Roupas e promoção de vendas lideram nos bairros de Curitiba

Mapa mostra a atividade com mais contribuintes ativos em cada um dos 75 bairros. No comércio, o padrão é quase uniforme; nos serviços, a promoção de vendas divide a cidade com atividades de apoio administrativo, e o Centro e seu entorno se destacam pela advocacia e pela saúde.

59 de 75

bairros têm o comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios como atividade mais comum. Em São João, há empate com minimercados.

29 de 75

bairros têm a promoção de vendas como atividade de serviços mais comum. Em outros 16, lidera a preparação de documentos e apoio administrativo; em 15, os serviços combinados de escritório. Riviera registra empate.

7 bairros

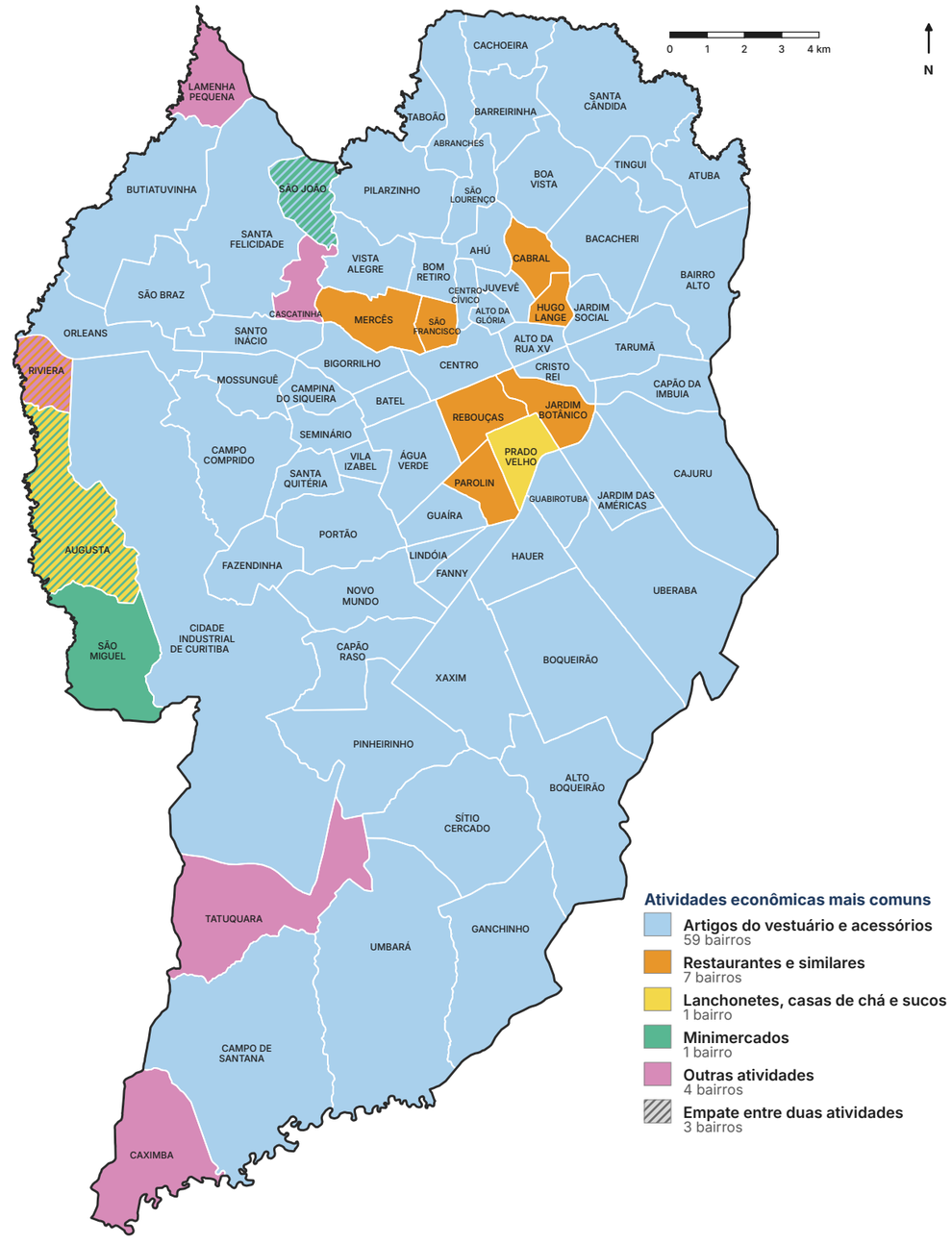
em que os restaurantes superam as lojas de roupas no comércio: Cabral, Hugo Lange, Jardim Botânico, Mercês, Parolin, Rebouças e São Francisco.

