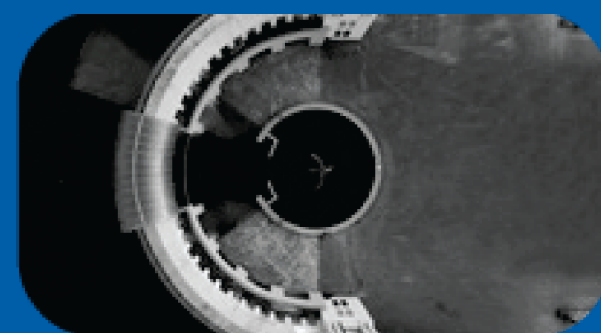


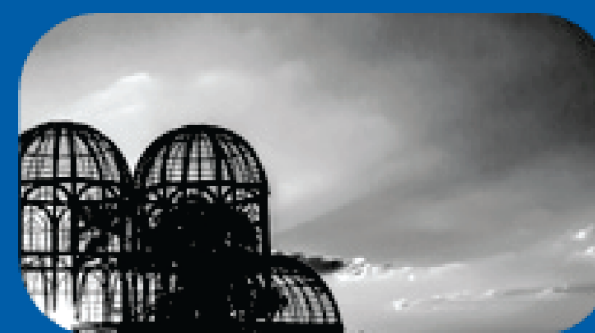
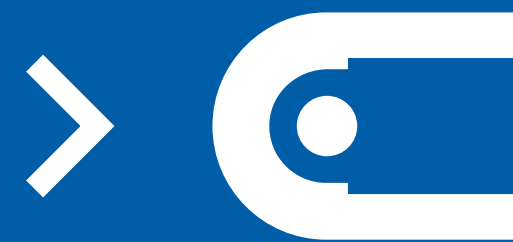


MANUAL DE MARCA

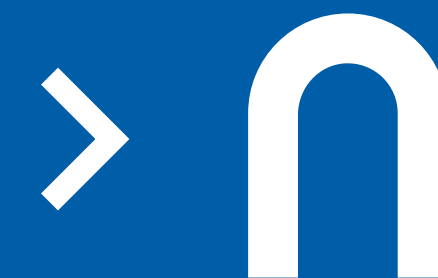
INSPIRAÇÃO



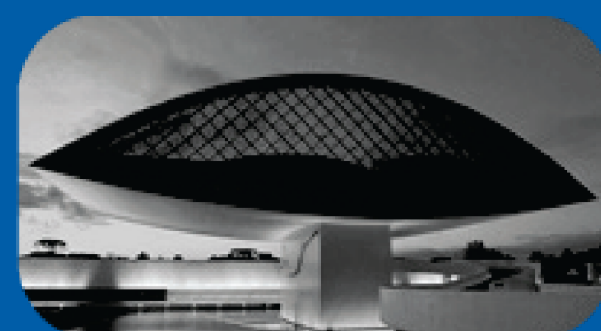
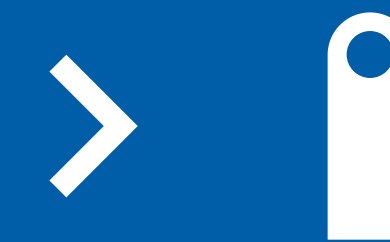
Tanguá



Jardim Botânico



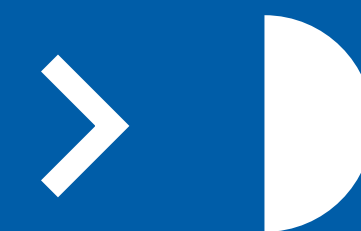
Rua 24 horas



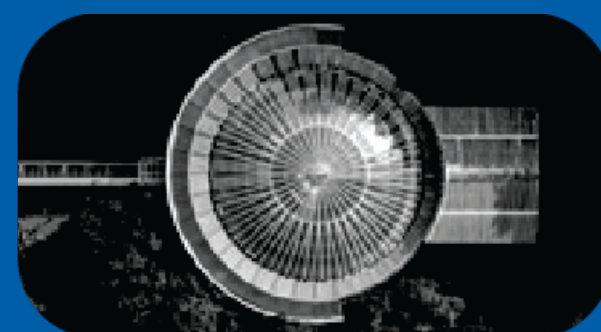
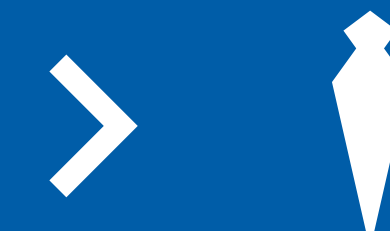
MON



