



EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO – CREDENCIAMENTO DE EXPOSITORES PARA AS FEIRAS ESPECIAIS DE PÁSCOA 2023

EDITAL Nº 01/2023 - IMT

Processo Administrativo nº 01-040091/2023

1. PREÂMBULO

1.1 O Instituto Municipal de Turismo - Curitiba Turismo através da Comissão Especial de Chamamento Público, designada pela Portaria nº 15, publicada no Diário Oficial – Atos do Município de 27/07/2022, comunica por meio deste CHAMAMENTO PÚBLICO, nos termos da Leis Federais nº 8.666/93 e nº 12.846/2013, Lei Estadual nº 19.857/2019, Decreto Federal nº 11.129/2022, Decretos Municipais nº 610/2019, nº 112/2010, nº 1671/2019 e nº 1875/2022 que está aberto o Procedimento de Credenciamento para expositores de produtos artesanais e entidades assistenciais interessadas em obter a Licença de Funcionamento para participação nas **Feiras Especiais de Páscoa** a serem realizadas na Praça Osório e Santos Andrade, mediante as condições a seguir estabelecidas:

1.2 O presente Chamamento Público para credenciamento está dividido em 2 (dois) lotes, especificados no item 2 deste edital e destina-se a seleção de interessados em participar da **Feira Especial de Páscoa** na Praça Osório (Lote 1) e na Praça Santos Andrade (Lote 2).

1.3 A Feira Especial de Páscoa 2023 tem por finalidade levar a população produtos alusivos ao Páscoa e presentes e divulgar hábitos e costumes curitibanos através da culinária típica das etnias formadoras da cidade e do Estado do Paraná.

2. DO OBJETO

2.1 O objeto do presente edital constitui-se no procedimento de credenciamento para seleção de expositores de produtos artesanais típicos de Páscoa e presentes, temas turísticos, culinária local, gastronomia, apicultura, entidades assistenciais e de programas/projetos do Município de Curitiba para obtenção da Licença de Funcionamento que permite a participação e comercialização nas Feiras Especiais de Páscoa, dividida em 02 (dois) lotes, conforme especificações contidas neste Edital e Anexos, à disposição no portal <https://curitibacriativa.curitiba.pr.gov.br/edital/index>, sendo que o credenciamento



também será realizado exclusivamente via online pelo mesmo endereço eletrônico, e ocorrerá entre das **00h do dia 13 de março, até às 23:59h, do dia 24 de março de 2023.** para:

2.1.1 LOTE 1 credenciamento para a Feira Especial de Páscoa na Praça Osório;

2.1.2 LOTE 2 credenciamento para a Feira Especial de Páscoa na Praça Santos Andrade;

2.2 A Feira Especial de Páscoa, na Praça Osório, acontecerá **no período de 30 de março a 15 de abril de 2023**, e funcionará de segunda a sábado das 10h às 21h e aos domingos das 14:00h às 20:00h. (Lote 1)

2.3 A Feira Especial de Páscoa, na Santos Andrade, acontecerá **no período de 30 de março a 15 de abril de 2023**, e funcionará de segunda a sábado das 10h às 20h e aos domingos das 12:00h às 18:30h. (Lote 2)

2.4 A realização das Feiras Especiais de Páscoa fica condicionado aos Decretos que dispõe sobre medidas restritivas a atividades e serviços para o enfrentamento da Emergência em Saúde Pública, de acordo com o quadro epidemiológico.

2.5 LOTE 1 Para a Feira Especial de Páscoa a ser realizada na **Praça Osório**, serão montadas até 61 (sessenta e uma) barracas, respeitando a disposição já definida em projeto, sendo assim distribuídas: 40 (quarenta) barracas destinadas ao Instituto Municipal de Turismo – Curitiba Turismo e até 21 (vinte e uma) barracas destinadas a Secretaria Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional – SMSAN para participação de permissionários que preencham as condições estabelecidas no Edital de Chamamento nº 001/2021/SMSAN, assim como do Protocolo para exposição à venda de alimentos em praças públicas (**Anexo IV**) da Secretaria Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional / Departamento de Operação Agroalimentar, incumbido ao Departamento citado o envio da lista de feirante habilitados. Serão distribuídos da seguinte forma:

Praça Osório				
Barraca	Secretaria	Tipo	Vagas	Min. Vagas
1	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
2	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
3	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
4	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
5	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
6	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
7	IMT	Projeto Turismo	4	3



8	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
9	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
10	IMT	Gastronômicos - comidas prontas para consumo	1	1
11	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
12	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
13	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
14	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
15	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
16	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
17	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
18	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
19	IMT	Gastronômicos - comidas prontas para consumo	1	1
20	IMT	ADTUR – Rotas do Pinhão	1	1
21	IMT	Projeto Oficina	4	3
22	IMT	Apicultores	1	1
23	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
24	IMT	Entidades Sociais – Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
25	IMT	Programa Empório Metropolitano - Artesanato alusivo ao Páscoa	*	*
26	IMT	Programas Comunidade Escola (SME) e Vitrine Social (FAS) - Artesanato alusivos a Páscoa e presentes	*	*
27	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
28	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
29	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
30	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
31	IMT	Artesanato culinário	4	3
32	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
33	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
34	IMT	Artesanato culinário	4	3
35	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
36	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
37	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
38	IMT	Gastronômicos - comidas prontas para consumo	1	1
39	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
40	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
41	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1



42	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
43	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
44	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
45	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
46	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
47	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
48	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
49	IMT	Gastronômicos - comidas prontas para consumo	1	1
50	IMT	Artesanato culinário	4	3
51	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
52	IMT	Projeto Oficina	4	3
53	IMT	Artesanato culinário	4	3
54	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
55	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
56	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
57	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4
58	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
59	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
60	SMSAN	Gastronômicos - comidas típicas prontas para consumo	1	1
61	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	5	4

Legenda: * vagas destinadas a critério do programa

2.5.1 Os links de acesso ao Edital da Secretaria Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional são os seguintes:

<https://mid.curitiba.pr.gov.br/2021/00312742.pdf>

<https://www.curitiba.pr.gov.br/conteudo/chamamentos-publicos-2021/3188>

2.5.2 Caso as barracas de artesanato culinário, apicultores e ADETUR não sejam ocupadas com no mínimo de expositores, as mesmas poderão ser redirecionadas para o artesanato, a critério do Instituto Municipal de Turismo;

2.6 LOTE 2 Para a Feira Especial de Páscoa a ser realiza na **Praça Santos Andrade** serão montadas até **18** (dezoito) barracas, respeitando a disposição já definida em projeto, serão distribuídas da seguinte forma:



Praça Santos Andrade				
Barraca	Secretaria	Tipo	Máx. Vagas	Min. Vagas
1	IMT	Gastronômicos – comidas prontas para consumo	1	1
2	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	4	3
3	IMT	Gastronômicos - comidas prontas para consumo	1	1
4	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	4	3
5	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	4	3
6	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	4	3
7	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	4	3
8	IMT	Gastronômicos - comidas prontas para consumo	1	1
9	IMT	Gastronômicos - comidas prontas para consumo	1	1
10	IMT	Gastronômicos - comidas prontas para consumo	1	1
11	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	4	3
12	IMT	Artesanato culinário	4	3
13	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	2	3
14	IMT	Artesanato alusivo ao Páscoa e presentes	4	3
15	IMT	Entidades Sociais – Artesanato alusivo ao tema	4	3

2.6.1 Caso a barraca de entidades assistenciais, culinário ou temáticas não sejam ocupadas, as mesmas poderão ser redirecionadas para artesanato, a critério do Instituto Municipal de Turismo.

2.6.2 No caso de os lotes não atingirem o número mínimo de 24 (vinte e quatro) artesanato, 5 (cinco) gastronomia, 3 (três) artesanato culinário, poderá o mesmo ser cancelado.

3. DO VALOR A SER RECOLHIDO PELA UTILIZAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO CONFORME TABELA ESTABELECIDADA NO DECRETO MUNICIPAL Nº 1875/2022

3.1 O valor fixado para utilização do espaço público por barraca deverá ser recolhido pelos cadastrados que obtiverem seus produtos artesanais classificados, como condição de participação na Feira Especial de Páscoa, na forma estabelecida no Decreto Municipal nº 1875/2022, conforme segue:

3.2. DOS LOTES:

3.2.1 LOTE 1: Feira Especial de Páscoa - Praça Osório

a) O valor fixado para utilização do espaço público por barraca é de R\$ 980,70 (novecentos e oitenta reais e setenta centavos);

b) As barracas destinadas a artesanato, turismo e culinária serão divididas em 05 (cinco) vagas e cada expositor pagará o valor de R\$ 196,14 (cento e noventa e seis reais e quatorze centavos).



c) As barracas destinadas às entidades assistenciais artesanais e programas/projetos do Município de Curitiba que tem por objetivo a comercialização de artesanato estarão isentas de pagamento pela utilização do espaço.

3.2.1.1 O valor total estimado para arrecadação é de **R\$ 53.940,15** (cinquenta e três mil, novecentos e quarenta reais e quinze centavos).

3.2.2 LOTE 2: Feira Especial de Páscoa - Praça Santos Andrade

a) O valor fixado para utilização do espaço público por barraca é de R\$ 732,80 (setecentos e trinta e dois reais e oitenta centavos);

b) As barracas destinadas a artesanato e culinária serão divididas em 04 (quatro) vagas e cada expositor pagará o valor de R\$ 183,20 (cento e oitenta e três reais e vinte centavos).

c) As barracas destinadas às entidades assistenciais artesanais e programas/projetos do Município de Curitiba que tem por objetivo a comercialização de artesanato estarão isentas de pagamento pela utilização do espaço.

3.2.2.1 O valor total estimado para arrecadação é de **R\$ 7.328,70** (sete mil, trezentos e vinte e oito reais e setenta centavos).

3.3 Em todos os casos os valores serão arrecadados aos cofres do Município através de PIX ou de depósito bancário em favor do Instituto Municipal de Turismo – Curitiba Turismo – (chave) CNPJ nº 07.505.809/0001-14.

3.3.1 O pagamento previsto no item anterior, deverá ser pontual e efetuado conforme segue: Banco do Brasil (001) – Agência nº 3793-1 – Conta Corrente nº 5941-2.

3.4 Os credenciados classificados com artesanato para participar da Feira (LOTE 1 e LOTE 2) deverão efetuar o recolhimento do valor para participação **preferencialmente por PIX** ou de depósito bancário, sob pena de desclassificação, conforme segue:

3.4.1 Feiras Especiais de Páscoa – **até o dia 30 de março de 2023.**

3.5 Será considerada desistência do expositor classificado quando não realizar o pagamento pela utilização do espaço na data determinada no item 3.4.1

3.6 Os valores pagos não serão reembolsados em caso de desistência ou não cumprimento deste Edital e demais legislações pertinentes, por parte do interessado.

3.7 Para gastronomia não será permitida a participação de forma compartilhada, ou seja, divisão de barracas.

3.8 Para artesanato culinário será permitida a participação de forma compartilhada por até 04 (quatro) expositores.



3.8.1 Quanto ao não preenchimento de todas as vagas, a utilização de cada barraca será de no mínimo por 04 (quatro) expositores.

3.8.2 Caso as barracas de artesanato culinário não sejam ocupadas com no mínimo 03 (três) expositores, as mesmas poderão ser redirecionadas para artesanato, a critério do Instituto Municipal de Turismo;

4. DAS CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO

4.1 Poderão participar do presente Edital de Chamamento Público:

- a)** Pessoas físicas residentes em Curitiba e Região Metropolitana que cumpram as exigências deste Edital;
- b)** Entidades assistenciais cadastradas junto à FAS e deverão comercializar exclusivamente artesanato temático;
- c)** Para gastronomia não será permitido compartilhar a Licença Sanitária entre os participantes inscritos;

4.2 Não poderão se inscrever:

- a)** Servidores Municipais da Administração Direta e Indireta do Município de Curitiba;
- b)** Menores de 18 anos;
- c)** Não será permitido o credenciamento de mais de uma pessoa pertencente a mesma família que residam no mesmo domicílio, independente do produto a ser comercializado.
- d)** Permissionários inscritos e participantes pela Secretaria Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional não poderão se inscrever pelo Instituto Municipal do Turismo – Curitiba Turismo.
- e)** Fica vedada a participação neste procedimento de Chamamento Público, dos artesãos que possuem Licença de Funcionamento, que figurem como membros e compõem a Comissão de Avaliação e Vistoria para análise e classificação dos produtos designados pela Portaria nº 14/2022.