COMO LER

Cada bairro recebe a cor da atividade que tem o maior número de contribuintes ativos no grupo. Bairros listrados têm empate entre duas atividades; as listras mostram as duas cores.

COMÉRCIO

Atividade mais comum entre os contribuintes ativos do grupo “Comércio”, por bairro



Atividades econômicas mais comuns

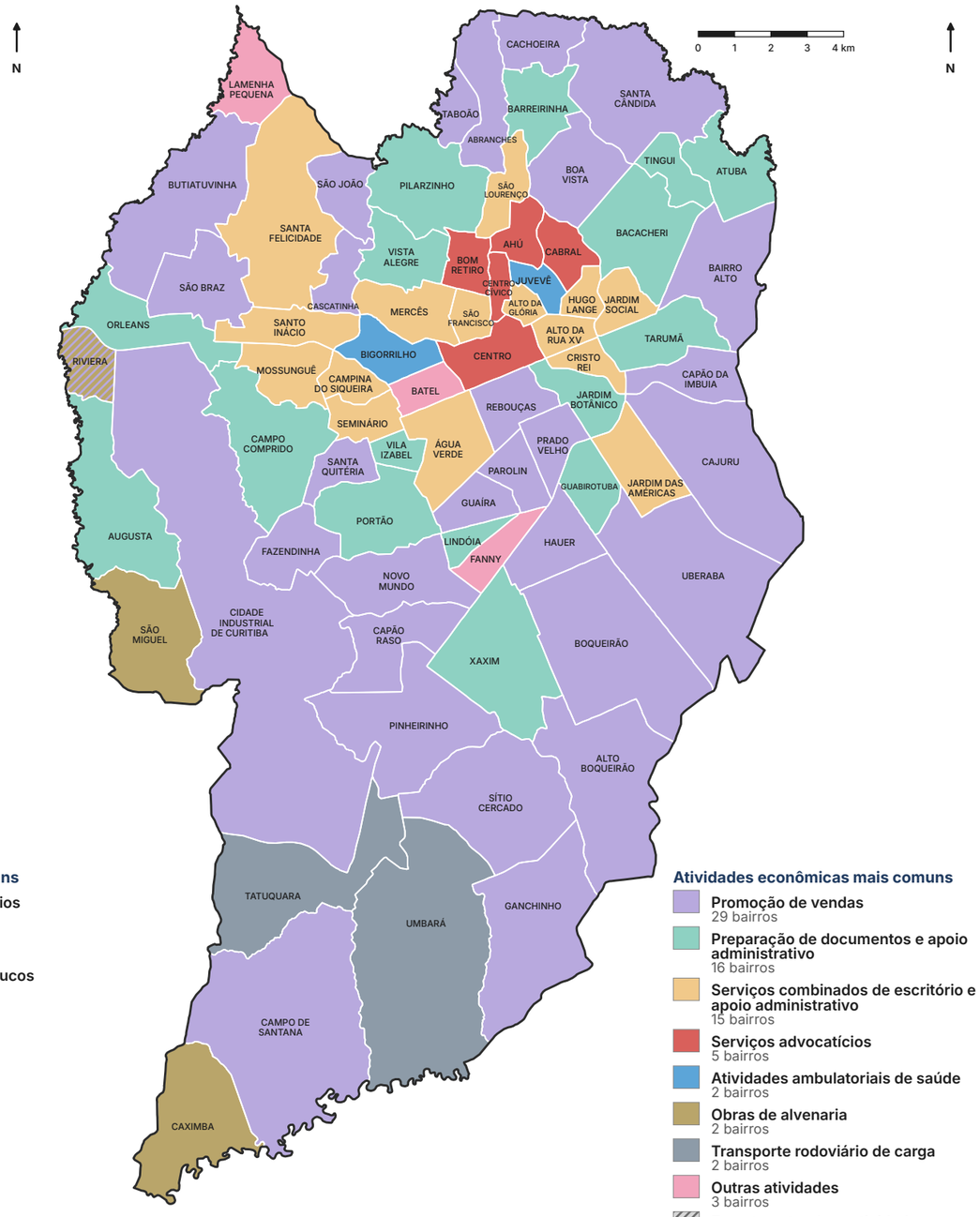
- **Artigos do vestuário e acessórios** — 59 bairros
- **Restaurantes e similares** — 7 bairros
- **Lanchonetes, casas de chá e sucos** — 1 bairro
- **Minimercados** — 1 bairro
- **Outras atividades** — 4 bairros
- **Empate entre duas atividades** — 3 bairros

