



CURITIBA QUE CRIA

Da cidade inteligente à cidade que cria

CIDADES
INTELIGENTES
TAMBÉM SÃO
CRIATIVAS

Economia Criativa e Indústrias Culturais como
estratégia para o próximo ciclo de desenvolvimento

TECNOLOGIA
CULTURA
PESSOAS
= **CIDADES
DO AMANHÃ**



Da Cidade Inteligente à Cidade que Cria

Economia Criativa e Indústrias Culturais como estratégia para o próximo ciclo de desenvolvimento de Curitiba

1

Talento

Atrair, formar, reter

2

Criatividade

Imaginar, criar, expressar

3

Valor

Produzir, escalar, exportar





CURITIBA

Por que Economia Criativa?

A matéria-prima do século XXI é a inteligência humana. A economia atravessou três grandes fases — e a criativa é a fronteira do valor:



Fase Industrial

Máquinas, escala e matéria-prima como motores do crescimento.



Fase do Conhecimento

Informação, inovação e software como ativos centrais.



Fase Criativa

Talento, cultura e propriedade intelectual como valor econômico.



Economia Criativa não é "apenas cultura" — é Cultura + Tecnologia + Empreendedorismo gerando marcas, obras, direitos e mercados.

ERA INDUSTRIAL

MATÉRIA

ERA DO CONHECIMENTO

DADOS

ERA CRIATIVA

SIGNIFICADO



Curitiba Criativa

Da cidade inteligente à cidade que cria
Economia Criativa e Indústrias Culturais



TALENTO

Pessoas que transformam



CRIATIVIDADE

Ideias que conectam



VALOR

Soluções que desenvolvem



US\$ 1,7 tri

em exportações mundiais
de serviços criativos
(2024)



R\$ 393,3 bi

PIB criativo brasileiro de
3,59% do PIB
(2023)



Curitiba

como Cidade Criativa
do Design pela UNESCO
desde 2014



25.000

cidadãos capacitados
em IA até 2028



Curitiba: Identidade e Ativos Criativos

Curitiba é **Cidade Criativa do Design** pela UNESCO desde 2014. Não partimos do zero — já existe um ecossistema vivo.

Design & Tecnologia

Ecossistema consolidado de empresas e startups

Cultura & Artes

Audiovisual, música, teatro, moda, games e gastronomia

Universidades

Formação de talentos e pesquisa aplicada

Patrimônio & Turismo

Identidade única e atratividade para eventos e visitantes





CURITIBA

Referências Globais



Não existe um único modelo — existe uma lógica comum: **conectar pessoas, tecnologia, capital e mercado.**



Londres

£145,8 bi de GVA criativo, 5,5% do GVA local e 2,4 milhões de empregos. A criatividade como política econômica central.



Barcelona

Infraestrutura criativa integrada: XR, arte e tecnologia em espaços urbanos regenerados.



Helsinque

Reuso urbano inteligente: a Cable Factory transformada em polo criativo de referência europeia.





O Problema é Conexão

O diagnóstico

Curitiba possui todos os ingredientes — mas estão dispersos. O desafio não é criar o que não existe, é transformar ativos dispersos em sistema.

CIDADES
INTELIGENTES
TAMBÉM SÃO
CRIATIVAS

TECNOLOGIA
+ CULTURA
+ PESSOAS =
+ **CIDADES
DO AMANHÃ**





CURITIBA

O Programa Curitiba Economia Criativa

Lançado no **Smart City Expo Curitiba 2026**, o programa estrutura a resposta institucional em três grandes eixos integrados:

Eixo Econômico

Empresas, capital e acesso a mercados nacionais e internacionais

Eixo Governamental

Políticas públicas, governança intersetorial e dados para decisão

Eixo Criativo

Talentos, expressão cultural e capacidade de criação



CURITIBA

Comitê Gestor Intersectorial

Instituído pelo Decreto nº 0430/2025, com primeira reunião em 04/07/2025. Envolve primeira desenvolvimento econômico, cultura, turismo, educação, tecnologia, comunicação e urbanismo — a economia criativa atravessa toda a cidade.



