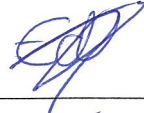

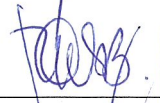
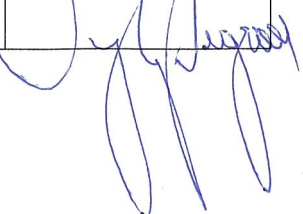

 Sonia Rosana Pereira da Silva Zanetti
 Membro


 Djanani Mendes de Brito
 Membro


 Sandra Terezinha Pereira dos Santos
 Membro


 Silvia Regina do Prado Guinsk
 Membro

REPRESENTANTES PRESENTES:

AGÊNCIAS	REPRESENTANTE	RG	ASSINATURA
1. 433 Comunicação	Keyza B. Vaz	10.545.193-8	
2. TIF COMUNICAÇÃO	KAFUEZA OKADIN	6.963.967-4	
3. Loja Doce Bdkidade	Eduardo Jhonson	6.621.585-0	
4. TRADE COMUNICAÇÃO	SCHÉILA C. ROBERTO	6.971.027-1	
5. Luz Propaganda	Viviane CMS Barros	5817062-3	
6. OPAC COM INT.	SERGIO B. NEVES	3.214.533-0	



7.	Geis Comunicações Ltda	MONS G MALLMANN	24688994-4
8.			

(Handwritten marks and signatures)