



qualidade urbana. Os dados orientam o planejamento do Ctur e contribuem para a tomada de decisão do trade turístico, investidores, pesquisadores e empreendedores.

Os relatórios e indicadores do turismo estão disponíveis no POTI: <https://lp.curitiba.pr.gov.br/poti/>

CONEXÃO CURITIBA-LISBOA

A chegada do voo direto entre Lisboa e Curitiba marca um novo momento para a internacionalização do destino. Operada pela TAP Air Portugal, a rota inaugura a primeira ligação aérea regular entre o Paraná e a Europa, ampliando a conectividade da capital paranaense com o mercado europeu.

A nova conexão fortalece o acesso de visitantes internacionais a Curitiba, facilita o intercâmbio turístico, cultural e econômico com Portugal e amplia as possibilidades de conexão com outros destinos da Europa e da Ásia.

Mais do que uma rota aérea, o voo Curitiba-Lisboa representa uma oportunidade estratégica para ampliar a presença internacional da cidade, atrair novos públicos, fortalecer o turismo de negócios e eventos e aproximar o trade turístico curitibano de mercados emissores relevantes.

Nesse contexto, Curitiba se apresenta aos visitantes portugueses como um destino urbano completo, reconhecido pelo planejamento, pela qualidade de vida, pela inovação, pela cultura, pela gastronomia, pelos eventos e pela diversidade de experiências ao longo do ano.

NATAL DE CURITIBA - O MAIOR DO BRASIL

O Natal de Curitiba é um dos principais produtos turísticos da cidade e consolidou a capital paranaense como referência nacional em celebrações de fim de ano. Em 2025, a programação alcançou público recorde estimado em 3.090.788 espectadores, com mais de 150 atrações gratuitas distribuídas por espaços públicos e privados da cidade.

O impacto turístico também foi expressivo. Segundo levantamento do Ctur, 15,2% do público foi composto por visitantes, o que representou 469.799 pessoas e uma movimentação aproximada de R\$ 722 milhões na economia local, considerando gastos com hospedagem, alimentação, transporte, passeios e compras.

Em 2026, o Natal de Curitiba completa dez anos neste formato e promete ampliar ainda mais sua relevância turística. A programação começa em 24 de novembro e segue com atrações até 30 de dezembro, enquanto a decoração permanece instalada até 6 de janeiro de 2027.

Entre as novidades anunciadas estão a estreia do Parque Tingui na programação, com um grande show de águas, luzes e música, e a segunda edição do Disney Celebra - Um Natal Inesquecível, no Parque Barigui. A expectativa é que o evento atraia cerca de 3,4 milhões de espectadores, mais de 515 mil turistas e gere impacto econômico estimado em R\$ 800 milhões.

Mais do que uma programação cultural, o Natal de Curitiba é uma estratégia de destino. O evento fortalece a imagem da cidade, amplia o fluxo turístico, movimenta hotéis, restaurantes, comércio, serviços, artistas, artesãos, receptivos e toda a cadeia do turismo.

Acesse: <https://natal.curitiba.pr.gov.br>

AS TRADICIONAIS FEIRAS DE CURITIBA

As Feiras de Arte e Artesanato fazem parte da identidade cultural curitibana e representam algumas das vivências mais autênticas da cidade. Coordenadas pelo Curitiba Turismo (Ctur), elas fortalecem



a economia criativa ao valorizar o trabalho manual, a produção autoral e os saberes tradicionais que ajudam a construir a identidade local.

Atualmente, mais de mil artesãos participam das feiras distribuídas por diferentes regiões da capital. Os espaços reúnem artesanato, arte aplicada, decoração, moda, souvenirs e produtos criativos que traduzem a diversidade cultural de Curitiba, proporcionando aos visitantes a oportunidade de levar consigo uma lembrança produzida por quem vive e cria na cidade.

O fortalecimento do artesanato também representa um compromisso com o desenvolvimento sustentável, incentivando pequenos empreendedores, preservando tradições e aproximando moradores e turistas da essência curitibana.

Feira do Largo da Ordem

Realizada todos os domingos no Centro Histórico, a Feira do Largo da Ordem é um dos principais símbolos culturais de Curitiba e uma das maiores feiras de artesanato do país. Com cerca de 800 expositores a cada edição, reúne artesanato, antiguidades, obras de arte, manifestações culturais, apresentações artísticas e gastronomia em um ambiente que valoriza a convivência e o patrimônio histórico.

Frequentar a tradicional "feirinha de domingo" tornou-se um hábito que atravessa gerações e proporciona aos visitantes uma maneira autêntica de conhecer Curitiba por meio de sua cultura, de seus artistas e de seus artesãos.

