



MUNICÍPIO DE CURITIBA

COMISSÃO ESPECIAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO DO NATAL 2019

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 001/2019

EDITAL DE RESULTADO

CHAMAMENTO PÚBLICO 1/2019

A Presidente do Instituto Municipal de Turismo e da COMISSÃO ESPECIAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO E SELEÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS ÀS AÇÕES DO NATAL DE CURITIBA - LUZ DOS PINHAIS 2019, torna público que as empresas selecionadas para patrocinar o Natal de Curitiba de acordo com o Edital de Captação de Patrocínio nº01/2019, conforme ata de julgamento, são:

- 1) Proposta apresentada pela empresa ELECTROLUX DO BRASIL S.A. atendendo aos itens obrigatórios do LOTE 02 - VILA DE NATAL (NOME DO PATROCINADOR) DA PRAÇA SANTOS ANDRADE.
- 2) Proposta apresentada pela empresa CONDOR SUPER CENTER LIMITADA atendendo aos itens obrigatórios do LOTE 11–NATAL NO PASSEIO PÚBLICO – PASSEIO CULTURAL.
- 3) Proposta apresentada pela empresa VOLVO DO BRASIL VEÍCULOS LTDA indicando os itens obrigatórios do LOTE 06 – CIRCUITO DAS ÁRVORES DE NATAL CENTRO.

Curitiba, 20 de setembro de 2019

TATIANA TURRA KORMAN

Presidente da Comissão