



**COMISSÃO ESPECIAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA
CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO E SELEÇÃO DE PROJETOS
VOLTADOS ÀS AÇÕES DO NATAL DE CURITIBA – LUZ DOS
PINHAIS 2021**

RESULTADO DE CHAMAMENTO PÚBLICO

*EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO N.º
2/2021.*

A Presidente do Instituto Municipal de Turismo – CURITIBA TURISMO e da COMISSÃO ESPECIAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO E SELEÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS ÀS AÇÕES DO NATAL DE CURITIBA – LUZ DOS PINHAIS 2021 torna público, conforme ato de julgamento, as empresas selecionadas para patrocinar o Natal de Curitiba, de acordo com o Edital de Captação de Patrocínio nº 02/2021.

1. Proposta apresentada pela empresa COPEL TELECOMUNICAÇÕES S/A atendendo aos itens obrigatórios (8.1.1.1, 8.1.1.2, 8.1.1.3, 8.1.1.5, 8.1.1.6, 8.1.1.7, 8.1.1.8, 8.1.1.9, 8.1.1.11, 8.1.1.12, 8.1.1.13, 8.1.1.15 e 8.1.1.16) e item facultativo (8.1.2.2) do LOTE 1 – NATAL DRIVE THRU NO PARQUE BARIGUI.
2. Proposta alternativa apresentada pela empresa EBANX LTDA para o LOTE 10 - NATAL (NOME DO PATROCINADOR) NA PRAÇA SANTOS ANDRADE.
3. Proposta apresentada pela empresa VOLVO atendendo ao item obrigatório (8.17.1.1) do LOTE 17 – CIRCUITO DAS ÁRVORES DE NATAL CENTRO.

Instituto Municipal de Turismo, 22 de outubro de 2021.

Tatiana Turra Korman - Presidente da Comissão