Feiras Especiais

Ao longo do ano, as Feiras Especiais acompanham as principais datas comemorativas e estações, transformando as praças Osório e Santos Andrade em espaços de cultura, lazer e convivência. As edições de Páscoa, Inverno, Primavera e Natal reúnem artesanato, gastronomia, decoração temática e produtos exclusivos que refletem a criatividade dos artesãos curitibanos.

Feiras de Bairro

Além dos grandes eventos, Curitiba conta com mais de 20 feiras distribuídas por diversos bairros da cidade. Presentes em diferentes regiões da capital, elas aproximam o artesanato da população, ampliam as oportunidades para os artesãos locais e fortalecem a economia criativa em todas as regiões do município.

CAPACITAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA

A qualificação profissional é um dos pilares do desenvolvimento turístico de Curitiba. Por meio de programas voltados à formação de profissionais, empreendedores e artesãos, o Ctur investe no fortalecimento da economia criativa, na melhoria da experiência dos visitantes e na valorização dos talentos locais.

As iniciativas promovem capacitação contínua, aproximam o poder público do setor produtivo e incentivam a inovação como ferramenta para impulsionar o turismo sustentável e ampliar as oportunidades de geração de renda.

Escola de Turismo

A Escola de Turismo é um dos principais programas do Ctur voltados à formação de profissionais e empreendedores do setor. Por meio de cursos, oficinas e capacitações alinhadas às demandas do mercado, a iniciativa contribui para elevar a qualidade dos serviços turísticos oferecidos na cidade e fortalecer a competitividade do destino.



Liceu de Ofícios Criativos

O Liceu de Ofícios Criativos é um espaço dedicado à qualificação de artesãos e profissionais da economia criativa, fortalecendo a produção associada ao turismo em Curitiba. O espaço promove a troca de conhecimentos, incentiva a inovação e contribui para o desenvolvimento de negócios criativos, valorizando a identidade cultural da cidade.

Por meio de cursos, oficinas e mentorias gratuitas, o Liceu oferece formação em técnicas artesanais, empreendedorismo, gestão, marketing e comercialização. Desde sua inauguração, em 2019, o espaço já realizou centenas de cursos e certificou milhares de profissionais, consolidando-se como ferramenta para o fortalecimento do artesanato, da economia criativa e do turismo curitibano.

CURITIBA CIDADE CRIATIVA DO DESIGN

O reconhecimento internacional de Curitiba como Cidade Criativa do Design reforça uma trajetória marcada pela inovação, pelo planejamento urbano e pela valorização da criatividade como instrumento de desenvolvimento. Em 2014, a cidade tornou-se a primeira do Brasil a receber o título na categoria Design da Rede de Cidades Criativas da UNESCO, consolidando-se como referência na integração entre qualidade de vida, sustentabilidade e soluções urbanas.

Criada para promover a cooperação entre cidades que utilizam a criatividade como motor do desenvolvimento, a rede reúne municípios de diferentes países que compartilham experiências e boas práticas em áreas como design, gastronomia, literatura, música, cinema, artes midiáticas e artesanato. No Brasil, apenas doze cidades fazem parte da rede, sendo Curitiba uma das representantes da categoria Design.

Esse reconhecimento evidencia a capacidade da cidade de transformar criatividade em políticas públicas, planejamento e inovação, fortalecendo um ambiente urbano pensado para as pessoas e para o desenvolvimento sustentável. Segurança, organização, mobilidade e qualidade dos espaços públicos fazem parte dessa identidade, tornando Curitiba um destino cada vez mais atrativo para moradores e visitantes.

GASTRONOMIA COMO EXPERIÊNCIA TURÍSTICA

A gastronomia é uma das frentes estratégicas de promoção turística de Curitiba. Por meio do Movimento Curitiba Gastronômica, a cidade reúne poder público, iniciativa privada, entidades e empreendedores para fortalecer a identidade gastronômica local e posicionar a capital entre os principais destinos gastronômicos do país.

Coordenado pelo Ctur, o movimento propõe uma governança colaborativa para conectar os diferentes atores do setor, ampliar a visibilidade da produção local, estimular negócios e qualificar a experiência de moradores e visitantes.

Com isso, Curitiba fortalece a gastronomia como vetor de desenvolvimento econômico, cultural e turístico, integrando bares, restaurantes, cafés, produtores e experiências ao posicionamento da cidade como destino urbano criativo e inovador.

INVERNO CURITIBA

O Inverno Curitiba é uma das estações que melhor representam a identidade de Curitiba. Entre os meses de junho e agosto, a cidade transforma o clima característico da estação em uma programação diversificada, reunindo gastronomia, cultura, lazer e atividades ao ar livre que movimentam moradores e turistas.