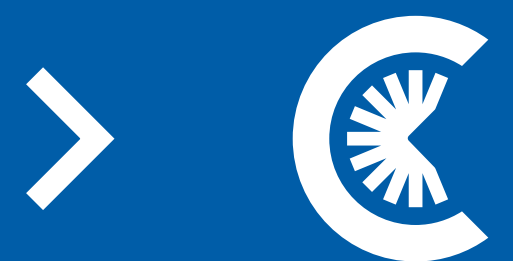
Petit Pavé



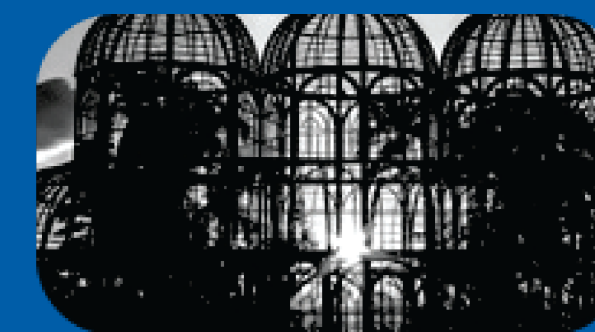
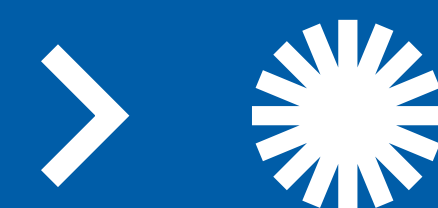
Memorial Paranista