5. DO CREDENCIAMENTO

5.1 O Credenciamento será realizado exclusivamente via online pelo endereço <https://curitibacriativa.curitiba.pr.gov.br>.

5.2 O credenciamento online poderá ser feito das 00h do dia 13 de março, até às 23:59h, do dia 24 de março de 2023.



5.3 Os interessados poderão se credenciar em até 02 (duas) categorias, sendo artesanato temático e presentes.

5.4 Ao inscrever-se, o interessado declara estar de acordo com todas as condições estabelecidas neste Edital de Chamamento Público.

5.5 Os produtos com temas turísticos deverão vir acompanhados de informações acerca da tradição, cultura, formação étnica e turística, características da cidade de Curitiba ou do Estado do Paraná.

5.6 Para a comercialização de artesanato gastronômico (gêneros alimentícios), os interessados deverão apresentar a Licença Sanitária compatível com o ramo de atividade a ser exercida, expedida pelo Serviço de Vigilância Sanitária da Secretaria Municipal da Saúde de Curitiba ou Região Metropolitana de Curitiba, sendo está de **caráter eliminatório**.

5.7 Apresentação de laudo químico para a comercialização de produtos cosméticos (sabonetes, essências, cremes hidratantes, etc.)

5.8 A ausência das informações ou comprovantes impossibilitará a formalização do credenciamento.

5.9 Não serão aceitas inscrições para comercialização de roupas íntimas em geral (lingerie).

5.10 Não serão aceitas inscrições para comercialização de produtos fumíferos em geral.

5.11 Fica vedada a atividade de comercio ambulante no espaço compreendido pelas Feira Especial de Páscoa na Praça Osório, conforme legislação vigente.

6. DA DOCUMENTAÇÃO PARA CREDENCIAMENTO

6.1 Para o credenciamento online, o interessado (pessoa física) deverá anexar o arquivo de:

a) Cédula de Identidade ou outro documento oficial de identificação com foto (obrigatório);

b) Cadastro de Pessoas Físicas – CPF;

c) comprovante de residência e do local de produção (quando diferentes) de Curitiba ou Região Metropolitana, com data de emissão não superior a 90 (noventa) dias, contados da data de publicação do edital (obrigatório);

d) certidão de regularidade de tributos municipais do Município de Curitiba, (somente serão aceitas negativadas ou positivas com efeitos de negativas), importante NÃO serão aceitos protocolos de qualquer outra natureza (obrigatório);

e) para o credenciamento na categoria de artesanato, para as Feiras Especial da Páscoa, deverão ser apresentados artesanatos alusivos ao tema da Feira ou presentes, sendo



incluídas de **03 (três) a 05 (cinco) fotografias legíveis dos produtos artesanais de cada categoria**, (no formato JPEG e PNG com o tamanho de no máximo 5MB), podendo participar de até 02 (duas) categorias de produtos, conforme previsto no item **5.3**.

f) Para artesanato culinário no mínimo **03 (três) a 05 (cinco) fotografias legíveis dos produtos culinários** (no formato JPEG e PNG com o tamanho de no máximo 5MB) não embalados, sendo uma no mínimo embalado e com etiqueta legível com a denominação de venda do produto, lista de ingredientes (em ordem decrescente de utilização), conteúdo ou peso líquido, identificação de origem (endereço completo do fabricante, com telefone), data de fabricação, data de validade, forma de conservação, se contém ou não contém glúten (Lei Federal nº 10674/03).

g) No caso de o lote exigir comprovação de autoria, incluir no mínimo **1 (um) vídeo no formato MP4 - até 256MB**.

h) para o credenciamento na categoria de artesanato gastronômico (gêneros alimentícios) os candidatos deverão apresentar cópia da Licença Sanitária compatível com o ramo de atividade a ser exercida, expedida pelo Serviço de Vigilância Sanitária da Secretaria Municipal da Saúde de Curitiba ou Região Metropolitana de Curitiba.

i) para o credenciamento na categoria de artesanato culinário e gastronômico deverá apresentar cópia do Certificado do Curso de Manipulação de Alimentos do candidato, realizado a menos de 24 (vinte e quatro) meses, contados da data de publicação do edital.

6.2 Para o credenciamento, a entidade assistencial deverá apresentar online os documentos possíveis de serem anexados, e entregar **pessoalmente** em envelope identificado, ou via e-mail com o nome da instituição no assunto para **artesanato@curitiba.pr.gov.br** com o restante da documentação:

a) cópia do estatuto da entidade;

b) cópia da ata de eleição da diretoria, em vigência;

c) cópia da cédula de identidade e CPF do presidente da entidade ou representante legal;

d) comprovante de endereço de Curitiba ou Região Metropolitana de Curitiba, atualizado com data de emissão não superior a 90 (noventa) dias, contados da data de publicação do edital, em nome da entidade;

e) cópia do CNPJ;

f) cópia da Declaração de Utilidade Pública da entidade;

g) certidão de regularidade de tributos municipais do Município de Curitiba;



- h) cópia do Relatório de Atividades de 2022, relacionadas ao artesanato produzido pelos cadastrados na Entidade, com a devida comprovação, contendo o número de pessoas atendidas;
- i) documento de cadastro junto à Fundação de Ação Social.
- j) Lista de nomes dos participantes que irão representar o projeto e seus produtos.

7. DO PROCEDIMENTO DE AVALIAÇÃO E DO JULGAMENTO

7.1 A avaliação e seleção dos produtos artesanais será feita por comissão técnica de análise, através de Ficha de Avaliação online, obedecendo os seguintes critérios:

7.1.1 ARTESANATO

- | | |
|---|---|
| a) Execução (características artesanais, técnica) | (nota de 1 a 5)*(peso 2)=resultado artesanal |
| b) Acabamento | (nota de 1 a 5)*(peso 1)=resultado acabamento |
| c) Criatividade, Originalidade e Inovação | (nota de 1 a 5)*(peso 3)=resultado criatividade |
| d) Estética (cores, composição, estilo) | (nota de 1 a 5)*(peso 2)=resultado estética |
| e) Tema | (nota de 1 a 5)*(peso 5)=resultado tema |

RESULTADO FINAL=SOMATÓRIO DOS RESULTADOS / SOMATÓRIO DOS PESOS

7.1.1.1 Para cada item será atribuída uma nota (de 1 a 5 multiplicadas que pelo seu peso, o resultado individual somado será dividido pelo peso total das notas, darão o resultado de classificação, sendo 1 –Fraco, 2- Regular, 3- Bom, 4 –Ótimo, 5- Excelente;

7.1.1.2 O produto deve possuir características artesanais e atender ao tema da feira;

7.1.1.3 O produto deve apresentar todas as informações necessárias à sua identificação, atendendo a legislação pertinente vigente.

7.1.1.4 Poderão ser realizadas vistorias no local de produção, se solicitado pela Comissão de Avaliação e Vistoria ou pela Administração de Feiras, para comprovação de autoria dos produtos artesanais e ainda atendimentos a denúncias de revenda de produto, solicitando, se necessário, apoio técnico especializado.

7.1.1.5 Caso seja comprovada alguma irregularidade, o infrator será eliminado do processo, mesmo após ter iniciado na feira.

7.1.1.6 As fotografias não poderão ter identificação do artesão, e serão avaliados sem a identificação do artesão produtor, apenas com o número do credenciamento.

7.1.1.7 A classificação dos produtos artesanais acontecerá em ordem decrescente de acordo ao somatório obtido pela atribuição das notas.

7.1.1.7.1 Em caso de empate entre os concorrentes, o desempate será realizado através da somatória das notas devendo as maiores notas serem atribuídas, aos seguintes critérios em ordem decrescente:

- a) criatividade, originalidade e inovação;
- b) se ainda assim prevalecer o empate, o critério a ser utilizado para o desempate será a idade dos concorrentes, devendo prevalecer o concorrente mais idoso, se o empate ainda assim houver empate entre os participantes, o desempate se dará através de sorteio.

7.1.1.8 Para as barracas do projeto de oficina, os expositores classificados deverão permanecer fisicamente por no mínimo 50% (cinquenta por cento) do horário da feira, com escala diária de horário divulgado na barraca com objetivo demonstração de como comercializado o produto é produzido em todas as suas etapas. Sendo que esta aula demonstração ocorrerá gratuitamente no horário da feira, conforme inscrições realizadas e ocorrerá nas laterais da barraca.

7.1.1.8.1 Para este item deve se ainda considerar que no mínimo 70% (setenta por cento) das etapas de produção possam ser realizadas na barraca.

7.1.2 ALIMENTAÇÃO

a) Apresentar o Certificado do Curso de Manipulação de Alimentos do candidato, realizado a menos de 24 (vinte e quatro) meses, contados da data de publicação do edital.

7.1.2.1 Será autorizada a comercialização de alimentos exclusivamente produtos prontos e semiprontos para o consumo;

7.1.2.2 Os alimentos deverão apresentar características artesanais;

7.1.2.3 Não será permitida a comercialização de produtos light ou diet.

7.1.2.4 Não será permitida a venda de produtos de alto risco para a saúde da população, tais como: pescados – peixes, sashimi, etc.; crustáceos – camarão frito, peixe frito, caranguejo, siri, lagosta, etc.; moluscos - mariscos, ostras, mexilhão, vieira, polvo, lula, etc.; pratos à base de pescados - caldeirada, moqueca, etc.; carnes cruas e produtos à base de carne crua (por exemplo: quibe cru, carne de onça, etc.).

7.1.2.5 Poderão ser realizadas vistorias no local de produção, se solicitado pela Comissão de Avaliação e Vistoria ou pela Administração de Feiras, para comprovação de autoria dos produtos e ainda atendimentos a denúncias de revenda de produto, solicitando, se necessário, apoio técnico especializado.



7.1.2.6 Não será permitido o uso de refresqueiras, processadores, liquidificadores e ou equipamentos similares.

7.1.2.7 Caso seja comprovada alguma irregularidade, o infrator será eliminado do processo, mesmo após ter iniciado na feira.

7.1.2.8 Em caso de empate entre os concorrentes, a classificação se dará através de sorteio.

7.2 DO TEMA FEIRA

7.2.1 Os candidatos que não apresentarem produtos relativos ao tema da feira, **poderão ser desclassificados, mesmo após o início da feira.**

8. DAS COMISSÕES DE AVALIAÇÃO

8.1 A avaliação dos produtos artesanais para participar da Feira Especial da Páscoa será feita por Comissão de Avaliação, designada por Portaria do Instituto Municipal de Turismo – nº 14/2022, composta por até 5 (cinco) membros, sendo 3 (três) representantes do Instituto Municipal de Turismo e 02 (dois) representantes indicados pela Comissão de Feiras.

8.1.1 Ficando vedada a inscrição de artesãos cadastrados na Comissão de Avaliação participar da determinada feira em análise.

8.2 A avaliação dos produtos alimentícios para participar da Feira Especial de Páscoa será feita pela Comissão de Avaliação e Vistoria, conforme Decreto Municipal nº 112/2010, capítulo V, artigos 9º e 10.

8.3 O resultado classificatório proferido pela Comissão de Chamamento Público para a Feira Especial de Páscoa será publicado em Edital no dia **28 de março de 2023**, no endereço eletrônico <https://curitibacriativa.curitiba.pr.gov.br>, a partir das 16 horas.

9. DO RECURSO

9.1 Do resultado proferido pela Comissão de Chamamento caberá recurso por parte dos participantes, o qual deverá ser interposto no prazo de 02 (dois) dias úteis, contados da data de divulgação do resultado classificatório, a ser publicado nas dependências do Instituto Municipal de Turismo – Curitiba Turismo e respectivas mídias do Instituto.

9.2 A interposição do recurso será comunicada aos demais participantes, nas dependências do Instituto Municipal de Turismo – Curitiba Turismo, que poderão impugná-lo no prazo de 02 (dois) dias úteis.