Realizada pela Prefeitura de Curitiba, a programação de inverno reúne ações integradas de diferentes secretarias, órgãos municipais e parceiros do trade turístico, com destaque para a atuação do Curitiba Turismo e da Fundação Cultural de Curitiba. Com mais de 70 atrações distribuídas pela cidade, o calendário amplia a oferta de experiências para moradores e visitantes, fortalece Curitiba como destino de inverno e contribui para movimentar a economia local.

Segundo o presidente do Ctur, Rodrigo Swinka: “O inverno representa uma das épocas mais especiais da cidade, reunindo novas atrações e experiências que consolidam Curitiba como destino turístico e fortalecem o trabalho conjunto entre o poder público e a iniciativa privada”.

Acesse o site: <https://inverno.curitiba.pr.gov.br>

Programação do Ctur

A programação de inverno reúne algumas das principais experiências turísticas da cidade, valorizando a cultura local, o artesanato e a gastronomia. Entre os destaques estão as tradicionais Feiras de Curitiba, ações culturais e parcerias que ampliam as opções de lazer durante toda a temporada.

Para Janaína Reatti, gerente de Planejamento e Desenvolvimento do Ctur: “A integração entre diferentes instituições fortalece a programação do Inverno Curitiba e amplia o impacto turístico e econômico da estação, promovendo experiências qualificadas para moradores e visitantes”.

Feiras Especiais de Inverno

A Feira Especial de Inverno é uma das atrações mais tradicionais da temporada. Realizada nas praças Osório e Santos Andrade, reúne dezenas de barracas de artesanato, gastronomia e produtos inspirados na estação, oferecendo ao público uma experiência que combina cultura, lazer e compras.

Além dos tradicionais sabores do inverno, como pinhão, quentão e pamonha, a feira apresenta peças artesanais inspiradas na cultura regional e no clima da estação. Ao longo dos anos, consolidou-se como um importante patrimônio cultural e turístico de Curitiba, fortalecendo a economia criativa e valorizando a produção local.

Para mais informações:

<https://www.curitiba.pr.gov.br/noticias/feiras-de-inverno-de-curitiba-reunem-gastronomia-artesanato-e-clima-tipico-da-estacao/83482>

Feiras Noturnas

As Feiras Noturnas ampliam as possibilidades de lazer durante a temporada de inverno ao oferecer opções gastronômicas e de convivência em diferentes bairros da cidade. Realizadas semanalmente pela Secretaria Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional (SMSAN), elas acontecem entre terça e sexta-feira, sempre no período da tarde e da noite.

Distribuídas por bairros como Batel, Água Verde, Santa Felicidade e outros, as feiras proporcionam uma experiência descontraída que aproxima moradores e visitantes da gastronomia e da vida cotidiana de Curitiba.

Para mais informações: <https://turismo.curitiba.pr.gov.br/conteudo/feiras-noturnas/1033>



DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

A inovação também faz parte da estratégia de desenvolvimento turístico de Curitiba. O conceito de Destino Turístico Inteligente (DTI) orienta ações que integram tecnologia, sustentabilidade, acessibilidade e governança para qualificar a experiência dos visitantes, melhorar a qualidade de vida da população e estimular novas oportunidades de desenvolvimento.

Esse trabalho tem recebido reconhecimento internacional. No 3º Prêmio Ibero-americano de Destinos Turísticos Inteligentes, Curitiba conquistou cinco premiações nas categorias DTI do Ano, Governança, Patrimônio, Inclusão Social e Sustentabilidade, Economia e Competitividade. Os resultados reforçam o compromisso da cidade com um turismo inovador, sustentável e conectado às necessidades de moradores e visitantes.

PORTAL DO TURISMO INTELIGENTE

Curitiba também utiliza dados e tecnologia para planejar o desenvolvimento do turismo. Essa atuação se materializa no POTI - Portal do Turismo Inteligente, plataforma digital que reúne dados, indicadores e análises sobre o desempenho do setor na cidade.

A ferramenta organiza informações sobre fluxo de visitantes, perfil do turista, movimentação em atrativos, desempenho da rede hoteleira, indicadores econômicos, pesquisas com usuários da Linha Turismo, calendário de eventos e dados técnicos de espaços disponíveis para atividades na capital.

Ao reunir informações como as pesquisas de demanda turística, dados de eventos e indicadores do setor, o POTI fortalece a gestão baseada em evidências e apoia o planejamento público, o trade turístico, pesquisadores e empreendedores na tomada de decisões.

Com isso, Curitiba avança em um modelo de turismo mais inteligente, inovador e conectado às necessidades de moradores, visitantes e profissionais do setor.