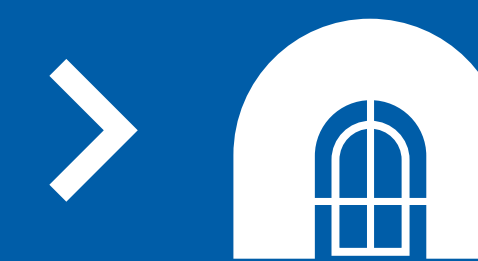
Ópera de Arame



Floreiras da XV



Jardim Botânico



APLICAÇÕES *EM COR*

PALETA DE CORES



C=88 M=53 Y=2 K=0

Hexadecimal #096BB3

**RGB 9, 107, 179 CMYK 88,
53, 2, 0**



C=1 M=30 Y=93 K=0

Hexadecimal #FABA11

**RGB 250, 186, 17 CMYK 1,
30, 93, 0**



C=41 M=1 Y=90 K=0

Hexadecimal #ADC938

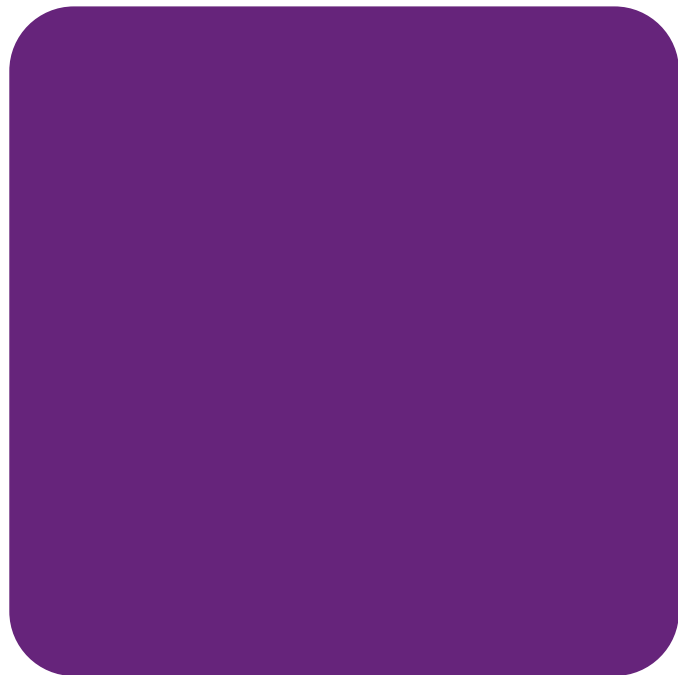
**RGB 173, 201, 56 CMYK
41, 1, 90, 0**



C=0 M=70 Y=98 K=0

Hexadecimal #EC6610

**RGB 236, 102, 16 CMYK
0, 70, 98, 0**



C=70 M=100 Y=2 K=0

Hexadecimal #6F2481

**RGB 111, 36, 129 CMYK
70, 100, 2, 0**

APLICAÇÃO EM FUNDO BRANCO



APLICAÇÃO EM FUNDO PRETO



APLICAÇÃO EM FUNDO AZUL

(PRINCIPAL)



APLICAÇÃO EM FUNDO AMARELO



APLICAÇÃO EM FUNDO VERDE



APLICAÇÃO EM FUNDO LARANJA



APLICAÇÃO EM FUNDO ROXO



VERSÕES ALTERNATIVAS

VERSÃO COM ROXO





A marca permite diversas versões com cores diferentes, a depender da **sazonalidade** e do **tema da campanha**.

Exemplos ao lado, em ordem: **copa do mundo, natal, halloween**.

No entanto, é importante que certas diretrizes sejam respeitadas:

- As cores de preferência devem seguir a **paleta de cores da marca**. Caso surja a necessidade do uso de alguma cor que não esteja presente, **dar preferência a cores com saturação e luminosidade semelhantes às cores da paleta**.
- Sempre levar em consideração a aplicação da logo, pensando em um bom uso de **contraste** de modo a não prejudicar a leitura.

DO AND
DON  *TS*



Nunca **mudar as cores** da marca, nunca aplicá-la em fundos de **cores que não façam parte da paleta de cores da marca** e não **distorcer as proporções** da logo.

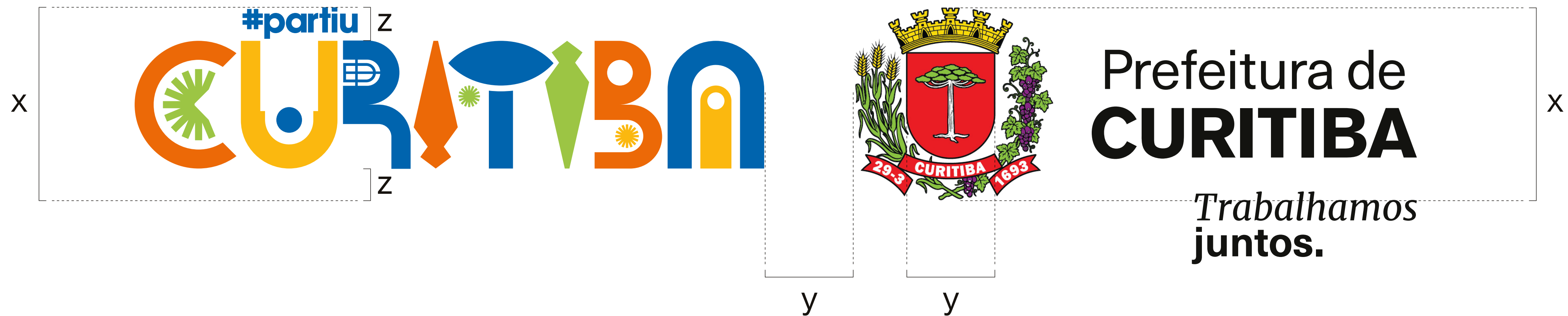


Para aplicações em línguas estrangeiras, é indicado o uso padrão da marca com a frase **#partiu** , independente do idioma.

ÁREA DE SEGURANÇA



ÁREA DE SEGURANÇA APLICADA



GRAFISMOS DE APOIO



TIPOGRAFIA

Título:

Merriweather
Ultrabold Italic

Corpo de texto:

Neue Haas
Grotesk Display Pro

APLICAÇÃO^{EM} MATERIAIS

PAREDES



MATERIAL PROMOCIONAL





#partiu
CURATIVBn