9.3 O recurso e a impugnação deverão ser protocolados na sede do Instituto Municipal de Turismo, nos prazos acima estipulados, aos cuidados da Comissão Especial de Chamamento Público.

9.4 A Comissão apreciará o teor dos recursos se das contrarrazões no prazo máximo de 03 (três) dias úteis, a contar do seu recebimento, submetendo sua decisão à ciência e ratificação da autoridade superior do Instituto Municipal de Turismo.

10. DA HOMOLOGAÇÃO DO RESULTADO

10.1. Homologado o resultado prolatado pela Comissão, os proponentes classificados serão convocados a comparecer impreterivelmente em data, hora e local que forem indicados, para preenchimento e assinatura do cadastro e apresentação de comprovante de pagamento da taxa estabelecida no item 3 deste Edital.

11. DA LICENÇA DE FUNCIONAMENTO

11.1 O expositor classificado obterá a Licença de Funcionamento para expor e comercializar os produtos artesanais ou gastronômicos/culinários na Feira Especial de Páscoa.

11.2 A licença tem validade somente para os períodos da duração de cada feira respectivamente indicados nos itens 2.2 e 2.3 deste Edital.

11.3 O candidato a expositor classificado que não comparecer no dia e horário marcados, perderá o direito de obter a licença de funcionamento da Feira, devendo a Administração de Feiras fazer a convocação do próximo classificado.

11.4 Os **expositores titulares** classificados deverão permanecer fisicamente por no mínimo 50% (cinquenta por cento) do horário da feira, sendo passível de desclassificação de futuras Feiras Especiais.

12. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

12.1 Para permitir a análise e julgamento, os candidatos com produtos artesanais, deverão submeter-se à apreciação da Comissão de Avaliação e Vistoria, apresentando de **03 (três) a 05 (cinco) fotografias legíveis dos produtos** (no formato JPEG e PNG com o tamanho de no máximo 5MB), participando de no máximo 02 (dois) grupos de produtos, se necessário acompanhados de uma relação com a descrição dos mesmos anexa como fotografia.

12.2 O resultado classificatório proferido pela Comissão de Chamamento Público será publicado em Edital no endereço eletrônico <https://curitibacriativa.curitiba.pr.gov.br>:



12.2.1 Para a Feira Especial de Páscoa o resultado será publicado dia **28 de março de 2023, a partir das 16 horas**;

12.3 Os cadastrados classificados com artesanato para participar das Feiras Especiais deverão efetuar o recolhimento do valor para participação **preferencialmente por PIX** ou depósito bancário, sob pena de desclassificação, conforme segue:

12.3.1 Feiras Especiais de Páscoa –deverão realizar o depósito **até o dia 30 de março de 2023**.

12.4 O sorteio das barracas, referentes ao processo de classificação dos candidatos aprovados com artesanato e alimentação culinária, gastronômica será realizado pelo Instituto Municipal de Turismo – Curitiba Turismo, em reunião através de sessão pública online ou em local a ser previamente informado aos classificados no dia do resultado, conforme segue:

12.4.1 Feira Especial de Páscoa – **dia 29 de março de 2023 às 09:30 horas**

12.5 O candidato a expositor aprovado através do presente Chamamento Público, autoriza a Prefeitura Municipal de Curitiba bem como o Instituto Municipal de Turismo, e eventuais patrocinadores a fotografar, gravar imagens do evento para divulgação institucional em revistas, programações, site, folders, relatórios de atividades, vídeos institucionais e outros afins;

12.6 Ficam designadas como gestora e suplente no presente Edital Tangrian Tania Cunico dos Santos matrícula nº 39.748 e Emi Luani de Andrade matrícula nº 187.643.

12.7 Os expositores classificados que obtiverem sua Licença de Funcionamento, devem tomar ciência das disposições contidas no Regulamento das Atividades de Feiras de Arte e Artesanato do Município de Curitiba, aprovado pelo Decreto Municipal nº 112, de 1º de fevereiro de 2010, publicado no Diário Oficial do Município – Atos do Município nº 10 de 02/02/2010.

13. DAS REGRAS DE FUNCIONAMENTO DAS FEIRAS

13.1 As barracas serão disponibilizadas pelo Instituto Municipal de Turismo – Curitiba Turismo, com dimensões de 3x3m e serão colocadas na Praça Osório, distribuídas em estrita obediência ao projeto determinado pelos órgãos envolvidos, ficando proibida a remoção destas dos lugares previstos, assim como quaisquer alterações em sua estrutura.

13.2 As barracas poderão ser divididas por até 05 (cinco) expositores;



13.3 Não será permitida a demonstração de produtos pendurados nas abas laterais ou frontais. A exposição na parte externa da barraca ficará a critério do Instituto Municipal de Turismo;

13.4 Exclusivamente aos expositores que atuam com gastronomia, será permitida **apenas a colocação 08 (oito) banquetas por barraca**, se houver espaços disponíveis, desde que autorizado pelo Instituto Municipal de Turismo – Curitiba Turismo.

13.5 Cada barraca poderá utilizar, no máximo, 04 (quatro) lâmpadas de até 32 Watts de energia para iluminação;

13.6 Para qualquer equipamento extra, deverá haver solicitação prévia, por escrito para instalação;

13.6.1 Se constatadas irregularidades ou danos causados pela sobrecarga de energia não autorizada, o expositor titular da Licença de Funcionamento estará sujeito a aplicação das devidas sanções;

13.7 Não será permitido o trabalho de menores de 18 anos nas barracas, independentemente do grau de parentesco que o mesmo tenha com o artesão, permissionário ou o feirante classificado;

13.8 Não será permitida a permanência de menores de 18 anos nas barracas, sem estar acompanhado do representante legal;

13.9 O Instituto Municipal de Turismo – Curitiba Turismo não será o responsável pelo fornecimento de água aos artesãos, permissionários ou feirantes em suas barracas, ficando a cargo de cada usuário do espaço público nas praças onde ocorrerão as referidas feiras.

13.10 Para a comercialização de alimentos devem ser obedecidas as regras estabelecidas pela Vigilância Sanitária e Secretaria Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional (SMSAN).

13.11 O Instituto Municipal de Turismo – Curitiba Turismo não será o responsável pela indicação para uso ou instalação de banheiros químicos nas praças em que acontecerão as feiras.

13.12 As 16 (dezesseis) vagas da Feira Especial de Artesanato da Praça Osório – Lote 1 para comercialização de artesanato culinário embalados, tais como balas, biscoitos, bolachas, chocolates, mel, entre outros, serão distribuídas em (quatro) barracas.

13.13 A utilização de banner com divulgação do(s) produto(s) será permitida apenas no interior e na parte dos fundos da barraca, desde que não caracterize poluição visual.

13.14 Fica proibido o uso de quaisquer aparelhos sonoros nas barracas.



13.15 Aos expositores classificados caberão as seguintes obrigações:

a) Os expositores que obtiverem a Licença de Funcionamento para a Feira Especial na Praça Osório – Lote 1, para comercializar alimentos gastronômicos, deverão utilizar barracas próprias, seguindo padronização especificada pela administração, medindo 2,75 x 2,75 metros (ANEXO I), sendo responsáveis inclusive pela sua montagem e desmontagem.

a.1) Em caso de montagem de barraca fora das especificações, a mesma deverá ser desmontada no prazo de 24 (vinte e quatro) horas, a contar do recebimento da notificação.

a.2) O projeto contendo especificação obrigatórias da barraca padronizada para exposição e comercialização de gastronomia, está à disposição e poderá ser retirado junto a administração das Feiras.

O expositor classificado terá até 12 (doze) horas antes do horário de abertura da feira para a montagem e organização da barraca, a qual deverá estar em condições de iniciar a feira no horário estabelecido, e deverá desmontar a barraca a partir do horário de encerramento da feira;

b) O expositor deverá expor e comercializar **OBRIGATORIAMENTE, SOMENTE PRODUTOS IGUAIS AOS QUE FORAM CLASSIFICADOS PELA EQUIPE DE AVALIAÇÃO, sendo que a comercialização de produtos diferentes dos autorizados acarretará o cancelamento da licença e aplicação das sanções previstas no Art. 25 e seguintes do Decreto Municipal nº 112/10.**

c) O expositor responsável pela barraca deverá dispor em sua barraca, para utilização do público, coletores para deposição de resíduos sólidos, de fácil higienização e transporte, os quais devem ser acionados sem contato manual, com capacidade para 60 (sessenta) litros, com troca periódica, sempre que necessário, tomando cuidado com as medidas de higiene sanitária para o seu armazenamento até a coleta dos mesmos.

d) Limpar a área ao redor de suas barracas, recolher o lixo em sacos plásticos específicos e destiná-lo em local apropriado para coleta do serviço de limpeza pública, atentando para o horário desse serviço;

e) Acondicionar, adequadamente, os produtos alimentícios, protegendo-os do calor, garantindo perfeitas condições para o consumo, conforme normas estabelecidas pela Vigilância Sanitária do Município;

f) Proteger o calçamento do interior da barraca, de infiltração de gordura, com papelão ou outro material adequado, **em hipótese nenhuma jogar restos de gordura nos bueiros.**

g) Cumprir as datas e horários estabelecidos no itens 2.2 e 2.3 deste Edital;



- h) Tratar o público em geral e seus colegas de trabalho e demais feirantes com urbanidade, respeitando e acatando as determinações da administração da feira;
- i) Responsabilizar-se pelas instalações elétricas da barraca, observando os seguintes itens:
- I.1)** Extensão para lâmpadas e aparelhos elétricos compatíveis com a demanda necessária, tanto nos plugues como nas dimensões.
- I.2)** Proibida utilização de pino “T” nas tomadas do quadro elétrico.
- I.3)** **Será obrigatório o uso dos cabos tipo PP isolação antichama 450/750V, como extensão interna das barracas tanto para iluminação (2#1,5mm²), como tomadas (3#2,5mm²), barraca até a tomada principal tem como distância máxima 20 metros.**
- I.4)** O usuário das barracas não poderá alterar as instalações elétricas nos quadros de tomadas e nas caixas de passagem da rede elétrica;
- m) No horário de funcionamento da feira as barracas só poderão ser utilizadas plástico transparente (tipo cristal) quando o estiver chovendo para a proteção dos produtos e, para segurança noturna, usar lona branca;
- n) Os usuários das barracas não poderão danificar os encaixes metálicos com a utilização de ferramentas e as lonas com perfurações a utilização de fitas adesivas;
- 13.16** É proibido, a todos os participantes, consumir bebidas alcoólicas ou substâncias tóxicas, durante a realização da feira ou comparecer alcoolizado na mesma;
- 13.16.1** Também fica proibida a comercialização de bebidas alcólicas, nas barracas.
- 13.17** Não é permitido permanecer no calçamento das praças com seus veículos e/ou reboques para efetuar carga e descarga de produtos, materiais ou equipamentos;
- 13.18** Conforme Decreto Municipal 112/10 – Capítulo VI, Art. 17, item V:
- “fica proibida a colocação de placas, faixas, cartazes ou outras formas de oferta ou publicidade nas barracas ou locais demarcados, que não estejam autorizados previamente pela Administração das Feiras”.*
(Anexo I – Modelo de publicidade para barraca de alimentação);
- 13.19** Conforme Decreto Municipal nº 112/10 – Capítulo VI, Art. 17, item IV:
- “As barracas destinadas à venda de gêneros alimentícios [...]. Devendo, neste caso, de utilização de fogão a gás ou elétrico, possuir extintor de incêndio, de acordo com legislação vigente”;*
- 13.20** O expositor que infringir a qualquer das obrigações neste edital ficará sujeito à aplicação de penalidades, obedecidos os princípios constitucionais do contraditório e ampla defesa.

13.21 O fundo da barraca não poderá conter caixas e demais utensílios que afetem a padronização das barracas.

13.22 A decoração externa das barracas deverá seguir rigorosamente as instruções da Coordenação da Administração de Feiras, através dos projetos voltados às ações de Páscoa, assim como não deverão serem colados com fita adesiva quaisquer propagandas nas saias das barracas.

13.23 Quando disponibilizados aventais e camisetas com logomarcas do Instituto Municipal de Turismo ou de empresas patrocinadoras, os mesmos serão de **uso obrigatório** durante a realização das Feiras.