Acesse: <https://lp.curitiba.pr.gov.br/poti/>

Contato para a imprensa: juliocastro@curitiba.pr.gov.br

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE CURITIBA 2024

perfil do turista

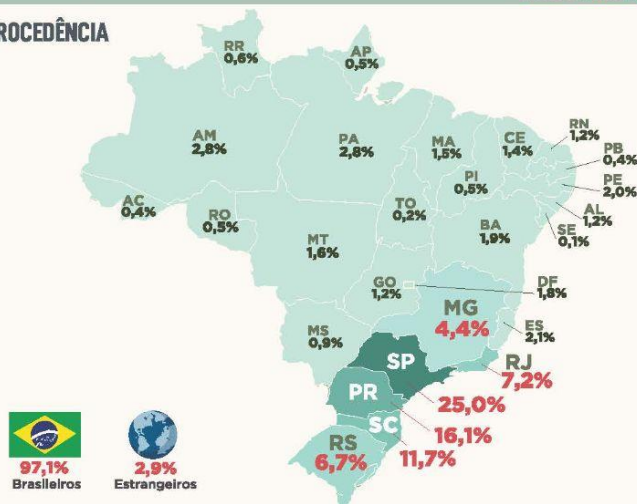


Fluxo de turistas na cidade:

8,2 milhões

*Excursionistas: 1,9 milhões

PROCEDÊNCIA



MEIO DE HOSPEDAGEM



MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO NA VIAGEM



PERMANÊNCIA



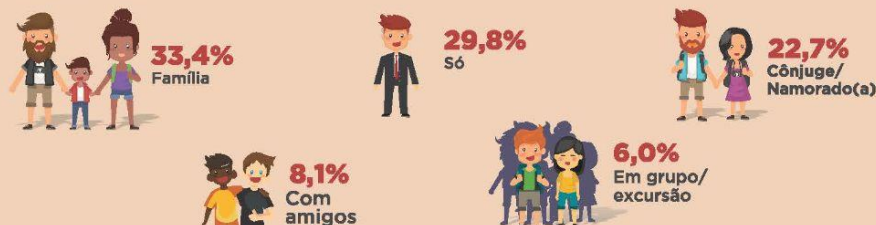
MOTIVO PRINCIPAL DA VIAGEM



GASTO MÉDIO DIÁRIO POR PESSOA



TIPO DE COMPANHIA





Curitiba

Ctur
Curitiba Turismo

Prefeitura de
CURITIBA
Trabalhamos
Juntos.

REALIZAÇÃO 24/11/25 A 06/01/26

TOTAL DE ESPECTADORES ESTIMADOS: 3.090.788

↑ 35,28% *

95% DE SATISFAÇÃO COM O NATAL DE CURITIBA

+ 150 ATRAÇÕES

Natal de
Curitiba

Juntos, o inesquecível acontece.

PESQUISA 2025 | PERFIL DO VISITANTE

Quem assistiu os espetáculos natalinos?


84,8%
Morador de Curitiba
e Região Metropolitana


15,2%
Turistas
468.563

Aumento de 60%
no número absoluto
de turistas espectadores! *

Com quem viajavam?


51,9%
Família

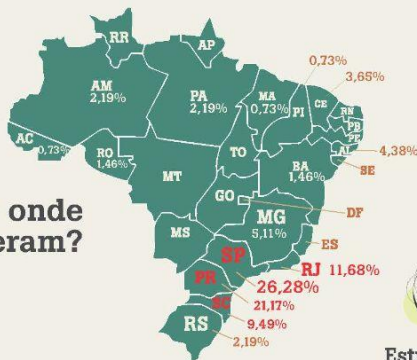

27,01%
Cônjuge/
Namorado(a)


8,03%
Amigos


8,03%
Só


5,84%
Grupo de
excursão

De onde vieram?



Estrangeiros **6,57%**

Como chegaram a Curitiba?


38,69%

Automóvel


35,77%

Avião


13,87%

Ônibus
convencional


10,22%

Ônibus de turismo/
excursão


1,46%

Motocicleta

Qual a principal motivação da viagem?


43,07%
Lazer/descanso/
passeio


40,15%
Participar de atrações
do Natal de Curitiba


9,49%
Visita a
amigos/
parentes


5,84%
Negócios/
Motivos profissionais


1,46%
Outra

Quanto tempo permaneceram?


Turistas
Média
4,1 dias

Onde eles se hospedam?


37,23%
Hotel


35,77%
Casa de
amigos/parentes


21,17%
Locação
temporária


4,38%
Casa/
Apartamento
próprio


1,46%
Hostel

Quanto gastaram na cidade?



cerca de
R\$ 722,6 milhões

↑ 80,70 % *

* Aumento em comparação à pesquisa
do natal do ano de 2024

Curitiba

Ctur
Curitiba Turismo

Prefeitura de
CURITIBA
Trabalhamos
Juntos.