

ANEXO V

CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO PARA CLASSIFICAÇÃO

1. DA ANÁLISE E DA CLASSIFICAÇÃO DOS INTERESSADOS

1.1.1. A análise e a classificação dos interessados em participar das feiras tratadas no presente Chamento Publico, seguirão os critérios de pontuação, deste anexo:

- 1.1.1.1. As informações necessárias para a análise deverão estar disponibilizadas no formulário de inscrição ou serem entregues ao Instituto Municipal de Turismo no ato da inscrição. Caso contrário, não serão objeto de pontuação para classificação.
- 1.1.1.2. As pontuações constantes de cada tabela foram estabelecidas mediante priorização de aspectos considerados relevantes para a promoção / comercialização do destino.
- 1.1.1.3. Em caso de empate será considerada a ordem de inscrição dos participantes (data e horário).
- 1.1.1.4. O cancelamento da participação deverá ser justificado por escrito, e comunicado em até 5(cinco) dias corridos prévios à realização da feira.
- 1.1.1.5. O proponente que possuir material promocional em inglês e/ou espanhol, será atribuído 01(um) ponto para cada um dos idiomas. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material ou informar link para acesso, no ato da inscrição. Serão considerados como materiais promocionais: catálogos, panfletos, brindes e informações a serem colocada sem pen card.

1.	Oferta de item(s) obrigatório(s): produtos, menu de gustação e/ou vídeo promocional	1 (um) ponto por cada item
2.	Site ou aplicativo possui versão em inglês	1 (um) ponto por cada item
3.	Site ou aplicativo possui versão em outro(s) idioma(s)	1 (um) ponto por idioma
4.	Material promocional no idioma do mercado disponibilizado para download no site ou via link	1 (um) ponto
5.	Material promocional em outro(s) idioma(s) disponibilizado para download no site ou via link	1 (um) ponto por idioma
6.	Material promocional impresso no idioma do mercado	1 (um) ponto
7.	Material promocional impresso em outro(s) idioma(s)	1 (um) ponto por idioma