14. DOS PROTOCOLOS SANITÁRIOS ESPECÍFICOS SOBRE O NOVO CORONAVÍRUS

14.1 Coordenar o entorno da estrutura da barraca, para evitar aglomerações, bem como orientar o consumidor quanto aos cuidados para reduzir a transmissão do novo Coronavírus;

14.2 disponibilizar álcool gel 70% (setenta por cento) para higienização das mãos em local visível e de fácil acesso aos consumidores, assim como expositores;

14.3 Manter a higienização das barracas, por meio de desinfecção das superfícies com álcool gel 70% (setenta por cento) ou sanitizantes de efeito similar, além da limpeza de rotina.

14.4 Qualquer material destinado a alimentação deverá ser completamente descartável, em hipótese nenhuma reutilizável.

14.5 Devem ainda ser respeitadas demais orientações, protocolos e normas da Secretaria Municipal da Saúde, referentes à prevenção da transmissão e infecção pelo novo Coronavírus, disponíveis na página www.saude.curitiba.pr.gov.br.

15. DOS CRITÉRIOS DE SANÇÃO POR INADIMPLEMENTO

15.1 Todos o que aderirem ao presente Chamamento Público, devem estar cientes das regras estabelecidas nos seus termos e na Legislação específica, incluindo obediência a ética e a necessidade de atendimento às práticas anticorrupção sendo que o Instituto Municipal de Turismo poderá aplicar sanções por inadimplemento, de acordo com a Lei Federal Anticorrupção nº 12.846/2013 e Lei Estadual nº 19857/2019, os Decretos Municipais nº 112/2010 e nº 610/2019, sendo:

I – Notificação

II – Suspensão; será aplicada nos casos de falta grave e/ou reincidência. A suspensão poderá variar de 1 (uma) a 4 (quatro) participações nas feiras, de acordo com a decisão da Administração das Feiras

III– Cancelamento da Licença - será efetuado pelo Instituto Municipal de Turismo - CURITIBA TURISMO, conforme previsto no artigo 23, do Decreto Municipal nº 112/2010.

15.2 Na aplicação da penalidade, a autoridade competente deverá considerar a natureza e gravidade da infração, assim como os antecedentes do expositor infrator.

15.3 As penalidades previstas poderão ser aplicadas, a critério do Instituto, cumulativa e independentemente da ordem em que estão relacionadas.

15.4 Será sempre assegurado ao expositor o direito de ampla defesa e contraditório quando da aplicação de qualquer das penalidades acima descritas, no prazo de 5 (cinco) dias úteis após o recebimento da notificação, a apresentar defesa, por escrito, arrolando as testemunhas a serem ouvidas pela Administração das Feiras e ainda, requerer a produção das provas que entenderem necessárias.

15.4.1 No caso de cancelamento da licença, será convocado aquele que estiver classificado na lista de espera, de acordo a conveniência do Instituto Municipal de Turismo – Curitiba Turismo.

15.5. Observar e fazer observar o mais alto padrão de ética durante todo o processo de licença e de execução do objeto, nos termos da Lei Federal Anticorrupção nº 12846/2013, Decreto nº 11.129/2022 (no que couber) e Decreto Municipal nº 1.671/2019. Para os propósitos deste item, definem-se as seguintes práticas:

a. prática corrupta: oferecer, dar, receber ou solicitar, direta ou indiretamente, qualquer vantagem com o objetivo de influenciar a ação de servidor público no processo de licitação ou na execução de contrato;

b. prática fraudulenta: a falsificação ou omissão dos fatos, com o objetivo de influenciar o processo de licitação ou de execução de contrato;

c. prática colusiva: esquematizar ou estabelecer um acordo entre dois ou mais credenciados, com ou sem o conhecimento de representantes ou prepostos do órgão contratante, visando estabelecer preços em níveis artificiais e não-competitivos;

d. prática coercitiva: causar dano ou ameaçar causar dano, direta ou indiretamente, às pessoas ou sua propriedade, visando influenciar sua participação em um processo licitatório ou afetar a execução do contrato.

e. prática obstrutiva: (i) destruir, falsificar, alterar ou ocultar provas em inspeções ou fazer declarações falsas aos representantes do organismo financeiro multilateral, com o objetivo de impedir materialmente a apuração de alegações de prática prevista acima; deste Edital; (ii) atos cuja intenção seja impedir materialmente o exercício do direito de o organismo financeiro multilateral promover inspeção.

15.6. Os casos omissos serão resolvidos pelo Instituto Municipal de Turismo – Curitiba Turismo.

16. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS – LGPD

16.1 Para fins deste Edital, serão consideradas as seguintes definições:

16.1.1 LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados (Lei Federal nº 13.709/2018) – Legislação Municipal: Decretos Municipais nº 610/2019 e nº 326/2021 ou outro que vier a alterá-los.

16.1.2 Dados Pessoais: qualquer informação relacionada a pessoa natural identificada ou identificável, como: nome, CPF, RG, endereço residencial ou comercial, número de telefone fixo ou móvel, endereço de e-mail, dentre outros;

16.1.3 Tratamento: qualquer operação ou conjunto de operações efetuadas com Dados Pessoais ou sobre conjuntos de Dados Pessoais, por meios automatizados ou não automatizados, tais como a coleta, o registro, a organização, a estruturação, a conservação, a adaptação ou alteração, a recuperação, a consulta, a utilização, a divulgação por transmissão, difusão ou qualquer outra forma de disponibilização, a comparação ou interconexão, a limitação, a eliminação ou a destruição.

16.1.4 Outros termos aqui utilizados e não definidos acima possuem o significado atribuído em cláusula específica ou o significado constante da Lei geral de Proteção de Dados (Lei Federal nº 13.709/2018, “LGPD”).

16.2 Ficam acrescidas às partes as seguintes obrigações e responsabilidades decorrentes da aplicação das normas de proteção de dados pessoais:

16.2.1 O Instituto Municipal de Turismo declara que tem ciência da existência da Lei Geral de Proteção de Dados e do Decreto Municipal nº 326 de 17 de fevereiro de 2021 ou outro que vier a substituí-lo, obrigando-se a adequar todos os procedimentos internos ao disposto na legislação e a este credenciamento com o intuito de proteger os dados pessoais repassados pelo credenciado.

16.2.2 Compete ao Instituto Municipal de Turismo, as decisões referentes ao tratamento de dados pessoais, devendo fornecer, tempestivamente, todos os meios para o regular

desempenho das atividades do credenciado, principalmente informações e documentos necessários ao bom e fiel cumprimento da legislação correlata.

16.2.3 O Instituto Municipal de Turismo e o credenciado se comprometem a proteger os direitos fundamentais de liberdade, de privacidade, bem como o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural, relativos ao tratamento de dados pessoais, inclusive nos meios digitais, garantindo que:

a) o tratamento de dados pessoais dar-se-á de acordo com as bases legais previstas nas hipóteses dos arts. 7º, 11 e/ou 14 da Lei nº 13.709/2018 às quais se submeterão os serviços, e para propósitos legítimos, específicos, explícitos e informados ao titular;

b) o tratamento seja limitado às atividades necessárias para o alcance das finalidades do serviço contratado ou, quando for o caso, ao cumprimento de obrigação legal ou regulatório, no exercício regular de direito, por determinação judicial ou por requisição da ANPD (Agência Nacional de Proteção de Dados);

c) em caso de necessidade de coleta de dados pessoais dos titulares, mediante consentimento, que sejam indispensáveis à própria prestação do serviço, esta será realizada após prévia aprovação do credenciado, responsabilizando-se o Instituto Municipal de Turismo pela obtenção e gestão dos dados. Os dados assim coletados só poderão ser utilizados na execução dos serviços específicos neste edital, e em hipótese alguma poderão ser compartilhados ou utilizados para outros finalidades;

c.1) eventualmente, podem as partes convencionar que o Instituto Municipal de Turismo será responsável por obter o consentimento dos titulares, o que deverá ser formalizado mediante termos assinado pelas partes;

d) os sistemas que servirão de base para armazenamento dos dados pessoais coletados seguem um conjunto de premissas, políticas, especificações técnicas, devendo estar alinhados com a legislação vigente e as melhores práticas de mercado.

e) os dados obtidos em razão deste edital deverão ser armazenados em um banco de dados seguro, com garantia de registro das transações realizadas na aplicação de acesso (log), adequado controle baseado em função (role based access control) e com transparente identificação do perfil dos credenciados, tudo estabelecido como forma de garantir inclusive a rastreabilidade de cada transação e a franca apuração, a qualquer momento, de desvios e falhas, vedado o compartilhamento desses dados com terceiros.

16.3 As partes cooperarão entre si no cumprimento das obrigações referentes ao exercício dos direitos dos Titulares previstos na LGPD, nas Leis e Regulamentos de Proteção de

Dados em vigor e também no atendimento de requisições e determinações do Poder Judiciário, Ministério Público e Órgãos de controle administrativo.

16.4 O eventual acesso, pelo Instituto Municipal de Turismo, às bases de dados que contenham ou possam conter dados pessoais ou segredos de negócio, implicará para ele, o mais absoluto dever de sigilo, no curso do presente Contrato e por prazo indeterminado após seu término.

16.5 Uma parte deverá informar à outra, sempre que receber uma solicitação de um Titular de Dados, a respeito de Dados Pessoais de outra parte, abstendo-se de responder qualquer solicitação, exceto nas instruções documentadas ou conforme exigido pela LGPD e Leis e Regulamentos de Proteção de Dados em vigor.

16.6 As partes obrigam-se a manter a mais absoluta confidencialidade dos dados e informações obtidas, que vierem a utilizar para desempenho dos serviços discriminados neste instrumento, por prazo indeterminado, seguindo as normas regentes pela Lei Geral de Proteção de Dados, assim como toda e qualquer legislação aplicável. A parte que der causa ao estabelecido nesta cláusula, estará sujeita às penalidades cabíveis, nos estritos termos da lei.

16.7 Fica vedada a utilização dos dados pessoais compartilhados para condutas abusivas, bem como a obtenção de vantagens econômicas e financeiras.

16.8 Eventuais responsabilidades das partes serão apuradas conforme estabelecido neste edital, bem como acordo com o que dispõe a seção III, capítulo VI da LGPD, sendo oportunizado os direitos ao contraditório e à ampla defesa do candidato a expositor, que desde já se compromete a tomar todas as medidas para garantir que quaisquer vulnerabilidades de sistema, processos, governança e outros apontados no relatório de auditoria sejam sanadas.

16.9 Caso a legislação aplicável exija modificações na execução do edital, as partes deverão, se possível, renegociar as condições vigentes e, se houver alguma disposição que impeça a continuidade do credenciamento conforme as disposições acordadas, este deverá ser resolvido sem qualquer penalidade, apurando-se os valores devidos até a data da rescisão.

16.10 Se qualquer legislação nacional ou internacional aplicável aos dados tratados (incluindo armazenados) no âmbito do cadastro no Portal Curitiba Criativa/SGT vier a exigir adequação de processos e/ou instrumentos contratuais por forma ou meio determinado, as partes desde já acordam em formalizar a adesão às novas regras porventura estabelecidas.



16.11 O credenciado deverá disponibilizar ao Instituto de Turismo, sempre que necessário, documentos e informações necessários para fins de auditoria, acerca do cumprimento das obrigações previstas neste Chamamento Público e na Legislação pertinente.

16.12 O encarregada setorial de proteção de dados do Instituto Municipal de Turismo, e o suplente foram nomeados pelo Decreto Municipal nº 934/2021.

16.13 Os encarregados setoriais do Instituto Municipal de Turismo manterão contato formal com o credenciado, imediatamente após a ciência de qualquer incidente que implique violação ou risco de violação de dados pessoais de que venha a ter conhecimento ou suspeita.

16.14 Encerrado o vínculo entre o credenciado e o Instituto Municipal de Turismo, ou não havendo mais necessidade de utilização dos dados pessoais, sensíveis ou não, o Instituto Municipal de Turismo se obriga a interromper o tratamento, salvo quando necessite mantê-los para obrigação legal ou outra hipótese prevista na LGPD, ou ainda, caso o credenciado tenha interesse em manter cadastro visando receber notícias e informações referentes a novos editais ou outras informações de interesse.