EXCEÇÕES E EMPATES

Restaurantes e similares lideram em Cabral, Hugo Lange, Jardim Botânico, Mercês, Parolin, Rebouças e São Francisco; lanchonetes, casas de chá e sucos, em Prado Velho; minimercados, em São Miguel. Em “Outras atividades”: Cascatinha (móveis), Caximba (artefatos de cerâmica e barro cozido), Lamenha Pequena (alimentos preparados para consumo domiciliar) e Tatuquara (atacado de frutas, verduras e legumes frescos). Empates: Augusta (minimercados e lanchonetes), Riviera (peças para veículos e restaurantes) e São João (vestuário e minimercados).

SERVIÇOS

Atividade mais comum entre os contribuintes ativos do grupo “Serviços”, por bairro



Atividades econômicas mais comuns

- **Promoção de vendas** — 29 bairros
- **Preparação de documentos e apoio administrativo** — 16 bairros
- **Serviços combinados de escritório e apoio administrativo** — 15 bairros
- **Serviços advocatícios** — 5 bairros
- **Atividades ambulatoriais de saúde** — 2 bairros
- **Obras de alvenaria** — 2 bairros
- **Transporte rodoviário de carga** — 2 bairros
- **Outras atividades** — 3 bairros
- **Empate entre duas atividades** — 1 bairro

EXCEÇÕES E EMPATES

Serviços advocatícios lideram em Ahú, Bom Retiro, Cabral, Centro e Centro Cívico. Nas atividades ambulatoriais de saúde, Bigorrilho lidera em consultas médicas e Juvevê, em atenção ambulatorial. Obras de alvenaria lideram em Caximba e São Miguel; o transporte rodoviário de carga, em Tatuquara e Umbará. Em “Outras atividades”: Batel (holdings de instituições não financeiras), Fanny (cabeleireiros, manicure e pedicure) e Lamenha Pequena (atividades paisagísticas). Empate: Riviera (obras de alvenaria e promoção de vendas).

Como ler os números: a planilha traz as três atividades com mais contribuintes ativos de cada bairro, nos grupos “Comércio” e “Serviços” dos relatórios de origem; o grupo “Comércio” inclui algumas atividades industriais e associativas. A contagem não mede faturamento, empregos nem número de empresas distintas. Dados com referência em 30/09/2026. Mapa-base: Ippuc, janeiro de 2025 (Decretos nº 774/1975 e nº 516/1992).