01

Governança

Estrutura institucional e coordenação

02

Pessoas

Formação, atração e retenção de talentos

03

Dados

Inteligência e monitoramento do ecossistema

04

Capital

Financiamento a investimentos criativo

05

Território

Espaços e infraestrutura cultural urbana

06

Tecnologia

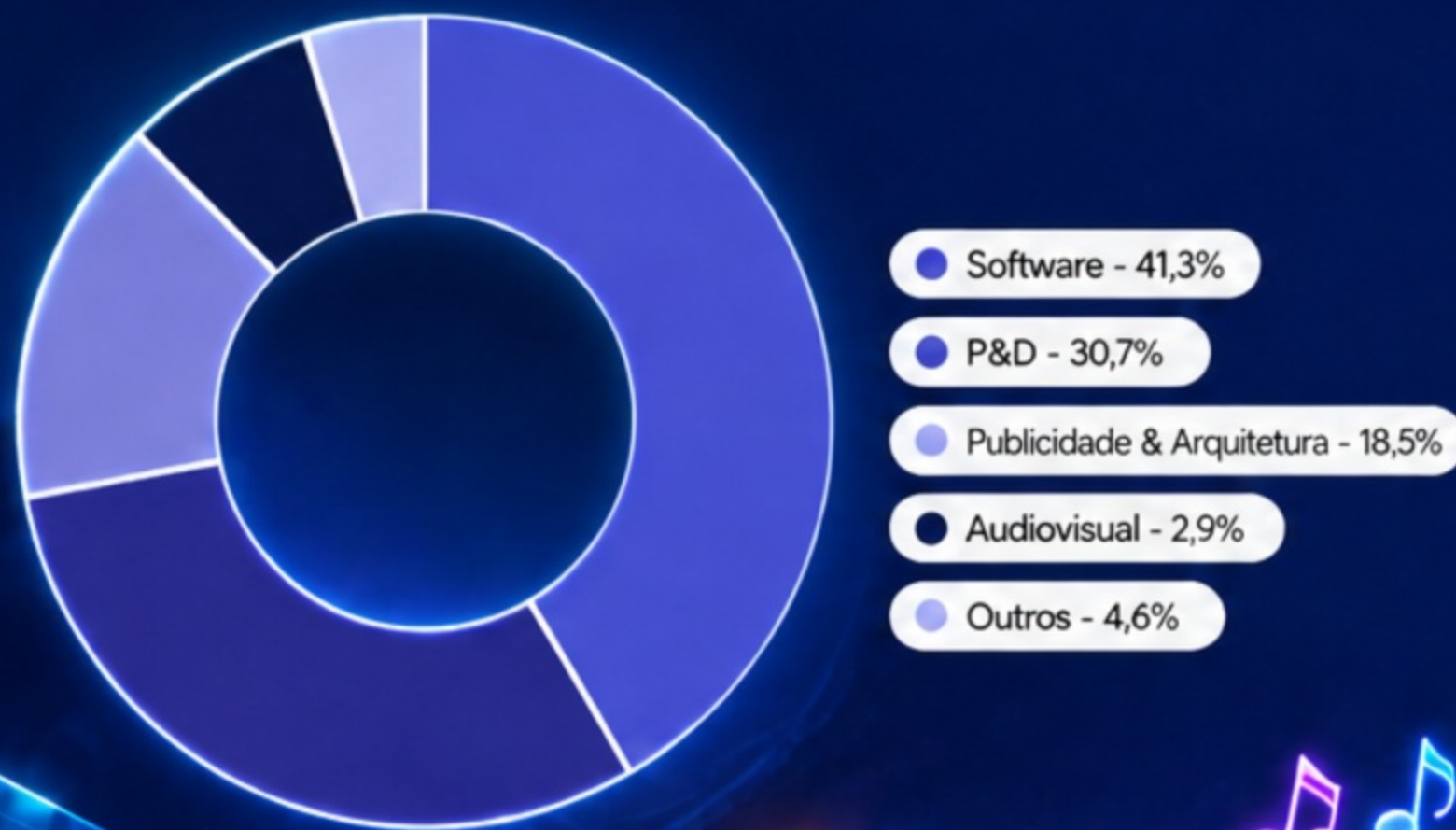
IA, plataformas e ferramentas digitais

07

Mercado

Circulação, exportação e consumo criativo

Composição Global dos Serviços Criativos



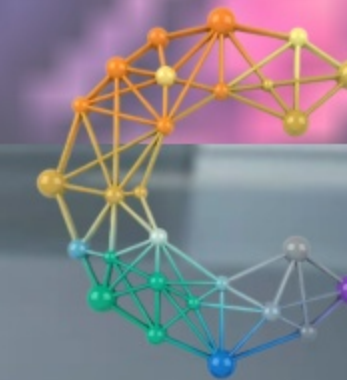
Tecnologia como plataforma da criatividade

Com **41,3%** de **software** e **30,7%** de **P&D**, os dados da UNCTAD revelam que a maior parte do valor criativo global é mediado por tecnologia — não pela cultura em sentido estrito.

Para Curitiba, isso reforça a lógica do **Programa Curitiba IA**: posicionar a inteligência artificial como amplificadora da produção criativa local, conectando o ecossistema de tecnologia ao de cultura.

Fonte: UNCTADstat, Creative Economy Outlook 2024







Curitiba que Cria — Próximos Passos

A cidade tem talento, diversidade e inteligência. O momento é de transformar potencial em sistema e sistema em impacto econômico real.



Ativar o Comitê

Consolidar a governança intersetorial e iniciar os grupos de trabalho por eixo estratégico



Mapear o Ecossistema

Produzir dados sobre empresas, talentos, espaços e fluxos financeiros da economia criativa curitibana



Estruturar Capital

Criar mecanismos de financiamento adaptados às especificidades das empresas criativas e culturais



Abrir Mercados

Conectar produtores criativos curitibanos a plataformas nacionais e circuitos internacionais de exportação



Curitiba não compete apenas por infraestrutura — compete por talento, imaginação e capacidade de transformar criatividade em valor.

Leve com você. Revisite quando desejar.

Perdeu alguma parte? Deseja explorar mais?
Escaneie ou clique para abrir a apresentação. A
qualquer hora e em qualquer lugar.

Ver apresentação