Curitiba, 09 de março de 2023.

Tatiana Turra Korman

Presidente do Instituto Municipal de Turismo – Curitiba Turismo

**ANEXO I - PARTE INTEGRANTE DO EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO – BARRACA
PADRÃO ALIMENTAÇÃO GASTRONÔMICA**





**ANEXO II – PARTE INTEGRANTE DO EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO –
INFORMATIVO MODELO, ENTREGUE NO DIA DO RESULTADO AO EXPOSITOR
CLASSIFICADO PARA PARTICIPAR DAS FEIRAS ESPECIAIS**

FEIRA ESPECIAL DE PÁSCOA 2023

Realizar **DEPÓSITO IDENTIFICANDO O ARTESÃO DEPOSITANTE** em favor do Instituto Municipal de Turismo – CTUR

CHAVE PIX: CNPJ nº 07.505.809/0001-14

Banco do Brasil

Banco nº 001 Agência nº 3793-1

Conta corrente nº 5941-2

Valores:

Praça Osório	
Artesanato, Turismo, Oficina e Culinária	R\$ 196,14
Gastronomia e Tema	R\$ 980,70
Praça Santos Andrade	
Artesanato, Turismo, Oficina e Culinária	R\$ 183,20
Gastronomia e Tema	R\$ 732,80

Data máxima para o depósito: **30/03/2023**

REUNIÃO PARA SORTEIO

Será realizado pelo Instituto Municipal de Turismo – Curitiba Turismo, em reunião através de sessão pública online ou em local a ser previamente informado aos classificados no dia do resultado

Dia: 29 de março – Horário: 09:30

**ENCAMINHAR CÓPIA DO COMPROVANTE DE PAGAMENTO COM NOME DO TITULAR
NO ASSUNTO DO E-MAIL, PARA: artesanato@curitiba.pr.gov.br**

ANEXO III – MANUAL PARA CADASTRO

Manual do usuário

Portal Curitiba Criativa

<https://curitibacriativa.curitiba.pr.gov.br>



Fevereiro 2023



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	28
2. CADASTRO E-CIDADÃO E ARTESÃO	29
3. CADASTRO DE PRODUTO	31
4. ALTERAÇÃO NO PRODUTO	32
5. INSCRIÇÃO EDITAL.....	34



1. APRESENTAÇÃO

A finalidade deste manual é orientar os artesãos que desejam participar das Feiras de Arte e Artesanato de Curitiba, fazendo o cadastro on-line e se inscrever nos editais.

O objetivo do Portal é oferecer um sistema web que ofereça funcionalidades que facilitem a apresentação dos trabalhos, com o intuito de prover informações necessárias à implantação de políticas públicas para o setor artesanal.

Nesse portal, será permitido ao artesão preencher o formulário de cadastro para que possa solicitar as inscrições nos editais.

2. CADASTRO E-CIDADÃO E ARTESÃO

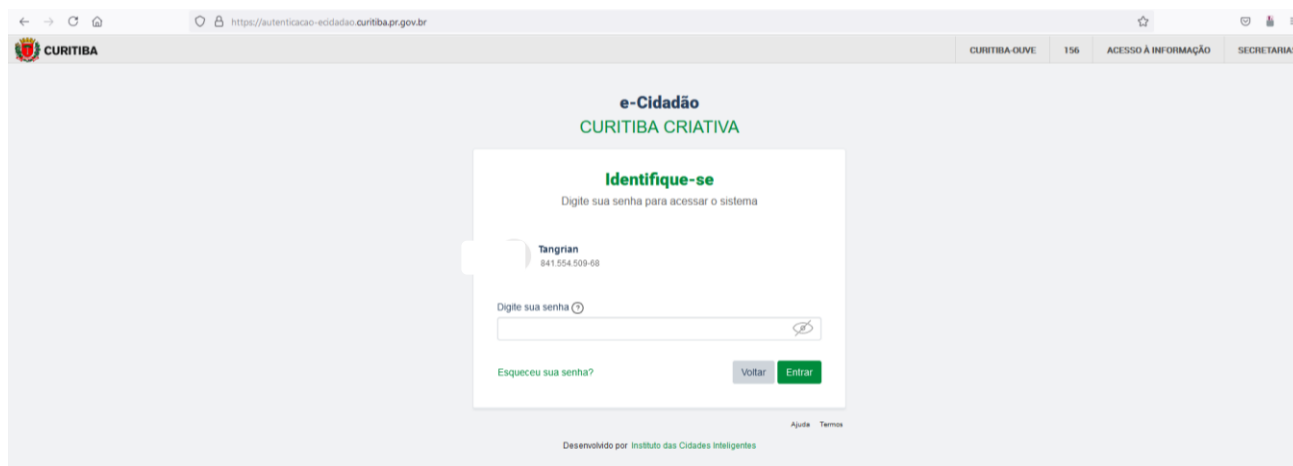
O acesso ao Portal Curitiba Criativa é feito por meio do link <https://curitibacriativa.curitiba.pr.gov.br> e o usuário deverá clicar no botão “Meu Portal”. Localizado no canto superior direito, conforme imagem abaixo:



Para acessar a área logada do Portal, o usuário deverá fazer a autenticação de login no “e-Cidadão”, clicando em “**Utilizar CPF**”, conforme figuras abaixo:

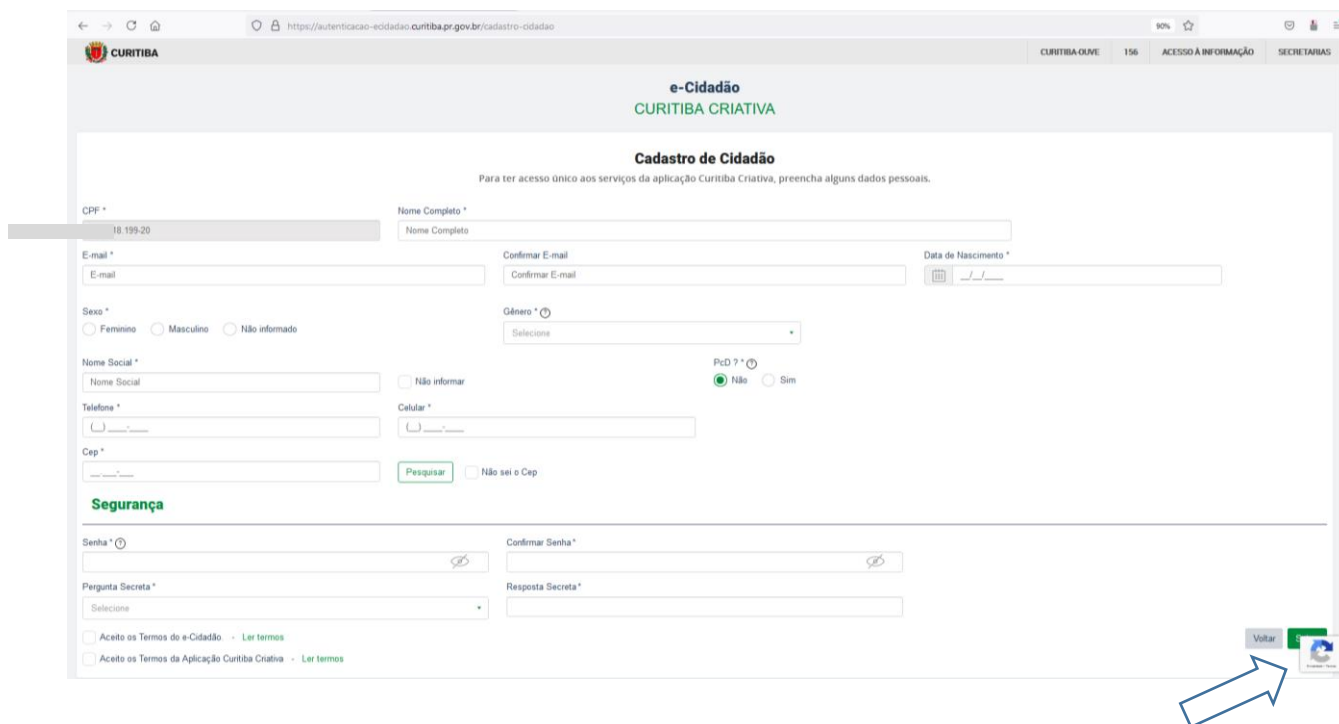


Caso você já tenha cadastro, digite sua senha e após clique em **Entrar**, onde será redirecionada(o) para o portal Curitiba Criativa.



The screenshot shows the login interface for the e-Cidadão system. At the top, the CURITIBA logo is on the left, and navigation links for CURITIBA OLIVE, 156, ACESSO À INFORMAÇÃO, and SECRETARIAS are on the right. The main heading is "e-Cidadão CURITIBA CRIATIVA". Below this, a box titled "Identifique-se" prompts the user to "Digite sua senha para acessar o sistema". It displays the username "Tangrian" and the number "841.554.509-68". There is a password input field with a toggle for visibility, a link for "Esqueceu sua senha?", and "Voltar" and "Entrar" buttons. At the bottom, it says "Desenvolvido por Instituto das Cidades Inteligentes" with links for "Ajuda" and "Termos".

Caso contrário, será redirecionado para o portal E-Cidadão para o cadastro inicial, conforme abaixo:



The screenshot shows the registration form titled "Cadastro de Cidadão". It includes fields for CPF (pre-filled with 18.199-20), Nome Completo, E-mail, Confirmar E-mail, Data de Nascimento, Sexo (Feminino, Masculino, Não informado), Gênero (dropdown), Nome Social, PCD (Preferência por Comunicação Direta) with options for Não (selected) and Sim, Telefone, Celular, Cep, and a Pesquisar button. Below these is a "Segurança" section with fields for Senha, Confirmar Senha, Pergunta Secreta, and Resposta Secreta. At the bottom, there are checkboxes for "Aceito os Termos do e-Cidadão" and "Aceito os Termos da Aplicação Curitiba Criativa", each with a "Ver termos" link. "Voltar" and "Salvar" buttons are at the bottom right, with a blue arrow pointing to the "Salvar" button.

Após preenchido clique em **SALVAR**.

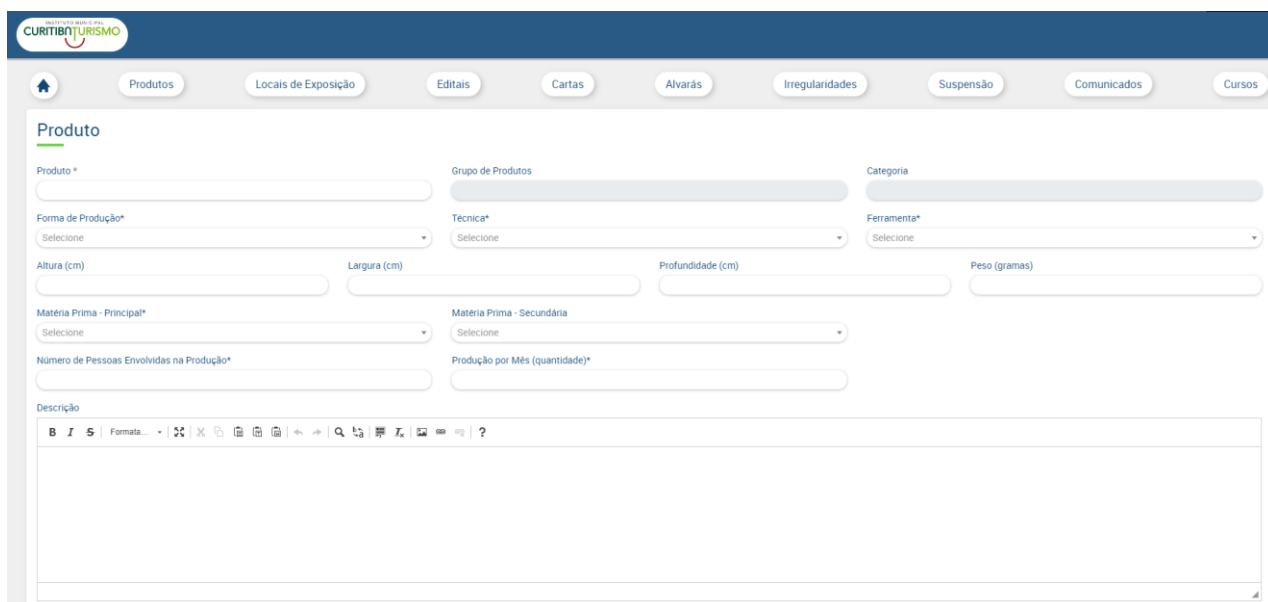
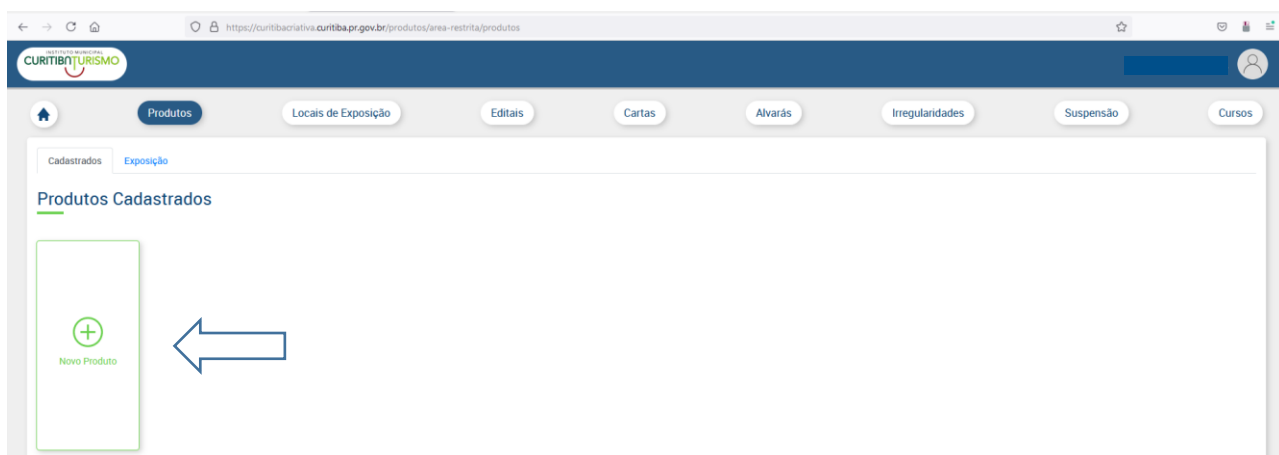
Cadastro realizado do “**ARTESÃO**”, passará ao cadastro do “**PRODUTO**”.

3. CADASTRO DE PRODUTO

Se você já é cadastrado(a) no portal, será direcionado(a) para esta página, clicar em **Produtos**:



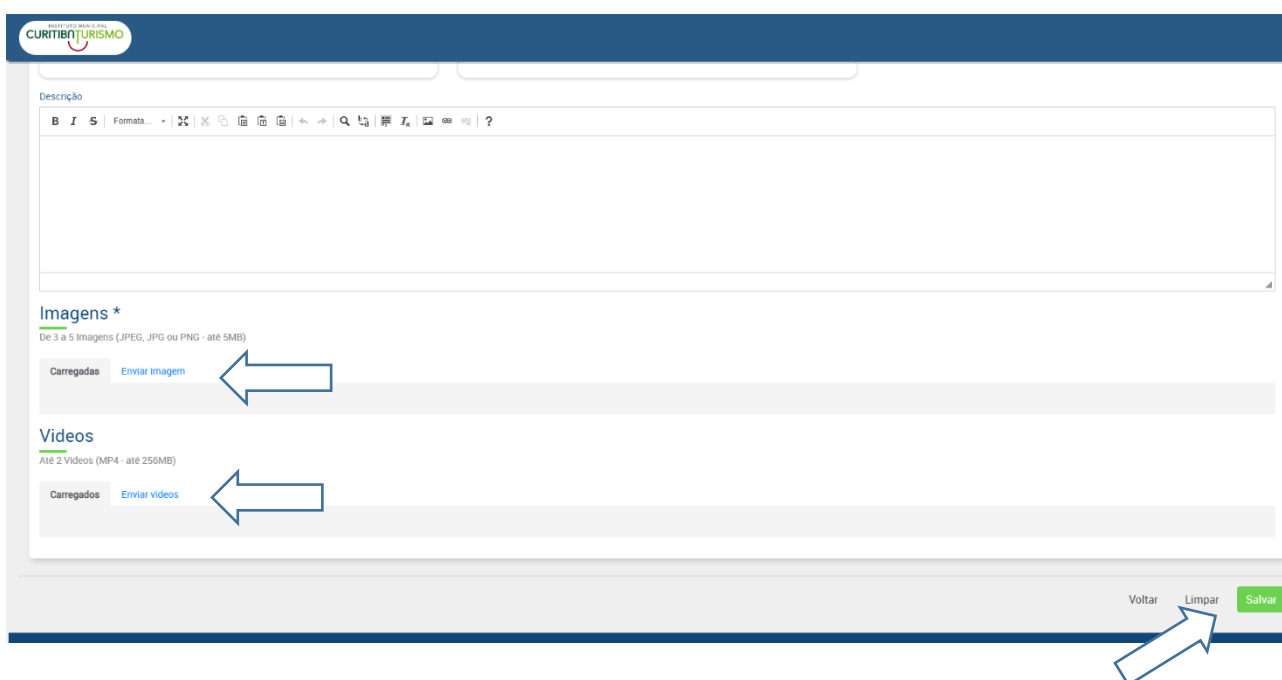
Próximo passo, clicar em **+ Novo Produto**:

A screenshot of the CURITIBA TURISMO portal showing the 'Produto' form. The URL is https://curitiba.pr.gov.br/producao/area-restrita/producao. The form includes fields for: Produto *, Grupo de Produtos, Categoria, Forma de Produção*, Técnica*, Ferramenta*, Altura (cm), Largura (cm), Profundidade (cm), Peso (gramas), Matéria Prima - Principal*, Matéria Prima - Secundária, Número de Pessoas Envolvidas na Produção*, and Produção por Mês (quantidade)*. There is also a 'Descrição' field with a rich text editor.

Preencher com os dados do produto de interesse na exposição e comercialização, incluindo:

- Nome do produto, forma de produção, técnica, ferramenta, medidas, peso, matéria prima, número de pessoas envolvidas na produção, capacidade de produção por mês e descrição (onde pode incluir mais detalhes sobre a forma de produção).
- Foto(s) (deverá ser inserido no mínimo 3 fotos e no máximo 5 fotos, nos formatos .jpeg, .jpg ou .png – tamanho até 5MB), com resolução suficiente para identificar o produto.
- Vídeo(s) pode ser inserido até 2 vídeos, no formato MP4 – tamanho até 256MB.

Para incluir as imagens e vídeos clique em [Enviar imagem](#) ou [enviar vídeos](#) conforme imagem abaixo:



Após preencher as informações clique em **SALVAR**.

Se for mais que um produto repita os passos, e cada inclusão deverá ser salva.

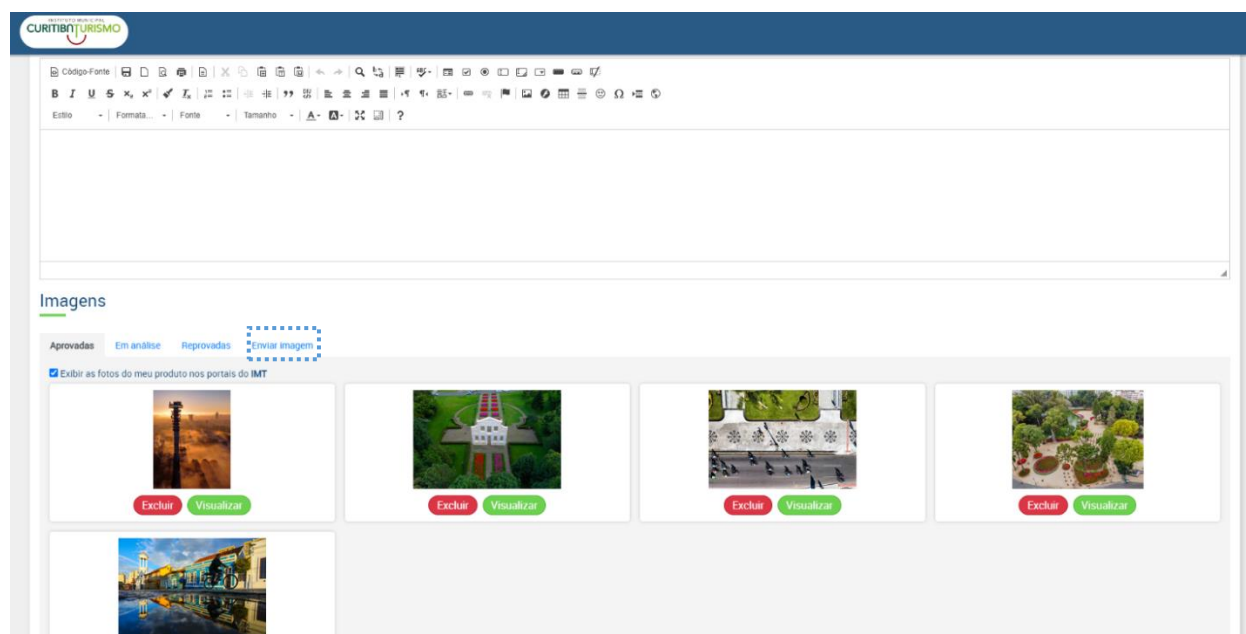
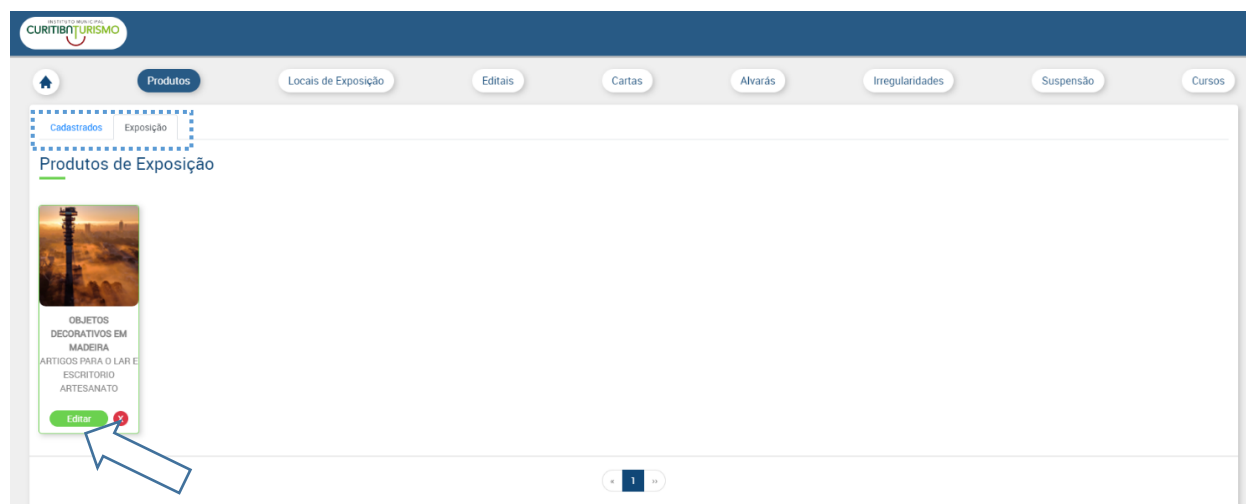
4. ALTERAÇÃO NO PRODUTO

Após entrar com o cadastro no portal, será direcionado(a) para esta página, e clique em **Produtos**:



Após escolher o produto a ser editado, ele pode estar na aba cadastrados (não vinculados à nenhuma feira) ou exposição (vinculados a alguma feira).

Clicar em **Editar** no produto que deseja atualizar.



Abaixo das descrições do produto, aparece as imagens cadastradas.

- Para troca de todas as imagens, precisa ser feito em etapas:

1. Clique em **Excluir** em duas imagens;

2. Clicar na aba **Enviar imagens**;
 3. Incluir duas fotos novas;
 4. Depois voltar na aba **Aprovadas**;
 5. **Excluir** mais duas imagens, e após incluir mais duas, igual passos anteriores;
 6. E por fim repetir os passos com a última imagem.
- Para troca de somente algumas imagens fazer conforme passo anterior somente nas imagens desejadas

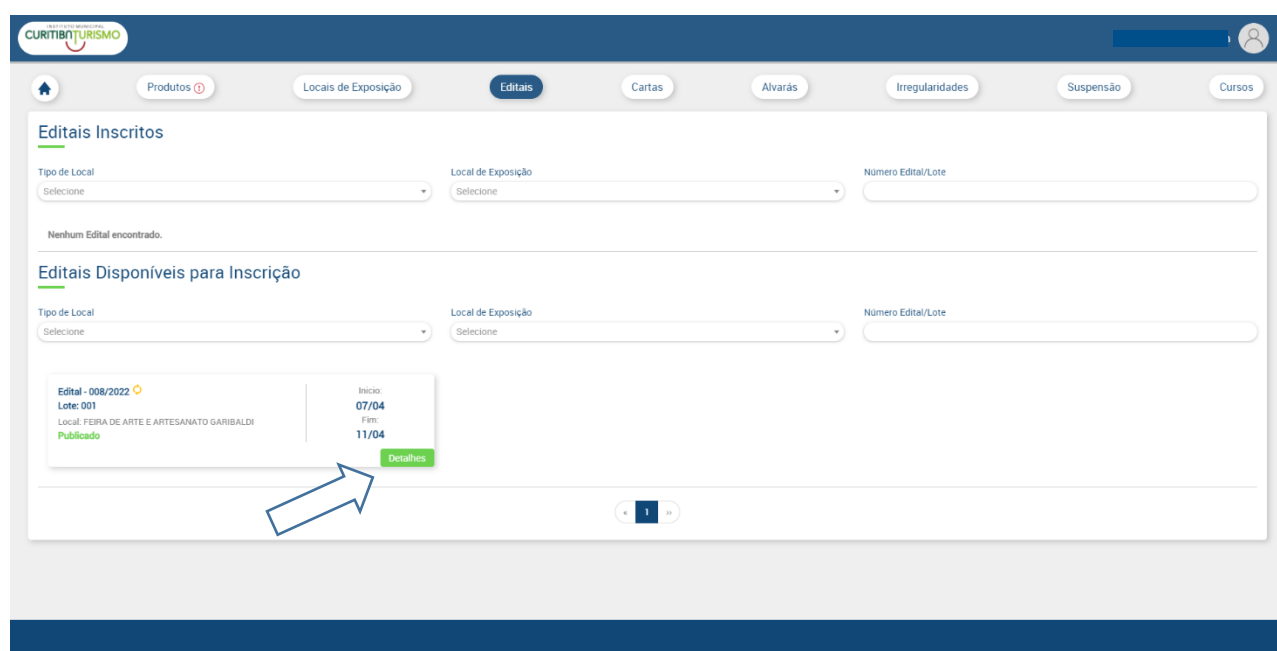
LEMBRANDO QUE AS IMAGENS DEVEM SER REFERENTE AO NOME E GRUPO DE PRODUTOS DO CADASTRO.

5. INSCRIÇÃO EDITAL

Se você já é cadastrado(a) no portal, será direcionado(a) para esta página, e clique em **Editais**:



Localizar Edital de interesse, clicar em **Detalhes**:



Ler as informações base do edital, ver se o produto se enquadra nos lotes, e logo após, baixar o edital para verificar as demais regras da feira, no botão **Download**, e logo após para iniciar a inscrição no botão **Inscriva-se**. Conforme imagens abaixo:



Período de cadastramento [de/até]: 24/03/2022 a 25/03/2022

Período de avaliação das amostras[de/até]: 28/03/2022 a 28/03/2022

Resultado em: 29/03/2022

Devolução das amostras em:

Entregas dos documentos até: 25/03/2022

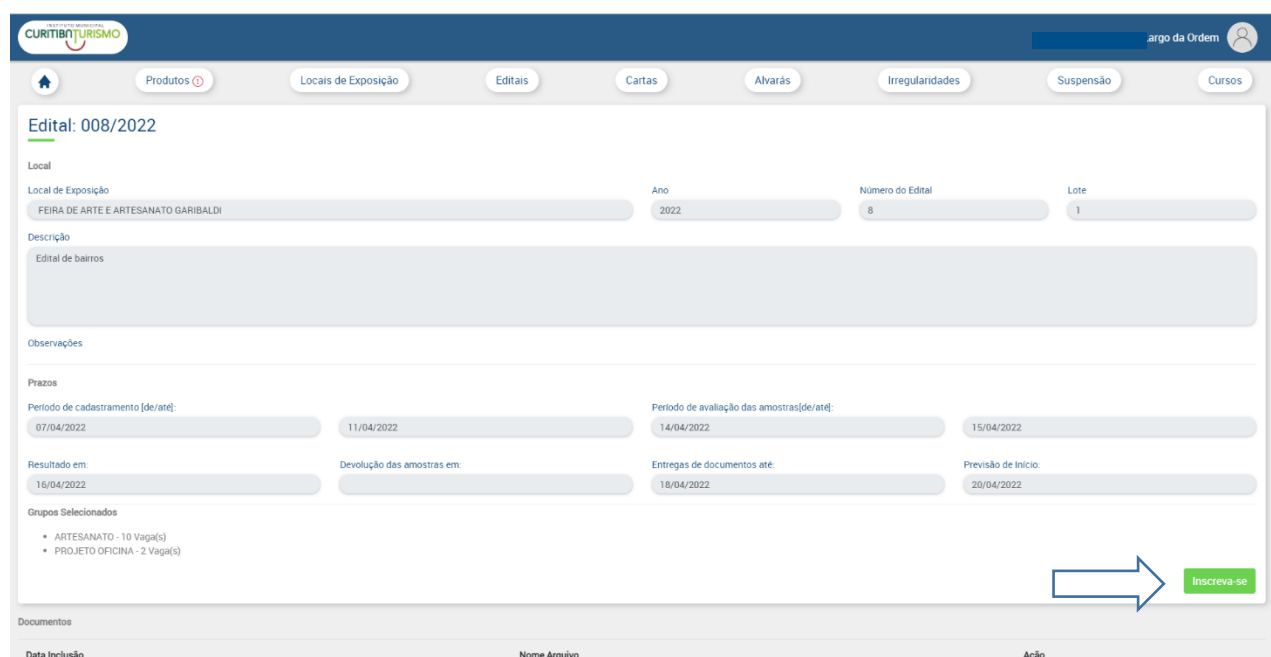
Previsão de início: 01/04/2022

Grupos Selecionados

- ARTE GASTRONOMICA - 5 Vaga(s)
- ARTE CULTURAL - 17 Vaga(s)
- PROJETO OFICINA - 8 Vaga(s)
- PROJETO TUBOIA - 4 Vaga(s)
- ENTIDADES SOCIAIS DE UTILIDADE PÚBLICA - 4 Vaga(s)
- ARTESANATO - 18 Vaga(s)

Anexos

Data Inclusão	Nome Arquivo	Ação
10/03/2022	Edital de Feiras de PASCOA 2022 PUBLICADO 10032022.pdf	Download



CURITIBATURISMO

Menu: Produtos, Locais de Exposição, Editais, Cartas, Alvarás, Irregularidades, Suspensão, Cursos

Edital: 008/2022

Local

Local de Exposição: FEIRA DE ARTE E ARTESANATO GARIBALDI

Ano: 2022

Número do Edital: 8

Lote: 1

Descrição

Edital de bairros

Observações

Prazos

Período de cadastramento [de/até]: 07/04/2022 a 11/04/2022

Período de avaliação das amostras[de/até]: 14/04/2022 a 15/04/2022

Resultado em: 16/04/2022

Devolução das amostras em:

Entregas de documentos até: 18/04/2022

Previsão de início: 20/04/2022

Grupos Selecionados

- ARTESANATO - 10 Vaga(s)
- PROJETO OFICINA - 2 Vaga(s)

Documentos

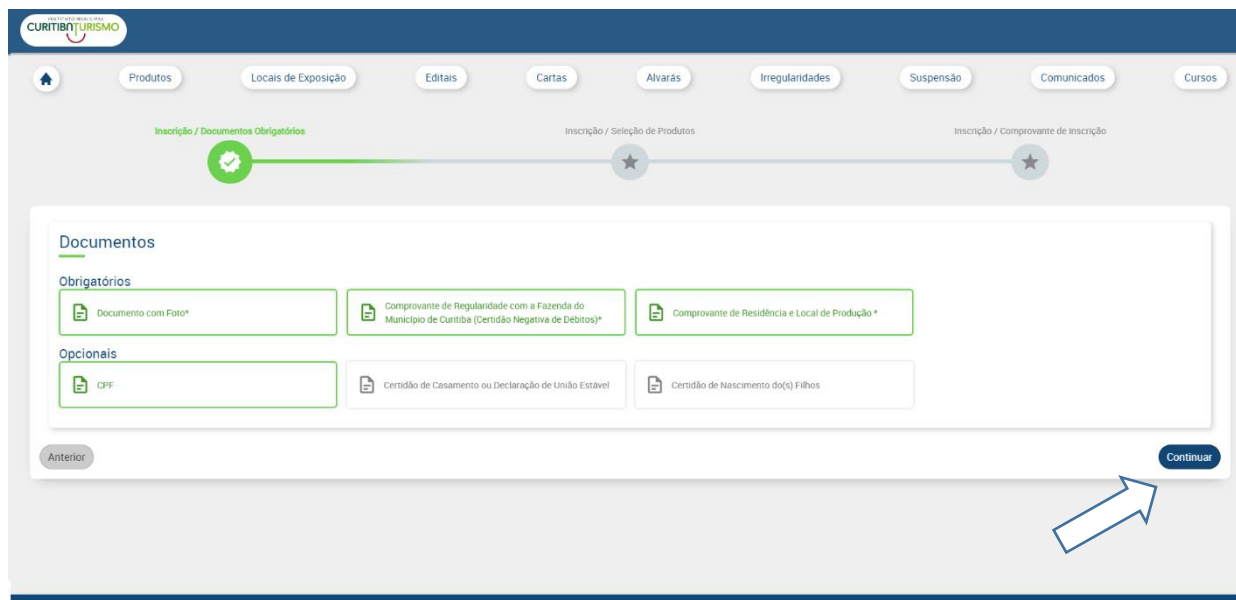
Data Inclusão	Nome Arquivo	Ação
		Inscriva-se

Inserir os arquivos dos documentos solicitados (lembrando que os itens em destaque (*) são obrigatórios, a não inclusão desclassifica automaticamente o inscrito):

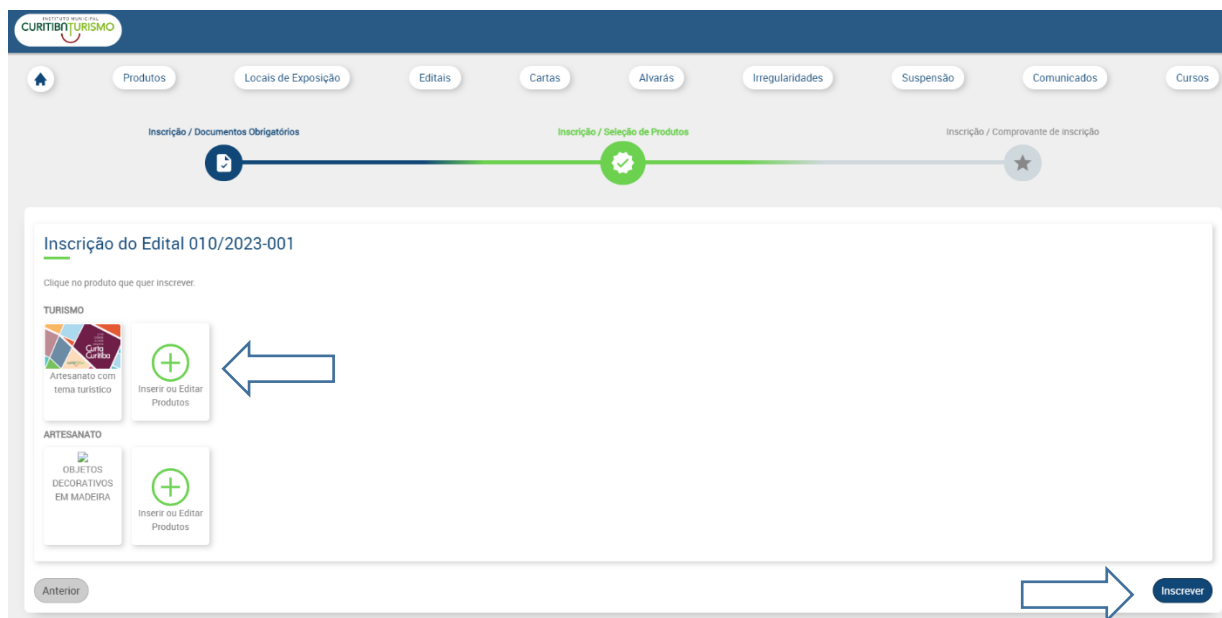
- Documento com Foto; *
- CPF;
- Comprovante de Residência; *
- Comprovante do Local de produção (se for diferente do local de residência);

- Comprovante de Regularidade com a Fazenda do Município de Curitiba (Certidão Negativa de Débitos); *
- Certidão de nascimento do(s) Filhos.

Verificar se os documentos obrigatórios estejam em destaque (verde), clicar em **Continuar**.

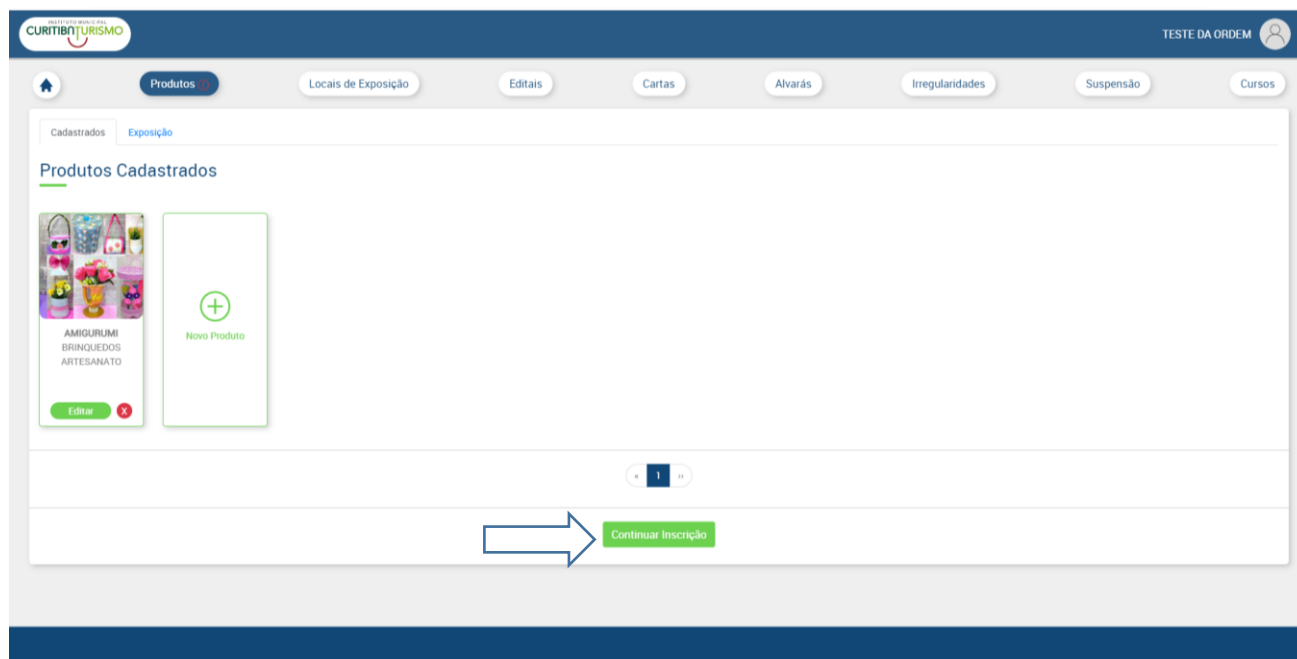


Escolher entre os produtos cadastrados qual você deseja utilizar na inscrição, selecionar e clicar em **Inscriver**.

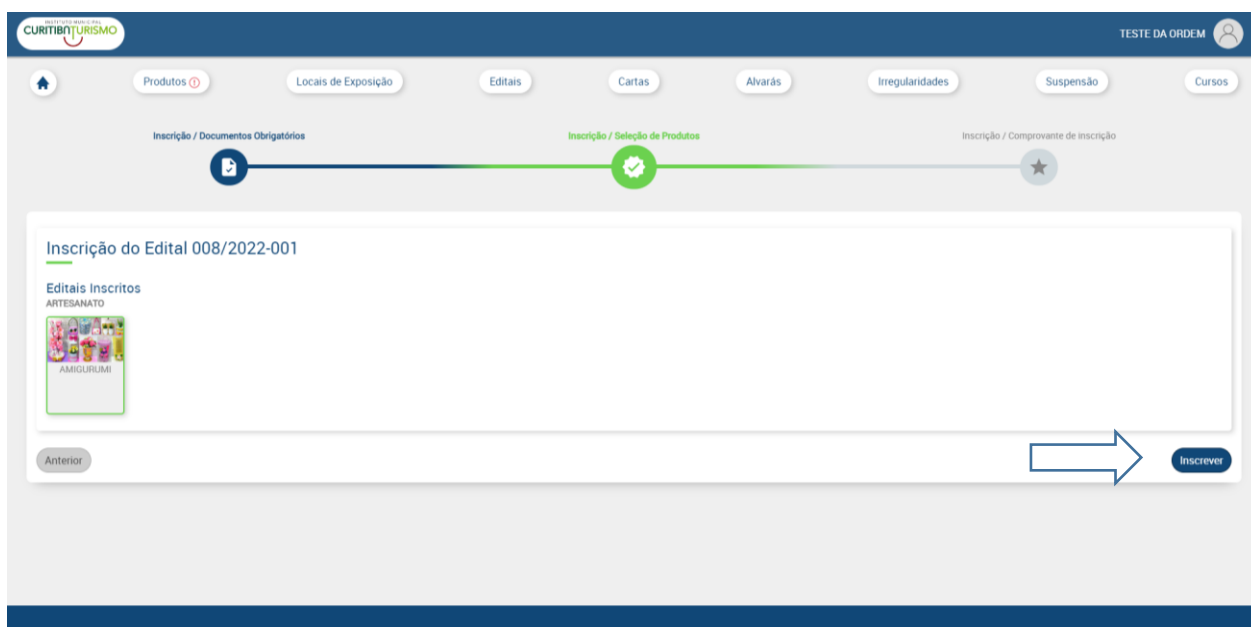


Caso não tenha produtos cadastrados clique em “+ Inserir ou editar produtos” e faça conforme indicado no item **3. Cadastro de Produto** (Pág.6).

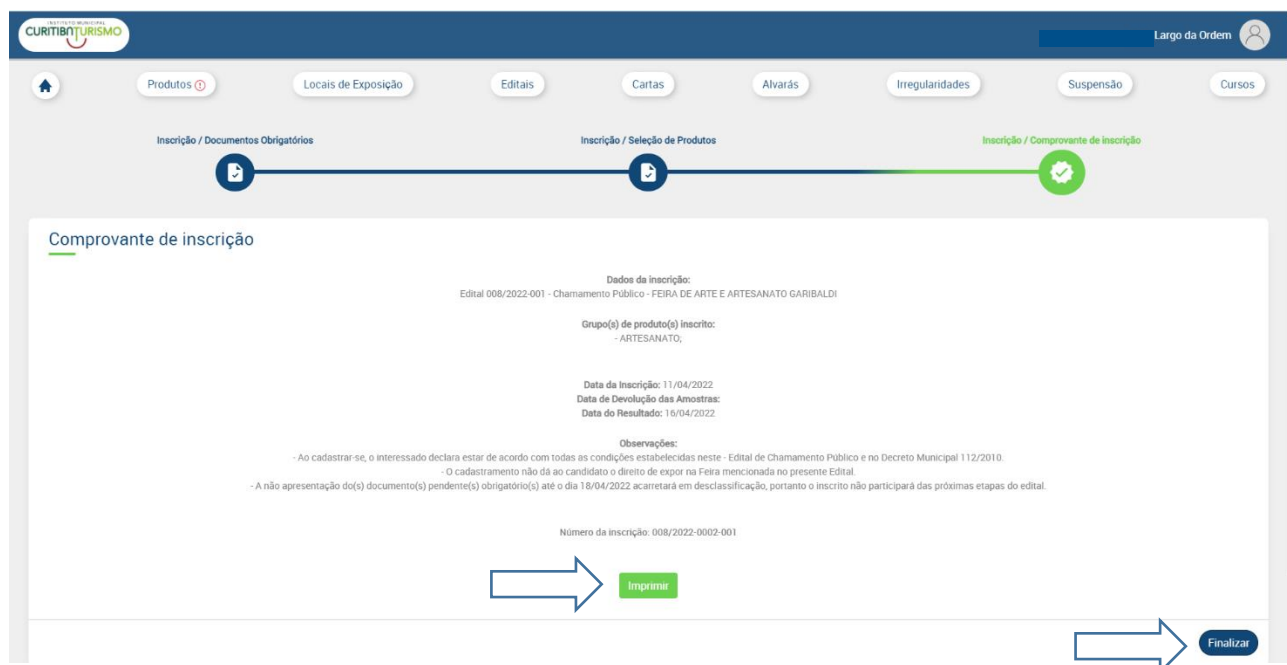
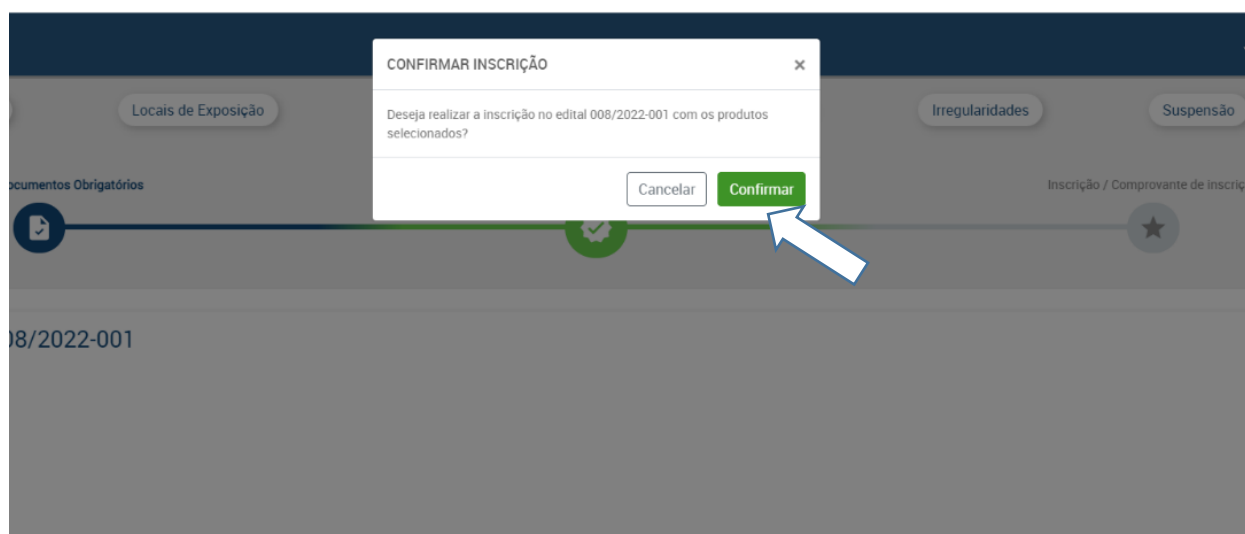
Depois de terminado os passos do cadastro do produto clique em **Continuar Inscrição**.



Depois em **Inscriver**:



Confirmar inscrição no botão **Confirmar**.



Logo após aparecerá o comprovante de inscrição, que pode ser impresso, ou salvo em seu computador. Caso não queira imprimir pode anotar o Nº de inscrição para futuras consultas. Após clique em **Finalizar**.

PRONTO SUA INSCRIÇÃO ESTÁ FEITA SÓ AGUARDAR O RESULTADO NO DIA INDICADO PELO LOTE.